

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIII Міжнародної наукової студентської конференції
за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2019 рік
(м. Полтава, 07–08 квітня 2020 року)

Частина 2



Полтава
2020

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2019 рік**

(м. Полтава, 07–08 квітня 2020 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2020**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*
А43

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у
А43 XXI столітті : тези доповідей XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2019 рік (м. Полтава, 07–08 квітня 2020 р.) : у 2 ч., ч. 2. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 343 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

Ч. 1. – 255 с.

Ч. 2. – 343 с.

ISBN 978-966-184-378-2

Збірник містить тези найкращих доповідей XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2019 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2020

ISBN 978-966-184-378-2

**ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Д. В. Курбыко, студентка специальности Экономика и управление на предприятии, группа Э-31

Т. В. Гасанова, научный руководитель, к. э. н., доцент кафедры экономики торговли

Высшее учебное заведение Белкоопсоюза «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

На современном этапе развития глобализация определила тесную зависимость мировой экономики от всех экономических преобразований. Она преобразовала роль государства как института организации жизнедеятельности общества. При вхождении экономического, правового, культурного, политического, военного, социального пространства страны в глобальное пространство ее самостоятельность становится ограниченной. Вместе с тем современное мировое экономическое развитие характеризуется нестабильностью, а также способствует формированию однополярного мира. Именно поэтому актуальной на сегодня является задача разработки программы преобразований, которая была бы альтернативной и глобальной.

Критика глобализации строится на непризнании ее благоприятных последствий. Отмечается, что экономические силы выступают против использования глобальных инструментов, способствующих созданию транснациональных образований. Их действия вызывают стабильность государственных социальных структур, не соответствуют общественным потребностям и выступают абсолютно неконтролируемыми.

К критическому развитию глобализации следует отнести, прежде всего, социальное неравенство, деградацию окружающей среды, фрагментацию производства с ликвидацией рабочих мест, безработицу, снижение конкурентоспособности предприятий промышленности и сельского хозяйства развитых стран.

Уменьшение количества населения, живущего в условиях бедности, повышение образовательного уровня большинства населения, значительное увеличение степени доступности качественных медицинских услуг и общий рост мирового среднего класса значительно повысит влияние граждан на развитие

глобальной экономики. В ожидаемом прогнозе общее население мира в течение следующих десяти лет может вырасти до 8,3 млрд чел. (7,6 млрд чел. в 2019 г.). Это одновременно является причиной и следствием наиболее важных практически глобальных тенденций развития современной человеческой цивилизации.

Актуальной проблемой для стран, которые стареют, является сохранение и поддержка благосостояния населения. Благодаря быстрой урбанизации объем городских жилых и офисных зданий в следующие сорок лет может сравниться с объемом всех аналогичных сооружений, возведенных за всю историю человечества. Более половины населения планеты – 55 % – живут в городах, в середине прошлого века этот показатель составлял около 30 %, а к середине текущего достигнет 68 %.

Появление новых технологий помогают повышать эффективность труда для предотвращения замедления темпов экономического роста. Постепенно появляются технологические прорывы, повышающие экономическую эффективность решения многих экономических и социальных проблем. Однако с появлением новых технологий в мире наблюдается неуклонный рост потребления энергии, все острее ощущается дефицит природных источников энергии. Практически во всех прогнозах предусматриваются опережающие темпы роста производства и потребления электрической энергии по сравнению с добычей энергетических ресурсов, которые из года в год истощаются.

Сегодня развивающиеся страны испытывают определенные трудности в производстве и поставке ключевых ресурсов, а любые изменения климата могут эти трудности усилить. Новые технологии охраны здоровья станут активно работать в сохранении физического и психического здоровья, в повышении качества жизни. Наиболее высокие показатели в увеличении срока жизни населения получают те страны, где экономика развивается за счет роста среднего класса.

Экономикам развивающихся стран, угрожают специфические проблемы, связанные со стремлением достичь быстрого экономического роста. Это – значительное социальное неравенство между городским и сельским населением, рост дефицита таких ресурсов, как вода, а также потребность в больших инвестициях в науку и технологии для увеличения экономических показателей за счет роста добавленной стоимости.

Следует отметить, что хронический дефицит ресурсов усиливает тенденцию к социальному разделению и незначительные события могут привести к непредсказуемым последствиям. Сегодня человечество должно управлять мировой системой сообща, исходя из принципа единой ответственности за судьбы мира, диктуемой обострением мировых проблем, эффективность решения которых зависит от совместных усилий.

Список использованных информационных источников

1. Журнал проблемы современной экономики: статья mesome.ru [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.mesome.ru> (дата доступа: 04.03.2020). – Название с экрана.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

С. О. Превар, студент спеціальності Економічна кібернетика, група ЕК-21

К. Ю. Вергал, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Динамічний розвиток технологій, постійні зміни поведінки і запитів споживачів призводить до постійного пошуку підприємствами роздрібною торгівлі нових інноваційних підходів до розвитку, які дозволяють збільшити прибуток і підвищити конкурентоспроможність підприємств. В нових умовах господарювання інновації стають визначальним підґрунтям торговельних підприємств.

Інноваційний розвиток підприємства можна визначити як здатність динамічно розвиватися на власній основі за рахунок систематичного формування комплексу дій, спрямованих на розробку, впровадження, подальшу модифікацію нововведень [2, с. 18].

До основних сучасних інноваційних технологій торговельних підприємств відносять:

- інтерактив і візуалізацію, наприклад, технологію доповненої реальності, яка дозволяє;
- прискорений процес обслуговування;
- автоматизацію в торгових залах;

- «покупку без зайвих рухів» за допомогою мобільних додатків;

- індивідуальний підхід до програм лояльності залежно від уподобань кожного клієнта. Зокрема, використання «розумних візків», що дозволяють ідентифікувати покупця, після отримання е-списку необхідних йому продуктів, зорієнтувати його серед відділів магазину, допомогти знайти потрібні товари, поінформувати про їх корисність, калорійність, склад на дисплеї візка та ін.;

- трансформування формату «місце продажу» у формат «шоу-рум».

