

9. Проведення пробної екскурсії.

10. Презентація нового продукту на ринку туристичних послуг.

Удосконалення організації екскурсійної діяльності, узгоджена робота персоналу, впровадження інноваційних сценаріїв дозвілля та обслуговування гостей сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності готелю.

Список використаних джерел

1. Гуляев В. Организация туристской деятельности / В. Гуляев. – Москва, 2006. – 345 с.
2. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Москва : ИКЦ «МАРТ», Ростов-на-Дону : Издательский центр «МАРТ», 2008. – 224 с.
3. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность / Ю. А. Матюхина. – Москва : Альфа-М, 2011. – 344 с.
4. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко. – Київ : Кондор, 2014. – 166 с.

В. В. Фефелова, студентка

Науковий керівник – А. О. Пантелеймоненко,

д. е. н., професор

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет

економіки і торгівлі», м. Полтава

fefelovavaleria46@gmail.com

РОЗВИТОК АКВАПАРКІВ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

Сьогодні проблема організації та використання вільного часу є актуальною не тільки для студентства, а й для будь-якої верстви населення. Наразі актуальна проблема організації дозвілля спонукає створювати нові розважальні об'єкти чи доповнення до них, здійснювати реконструкцію застарілих та вводити на ринок нові види розважальних заходів, що принесуть високі прибутки.

На асортимент послуг у сфері розваг існує стійкий попит, який має тенденцію до зростання, тож, ми обрали аквапарк, як один із найбільш популярних і затребуваних об'єктів індустрії відпочинку.

Аквапарк – розважальний комплекс, в склад якого входять обладнання для занять іграми на воді та різноманітні водні

атракціони [1]. Більшість аквапарків розташовані на відкритому повітрі, зазвичай у курортній місцевості, проте існують вони і в закритих приміщеннях. Ринок аквапарків є невід'ємною складовою ринку індустрії відпочинку та розваг. У всьому світі дана індустрія є дуже прибутковим бізнесом, а сегмент аквапарків – одним із найбільш прибуткових. Виявлено, що рентабельність аквапарків у середньому становить 65 % до виплати податків. В Україні цей показник становить у середньому 70–75 % до виплати податків [2].

Дохід ринку світової індустрії розваг у 2012 р. становив 1,96 трлн дол. США.

На основі даних аналітичної групи PWC можна відзначити, що світовій сфері розваг притаманна тенденція до росту обсягу видатків із кожним роком. Обсяг українського ринку індустрії розваг у 2012 р. становив близько 9,1 млрд. Проте, ринок аквапарків в Україні знаходиться на початку свого розвитку. Сьогодні в Україні існує 11 успішних аквапарків, також приблизно 10 знаходяться в проектній стадії або заплановані до будівництва.

Отже, якщо першими об'єктами розважальних послуг на воді в Україні були переважно відкриті аквапарки на морському узбережжі, то зараз розглядається будівництво критих аквапарків у мегаполісах, які орієнтовані на цілорічне функціонування. Термін окупності для таких критих аквапарків складатиме не менш 7 років.

Найважливішою ознакою стану розвитку цієї галузі є рівень ефективних інвестицій. Так, перші аквапарки з'явилися в 50–60-х рр. XX ст. у США. Спочатку це були практично безпечні, обладнані простими гірками споруди відкритого типу, які розташовані в курортних зонах. Вартість аквапарків відкритого типу становила не більше ніж 1 500–2 000 дол. США й окупалася за кілька місяців експлуатації. Подальшого розвитку історія розвитку аквапарків набула також завдяки високому економічному прибутку [2]. Це посприяло тому, що в 90-х роках минулого сторіччя аквапарки в закритих варіантах почали розповсюджуватись у північні країни. Так, перші аквапарки закритого типу з'явилися в країнах із менш сприятливими кліматичними й погодними умовами, наприклад, у Скандинавських країнах.

Сьогодні США займають лідируючі позиції в світі за кількістю аквапарків (понад 1 000), розвинутістю інфраструктури та прибутковістю.

Найбільший аквапарк у світі розташований на території Японії. Він занесений у Книгу рекордів Гінеса під назвою Ocean Dome, що розрахований на 10 тис. відвідувачів [2, с. 77].

