

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ТОВАРОЗНАВСТВА**

Частина 2

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік**

(м. Полтава, 26–27 березня 2019 року)

**Полтава
ПУЕТ
2019**

УДК 33:378

Розповсюдження та тиражування без офіційного

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Н. М. Стельник, інспектор науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства : тези доповідей XLII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік (м. Полтава, 26–27 березня 2019 р.) :
у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – Ч. 1. – 368 с. ;

Ч. 2. – 358 с. –

Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-349-2

Збірник містить тези найкращих доповідей XLII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу приділено висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки й підприємництва, інформаційних і мережових технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378

Тези доповідей надруковано мовою оригіналу в редакції авторів. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних, інших відомостей.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2019

ISBN 978-966-184-349-2

ЗМІСТ

Частина 1

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

М. О. Негода, С. І. Нестуля. Лідерство як запорука успішного розвитку споживчої кооперації України	25
Keerthikanth Rongali, L. M. Shymanovska-Dianych. Is crowdworking, the solution for unemployment?	27
М. О. Павленко, Д. С. Мерзла, В. Л. Іщенко. Peculiarities of doing business in Asia	29
А. О. Корнєва, І. В. Шурдук. Сучасні утеплювальні матеріали: переваги та недоліки	31

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Ш. Е. Багірзаде, О. П. Горбунова. Сутність пенсійного забезпечення в Україні	34
В. Г. Баєв, А. М. Соколова. Аспекти діяльності інтегрованих фінансових посередників в Україні	36
І. С. Байкер, Ю. С. Сіренко, В. В. Карієва. Теоретичні аспекти сутності фінансового стану підприємства	38
І. О. Басанець, М. Б. Чижевська. Валютний ринок України: стан та перспективи.....	41
А. Ю. Баїтаєв, Т. П. Гудзь. Особливості застосування контролінгу в антикризовому фінансовому управлінні на підприємстві.....	43
Г. М. Береснева, Т. П. Гудзь. Аспекти формування кредитної поведінки вітчизняних домогосподарств	45
І. В. Білоус, Т. П. Гудзь. Діагностика фінансової кризи як основа розробки плану санації підприємства	47
Н. І. Бородінова, Н. В. Михайлова. Теоретичні основи управління прибутком підприємства.....	50
В. Б. Бузинова, С. П. Прасолова. Особливості управління ліквідністю та прибутковістю суб'єкта господарювання	52
В. О. Буряк, С. П. Прасолова. Формування сучасного фінансового механізму відтворення основних засобів підприємства	54

М. С. Величко, Л. М. Яремченко. Економічна сутність фінансового стану підприємства.....	56
Д. Р. Власенко, Н. В. Михайлова. Методи фінансового прогнозування діяльності підприємства в системі антикризового управління	58
Т. В. Вовченко, Т. П. Гудзь. Заощадження домогосподарств як складова фінансових ресурсів	60
М. І. Волков, В. Є. Романенко, В. В. Карцева. Обґрунтування доцільності стратегічного управління підприємством	62
А. Є. Войнерович, Л. С. Калужька, В. В. Карцева. Теоретичні основи управління підприємством	64
А. С. Гарус, Я. М. Тімейко, М. Б. Чижевська. Програмно-цільовий метод та його впровадження в бюджетний процес.....	66
О. П. Голуб, Н. В. Михайлова. Основи управління фінансовими ресурсами підприємства	68
К. В. Грицай, Т. П. Гудзь. Шляхи підвищення ефективності управління фінансовою стійкістю підприємства	71
Є. Ю. Гомон, О. В. Тимошенко. Проблеми сучасного стану фінансування бюджетних видатків в Україні.....	73
Є. О. Детюк, Т. П. Гудзь. Особливості фінансової поведінки вітчизняних домогосподарств	76
Т. В. Донченко, Т. П. Гудзь. Актуальні аспекти діяльності інституційних інвесторів в Україні	78
П. О. Дуган, М. Б. Чижевська. Територіальна громада як первинний суб'єкт місцевого самоврядування	80
І. М. Захаров, О. В. Гасій. Розробка та реалізація конкуренто-орієнтованої фінансової стратегії підприємства	83
В. О. Зірка, Т. М. Левочко, Н. С. Педченко. Рейтингове оцінювання як інструмент комплексного аналізу фінансового стану підприємства.....	85
Е. И. Зимакова, В. И. Маргунова. Оценка риска банкротства торговой организации	90

Д. І. Іванов, Г. М. Сидоренко-Мельник. Реалізація прогнозної функції управління ліквідністю та платоспроможністю підприємства.....	92
А. Є. Курмишева, І. І. Різник, О. В. Гасій. Історичні аспекти походження грошей	94
Є. В. Кутлаєва, О. В. Гасій. Переваги та недоліки сучасних методик прогнозування платоспроможності підприємства	96
А. О. Єфремова, О. В. Гасій. Сучасний стан та перспективи розвитку кредитування в Україні	99
Б. В. Квітка, О. В. Тимошенко. Справедливість чи дискримінація справляння транспортного податку в Україні?	101
Ю. О. Коваленко, Н. В. Михайлова. Методичні підходи до прогнозування імовірності банкрутства підприємств.....	103
Ю. С. Коваленко, Н. В. Михайлова. Теоретичні аспекти забезпечення платоспроможності підприємства	105
Г. А. Кос, Н. В. Михайлова. Фінансова стійкість підприємства: сутність та фактори впливу	107
В. В. Кучер, Н. В. Михайлова. Методи комплексної оцінки фінансового стану підприємства	109
О. Д. Кушніренко, С. П. Прасолова. Особливості управління прибутковістю суб'єкта господарювання за сучасних умов....	112
А. П. Лисенко, О. В. Калініченко, Н. С. Педченко. Фінансовий потенціал в архітектоніці забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства	114
Т. О. Луценко, М. Б. Чижевська. Прибутковість банків: основні напрями підвищення	117
В. В. Ляпун, М. Б. Чижевська. Економічна сутність бюджетного процесу	120
Д. С. Машиністова, С. П. Прасолова. Удосконалення менеджменту грошових потоків суб'єкта господарювання	122
В. О. Мітюченко, Т. П. Гудзь. Заощадження домогосподарств як джерело інвестицій в економіку України.....	124