Одним з інноваційних підприємств роздрібної торгівлі є «Сільпо», який у 2019 р визнано найінноваційнішою компанією 2019 року українського ритейлу. Раніше мережа стала єдиним ритейлером у топ-20 інноваційних компаній України в рейтингу видання «Власть денег», а за результатами дослідження Mind Innovation Index 2019, Fozzy Group була названа «Інноваційним лідером галузі «Ритейл», а мережа супермаркетів «Сільпо» отримала нагороду в спеціальній номінації «Інноваційність у роботі з клієнтами». В 2019 році також три дизайнерські супермаркети «Сільпо» ввійшли в Europe's Finest Store 2019 – топ-25 найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів, за версією European Supermarket Magazine.

Серед основних інновацій мережі «Сільпо» слід визначити:

- 1) власний авторський концептуальний дизайн для окремих супермаркетів. У мережі є супермаркети, зокрема, в таких стилях: Всесвіт Мавки, Ван Гог, музичний, стародавня друкарня, яхт-клуб або морський порт, азіатська культура, Дикий Захід, є магазин із написами клінгонською мовою (вигаданою мовою серіалу «Зоряний шлях») та рок-зірками тощо.

- 2) програма штучного інтелекту KISSA, яка підвищує якість взаємодії з клієнтами та автоматизує бізнес-процеси;

- 3) діджиталізація фішок-наклейок з акціями;

- 4) власний мобільний додаток;

- 5) введення програми для постійних клієнтів «Власний рахунок».

Такі інновації дозволили Сільпо стати однією з найбільших національних мереж продовольчих супермаркетів України з асортиментом близько 76 000 найменувань продуктів харчу-

вання і супутніх товарів, а також товарами власних торгових марок і власного імпорту [1].

Список використаних інформаційних джерел

1. Офіційний сайт групи компаній Fozzt [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.fozzy.ua/ru/retail_chains/silpo/ – Назва з екрана.
2. Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава : ПУЕТ, 2011. – 136 с.

ПРОГНОЗОВАНА ЕКОНОМЕТРИЧНА МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ

А. Г. Резинко, студентка спеціальності Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика», гр. ЕК-21і

О. Г. Кузьменко, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Децентралізація на сьогодні є однією з найуспішніших реформ, яка ефективно впроваджується в Україні. Вона охопила різні сфери: освіта, охорона здоров'я, містобудування, державна реєстрація, надання адміністративних послуг, соціальна сфера, сфера земельних відносин та ін. Основою реформи стала фінансова децентралізація, яка передбачає процес розподілу функцій, повноважень, фінансових ресурсів і відповідальності між центральним та місцевими рівнями управління, в результаті чого відбувається не тільки підвищення ефективності управління бюджетними коштами на місцях, а й зменшення впливу центру на розвиток регіонів і регіональної економіки [2].

Метою роботи є побудова прогнозованої економетричної моделі фінансової спроможності місцевих бюджетів в умовах фінансової децентралізації.

Моделювання виконаємо на основі статистичних даних рівня фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області [1]. Визначимо найкращий вид економетричної моделі. Враховуючи складові інтегрального показника оцінки фінансової

спроможності [2], сформуємо множину оцінювальних параметрів (X_j) рівня фінансової спроможності місцевих бюджетів. Застосуємо системи підтримки прийняття рішень «КОРТЕЖ», що реалізує метод групового обліку аргументів. Отже, для формування прогнозованої економетричної моделі сформуємо декілька економетричних моделей фінансової спроможності місцевих бюджетів, на основі інтегрального показника фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області за 2007–2018 роки (рис. 1).

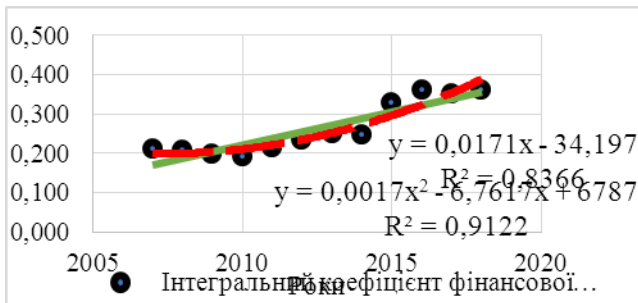


Рисунок 1 – Інтегрального показника фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області за період з 2007–2018 рр.

Джерело: побудовано автором.

Отже, найкращою моделлю, за даними рис. 1, будемо вважати поліноміальну функцію другого ступеня.

Далі засобами кореляційно-регресійного аналізу (табл. 1) визначено найбільш впливові фактори на зміну інтегрального показника рівня фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області. Для цього введемо наступні позначки: Y – результуючий показник (інтегральний коефіцієнт фінансової спроможності місцевих бюджетів, а у якості факторних величин наступні показники: X_1 – коефіцієнт фінансової незалежності; X_2 – коефіцієнт податкової самостійності; X_3 – коефіцієнт податкового забезпечення власних доходів; X_4 – коефіцієнт бюджетної забезпеченості; X_5 – коефіцієнт трансфертної залежності; X_6 – коефіцієнт вилучення.

Таблиця 1 – Кореляційна матриця досліджуваних факторів

Показники	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1	0,856	0,986	0,988	-0,811	0,811	0,048
X1	0,856	1	0,898	0,769	-0,716	0,716	0,332
X2	0,986	0,898	1	0,962	-0,867	0,867	0,067
X3	0,988	0,769	0,962	1	-0,809	0,809	-0,059
X4	-0,811	-0,716	-0,867	-0,809	1	-1	-0,046
X5	0,811	0,716	0,867	0,809	-1	1	0,046
X6	0,048	0,332	0,067	-0,059	-0,046	0,046	1

Джерело: побудовано автором.

Згідно з даними кореляційної матриці, найбільший вплив на зміну інтегрального показника фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області мають коефіцієнт фінансової незалежності (0,856), коефіцієнт податкової самостійності (0,986), коефіцієнт податкового забезпечення власних доходів (0,988) та коефіцієнт трансфертної залежності (0,811). Усі інші показники несуттєво впливають на результативне значення рівня фінансової спроможності місцевих бюджетів.

Далі проведемо регресійний аналіз між результативним показником та факторними величинами X_1 , X_2 , X_3 та X_5 з використанням «Регрессия» пакету «Анализ данных» в MS Excel (рис. 2).