Основні установи, які займаються аквапарками – IAAPA (Міжнародна асоціація парків розваг та атракціонів) та WWA (Всесвітня асоціація аквапарків) [3]. У Європі найбільшим аквапарком за водозміщенням (6 000 м³) є аквапарк «Тікі-Так», який введено в експлуатацію в 2008 р., що розташований в м. Анапі, Краснодарського краю.

Фінляндія та Кіпр займають лідируючі позиції серед країн світу за кількістю аквапарків на 1 млн жителів. Безумовно, цей чинник зумовлений більшим потоком туристів [4]. Слід відзначити, що показники Швеції та Канади цілком схожі з Україною за кліматичними характеристиками.

У країнах, де бізнес аквапарків найбільш розвинений, кількість відвідувань за рік становить 20 % від чисельності населення країни. Зростання популярності аквапарків приводить до появи нових комплексів (здебільшого в країнах, що розвиваються, зі слабким розвитком індустрії дозвілля) і розширення діючих комплексів (у розвинутих країнах) [5].

Аквапарки займають одне з провідних місць за кількістю відвідувань у розрахунку на квадратний метр робочих площ. Середнє завантаження аквапарку в Європі становить близько 80 %. Вартість такого комплексу середньої величини коливається від 30 до 50 млн дол. США [5, с. 134]. Найбільш популярні криті аквапарки розташовані в Європі й Америці.

Практично щороку велике місто в Німеччині, Нідерландах, Данії, Франції (тобто в країнах, максимально наближених до України за природно-кліматичними умовами) отримує до складу своєї інфраструктури подібний комплекс. У багатьох містах Європи та США здійснюється будівництво нових комплексів або реконструкція традиційних спортивних басейнів [2, с. 94].

За даними Всесвітньої асоціації аквапарків, на початок 2013 р. в усьому світі налічувалося близько 10 тис. великих і дрібних аквапарків, із яких 3 тис. розташовані в США та Канаді [6]. Однак, це досить специфічний і капіталомісткий вид розважальних центрів. Наприклад, у Німеччині рішення про будівництво аквапарку приймають тільки в тому разі, якщо в радіусі 40–60 км від планованого об'єкта проживає не менше ніж 600 тис. осіб [4].

Таким чином, у ході дослідження визначено основні регіони, що надають послуги провідних аквапарків світу, чинники, що здійснюють вплив на їх успішність, а також конкурентні переваги. Виявлені тенденції, проаналізовані з точки зору ринку аквапарків України, його інвестиційної привабливості, проблем та перспектив розвитку на ринку.

Список використаних джерел

1. World waterpark association [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.waterparks.org/>. – Назва з екрана.
2. Аквапарки: бизнес на гребне волны // Property Times. – 2005. – № 3. – 225 с.
3. International Association of Amusement Parks and Attractions [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.iaapa.org/>.
4. Гостиничный и туристический бизнес / под ред. проф. А. Д. Чудновского. – Москва : Тандем ; ЭКМОС, 1998. – 352 с.
5. Діяльність підприємств сфери послуг – 2011 : статбюлетень. – Київ, 2011. – 275 с.
6. Історія аквапарків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.mako.ru/index.php?show_aux_page=157. – Назва з екрана.

*Ю. М. Філоненко, к. геогр. н., доцент;
І. М. Філоненко, к. геогр. н., доцент
Ніжинський державний університет
імені Миколи Гоголя, м. Ніжин
filonenkojurij@gmail.com*

КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ МІСТА НІЖИНА

Місто Ніжин, як одне з найдавніших міст Чернігово-Сіверської землі, володіє значним історико-культурним потенціалом. Це створює передумови для створення та реалізації цікавого та якісного екскурсійного продукту.

Ніжин належить до головних центрів відвідування в області. Найбільшу кількість гостей міста наразі становлять мешканці м. Києва та Чернігівської обл. Індивідуальні туристи та організовані групи з інших областей України та з закордону відвідують Ніжин значно рідше.

SWOT-аналіз туристичної сфери Ніжина дозволяє зробити її всебічну оцінку та визначити перспективні напрямки розвитку (табл. 1).