А. С. Мельник, В. В. Карцева. Актуальні аспекти реалізації сучасної технології фінансового аналізу на підприємстві	127
О. В. Нечипоренко, О. В. Тимошенко. Плюси та мінуси розмитнення транспортних засобів	129
В. В. Орел, О. В. Тимошенко. Проблеми бюджетної політики України та шляхи їх подолання	131
В. Р. Отрошок, Г. М. Сидоренко-Мельник. Ділова активність підприємства як об'єкт фінансового управління....	134
А. О. Приймак, Н. В. Михайлова. Сутність та значення фінансових результатів діяльності суб'єкта підприємництва..	136
І. О. Полонський, Н. В. Михайлова. Сутність фінансово-економічної діагностики функціонування підприємства	138
О. С. Реготун, А. А. Журний, О. В. Гасій. Управління майном підприємства як складова фінансового менеджменту	141
К. В. Різунік, Г. М. Сидоренко-Мельник. Характеристика параметрів стійкого фінансового розвитку підприємств	143
Ю. О. Рудь, О. В. Тимошенко. Комунальний банк як інвестиційна складова соціально-економічного розвитку регіону	145
М. А. Семеренко, О. В. Гасій. Проблеми розвитку споживчого кредитування в Україні	147
М. О. Сергєєчева, Л. М. Яремченко. Фактори впливу на ділову активність суб'єкта господарювання.....	150
А. І. Сітченко, Л. М. Яремченко. Сутність фінансово-економічної діагностики діяльності підприємства.....	152
М. О. Степанова, М. Б. Чижевська. Основи ефективного управління платоспроможністю підприємства.....	154
І. В. Терещенко, М. Б. Чижевська. Грошово-кредитна політика України	156
А. Г. Токарева, О. В. Гасій. Проблеми та перспективи розвитку банківської системи України.....	158

А. О. Трохименко, О. В. Тимошенко. Фінансова децентралізація як напрям формування самодостатніх територіальних громад	160
М. Г. Хала, Е. Г. Гігашвілі, С. П. Прасолова. Актуальні аспекти оптимізації рівня монетизації економіки України для забезпечення її економічного розвитку	162
І. В. Хелемеля, С. П. Прасолова. Ліквідність та платоспроможність підприємства як об'єкти управління	164
О. О. Храмцова, О. В. Гасій. Шляхи покращання фінансового стану українських підприємств	166
О. В. Худякова, І. В. Фисун. Тенденції розвитку перестраховування на міжнародному страховому ринку.....	169
П. М. Цвітченко, М. Б. Чижевська. Економічна сутність карткової платіжної системи	171
К. В. Чередник, О. С. Десв, О. В. Гасій. Елементи механізму забезпечення фінансової безпеки підприємства.....	173
С. М. Чена, В. В. Шиндер, О. В. Гасій. Теоретичні аспекти управління прибутковістю та рентабельністю підприємства ..	175
В. В. Чмирь, В. В. Карцева. Особливості страхування життя в Україні	178
Ю. М. Шкуренко, М. Б. Чижевська. Проблеми та перспективи фінансової децентралізації.....	180

СЕКЦІЯ 2. ПРОБЛЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ

Д. М. Глушень, І. Н. Новикова. Проблемы и перспективы развития государственного контроля Республики Беларусь....	183
К. О. Горбенко, Т. А. Лисенко, Н. В. Прохар. Порівняльна характеристика податкових систем України та країн світу	185
Ю. О. Даскал, Ю. О. Ночовна. Нові правила обліку валютних операцій підприємства	187
А. Н. Дивакова, Е. В. Ковальчук. Влияние недостатч и потерь от порчи ценностей на финансовый результат организации....	190

А. Н. Дивакова, Е. Г. Толкачѳва. Методика анализа инвентаризационной работы и направления его совершенствования	192
И. А. Ежелева, А. Н. Трофимова. Бухгалтерский учет запасов и использование логистических решений для их оптимизации.....	195
Я. Е. Кулик, И. Н. Новикова. Подходы к анализу инвестиционной привлекательности организации.....	197
Е. Е. Куликова, А. Н. Трофимова. Отдельные аспекты бухгалтерского учета и анализа собственного капитала	199
О. В. Леоник, Н. Н. Затолгутская. Управление затратами на оплату труда в учреждениях среднего специального образования: развитие и пути совершенствования	202
Н. Н. Лузько, Н. Я. Протасова. Современные методы вуалирования и фальсификации бухгалтерской финансовой отчетности.....	204
О. П. Мызенкова, А. Н. Трофимова. Экономическая природа налогов и сборов	206
А. Ю. Неруш, Ю. О. Ночовна. SWOT-аналіз ПАТ «Одеський консервний завод дитячого харчування»	209
Е. Н. Рудницкая, Н. Н. Затолгутская. Сравнительная характеристика бухгалтерских балансов в национальных системах учета	211
А. О. Супрун, Є. А. Карпенко. Резерви збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємства.....	213
СЕКЦІЯ 3. ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ	
І. І. Гук, О. О. Кульчій. Практичне застосування інституту емфітевізису в Україні	216
І. І. Гук, К. Г. Боберська. Генеза інституту військового омбудсмена	218
Ю. Ю. Піднебесна, К. Г. Боберська. Поняття правової допомоги.....	220

Ю. Ю. Піднебесна, Т. В. Іщенко. Суспільно небезпечні наслідки в системі ознак складу злочину	222
А. Ю. Станіславська, К. Г. Боберська. Міжнародно-правовий статус Антарктики	225
А. О. Бороденко, Г. В. Терела. Ліквідація суб'єкта господарювання: підстави та порядок здійснення	227
А. О. Бороденко, Б. В. Стрілець. Проблеми міжнародного захисту прав дітей	229
М. А. Музиченко, Т. В. Іщенко. Криміналістична характеристика особи злочинця у сфері торгівлі людьми	231
О. О. Гущенко, Г. В. Терела. Правове регулювання захисту якості продукції	234
І. О. Загреба, Г. В. Терела. Правове регулювання безготівкових розрахунків	236
М. О. Зеленська, Г. В. Терела. Правові засади рекламної діяльності	238
М. О. Петренко, Б. В. Дерев'янко. Генезис правового статусу акціонерних товариств у зарубіжних країнах	240
В. В. Рибась, Т. В. Іщенко. Актуальність дослідження криміналістичної характеристики грабежів, учинених неповнолітніми	243
І. В. Ященко, Р. М. Білокінь. Створення та діяльність надконституційних, позасудових карально-репресивних органів в Україні в 30–40 роках ХХ століття	245
В. О. Бреус, С. О. Гладкий. Форма державного устрою: загальнотеоретичні аспекти	249
В. І. Іващенко, С. О. Гладкий. Форма державного правління: проблемні теоретичні аспекти	251
І. О. Кавун, С. О. Гладкий. Принципи права як об'єкт загальнотеоретичного правопізнання	253
Д. Ю. Тереховська, С. В. Чижевська, Т. О. Харченко. Гендерна дискримінація в трудових відносинах: питання законодавчого регулювання	255