Вивідитого									
Регрессійні статистики									
Множинний R	0,9999								
F-значення	0,99979								
Нормований F-значення	0,99974								
Стандартна помилка	0,00186								
Наблюдено	11								
Дисперсійний аналіз									
	df	SS	MS	F	Значення F				
Регресія	8	0,580103	0,006253	1816,757	1,9E-05				
Остаток	3	1,034E-05	3,45E-06						
Всього	11	0,5801133							
Стандарт									
	Коефіц.	твір.	станд.	t-	P-	Нижня	Верхня	Нижня	Верхня
	цінності	похибка	типа	значення		95%	95%	95,0%	95,0%
Угнорівняння	0,6006	0,1140681	2,79132	0,06344	-0,046	1,29176	-0,046	1,29176	
Параметр 1	1,69207	0,308541	1,166131	0,37938	-4,647	10,0389	-4,647	10,0389	
Параметр 2	-8,32813	9,5273125	-0,87929	0,399738	-39,648	20,9921	-39,648	20,9921	
Параметр 3	-1,3687	1,1497389	-1,2064	0,219484	-8,077	2,9927	-8,077	2,9927	
Параметр 4	3,61467	3,1354311	1,15286	0,352495	-8,367	13,593	-8,367	13,593	
Параметр 5	0,49377	0,233128	1,949149	0,143395	-0,3114	1,29996	-0,3114	1,29996	
Параметр 6	-0,13758	0,1664941	-0,26207	0,489182	-0,674	0,39125	-0,674	0,39125	
Параметр 7	-2,46348	1,0379786	-2,37334	0,082007	-6,7668	0,83984	-6,7668	0,83984	
Параметр 8	1,55919	1,1240968	2,276664	0,107264	-1,0182	6,13857	-1,0182	6,13857	

Рисунок 2 – Фрагмент документа Ms Excel із використанням «Регрессия» пакету «Анализ данных»

Отже, маємо таку економетричну модель фінансової спроможності місцевих бюджетів (1):

$$Yp = 0,604 + 2,692X_1 - 9,328X_1^2 - 1,369X_2 + 3,615X_2^2 +$$

$$+ 0,494X_3 - 0,138 X_3^2 - 2,463X_5 + 2,559X_5^2, \quad (1)$$

У цій моделі коефіцієнт множинної регресії $R = 0,999$ вказує на дуже щільний зв'язок між результативним показником та факторними величинами. Щодо значення коефіцієнту детермінації R^2 отриманої кореляційно-регресійної моделі $R^2 = 0,9998$, то залежність обсягу реалізованої інноваційної продукції на 99,98 % обумовлена обраними факторними величинами. Решта 0,02 % обумовлені іншими факторами, що впливають на результативне значення рівня фінансової спроможності місцевих бюджетів, але не є включеними в модель регресії.

З огляду на високі значення коефіцієнтів множинної регресії та детермінації, дана залежність є достатньо закономірною. Показник дисперсії, значущості F та показника F -статистики свідчить про достатній рівень достовірності результатів оцінювання.

Між тим для забезпечення значущості коефіцієнтів регресії, здійснюється перевірка виконання умови, згідно з якою $t_{\text{Коеф}} > t_{\text{КРИТ}}$ отримані результати коефіцієнтів регресії є значимими. Отже, маємо, t_m для Y -перетин і коефіцієнти регресії факторних величин X_1 , X_2 , X_3 та X_5 відображають рівновеликі значення. Критичне значення показника $t_{\text{КРИТ}}$ за встановленим рівнем значущості $p = 0,05$, визначене за допомогою функції СТЬЮРАСПРОБ() програмного пакету MS Excel. Результат розрахунку критичного значення дорівнює $t_{\text{КРИТ}} = 2,262$. Так як умова $t_K > t_{\text{КРИТ}}$ виконується лише для коефіцієнту регресії факторної величини X_5 (коефіцієнт трансфертної залежності), яка, відповідно, для даної моделі є статистично значущою.

З проведеного аналізу ми встановили, що побудована модель є достовірною, коефіцієнти якої статистично відрізняються від нуля, тому за моделями (1) визначимо точкове прогнозне значення фінансової спроможності місцевих бюджетів (Y_p) (рис. 2). Варто зауважити, що фактичні та розрахункові значення інтегрального показника фінансової спроможності місцевих бюджетів майже не відрізняються один від одного, що вказує на якість побудованих моделей. Оскільки побудована модель нелінійна, тому для визначення прогнозного значення фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області використаємо вбудовану функцію РОСТ() MS Excel. Результати розрахунку представлені на рис. 2. За результатами прогнозування показника можна говорити про помітну тенденцію до подаль-

шого зростання фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області у 2019–2021 рр. (рис. 2).

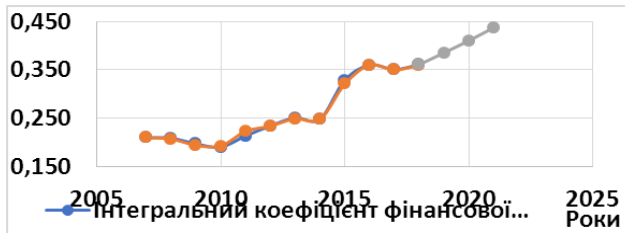


Рисунок 2 – Динаміка фактичних, розрахункових та прогнозних даних показника фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області

Джерело: побудовано автором.

Отже, на основі побудови економетричних моделей було оцінено зміну та залежність показників фінансової спроможності місцевих бюджетів від основних факторів, що на них впливають, а також проведено прогнозування їх рівня на наступні три роки.

Список використаних інформаційних джерел

1. Офіційний веб-сайт департаменту фінансів Полтавської обласної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm-pl.gov.ua/page/departament-finansiv>. – Назва з екрану.
2. Tymoshenko O. Improvement of Methodological Approaches to the Assessment of Financial Decentralization and its Impact on the Financial Sufficiency of Local Budgets / O. Tymoshenko, O. Kuzmenko. Social transformations of the national economy in the context of european integration processes: Collective monograph / Yu. Pasichnyk and others: [Ed. by Doctors of Economics Sciences, Prof. Lupenko Yu., Pasichnyk Yu.] Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2019. 376 p. – P. 161–170. ISBN 978-3-953794-29-3.

