РЕФЕРАТ

на дипломну магістерську роботу Гаврилюк Анастасії Олександрівни на тему «Управління маркетинговою діяльністю бізнес-підприємства: підходи і методи» (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «Харків'янка») зі спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування». Полтава. ПУЕТ. 2020. 143 с.

Дипломна магістерська робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Вона містить 18 таблиці, 7 рисунків, 3 додатка, список використаних джерел містить 115 літературних найменувань.

Метою роботи є дослідження теоретичних, методичних та практичних питань щодо управління маркетинговою діяльністю бізнес-підприємства та розробка рекомендацій щодо підвищення його ефективності.

Об'єкт дослідження – процес управління маркетинговою діяльністю ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика».

Предмет дослідження – сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів управління маркетинговою діяльністю ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика».

З метою виконання поставлених завдань використано такі методи наукового дослідження: методи прямих розрахунків, метод експертних оцінок; аналіз і синтез; комплексний аналіз; аналітичні методи: порівняльний і економічний аналіз, графічний метод. Обробка даних була реалізована за допомогою інформаційних комп'ютерних технологій і програмного забезпечення пакетів MS Exsel та MS Office.

Робота містить елементи наукової новизни: автором надано власне тлумачення термінів «маркетингова діяльність» і «управління маркетинговою діяльністю»; представлено інтегральну класифікацію видів маркетингової діяльності.

Практична значимість роботи полягає у можливості використання ребрендингу як інструменту реалізації ситуативного підходу до управління

маркетинговою діяльністю ПрАТ «Кондитерська фабрика «Харків'янка»; доцільності впровадження маркетингового аудиту у форматі пошуку резервів підвищення ефективності управління маркетинговою діяльністю товариства, а також можливості застосування крауд-технологій як запоруки успішної маркетингової діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «Харків'янка» в умовах діджиталізації економіки.

Інформаційну базу дослідження склали законодавчі та нормативні акти України, матеріали періодичних видань по темі дипломної магістерської роботи, а також наукова фахова література. Емпіричної базою дослідження стали розробки вітчизняних і зарубіжних вчених, аналітичні дані, що опубліковані в науковій літературі та періодичних виданнях, матеріали результатів фінансового-господарської діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика» протягом 2016-2018 років.

Матеріали дипломної роботи опубліковано у тезах доповіді та оприлюднено на міжнародній науково-практичній конференції: Бондар-Підгурська О.В., Гаврилюк А.О., Дудка Р.Р. Ефективні комунікації на підприємстві як запорука його успішної маркетингової діяльності в умовах діджиталізації економіки. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан ,напрямки розвитку* : матеріали Міжнародної наук.-інтернет-конф. (м. Київ, 14 квітня 2020 року). Під. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. 172 с. С.162-165.

Ключові слова: управління, маркетингова діяльність бізнес-підприємство, підходи, методи, крауд-технології, ребрендинг.