Я. Г. Явдоченко, К. Г. Боберська. Міжнародно-правовий статус ріки Дніпро	260
---	-----

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ
ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ
І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

Ahmed Habeeb Ibrahim, V.L. Ishchenko. The commercialization of festivals.....	263
---	-----

Rohit Bhakat, Н. С. Руденко. Artificial intelligence and robotics.....	265
---	-----

Abdourahman Bah, Н. С. Руденко. Data mining in relation to the business	266
---	-----

О. Г. Стоянова, О. А. Кононенко. Bitrewards – bringing blockchain to customers’ loyalty	268
--	-----

У. Авдеева, О. А. Кононенко. Bolttcoin – social health gamification platform	270
--	-----

Bright Quainoo, V. I. Voskoboynyk. How to become a good leader	272
--	-----

L. Dolia, S. Kaplina, V. I. Voskoboynyk. Peculiarities of international communication	274
---	-----

О. К. Кпоку, О. А. Кононенко. Positive influences of economics	276
--	-----

В. Федорченко, О. А. Кононенко. English as a language of business.....	279
--	-----

А. Гохчан, О. А. Кононенко. The structure of the foreign exchange market	280
--	-----

А. С. Бублій, В. Л. Іщенко. Mistakes in translation of business texts.....	283
---	-----

Hamed Werteni, V. I. Voskoboynyk. Sport management.....	285
--	-----

Immaculate Yankho Chawanda, V. L. Ishchenko. Development of entertainment in Africa (tradional dances)	287
--	-----

Ishmeal Amoako, О. А. Кононенко. How agriculture cooperation developed in Ghana	288
---	-----

Jennifer E. Edache, V. L. Ishchenko.	
The influence of culture on business in Nigeria	290
К. Анікеєва, О. А. Кононенко.	
How globalization affects developed countries.....	291
Kwao Sylvester Tetteh, V. L. Ishchenko.	
Business in sports.....	293
Tadeyo Kundai Lionnel, V. I. Voskoboynyk.	
Management in Zimbabwe	295
Njabulo Dlamini, V. L. Ishchenko.	
History and development of Eswatini (Swaziland)	297
О. В. Мартинова, В. Л. Іщенко.	
Ethical issues in doing business in Ukraine.....	299
Radhwan Saleh, V. L. Ishchenko.	
Peculiarities of business communication in Saudi Arabia	301
K. Semenova, V. I. Voskoboynyk.	
Peculiarities of doing business in Japan	302
Д. Шевченко, О. А. Кононенко.	
Cooperative movement in Canada.....	304
Д. Шляхов, О. А. Кононенко.	
Automotive industry by country	306
Simphiwe Nelsiwe Mhlanga, V. L. Ishchenko.	
Social and ethical issues of drug abuse	308
Д. Сінельник, О. А. Кононенко.	
Analytics: why brands spending more money on podcasts advertising?	309
Sonia Imonina Ogbemudia, V. L. Ishchenko.	
Freddie mercury (road to success).....	311
Sunny Paresh Lathia, V. I. Voskoboynyk.	
Lean manufacturing ...	312
Д. О. Іванніков, А. М. Кришталъ.	
Modern english terminology in time management	315
О. Редька, О. А. Кононенко.	
Tourism as the way of raising money for spacex	317
А. С. Олексенко, В. Л. Іщенко.	
Is all the glitters gold?	319
А. Олексюк, О. А. Кононенко.	
Women in business?.....	320
О. Барановський, О. А. Кононенко.	
The meaning of the control in management	322

Latysh Victoria, Tilna Olga, V. I. Voskoboynyk. Healthy eating..	324
M. Б. Білокіз, В. Л. Іщенко. What is success and how to achieve it?	326
Sirelkhatim Nasr, H. B. Герман, H. C. Руденко. Access to education and career development in different economic environments	328
Careen Patricia Sami, V. L. Ishchenko. Women in business	329
Congress Kamanga, V. L. Ishchenko. Fundamental stages of a dream chaser	331
Ebrima Nvass. H. B. Герман, H. C. Руденко. Economic sustainability as a form of human security	333
Larty Wahab Hankim, Ю. Ф. Олексійчук. Introduction to Java programming language	334
Ismaila Jallow, V. L. Ishchenko. How to become more tolerant and accept diversity regarding race and religion views.....	336
Mohamed Karar, V. I. Voskoboynyk. The status of disaster risk management in Sudan	337
Owoeye N. Azeez, V. L. Ishchenko. Why good leaders make you feel safe	339
Gote Ahmad Gwadabe, H. B. Герман, H. C. Руденко. Realization of human rights in modern Nigeria	340
Owusu Oware Ernest, H. B. Герман, H. C. Руденко. Accessibility of education and career growth in the current economic situation.....	341
Seidu Yamin, V. L. Ishchenko. How to become a successful entrepreneur	343
Maja Sonko, H. C. Руденко. Social life experience in a new environment.....	344
Adepoju Samuel Timileyin, H. B. Герман, H. C. Руденко. Socioeconomic situation and its impact on personal development	346
Nyasha Stanley Chagonda, Ю. Ф. Олексійчук. Adjusting to my new environment	348

Amadou Darboe, H. C. Руденко. Technology as goals in my life.....	350
Owusu Nancy, H. B. Герман, H. C. Руденко. The role of trasnational companies in era of global economy.....	353
L. V. Andrysenko, J. M. Nikylyna, V. I. Voskoboynyk. Differences between American and British English.....	354
Bismark Kodwo Otabil, V. I. Voskoboynyk. Management in Ghana: a mix of culture and business.....	356
O. V. Kobzar, V. I. Voskoboynyk. Medical tourism in Ukraine: problems and prospects	359
Ohemenng-Tinyase Fiify, H. B. Герман, H. C. Руденко. Human security is an emerging paradigm for understanding global vulnerabilities.....	361
K. O. Підгорна, B. Л. Іщенко. Peculiarities of business behavior in China	363
O. O. Khakhel, V. L. Ishchenko. Is smartphone a fashion trend of learning languages or a sickness?.....	365

Частина 2

СЕКЦІЯ 5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ

A. B. Гордієнко, O. Ю. Туниця. Стійкі словосполучення сучасної німецької мови	25
K. I. Dashko, T. H. Korol. Peculiarities of poetry translation from English (based on the poems by helen mort)	29
Yu. O. Nos, T. H. Korol. Strategies for song translation from English	31
V. O. Pelyak, N. S. Sukhachova. Abbreviation of Modern English as a constituent part of youth internet slang	33

СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА Й ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА УСТАНОВ

Ю. Ю. Карпенко, Т. М. Білоусько. Сучасне інформаційне забезпечення банківської сфери	36
Ю. Ю. Карпенко, Ю. В. Пащенко, Т. В. Онінко. Інтерактивні музеї в умовах розвитку інформаційного суспільства.....	38