ЗМІСТ

Частина 1

СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Акулович А. Є., Мих В. С., Педченко Н. С.</i> Форми проведення навчальних занять в університеті як крок до успішного становлення професійної особистості студента	3
<i>Гупса А. В., Негода М. О., Педченко Н. С.</i> Англійська мова: примха чи потреба?	6
<i>Королюк Л. С., Лебедик Л. В.</i> Забезпечення якості підготовки майбутніх фахівців до міжкультурної комунікації	8
<i>Королюк Р. І., Лебедик Л. В.</i> Забезпечення якості підготовки викладача вищої школи на основі використання електронних освітніх ресурсів	10
<i>Негода М. О., Шара С. О.</i> Планування та здійснення виховної роботи у закладах вищої освіти	12
<i>Сойка В. Б., Лебедик Л. В.</i> Забезпечення якості формування професійної компетентності майбутніх фахівців у технічному коледжі	15
<i>Стародуб Ю., Шара С. О.</i> Виховна робота у ЗВО як чинник формування особистості майбутнього фахівця	17
<i>Ивашнёва М. А., Злотников А. Г.</i> Белорусская система образования глазами экспертов Болонского комитета	20
<i>Саленко Є. В., Кононенко Ж. А.</i> Якість освіти – економічна складова формування компетентної людини	22

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ

<i>Акінішина О. В., Гасій О. В.</i> Сучасний стан розвитку споживчого кредитування в Україні	24
<i>Борисенко І. О., Гудзь Т. П.</i> Кредитний портфель банків України: сучасний стан та перспективи розвитку	26

Герасимчук О. В., Кривошеева Л. Н. Особенности конкурентоспособности национальной экономики стран Евросоюза.....	28
Зінченко А. В., Сидоренко-Мельник Г. М. Проблеми управління діловою активністю підприємства.....	30
Кольващенко К. М., Тимошенко О. В. Шляхи вдосконалення податкової політики держави.....	33
Копил А. В., Чижевська М. Б. Фінансова інклюзія: сутність та перспективи розвитку	35
Корольова О. Д., Тимошенко О. В. Підвищення пенсійного віку: реальна потреба чи владна забаганка?.....	37
Панченко К. В., Гудзь Т. П. Фінансова безпека домогосподарств – основа економічного добробуту населення.....	40
Панченко В. В., Гасій О. В. Сутність та класифікація грошових потоків підприємства.....	42
Перерва В. Ф., Гасій О. В. Криптовалюта: роль у сучасному світі.....	44
Погорєлов О. В., Гудзь Т. П. Сучасні тенденції розвитку банківського кредитування фізичних осіб в Україні	46
Проскуріна В. В., Гудзь Т. П. Роль фінансів домогосподарств у функціонуванні фінансової системи України.....	49
Пухало Т. О., Гудзь Т. П. Особливості фінансової поведінки вітчизняних домогосподарств.....	51
Пиріг Д. В., Карцева В. В. Обґрунтування необхідності забезпечення інформаційної безпеки банківської діяльності	53
Разумова І. О., Гасій О. В. Управління позиковим капіталом підприємства.....	56
Рубан В. В., Гасій О. В. Криптовалюта у сфері фінансів.....	58
Рудько В. О., Гасій О. В. Оцінка рівня фінансової безпеки підприємств	60

Сербін В. В., Гасій О. В. Державний борг та його соціально-економічні наслідки	62
Шкарупа Є. О., Тимошенко О. В. Механізм прямого оподаткування у забезпеченні економічного розвитку країни	64
Kundai T. K., Karpenko O. V., Artiukh V. M. Role of Accounting in Training of Bachelors in Business Administration in Republic of Zimbabwe	67
Paresh L. S., Karpenko O. V., Artiukh V. M. Reasons for Mining Companies of the Republic of Tanzania work at break-even point	69
Quainoo B., Karpenko O. V., Artiukh V. M. National human resources needs of Ghana for cost and management accounting	71
Бойко Р. В., Мілька А. І. Підходи до класифікації основних засобів бюджетних установ	73
Короткевич А. А., Новикова И. Н. Раскрытие дополнительной информации в примечаниях к отчетности	76
Лисенко Т. А., Кулик В. А. Міжнародний стандарт фінансової звітності для підприємств малого бізнесу: зміст та призначення.....	78
Малюк Р. Р., Ночовна Ю. О. Публічні закупівлі і тендери: дефініції та проблематика.....	80
Манжуров М. В., Кулик В. А. Організація тендерної діяльності в Україні	82

СЕКЦІЯ 3. ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Берданова О. Ю., Кульчий О. О. Соціальні мережі в контексті розвитку сучасного суспільства.....	85
Білокінь Ю. А., Гладкий С. О. Унітарна та федеративна форма державного устрою: переваги та недоліки	89
Бондаренко І. С., Гладкий С. О. Проблеми трансформації сучасного законодавства України	91

Бреус В. О., Кульчий О. О. Права та обов'язки суб'єктів договору про надання освітніх послуг	93
Голобородько Н. В., Гладкий С. О. Проблеми утвердження принципу верховенства права в Україні та основні шляхи їх вирішення.....	96
Діденко І. О., Іщенко Т. В. Спеціальна конфіскація: загальні аспекти, сутність та актуальні проблеми застосування	98
Лопашенко О. Ю., Гладкий С. О. Проблеми розвитку українського правового менталітету	101
Ніколаєва І. В., Терела Г. В. Єдність та диференціація у правовому регулюванні робочого часу педагогічних, науково-педагогічних та наукових працівників	103
Потеряйко В. В., Лаврик Г. В. Правова природа заборон і обмежень як засобів запобігання корупційним правопорушенням та правопорушенням, пов'язаним з корупцією.....	106
Рябченко В. В., Гладкий С. О. Державний режим сучасної Української держави: проблема трансформації	108
Самойленко О. Ю., Білокінь Р. М. Недоторканість речових доказів як умова зберігання в кримінальному процесі	110
Самойленко Т. Г., Білокінь Р. М. Організаційні вимоги до процесу проведення слідчих (розшукових) дій	112

