

намагається виконати завдання чи знайти відповідь на запитання;

- розміщуйте тільки корисну інформацію;
- переконайтеся, що сторінки завантажуються швидко для всіх користувачів;
- варто стежити, щоб на сайті не було застарілої інформації, адже це може негативно впливати на довіру відвідувачів сайту;
- обов'язково вказуйте на сайті контактну інформацію;
- оптимізуйте веб-сайт для мобільних пристроїв, це збільшить коло відвідувачів сайту [1].

Отже, для того щоб вебсайт органу виконавчої влади був якомога більш функціональним та корисним, необхідно виконувати вимоги чинного законодавства щодо оприлюднення в інтернеті інформації про свою діяльність, а також дотримуватися вимог щодо створення (модернізації) офіційних сайтів (вебпорталів) органів виконавчої влади.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Поради щодо покращення веб-сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://support.google.com>. – Назва з екрана.
2. Порядок надання інформаційних та інших послуг з використанням електронної інформаційної системи «Електронний Уряд»: Затверджено наказом Державного комітету зв'язку та інформатизації України від 15 серпня 2003 р. № 1490 // Офіційний вісник України. – 2003. – № 48. – С. 746.
3. Районна державна адміністрація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> – Назва з екрана.

### **ІНТЕРНЕТ-САЙТ У ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЮ**

**А. С. Линник**, студентка спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, група ДІДБ-21

**Т. В. Оніпко**, науковий керівник, д. і. н., професор кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Нині з огляду на глобальну комп'ютеризацію інформаційного простору важливе значення в діяльності музейних закладів набуває електронне представлення цих установ в мережі Інтер-

нет, зокрема створення ними вебсайтів. Місія інтернет-представництва (сайту) – це підвищення ефективності виконання функцій музею, передбачених установчими документами. Оскільки основні завдання та функції музею викладені у його статуті, то веб-сайт як «відображення» музею у інформаційному просторі, має виконувати ті ж самі функції що й установа в «реальному житті». Музей призначений для вивчення, збереження та використання пам'яток матеріальної і духовної культури, привернення уваги громадян до надбань національної і світової культурної спадщини. Віртуальне представництво музею у мережі Інтернет дозволяє зробити більш ефективним інформаційний обмін зі споживачами такої інформації (клієнтами, відвідувачами).

На сьогодні в мережі Інтернет представлено тисячі музеїв з усього світу. Інтернет-сайт відображає обличчя музею, яке звернене у відкритий інформаційний простір, і це накладає особливу відповідальність на тих, хто його створює і представляє. Змістовно і за якістю виконання сайти музеїв дуже різняться. Наприклад, вебсайт музею може містити: короткий опис (3–4 рядки), який включає назву, адресу і контактні координати музею, а також популярний путівник по музею, виконаний за усіма правилами мультимедійної технології, з хорошим дизайном [1].

Зміст інтернет-сайту музею, як правило, включає: інформацію про роботу музею; історію музею; опис колекції музею; опис експозиції музею; інформацію про виставкову діяльність; інформацію про освітні програми; дані про наукову діяльність; гостьову книгу; дані про комерційну діяльність (у тому числі «Магазин у музеї»).

Більшість музеїв світу нині представлені в мережі Інтернет високо професійними сайтами. Це не лише крупні музеї, такі, як Лувр (Франція), Британський музей, Метрополітен-музей (США), Дрезденська картинна галерея (Німеччина), але й невеликі регіональні музеї. Ідеальним з точки зору розміщення і повноти інформації для відвідувачів можна вважати Інтернет-сайт Британського музею у Лондоні. Один клік – і бажаючі мають можливість отримати усю потрібну для візиту інформацію кількома мовами. Кожний блок інформації візуалізований фрагментом фото або схеми.

Загальною рисою інтернет-сайтів музеїв світу є інформація оперативного характеру, як-от план музею, експонати, дані про діючі виставки, листування із відвідувачами сайту. Разом з тим не на всіх музейних сайтах з огляду на великий обсяг зображень є можливість розмістити електронні зображення усіх експонатів музею. Далеко не всі представлені в мережі інтернет музейні публікації виконані на високому рівні. Зустрічаються сайти музеїв, де є помилки і неточності. Небезпечною є поява музейних сайтів, виконаних непрофесійно. Мають місце і такі звані «сайти-двійники», тобто різні компанії без узгодження з музейними закладами створюють їх інтернет-сайти.

Найбільш «технологічно передові» музеї активно здійснюють на своїх сайтах доступ до баз даних про свої колекції (наприклад, Історичний музей у Берліні (Німеччина); Музей образотворчого мистецтва у Сан-Франциско (США)). На сайтах цих музеїв організовано доступ до баз даних: короткий текстовий опис та зображення практично про всю колекцію музею, режим пошуку предметів з музейної колекції, де у відповідь на запит видається текстовий опис та електронне зображення предмета [2].

Цікавими є інтернет-сайти віртуальних музеїв, яких в реальності не існує, бо вони створені уявою їх авторів. Тим не менше у таких музеїв є віртуальна споруда, в якій існують всі необхідні приміщення (гардероб, буфет, адміністрація, фондосховище, експозиційні зали). Вебсайти віртуальних музеїв дають можливість відвідати віртуальну екскурсію залами музею та переглянути каталоги колекцій.

Отже, одним з сучасних методів музейної діяльності є поширення інформації про музей у мережі Інтернет, використовуючи для цього передусім офіційний вебсайт музею. Це потрібно для залучення нових відвідувачів, поширення інформації та налагодження двостороннього діалогу між музеєм та зацікавленими особами.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Червоний Є. Музеї та соціальні мережі: нові можливості та випробування / Є. Червоний // Музейний простір. – 2013. – № 2. – С. 30–33.
2. Шевцов І. П. Створення музейного сайту – необхідна складова сучасної маркетингової системи закладів культури [Електронний ресурс] / І. П. Шевцов. – Режим доступу: <http://museum.kh.ua/academic/sumtsovconference/2011/article.html?n=52>. – Назва з екрана.