Є. О. Корчан, М. В. Макарова. Інформаційна безпека: теоретичний аспект	40
О. В. Костиренко, М. В. Макарова. Документаційне забезпечення діяльності підприємства на прикладі ДП «Полтавський комбінат хлібопродуктів»	42
Ю. В. Пащенко, Т. М. Білоусько. Проблемні питання сталого розвитку електронного урядування в Україні	44
А. Р. Писаренко, О. А. Двірна. Особливості використання систем електронного документообігу на прикладі електронної бази даних діловодства «Документ»	46
А. В. Шкураток, Т. Є. Стечак, О. А. Двірна. Носії інформації.....	48
Н. В. Чмирьова, Л. М. Колечкіна. Інновації в бібліотечно-інформаційній діяльності бібліотеки закладу вищої освіти	50
О. А. Дрижирук, О. А. Двірна. Документообіг в сучасній установі на прикладі ПП «Рулет»	53
А. С. Панасенко, Л. М. Колечкіна. Електронний документообіг в навчальному закладі	55
СЕКЦІЯ 7. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Odusami Anuoluvapo Temitope, A. A. Pozhar. Development of service infrastructure of national credit cooperatives' systems.....	57
I. Amoako, A. A. Pozhar. Development of agricultural cooperatives in Ghana.....	59
Е. Г. Дегтеренко, Н. Ю. Дмитриева. Институциональные особенности конкурентной политики в условиях глобализации	62
М. М. Сакаль, О. І. Калецький, Р. Л. Лупак. Організаційно-економічні умови прибутковості підприємства у сфері зовнішньоекономічних операцій	64
Д. Л. Тарасенко, Г. Р. Лаба, Р. Л. Лупак. Концептуальні положення механізму управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.....	66

В. А. Тутко, Н. Ю. Дмитриева. Рынок электронных денег и особенности его становления в Республике Беларусь	68
--	----

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

С. В. Чижевська, О. В. Бондар-Підгурська. Роль України як інноваційного драйверу: 10 українських стартапів, які підкорили світ.....	71
Bright Quainoo, M. Goureeva. Risk management in an organisation.....	74
Nishant Rangra, I. P. Chayka. Business ethics or corruption in India	76
Oredugba Temilola, I. P. Chayka. Ethics and its effects on businesses in Nigeria	79
Werteni Hamed, M. Goureeva. Sport management.....	82
О. В. Іващенко, В. Ф. Іванюта. Застосування digital-інструментів для формування іміджу ПАТ «Полтавакондитер»	84
В. Б. Бойко, Н. Л. Кужель. Невербальні комунікації при проведенні переговорів	87
Ю. С. Підопригора, В. Ф. Іванюта. Управління якістю роботи операторів як фактор конкурентоспроможності ТОВ «РГК «Контакт центр»	89
В. В. Сербін, Т. О. Гусаковська. Тіньова економіка та її вплив на соціально-економічний розвиток України.....	92
Keerthikanth Yogeshwara Rongali, V. A. Vlasenko. Major globalization initiatives from indian companies in conditions of market transformations	94
В. В. Борисенко, В. А. Власенко. Формування перспективних напрямів розвитку креативних індустрій в Україні в умовах інтеграційних процесів	96
В. О. Браніш, Т. О. Гусаковська. Теорія обмежень як потужний підхід до розвитку бізнесу	99

Б. О. Заводовський, В. А. Власенко. Формування ефективної кадрової політики на підприємстві в умовах ринкових трансформацій	101
М. О. Лохман, Н. В. Лохман. Формування процесу маркетингу інновацій на туристичному підприємстві.....	103
В. Перерва, О. В. Лозова. Бірюзові організації в Україні та світі.....	105
П. С. Галайда, І. В. Козюра. Підприємство як об'єкт управління в сучасних умовах господарювання	107
М. П. Радочин, С. В. Остряніна. Управління конфліктами на підприємстві: підходи та методи.....	109
Д. Ю. Тереховська, О. В. Бондар-Підгурська. Основні тренди та перспективи інноваційного та технологічного розвитку України як суверенної держави	112

СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ

В. В. Дерикон, Л. В. Рудич. Гендерні аспекти формування іміджу лідера.....	116
А. В. Каленіченко, Л. В. Рудич. Soft skills та емоційний інтелект в лідерстві	118
В. І. Оксенченко, Л. В. Рудич. Гендерне лідерство в управлінні.....	120
Я. М. Пронько, Л. В. Рудич. Гендерний підхід у вивченні лідерства.....	122

СЕКЦІЯ 10. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ ст.

А. О. Золотоверх, О. В. Боровиков. Практика корпоративної соціальної відповідальності українських підприємств	125
Л. А. Кисіль, Л. В. Степанова. Розвиток трудового потенціалу на підприємствах торгівлі.....	127
О. Д. Підгорна, Є. О. Снітко. Сучасні проблеми підсистеми управління персоналом в державних установах.....	130
К. М. Рубан, О. В. Туужилкіна. Нематеріальна мотивація працівників в системі управління персоналом	132

Л. О. Товсторебра, О. В. Тужилкіна. Суспільне здоров'я населення як показник рівня розвитку людського потенціалу України	135
---	-----

М. О. Топол, О. В. Тужилкіна. Формування системи мотивування на підприємстві.....	137
--	-----

СЕКЦІЯ 11. ПРИКЛАДНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Ю. О. Даскал, О. В. Гречка. Статистичне дослідження товарообороту України	141
--	-----

Т. А. Олишко, О. В. Гречка. Статистична оцінка рівня безробіття в Україні	143
--	-----

А. Г. Резинка, Г. В. Карнаухова. Web-розробка як інструмент формування нового економічного простору України.....	145
---	-----

К. Р. Щербина, О. В. Гречка. Дослідження рівня життя населення України.....	148
--	-----

СЕКЦІЯ 12. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА

В. В. Белінська, О. О. Ємець. Програмна реалізація тренажера методу потенціалів лінійної задачі про оптимальний потік	151
--	-----

Я. І. Жайворонок, О. О. Ємець. Програмна реалізація тренажера «Суміжні вершини многогранника перестановок, його грані, ребра» дистанційного курсу «Елементи комбінаторної оптимізації».....	153
--	-----

І. С. Мирончук, О. О. Ємець. Тренажер з теми «Квадратичний симплекс метод» для дистанційного навчання.....	154
---	-----

СЕКЦІЯ 13. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ

Ю. В. Балюк, Н. І. Яловега. Основні тренди маркетингу для мілленіалів	156
--	-----

Д. О. Гармаш, Н. В. Карпенко. Процес становлення та розвитку маркетингу в Україні.....	158
---	-----