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

Акулович А. Є., Кришталь А. М. Professional English in the field of hotel and restaurant services	115
Алексейук А. О., Кононенко О. А. Different aspects of inequality between women and men: financial and professional sides	117
Андрусенко Л. В., Кришталь А. М. Current trends in the formation of English vocabulary in the field of tourist services	119

Білокіз М. Б., Іщенко В. Л. Features of doing business in Ukraine	121
Бублій А. С., Іщенко В. Л. How to prevent burning out at work	122
Bassirou Gaye, Руденко Н. С. Technological differences and personal development	124
Ісенко М. Г., Кришталь А. М. Formation of modern english as an international tourism language and its reason	126
Кожевніков Д. М., Іщенко В. Л. Stationery sales increase	127
Коробейник М. Ю., Кришталь А. М. Modern English vocabulary in the restaurant sector	129
Лихошерст С. А., Кришталь А. М. Foreign language in the professional training of hotel and restaurant business	130
Lobatsch O., Kobzar O. Simultandolmetschen als wichtige Kompetenz von Fachübersetzer	131
Остапенко Ю. В., Чабан В. В. Professional English vocabulary in using on international conferences and negotiations by hotel and restaurant workers.....	134
Polyvoda D. W., Dzekun Y. O. Bibliothekswesen in Deutschland.....	136
Tamba Rohey, Руденко Н. С. Gender Discrimination in Computer Science (Africa).....	137
Скрипник М. М., Царенко В. М. Professional speech competence of prospective experts in hotel and restaurant business	139
Шевченко Д. О., Кононенко О. А. Online Advertising versus Offline Advertising.....	141
Шмиголь Ю. Ю., Кришталь А. М. Ways of forming terminology in the field of service.....	143
Богнет Б., Артюх В. М. Nigerian national market of telecommunications: outline of current affairs	146
Mubeen Hassan, Kononenko O. Managers	148

Ahmed Rabilu, Руденко Н. С. Information technology in the social system	149
--	-----

СЕКЦІЯ 5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ

Dashko K. I., Korol T. H. Peculiarities of Poetry Translation from English (Based on the Poems by Ocean Vuong)	152
Жолубак Г. В., Тупиця О. Ю. Назви грошових одиниць як реалії: специфіка перекладу	154
Zelenko D. V., Korol T. H. Translation of proper Names in the Fantasy Novel «Hunger Games» by S. Collins	157
Levoshko E. A., Korol T. H. Ukrainian Translation of movie titles from English	159
Nos Yu. O., Sukhachova N. S. Etymology of English Idioms	161
Олійник Є. К., Стеценко В. В. Безеквівалентна лексика: проблеми відтворення.....	163
Pelyak V. O., Sukhachova N. S. Neologisms of Modern English in Mass media.....	165
Prokhorenko T. O., Sukhachova N. S. Diversity of Idioms in the English Language	168
Шупік В. Г., Тупиця О. Ю. Сучасні запозичення в лексиці німецької мови	170

СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА Й ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА УСТАНОВ

Бурмака К. М., Макарова М. В. Особливості документування управлінської діяльності в ПАТ «Нафтогазвидобування»	173
Возняк О. О., Двірня О. А. Бібліотеки України в мережі інтернет: на прикладі Полтавської обласної бібліотеки для юнацтва імені Олеся Гончара.....	175
Галицька А. Р., Двірня О. А. Віртуальні виставки як сучасна дистантна бібліотечна послуга.....	177

Глушкова К. О., Двірна О. А. Автоматизація діловодства закладів ресторанної індустрії: на прикладі ресторану японської кухні «Бонсай»	179
Гоцева К. А., Денисенко Н. Г. Автоматизовані документальні інформаційні системи.....	181
Дивакова А. Н., Толкачєва Е. Г. Состав и содержание учетной информации о товарах в целях управления	183
Козоріз Т. В., Двірна О. А. Інтернет-сервіси створення віртуальних виставок	186
Козоріз Т. В., Литвиненко Ю. О. Бази даних у проектуванні і реалізації інформаційних систем.....	188
Король С. В., Онішко Т. В. Вебсайти органів виконавчої влади в Україні	190
Линник А. С., Онішко Т. В. Інтернет-сайт у діяльності музею.....	192
Писаренко А. Р., Денисенко Н. Г. Історія становлення та розвитку соціокультурної діяльності бібліотек.....	195
Поливода Д. В., Онішко Т. В. Музейні інновації та інтерактивність: дефініція понять.....	197
Стечак Т. Є., Колєчкіна Л. М., Литвиненко Ю. О. Напрями вдосконалення використання електронних документів у вищих навчальних закладах	199
Шкураток А. В., Стечак Т. Є., Білоусько Т. М. Технологічні рішення для автоматизації документообігу сучасних установ	201
Шкураток А. В., Двірна О. А. Особливості використання електронного майданчика «PROZORRO»	203
Малярєнко Т. Г., Шаповал Л. І. Експозиційна діяльність народного музею Остапа Вишні.....	205
Романенко В. В., Шаповал Л. І. Навчальні музеї у музейній мережі Полтавщини	209

СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ ГЛОБАЛЬНОГО
ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

<i>Атоако С., Пожар А. А.</i> Social and economic reasons of cooperatives' origin.....	213
<i>Goretti M., Пожар А. А.</i> Investment climate of Switzerland	215
<i>Кроку О., Пожар А. А.</i> Influence of globalization on the world food market.....	217
<i>Kwao S. T., Bazavluk N. G.</i> International marketing in sports industry	218
<i>Nyamekye R., Tul S. I.</i> The positive and negative influence of globalization on the activities of international business (based on Apple Inc.).....	222
<i>Князькін В. А., Туль С. І.</i> Ринковий сегмент транснаціональної корпорації «NIKE, INC.»: оцінка сучасного стану та змін у динаміці.....	224
<i>Кожевніков Д. М., Франко Л. С.</i> Вплив пандемії коронавірусу на малий та середній бізнес в Україні.....	227
<i>Коришун Е. С., Флегантова А. Л.</i> Загальна конкурентна стратегія «SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.» та стратегії інтенсивного зростання	229
<i>Матюшко Я. Б., Франко Л. С.</i> Ефективна реклама як запорука успішного розвитку підприємства	232
<i>Семенова К., Франко Л. С.</i> Економічний клімат Німеччини як середовище створення ефективних глобальних брендів	234

