

2. Жулина Е. Г., Иванова Н. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. Москва: Дашков и К, 2012. 272 с.
3. Русак Н. А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. Минск: Вышэйшая школа, 1997. 309 с.

А. І. Мілька, к. е. н., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
м. Полтава

СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Важливою економічною категорією, що відбиває позитивний фінансовий результат фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання, а також характеризує ефективність їх функціонування, є прибуток. Вагома роль прибутку в розвитку суб'єкта господарювання і забезпеченні зростання його ринкової вартості визначає необхідність ефективного управління ним. Протягом 2010–2018 рр. по Україні спостерігається тенденція до росту підприємств, які отримали прибуток з 57,3 % до 73,9 % до загальної кількості підприємств (табл. 1).

Таблиця 1 – Чистий прибуток (збиток) підприємств України за 2010–2018 рр. [1]

Рік	Підприємства, які одержали прибуток		Підприємства, які одержали збиток	
	у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат, млн грн	у % до загальної кількості підприємств	фінансовий результат, млн грн
2010	57,3	155 197,6	42,7	141 291,5
2011	63,5	208 896,3	36,5	141 098,4
2012	63,0	210 607,6	37,0	175 540,3
2013	65,0	179 259,6	35,0	202 099,3
2014	65,5	202 704,5	34,5	792 771,4
2015	73,3	352 980,4	26,7	726 496,4
2016	73,0	396 745,4	27,0	367 040,4
2017	72,4	515 460,6	27,6	346 707,8
2018	73,9	584 358,0	26,1	296 052,5

Позитивна тенденція відмічається і по зменшенню частки підприємств, які отримали збиток. Натомість сума збитку їх зросла, якщо у 2010 р. сума становила 141 291,5 млн грн, то у 2018 р. – 296 052,5 млн грн. З огляду на це, пропонуємо низку інструментів, які на різних етапах розвитку світових компаній дозволяли отримувати прибуток, навіть за несприятливих зовнішніх умов (рис. 1).



Рисунок 1 – Сучасний інструментарій управління прибутком підприємств України (авторське узагальнення)

Отже, управління прибутком – складна багаторівнева система, для якої притаманні свої конкретні цілі, завдання та інструментарій їх досягнення.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики. Економічна статистика [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 03.04.2020).

*М. В. Молохович, к. э. н.
Белорусский государственный университет
г. Минск*

ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность функционирования организации в современном мире зависит от множества факторов, среди которых особое место принадлежит уровню ее обеспеченности финансовыми ресурсами и степени развитости систем управления ими. Ведь, только финансово устойчивые компании, эффективно использующие собственный и заемный капитал, способны успешно конкурировать на рынке в долгосрочной перспективе. Однако, достижение этого возможно лишь в результате кропотливой целенаправленной работы по развитию всех сфер деятельности предприятия, включая и совершенствование систем финансового менеджмента посредством внедрения передовых методов, средств и технологий его осуществления.

Как известно, ключевой задачей финансового менеджмента является выработка эффективной финансовой политики, позволяющей обеспечить рост рыночной стоимости компании и максимизацию ее прибыли. Управление финансовыми потоками и отношениями, возникающими в процессе движения финансовых ресурсов тем сложнее, чем крупнее организация и чем с большим количеством субъектов она взаимодействует. Но решение данной задачи остро стоит перед всеми без исключения хозяйствующими субъектами и во многом зависит от того насколько обоснованно они подходят к выбору форм и инструментов финансового менеджмента. В этой связи поиск инновационных методов управления финансами, способных существенно повысить эффективность данного процесса приобретает