Р. А. Золотар, Н. І. Яловега. Нейромаркетинг: сутність та особливості	160
Д. О. Коба, Н. І. Яловега. Маркетинг територій: сутність та особливості	162
С. В. Мартинович, Н. В. Карпенко. Сутність та особливості зеленого маркетингу.....	164
А. А. Ульхова, Н. В. Карпенко. Маркетинг особистості: сутність та особливості	166
А. П. Ярьсько, Н. І. Яловега. Дослідження портрету потенційної цільової аудиторії	168
А. І. Калініна, В. М. Трайно. Особливості поведінки цільових споживачів товарів і послуг	170
А. Н. Пильченко, К. И. Локтева. Рынок ковров и ковровых изделий Республики Беларусь: состояние, тенденции.....	172
О. В. Уразка, В. М. Трайно. Перспективи розвитку міжнародного маркетингу в Україні.....	174
В. И. Чучва, С. П. Гурская. Роль современного покупателя в развитии розничной торговли.....	177
СЕКЦІЯ 14. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	
Ю. М. Добринь, А. О. Брацун. Невеликі магазини – перспективний напрям розвитку роздрібної торгівлі в Україні.....	180
Я. С. Лічман, Т. Є. Іщейкін. Логістичні послуги в Україні.....	182
Ю. О. Олефір, Т. Є. Іщейкін. Освітні послуги в Україні	184
Ф. У. Шарипов, С. П. Гурская. Развитие торговой инфраструктуры потребительской кооперации Республики Беларусь.....	186
К. О. Шиян, Т. Є. Іщейкін. Ринок туристичних послуг України.....	188

СЕКЦІЯ 15 АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА
МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

- В. В. Бугайчук, О. В. Кириченко.** Класифікація та документальне забезпечення експертних досліджень сигарет електронних 190
- Я. А. Книш, О. В. Кириченко.** Експертні дослідження косметичних виробів 192

СЕКЦІЯ 16. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
БІОТЕХНОЛОГІЇ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

- Рахматов Абдигофір Худойор огли, Л. В. Флока.** Біотехнології у виробництві натуральних виноградних вин.... 195
- Н. П. Ірклієнко, Л. В. Флока.** Біотехнології у виробництві твердого сиру 197
- Д. О. Крель, Л. В. Флока.** Інноваційні методи отримання нових видів квасу 199
- Д. П. Нестеренко, Л. В. Флока.** Інноваційні біотехнологічні способи виробництва хліба..... 201
- Л. М. Періста, Л. В. Флока.** Роль біотехнологічних методів у формуванні якості різних видів чаю..... 203
- А. Ю. Попельнух, Л. В. Флока.** Нові види вершкового масла 205
- І. В. Федченко, О. О. Горячова.** Виробництво нових видів пива та оцінка їх якості 207
- В. А. Фисун, Н. О. Офіленко.** Біотехнології ферментованих м'ясних продуктів 209

СЕКЦІЯ 17. ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ,
ЯКОСТІ ТА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРІВ

- Н. Т. Білоус, Л. В. Пелик.** Сировинні ресурси для виробництва шкіряного одягу..... 212
- Т. Г. Бондарець, Н. В. Гнітій.** Визначення фізико-хімічних показників якості пресервів з оселедця представлених на ринку Полтавщини 214

А. Н. Васильцова, М. Ф. Бань. Оценка конкурентоспособности сахара, представленного на белорусском рынке	216
Б. Б. Гирович, Л. В. Пелик. Інноваційні сировинні ресурси для виробництва туалетного мила.....	218
А. В. Остапко, А. О. Семенов. Дослідження ефективності УФ-опромінення в передпосівній обробці насіння моркви.....	221
О. С. Панфиленко, К. И. Локтева. Конкурентоспособный ассортимент постельного белья – важнейший фактор конкурентоспособности торговой организации	223
В. В. Пограничний, Л. В. Пелик. Характеристика споживних властивостей сучасних джерел світла	225
А. А. Хомич, М. Ф. Бань. Совершенствование ассортимента и качества кофе в ОАО «Торгово-производственная фирма «Лида» г. Лида	228

СЕКЦІЯ 18. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

А. О. Жувага, Л. І. Куц. Сучасні тенденції розвитку готельного господарства в регіоні.....	231
Д. В. Мороховець, Л. І. Куц. Унікальні готелі, як шлях до збереження культурної спадщини України.....	233
Д. Д. Дегтярьова, Н. І. Кирніс. Аналіз підприємств ресторанного господарства Чехії	236
М. Е. Животовська, Н. І. Кирніс. Штучний інтелект, як інноваційний шлях підвищення якості обслуговування в готелях	238
М. М. Скрипник, С. С. Рибаківа. Світові тенденції ресторанної індустрії, на які варто звернути увагу в 2019 році	240
Д. Д. Швабова, Н. І. Кирніс. Смарт-годинник – важлива інновація індустрії гостинності.....	243
С. Г. Шупік, Н. І. Кирніс. Застосування комп'ютерних інноваційних технологій в міжнародних готелях	245

О. О. Плотніченко, О. В. Володько. Упровадження інноваційних технологій у готелі «Villa four rooms» категорії «****» у місті Харків	248
М. В. Буга, В. М. Столярчук. Міжнародні нагороди за високу якість готельних послуг	250
Ю. Є. Чехмистренко, Н. В. Рогова. Екологічний клінінг в готелях.....	252
О. О. Папежук, Н. Р.-Й. Джурик. Інновації в сфері ресторанного господарства.....	256

СЕКЦІЯ 19. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

А. Ю. Авраменко, Ю. В. Карпенко. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства України	256
Л. В. Андрусенко, Н. М. Карпенко. Сучасні тенденції розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Полтавській області.....	261
М. Ю. Бараненко, П. В. Шуканов. Особливості розвитку туристичних послуг в умовах глобальної роботизації виробництва	263
А. І. Блажеко, Ю. В. Карпенко. Природно-рекреаційний потенціал розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні: теоретичні аспекти.....	265
Я. В. Савченко, М. М. Логвин. Лікувально-оздоровчий туризм в структурі міжнародного ринку туристичних послуг	268
О. А. Хобта, М. М. Логвин. Аналіз діяльності туристичного оператора Coral Travel в Україні.....	271
А. Ю. Шандиба, О. О. Тараненко. Сучасний стан розвитку франчайзингу на туристичному ринку України	273

СЕКЦІЯ 20. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Г. А. Беркита, Т. Ю. Суткович. Удосконалення технології приготування пряників за рахунок використання нетрадиційної сировини	276
---	-----