Частина 2

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ
КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Попова Є. І., Гусаковська Т. О.</i> Корпоративна культура компанії та її креативна складова (на прикладі TOYOTA MOTOR CORPORATION).....	3
--	---

Tadeyo kundai Lionnel, Shymanovska-Dianych L. M. Communications in Management: importance and role	5
Gurbanov Nijat Rizvan ogli, Shymanovska-Dianych L. M. The Economic context of Azerbaijan	7
Тереховська Д. Ю., Бондар-Підгурська О. В. Кластер як територіально-просторове утворення та можливість вчасного задоволення життєво важливих інтересів населення України	9
Сербін В. О., Лозова О. В. П-менеджмент (менеджмент майбутнього)	15
Івчук В. В., Лозова О. В. Управління ризиками діяльності підприємства в умовах ринкових змін	16
Масляник І. А., Лозова О. В. Управління соціальним розвитком підприємства	18
Osun Oluwatobi Greatness, Chayka I. P. Theoretial priniples of Management of the ommerial activity of the enterprise	20
Чижевська С. В., Бондар-Підгурська О. В. Кластери як форма інноваційного розвитку економіки: міжнародний досвід	22
Павленко С. О., Білінська О. П. Підвищення ролі адаптації в системі управління організацією	27
Ізмайловська О. О., Білінська О. П. Вплив організаційної культури на ефективність діяльності підприємства.....	29
Мірошниченко Р. С., Білінська О. П. Особливості застосування функціонального підходу в процесі формування системи менеджменту підприємства	31
Черкас В. О., Білінська О. П. Професійний розвиток персоналу в системі менеджменту сучасного підприємства.....	33
Чижевська С. В., Гусаковська Т. О. Особливості управління фінансами підприємства в сучасних умовах.....	35
Харченко А. С., Гусаковська Т. О. Маркетингова діяльність підприємства як об'єкт управління	37
Саленко Є. В., Гусаковська Т. О. Методи підвищення продуктивності праці	38

Бабенко К. В., Кужель Н. Л. Організаційна культура як елемент внутрішнього середовища організації.....	40
Горошко О. Г., Кужель Н. Л. Конфлікт як механізм розвитку організації	42
Грибінчук В. В., Кужель Н. Л. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності підприємства	44
Деркач А. Г., Кужель Н. Л. Процес відбору персоналу в організації: етапи та джерела	46
Іванніков Д. О., Кужель Н. Л. Характеристика системи ефективного контролю на підприємстві.....	48
Ковальчук Р. Б., Кужель Н. Л. Невербальні засоби в крос-культурній комунікації	50
Щербина Ю. В., Щербань М. С., Давиденко Є. О., Кужель Н. Л. Мотивація персоналу як фактор та необхідна умова розвитку підприємства.....	52
Іващенко А. В., Рибалко-Рак Л. А. Управління якістю продукції на підприємстві	54
Quainoo Bright, Goureeva Maya. Production system in enterprises	57
Mensah Ewuraesi, Goureeva Maya. Managing change & being flexible in life	60
Werteni Hamed, Goureeva Maya. Management innovation.....	61
Malek Sonuber, Goureeva Maya. Environmental Management	63
Lathia Sunny, Goureeva Maya. Lean manufacturing	66
Афанасьєва К. С., Новикова И. Н. Стимулирование развития малого предпринимательства в Республике Беларусь	69
Лашкевич В. А., Новикова И. Н. Контроль обоснованности переоценки товаров в розничной торговле	71
Temilola O. Oredugba, Shimanovska-Dianich L. M. Walks of life «Have you met me?» Management of human emotional responses.....	74

Волощенко В., Михайленко О. Виготовлення оригінальних керамічних виробів і креативних подарунків	76
Говтвяниця К. В., Юрко І. В. Виготовлення дизайнерських шопперів.....	78
Коваль Н., Юрко І. В. Організація розробки та пошиття дизайнерського одягу, обладнаного регулятивною smart-системою контролю	80
Корнєва А. О., Юрко І. В. Розробка проєкту вирощування органічної малини в закритому ґрунті.....	82
Лебідь Ю. В., Юрко І. В. Розробка концепції майбутнього бізнесу. Консалтингова компанія «L&M CONSULT» («LAW&MARKETING CONSULT»).....	84
Озуй Я., Юрко І. В. Повторне використання відходів для виробництва дерев'яної продукції	86
Пазенко І. М., Юрко І. В. Організація роздрібно́ї торгівлі продуктами здорового харчування.....	88
Сапун С. В., Юрко І. В. Бренд одягу з ексклюзивними малюнками ручного розпису	91
Сира А., Михайленко О. Створення платформи для обслуговування виробників та споживачів предметів народного ремесла та художнього промислу	93
Тютюнник К., Юрко І. В. Концепція реалізації проєкту «Не винний»	94
Хоменко Б., Михайленко О. Виготовлення креативної відеореклами.....	97
Шалун К. М., Власенко Є. О., Юрко І. В. Розвиток проєктів креативних індустрій.....	98
СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У XXI ст.	
Брачун О. О., Рудич Л. В. Формування ефективної команди в умовах кризи.....	102

Бойко Р. В., Рудич Л. В. Формування ефективних лідерських комунікацій.....	104
---	-----

СЕКЦІЯ 10. ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Курбыко Д. В., Гасанова Т. В. Глобальні проблеми розвитку мирової економіки.....	106
Превар С. О., Вергал К. Ю. Інноваційні технології в роздрібній торгівлі	108
Резинко А. Г., Кузьменко О. К. Прогнозована економетрична модель фінансової спроможності місцевих бюджетів	110

СЕКЦІЯ 11. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ

Алексов С. В., Черненко О. О. Тренажер з теми «Дерево розбору» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування» та розробка його програмного забезпечення	115
Белінська В. В., Парфьонова Т. О. Алгоритмізація та програмування елементів тренажера з теми «Розподіли дискретних випадкових величин та їх числові характеристики» дистанційного навчального курсу «Теорія ймовірностей та математична статистика»	117
Волосевич М. В., Черненко О. О. Тренажер з теми «Марківські підстановки» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування» та розробка його програмного забезпечення	119
Гусак Ю. С., Олексійчук Ю. Ф. Програмна реалізація елементів тренажера з теми «Моделювання булевих функцій за допомогою елементарного персептрону» дисципліни «Нейронно-мережеві технології в інформатиці»	121
Кривошей О. С., Олексійчук Ю. Ф. Програмна реалізація елементів тренажера з теми «Виявлення аномальних спостережень за допомогою критерію Томпсона» дисципліни «Аналіз даних і прикладні пакети статистичної обробки»	123