С. Б. Король, С. В. Майкова. Удосконалення солодких страв введенням харчових волокон	278
М. П. Микитенко, В. Ю. Продан, Г. П. Хомич. Розробка технології харчових продуктів з використанням відходів рослинної сировини.....	280
М. П. Микитенко, Г. П. Хомич. Інноваційні технології виготовлення борошняних виробів з використанням борошна з м'яких сортів пшениці.....	282
І. Ю. Нұжєна, Г. П. Хомич. Використання пектиновмісної сировини в технології збивних солодких страв.....	284
О. М. Птиця, Г. П. Хомич. Використання журавлини в технології дріжджових виробів з відкладеною випічкою.....	286
А. Д. Янчук, І. В. Чоні. Перспективи використання рослинної сировини у складі десертної продукції	289
Ю. С. Черненко, І. С. Тюрікова. Розроблення технології мусу з використанням волоського горіха	292
СЕКЦІЯ 21. ІНЖЕНЕРІЯ, ОБЛАДНАННЯ ТА МАТЕМАТИКА	
А. К. Вільєва, В. С. Ходанович, З. М. Гайворонська, Д. А. Миронов. Проект дахової сонячної електростанції.....	293
Н. О. Петрова, Л. М. Страшко. Формування системи візуальних комунікацій об'єктів готельно-ресторанного господарства	295
СЕКЦІЯ 22. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ ТА УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	
В. О. Бреус, В. В. Саранин. Карнавалізація буденного життя в поемах Ірини Жиленко	298
С. С. Білера, О. В. Трауцька. Історичне красзнавство	300
В. І. Іванов, І. М. Петренко. Історія смт Павлиш Онуфріївського району Кіровоградської області	302
О. Ю. Калина, О. В. Трауцька. Історія створення та діяльність Полтавського кооперативного коледжу	304

А. Ю. Міхальова, В. В. Сарипин. Тематика й символічні ряди замовлянь у збірках Петра Єфименка та Василя Милорадовича.....	307
В. В. Сербін, І. М. Петренко. Іван Андрійович Зубковський – засновник курорту «Миргород»	309
СЕКЦІЯ 23. ФІЛОСОФІЯ. ЛОГІКА. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО	
А. В. Алік, М. М. Мовчан. Глобальні проблеми людства	312
М. О. Говоруха, М. М. Мовчан. Свідомість і мислення	313
В. В. Рахманова, М. М. Мовчан. Філософія і релігія.....	315
СЕКЦІЯ 24. СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОСТІ	
М. М. Кузьменко, В. М. Коновалов. Проблемы и последствия нелегальной миграции для ЕС	318
СЕКЦІЯ 25. ПЕДАГОГІКА, ПСИХОЛОГІЯ, ЕТИКА ТА ЕСТЕТИКА	
К. Е. Андросчук, О. В. Дрозд. Особливості сприймання дошкільниками казок Г. К. Андерсена	322
Т. Г. Бондарець, І. С. Тодорова. Вплив екологічних чинників на поведінку людини.....	324
В. О. Зірка, С. О. Шара. Сучасні технології навчання у закладах вищої освіти.....	326
М. М. Кузьменко, Л. В. Казначевская. Роль образования в формировании городской культурной среды	329
А. С. Мельник, С. О. Шара. Досвід діяльності перших закладів вищої освіти	333
А. В. Польова, І. С. Тодорова. Самооцінка та академічна доброчесність студентів.....	336
А. А. Пирожник, Л. В. Казначевская. Формирование городской культурной среды г. Гомеля	339
О. Г. Селехова, О. С. Соколовська. В. О. Сухомлинський про формування пізнавальних інтересів до природи у дітей дошкільного віку.....	341

В. В. Сербін, І. С. Тодорова. Виховання вольових якостей особистості	344
І. В. Шматченко, І. С. Тодорова. Психологія оптиміста та песиміста у вченні Мартіна Селігмана	246
М. О. Шагай, Г. С. Венгер. Гендерна ідентичність в сучасному світі	348
СЕКЦІЯ 26. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ТА СПОРТ	
Є. В. Галенко, І. А. Васецький. Структура і зміст проведення ранкової гігієнічної гімнастики	352
П. С. Карачковська, Н. О. Симоненко. Пілатес – оздоровчий вид гімнастики	353
Ю. С. Кириленко, Н. Н. Ахтырская. Восточные виды единоборств культурирующие в Китае	355
М. Кучерова, Н. А. Новицкая. История возникновения и развития степа	356

СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРООБОРОТУ УКРАЇНИ

Ю. О. Даскал, студентка напряму підготовки Облік і аудит, група ОА-21

О. В. Гречка, науковий керівник, ст. викладач кафедри економіки підприємства та економічна кібернетика, к. е. н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Торгівля, підтримуючи кон'юнктуру товарного ринку, відіграє роль регулятора стану окремих галузей та економіки держави в цілому. Її розвиток – передумова вдосконалення виробничого процесу: вона змушує вітчизняних товаровиробників враховувати запити суспільства. На сьогодні торгівля також є однією з найбільш розвинених бюджетоутворюючих сфер, за допомогою якої стало можливим дотримання більш-менш оптимального балансу між виробництвом і споживанням.

Досліджуючи товарооборот України відмітимо, що на оптовий товарооборот у 2017 р. припадає 70,07 % торгівлі, відповідно роздрібний товарооборот становить 29,93 %, що на 5,34 п. п. менше ніж у 2010 р. В свою чергу оптовий товарооборот на 83,5 % забезпечуються непродовольчими, а на 16,5 продовольчими товарами.

Протягом останніх років оптова торгівля переживає значний підйом. Обороти оптової торгівлі України у 2017 р. складає 1 908,67 млрд грн. За період з 2010 р. цей показник зріс на 914,98 млрд грн, при цьому щорічно оборот збільшувався в середньому на 9,86 %, що в сумі становить 130,71 млрд грн. Посилення кризових явищ послаблює купівельну спроможність споживачів, та негативно впливає на стан як оптової так і роздрібної торгівлі. Зокрема, починаючи з 2012 р. спостерігається скорочення обсягів оптового товарообороту підприємств, така ситуація спостерігається до 2014 р., а вже у 2015 р. приріст оптового товарообороту становив 25,94 %, наступні 2 роки також маємо зростання показника на 25,06 % та 22,67 % відповідно.

Щодо обсягів обороту роздрібної торгівлі, то їх значне зниження спостерігається у 2017 р., а саме 30,63 % порівняно з попереднім роком та у 1,5 рази порівняно з 2010 р.

Оцінка регіонального розподілу обороту роздрібної торгівлі дозволяє зробити висновок про його нерівномірність, зокрема, 75,0 % областей забезпечують лише 47,98 % товарообороту, а п'ять найбільших областей (Дніпропетровська, Харківська, Одеська, Київська, Львівська) забезпечують 46,5 % товарообороту. Така ситуація є закономірною, оскільки саме ці регіони є промислово та економічно розвиненими.