Мороз А. В., Ємець О. О. Оптимізація виробництва столів: програмна реалізація тренажера дистанційного курсу «Проектне навчання з курсу «Методи оптимізації та дослідження операцій».....	125
Спорнік С. С., Олексійчук Ю. Ф. Алгоритм тренажера з теми «Частинна кореляція» дисципліни «Аналіз даних і прикладні пакети статистичної обробки»	127
Фесенко Д. І., Олексійчук Ю. Ф. Розробка тренажера з теми «Аналіз алгоритму сортування злиттям» дисципліни «Аналіз алгоритмів».....	129

СЕКЦІЯ 12. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ

Бабасєв Р. А., Карпенко Н. В. Маркетингові дослідження діяльності торговельних підприємств.....	132
Балюк Ю. В., Карпенко Н. В. Ефективність реклами	134
Давиденко Є. О., Яловега Н. І. Сучасні особливості побудови відносин з клієнтами у сфері рекламного бізнесу....	136
Зезекало Є. О., Іваннікова М. М. Розвиток концепції маркетингу на українських підприємствах.....	138
Кажсан О. С., Іваннікова М. М. Класифікація людських потреб у контексті маркетингу	139
Калініна А. І., Яловега Н. І. Особливості розвитку вітчизняного ринку директ-маркетингу	141
Кісурін В. В., Іваннікова М. М. Партизанський маркетинг та його вплив на споживача	143
Коба Д. О., Карпенко Н. В. Конкурентоспроможність товару.....	145
Колотко А. І., Карпенко Н. В. Лізингові взаємовідносини між підприємствами в сучасних умовах.....	147
Лебідь Ю. В., Карпенко Н. В. Формування маркетингової стратегії і планування маркетингових програм.....	149
Левченко О. С., Трайно В. М. Маркетингові комунікації у сфері туризму	151

Москаленко Т. О., Іваннікова М. М. Сутність маркетингової діяльності підприємства.....	153
Твердохліб М. О., Трайно В. М. Онлайн маркетинг b2b.....	154
Ульхова А. А., Карпенко Н. В. Ефективність маркетингової діяльності підприємств у сучасних умовах підвищеної динамічності та ризикованості підприємництва	156
Уразка О. В., Трайно В. М. Міжкультурні комунікації в інноваційному суспільстві	158
Федоша М. О., Яловега Н. І. Формування та розвиток іміджу підприємства	160
Хорольська А. С., Іваннікова М. М. Комплекс «4 Р» у соціально-етичній концепції маркетингу	163
Шарко Б. Р., Карпенко Н. В. Маркетинговий інструментарій підприємства в сучасних умовах.....	165
Ярьсько А. П., Яловега Н. І. Роль лідогенерації у процесі вдосконалення комунікацій підприємства	166

СЕКЦІЯ 13. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Книш Я. А., Кириченко О. В. Документальне забезпечення експертних досліджень виробів санітарно-гігієнічних.....	169
Яценко А. О., Гнітій Н. В. Еспертиза кисломолочного сиру за фізико-хімічними показниками	171
Дмітрієва А., Бондар І., Гнітій Н. В. Експертиза вершкового масла вітчизняних виробників за фізико-хімічними показниками.....	173
Бондарець Т. Г., Гнітій Н. В. Експертиза якості дитячого харчування на прикладі яблучного пюре за нутриціологічними та фізико-хімічними показниками.....	175
Годунок А. Д., Гнітій Н. В. Фізико-хімічна експертиза якості плавленого сиру	176
Кравчук В. В., Гнітій Н. В. Еспертиза якості сиру «Бринза» за нутриціологічним складом	178

СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ БІОТЕХНОЛОГІЙ
ТА УПРАВЛІННЯ
БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ

Панайотова Т. Б., Губа Л. М. Стан ринку косметичної продукції в Україні.....	181
Брихачко І. І., Назаренко В. А. Сучасні аспекти виробництва кисломолочних напоїв	183
Костик Д. О., Назаренко В. А. Інновації у виробництві безалкогольних напоїв	186
Макаренко Д. М., Рачинська З. П. Дослідження показників якості тональної основи фірми «BOURJOIS» «HEALTHY MIX»	188
Шамрай В. П., Сахно Т. В. Дослідження поверхневих енергетичних характеристик тефлону	191
Панайотова Т. Б., Семенов А. О. Фотобіологічна безпечність ламп та лампових систем	193
Іващенко Д. О., Хмельницька Є. В. Вивчення мікробіологічних показників ферментованих овочів	196
Голуб О. В., Флока Л. В. Оцінка якості кавових напоїв на основі цикорію	198
Періста Л. М., Флока Л. В. Комплексна оцінка якості безглютенового печива.....	200
Рахматов А., Флока Л. В. Биотехнологии при производстве виноградных вин	202
Голубицька О. Р., Гнітій Н. В. Аналіз якості кави розчинної за фізико-хімічними показниками	204
Чопик К. В., Гнітій Н. В. Визначення фізико-хімічних показників якості чорного чаю.....	206
Benetti Wisper, Aelita Mseka Kachifubu, N. V. Gnitiy. Examination of the physico-chemical qualiti of energy drinks	207
Влізько В. С., Горячова О. О. Дослідження особливостей хімічного складу та безпечність слабоалкогольних газованих напоїв	209

Дмитренко А. С., Горячова О. О. Сучасний асортимент кисломолочних напоїв	212
---	-----

СЕКЦІЯ 15. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Алізаде Ф. І., Капліна Т. В. Інтеграція «MICHELIN RED GUIDE» у світовий ресторанний бізнес	214
---	-----

Білай А. В., Володько О. В. Сучасні енергоефективні та ресурсозберігаючі технології для готельних підприємств	217
--	-----