Оцінка показників варіації (коефіцієнт варіації дорівнює 66,95 %) дозволяє зробити висновок про те, що дана сукупність областей є неоднорідною, а оборот роздрібної торгівлі в середньому на одну область нетиповим. Найбільш поширеним обсягом обороту роздрібної торгівлі для обстежених областей є 17 296,6 млн грн, при цьому 50 % областей України мають роздрібний товарооборот підприємств не більше ніж 20 683,3 млн грн.

В результаті проведеного кореляційно-регресійного аналізу встановлено, що взаємозв'язок між доходами в розрахунку на одну особу в розрізі областей та роздрібним товарооборотом підприємств виявився дуже слабким, що свідчить про те, що офіційні доходи в розрахунку на одну особу в повній мірі не відображають платоспроможний попит населення.

З метою визначення прогнозованого обороту роздрібної торгівлі у 2019 р. було використано метод екстраполяції. Відносна помилка апроксимації становить 11,28 %, що свідчить про надійність прогнозу. З імовірністю помилки не більше 5 % його обсяги можна очікувати від 997,02 млрд грн до 1 375,60 млрд грн.

Отже, внутрішня торгівля є однією з важливих галузей національної економіки, що забезпечує підтримку вітчизняних товаровиробників, сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, забезпечує наповнення бюджету країни, підтримує збалансованість виробництва й споживання, формує частку валової доданої вартості країни, забезпечує економічно активне населення робочими місцями. На основі регіональної статистики виділено регіони України з різними рівнями розвитку внутрішньої торгівлі, що свідчить про неоднорідність даної сукупності. Аналіз динаміки оптової торгівлі виявив після спаду позитивні темпи зростання в 2015 р. та наступних роках.

Проте, оцінка обороту роздрібної торгівлі свідчить про значне зниження показника у 2017 р.

Список використаних інформаційних джерел

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] : офіц. сайт. – URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА РІВНЯ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ

Т. А. Олишко, студентка спеціальності Економіка підприємства, група ЕП-31

О. В. Гречка, науковий керівник, ст. викладач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики, к. е. н.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Однією з найбільш гострих соціально-економічних проблем України є безробіття. Показник безробіття – це один з центральних показників для визначення загального стану економіки та оцінки її ефективності. Безробіття сприяє поширенню соціальної нестабільності та бідності у суспільстві, порушенню рівноваги з боку попиту і пропозиції, нераціональному використанню суспільних ресурсів, збільшенню трудової міграції населення, зростанню злочинності, збільшенню чисельності соціально незахищених верств населення та інших негативних соціально-економічних чинників.

Аналізуючи ринок праці за період 2011–2017 рр. було встановлено що число безробітних в Україні зменшилось на 34,7 тис. осіб, або на 2,00 %. З метою визначення ролі окремих факторів, які впливають на динаміку числа безробітних у 2017 р. в порівнянні з 2011 р., використано двофакторний мультиплікативний взаємозв'язок. Результати розрахунків свідчать про те, що домінуючим чинником було зростання рівня безробіття (на 1,65 п. п), який призвів до збільшення числа безробітних на 295,4 тис. осіб, або на 17,05 %; при цьому скорочення чисельності економічно активного населення на 4 202,6 тис. осіб, зумовило скорочення кількості безробітних на 330,1 тис. осіб, або на 19,06 %. Таку ситуацію можна оцінити двояко, оскільки з одного боку, спостерігається зменшення чисельності безробітних, але зважаючи на те, що зменшується чисельність економічно активного населення, говорити про позитивний вплив на

економіку не можемо. Негативним чинником виступає як зростання рівня безробіття, так і скорочення чисельності економічно активного населення.

Отже фактором, що найбільш негативно впливає на збільшення числа безробітних є рівень безробіття. Аналізуючи рівень безробіття по Україні варто відмітити, що за останні 7 років цей показник значно підвищився, зокрема, якщо у 2011 році він становив 7,86 %, то у 2017 році він зріс на 1,65 п. п і склав 9,51 %. Аналогічну ситуацію можна спостерігати в розрізі міського та сільського населення.

З метою оцінки впливу окремих факторів на середній рівень безробіття було проведено індексний аналіз. Економічно активне населення України розглядалося як сукупність, міського та сільського населення. Це дозволило додатково виконати розрахунки загальних індексів середнього рівня безробіття змінного складу, постійного складу та структурних зрушень. За результатами індексного аналізу зроблено висновок, що в цілому по Україні середній рівень безробіття зріс на 21,07 %, при цьому за рахунок зміни рівня безробіття в селах і містах, середній рівень безробіття підвищився на 21,04 %, а за рахунок структурних зрушень середній рівень безробіття підвищився на 0,02 %.

Чисельність та рівень безробіття пов'язані з значною кількістю факторів як економічного, так і соціального та політичного характеру. Одним із показників, який називають причиною високого рівня безробіття в Україні є відсутність робочих місць. З метою встановлення взаємозв'язку між цими показниками, із статистичного щорічника було взято показники інвестиції в основний капітал, що опосередковано свідчить про розвиток підприємництва і повинно забезпечувати населення додатковими робочими місцями. За результатами проведеного кореляційно-регресійного аналізу зроблено висновок, що зв'язок між цими показниками є, і він зворотній. Зокрема, при зростанні інвестицій в основний капітал на одну особу на 1 тис. грн рівень безробіття знизиться на 0,4 %. Аналогічний висновок зроблено при проведенні кореляційно-регресійного аналізу з метою встановлення зв'язку між кількістю юридичних осіб що зареєстровані у певній області та рівнем безробіттям.

В свою чергу рівень безробіття впливає на показники соціального та економічного характеру. Одним із таких показників, який можна кількісно оцінити, та дати статистичну оцінку

є рівень злочинності. Нами було проведено аналітичне групування в результаті якого було підтверджено, що дійсно між цими показниками є прямий зв'язок, оскільки при зростанні середнього рівня безробіття в середньому на одну область зростає, і рівень злочинності в середньому на одну область. З метою більш поглибленого аналізу було проведено дисперсійний аналіз за результатами якого встановлено, що на 24,0 % рівень злочинності залежить від рівня безробіття, а на 76,0 % від інших неврахованих факторів.

Отже, проблема високого рівня безробіття є ключовим питанням в ринковій економіці. Безробіття виступає актуальною проблемою, яка потребує негайного вирішення. Статистична оцінка цього феномену допоможе у виробленні практичних рекомендацій, які можуть бути використані для розроблення та реалізації ефективної соціально-економічної політики, спрямованої на зменшення рівня безробіття.