Головченко Л. В., Капліна Т. В. Упровадження інноваційних технологій у готелі категорії «***» на 164 місця в місті Чернігів	219
--	-----

Дика Є. Т., Рогова Н. В. Формування конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії за рахунок інноваційних технологій.....	223
---	-----

Жувага А. О., Куц Л. І. Професійна культура персоналу підприємства індустрії гостинності – один із факторів його конкурентоспроможності.....	226
---	-----

Львіна Є. Е., Кирніс Н. І. Основні формати пропозицій бізнес-харчування в Полтавському регіоні.....	229
--	-----

Ситник В. В., Карпенко В. Д. Впровадження інновацій у готелі «Оберіг» у м. Київ.....	231
---	-----

Турченко Д. Д., Карпенко В. Д. Перспективи впровадження соціальних інновацій у підприємствах готельного господарства	233
---	-----

Фірсов К. С., Рибаків С. С. Особливості складання меню для ресторану	235
---	-----

Чемеренкова М. Д., Куц Л. І. Актуальні тенденції розвитку ресторанного бізнесу в Полтавському регіоні.....	237
---	-----

СЕКЦІЯ 16. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Бондаренко К. О., Жушман І. В., Тараненко О. О. Чинники розвитку туризму в регіоні	240
Василевська А. О., Тараненко О. О. Стан та перспективи розвитку круїзного туризму.....	242
Виноградова А. М., Тараненко О. О. Соціально-економічні чинники розвитку туризму у Волинській області	244
Зубаха В. В., Карпенко Ю. В. Аналіз інфраструктурної компоненти рекреаційно-туристичного потенціалу Запорізької області	247
Коваль Н. О., Логвин М. М. «Похмурий» туризм: сучасні реалії та перспективи розвитку.....	250
Міхно К. А., Тараненко О. О. Туристична привабливість Франції	252
П'явка К., Шуканов П. В. Архітектурно-історичні ресурси – візитівка туристичної Полтавщини	254
Скрипник Я. В., Тараненко О. О. Стан та перспективи розвитку космічного туризму	256
Троценко А. В., Логвин М. М. Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку села.....	258
Шматченко І. В., Тараненко О. О. Розвиток лікувально-оздоровчого туризму у Львівській області.....	261
Шокотько Ж. В., Тараненко О. О. Сутність та структура рекреаційно-туристичного потенціалу регіону	263
Юрчишина К. О., Тараненко О. О. Інтернет як інструмент розвитку сфери туризму.....	266

СЕКЦІЯ 17. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ І РЕСТОРАННОГО
ГОСПОДАРСТВА

Андрущенко Я. С., Рогова А. Л. Теоретичні аспекти створення борошняних кондитерських виробів для хворих на цукровий діабет.....	269
--	-----

Колесник В. Г., Бублик І. В., Положишникова Л. О. Використання фруктової сировини у технологіях органічних соусів	271
Майба А. А., Олійник Н. В. Перспективи використання висівків у технології кексів	273
Мирончук І. С., Горобець О. М. Використання рослинної сировини в технології печива.....	276
Николаєва Д. С., Рогова А. Л. Доцільність використання кербу в технології борошняних кондитерських виробів	278
Рожновська К. О., Положишникова Л. О. Технологія напівфабрикатів кондитерських виробів з використанням концентрату сироваткових білків, отриманого методом ультрафільтрації.....	280
Рябоконт С. С., Горобець О. М. Використання вторинної сировини в технології солодких страв	283
Сіренко Р. Р., Тюрікова І. С. Дослідження біологічної цінності дині	285

СЕКЦІЯ 18. ПИТАННЯ ІНЖЕНЕРІЇ, ОБЛАДНАННЯ ТА МАТЕМАТИКИ

Бондар І. О., Миронов Д. А. Використання паростків пшениці та ячменю в технологіях безалкогольних напоїв	288
--	-----

СЕКЦІЯ 19. СУЧАСНЕ ОСМИСЛЕННЯ ІСТОРІЇ Й КУЛЬТУРИ: ПОДІЇ, ЯВИЩА, ПОСТАТІ

Білаш Т. С., Петренко І. М. Борис Миколайович Мартос (1879–1977) – видатний економіст, кооператор і громадський діяч.....	290
Вікторова В. О., Петренко І. М. Жінки в історії України	291
Попова Є. І., Петренко І. М. Роль жінки в історії України. Жіноче ім'я як епізод історії. Славетні жінки України	293
Гаврильєв С. С., Сарапин В. В. Олександр Довженко і Шишаччина: «Земля» на полтавській землі.....	295

Прохоренко Т. О., Петренко І. М. Наукова спадщина Бориса Мартоса (1879–1977) та її значення для ефективного розвитку кооперації	297
--	-----

СЕКЦІЯ 20. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІЛОСОФІЇ,
ПСИХОЛОГІЇ ТА ПЕДАГОГІКИ

Вікторова В. О., Мовчан М. М. Стан стресу: причини та наслідки.....	300
Гахраманова А. Р., Тодорова І. С. Психология деятельности менеджера счастья (Happiness Manager).....	302
Кісурін В. В., Мовчан М. М. Значення темпераменту в діяльності людини	306
Кожевніков Д. М., Мовчан М. М. Самотність в юнацькому віці.....	308
Костик Д. О., Мовчан М. М. Дослідження сновидінь: тлумачення та методика.....	310
Мельнічук Н. В., Тодорова І. С. Компоненти антибулінгової компетентності викладача.....	312
Огуй Я. В., Мовчан М. М. Мотивація навчальної діяльності студентів.....	314
Попова Є. І., Тодорова І. С. Психологія стереотипів і упереджень	316
Саленко Є. В., Мовчан М. М. Вольова поведінка людини та проблеми її розвитку	319

СЕКЦІЯ 21. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ:
СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Кириленко Ю. С., Ахтирська Н. М. Екстремальні види спорту в Україні на 2018–2019 рр. Правила безпеки	321
Настусевич І. Г., Маркевич О. П. Роль физической культуры в профилактике грыжи позвоночника	322

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2019 рік

(м. Полтава, 07–08 квітня 2020 року)

Частина 2

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 19,9.
Тираж 100 пр. Зам. № 127/1672.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.