Список використаних інформаційних джерел

1. Статистичний щорічник України за 2017 рік / за ред. Вернера І. Є. – Державна служба статистики України, 2018. – 541 с.

WEB-РОЗРОБКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ НОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ

А. Г. Резинка, студентка групи Е ЕК 11і спеціальності *Економіка освіти* програма «Економічна кібернетика»

Г. В. Карнаухова, науковий керівник, ст. викладач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Процеси впровадження нових інформаційних технологій впливають на всі сфери діяльності окремого підприємства та економіки в цілому. Формується новий економічний простір – інтернет-ринок, як система нових економічних відносин. Інтернет-технології стають ефективним інструментом бізнесу. [1] Першим винахідником сайтів вважається вчений-фізик Тім Бернерс-Лі. Його основною ціллю було викладення інформації, що стосувалась процесу передачі даних за умов використання протоколу HTTP.

Веб-розробка – процес створення веб-сайтів або веб-додатків. Основними етапами процесу є веб-дизайн, верстка сторінок,

програмування для веб на стороні клієнта і сервера, а також конфігурування веб-сервера [2].

Основні етапи веб-розробки. На сьогоднішній день існують кілька етапів розробки веб-сайта:

- проектування сайту або веб-додатку (збір і аналіз вимог розробка Технічного завдання, проектування Інтерфейс користувача);

- розробка концепції сайту;

- створення дизайн-концепції сайту;

- створення макетів сторінок;

- створення мультимедіа;

- верстка сторінок і дизайнів;

- програмування (розробка функціональних інструментів) або інтеграція в систему управління вмістом (CMS);

- оптимізація та розміщення матеріалів сайту;

- тестування та внесення коригувань;

- відкриття проекту на хостингу;

- обслуговування сайту, що працює, або його програмної основи.

У залежності від поточного завдання деякі з етапів можуть бути відсутні або бути тісно пов'язані один з іншим [3].

Веб-розробка поділяється на роботу на стороні браузера (верстка, фронтенд) та на стороні сервера (бекенд + бази даних).

Фронтенд-розробка відповідає за створення розмітки, використання мов програмування для впровадження шрифтів, анімації, спадних меню та інших функцій, які є видимими для кінцевих користувачів та допомагають їм взаємодіяти з веб-ресурсом.

Бекенд-розробка стосується керування базами даних сервера та управління запитами [4]. Бекенд-розробка застосовується у разі наявності динамічних даних, які слід безпечно зберігати для подальшого використання, щоб вони були доступними для оновлення в будь-який час:

Розробка веб-ресурсу-це комплексний багатокроковий процес, що вимагає знання багатьох технологій і мов програмування, вміння працювати з базами даних, використовувати безліч інструментальних засобів і програмних пакетів. Основними тенденціями сучасної в веб-розробки є:

Штучний інтелект (AI) є одним з ключових компонентів будь-якої стратегії цифрового розвитку. За оцінками Gartner, в

2019 році більше 40 % організацій в світі будуть використовувати технологію AI для підвищення продуктивності і задоволення потреб клієнтів

Односторінкові додатки (SPA) – довгі веб-сторінки, які позбавляють користувача від складної навігації і складних меню, що забезпечує ефективну роботу як з ПК так і мобільними пристроями.

Блокчейн. Заснована на тимчасовій мережі комп'ютерів, яка зберігає дані з використанням розподіленого реєстра, технологія гарантує, що дані ніколи не будуть скомпрометовані. Технологія ланцюжка блоків все ширше використовується в різних галузях промисловості.

Motion UI (Рухома графіка). Проста, захоплююча, інтерактивна графіка на веб-сторінках привертає увагу. Тому призначений для користувача інтерфейс motion UI (рухома графіка) останнім часом стає все більш популярним.

Захоплюючий дизайн. Протягом довгого часу основний акцент в веб-дизайні був зроблений на функціональність і простоту, але останнім часом графічний вміст все частіше використовується замість текстового.

Спливаючі повідомлення (push-повідомлення). Завдяки величезним успіхам в мобільних додатках, вони стали невід'ємними компонентами більшості веб-сайтів. Push-повідомлення швидко замінюють поштові розсилки, оскільки ними простіше керувати як користувачам, так і виробникам.

Прогресивні веб-додатки (PWA) об'єднують кращі браузері, веб-сайти і мобільні додатки. Прогресивний веб-додаток – це веб-сайт, який функціонує майже як власний мобільний додаток. Більшість брендів, які перейшли з веб-сайтів на прогресивні веб-додатки, значно поліпшили показники конверсії та залучення користувачів. Оскільки вони передають найкраще з веб-сайтів і мобільних додатків. Це одна з провідних тенденцій в сучасній web – hiphj, ws.

Low-cod розробка сприяє швидкому створенню чудових веб-сайтів без необхідності експертних знань в області кодування.

Адаптивність. Щоб охопити широку аудиторію, більшість брендів підтримують веб-сайти, що працюють з широким колом інтелектуальних пристроїв. Тенденція адаптивності в більшій мірі обумовлена тим фактом, що все більше веб-користувачів отримують доступ до мережі через мобільні пристрої [5].

Сучасна українська web-розробка має на меті удосконалення ключових бізнес-процесів компаній, підвищення ефективності та продуктивності співпраці між їхніми співробітниками та клієнтами. Поточна ситуація на ринку визначає новий, сучасний і логічний підхід до ведення бізнесу – ефективне управління найціннішим активом компанії – її часом.

Список використаних інформаційних джерел

1. Web-дизайн та web-програмування [Електронний ресурс]. – URL: https://lib.kneu.edu.ua/ua/Information_for/students/metod/publ_kaf_meim/diz_prog (дата звернення: 1.04.19).
2. Марко Беллиньясо. Розробка web-додатків в середовищі ASP.NET 2.0: завдання – проект – рішення = ASP.NET 2.0 Website Programming: Problem – Design – Solution. – Москва : Діалектика, 2007. – С. 640.
3. Оліщук А. В. Розробка Web-додатків на PHP 5. Професійна робота / Оліщук А. В. – Москва : Вільямс, 2006. – С. 352.
4. Web development vs web design [Електронний ресурс]. – URL: <https://internetdevels.ua/blog/web-development-vs-web-design> (дата звернення: 1.04.19).
5. Тенденции веб-разработки в 2019 году [Електронний ресурс]. – URL: <https://medium.com/futureinapps/> (дата звернення: 1.04.19).

ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

К. Р. Щербина, студентка спеціальності Економіка підприємства, група Е ЕПБ-11інт

О. В. Гречка, науковий керівник, ст. викладач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики, к. е. н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Основною складовою рівня життя населення є матеріальне становище, а доходи й витрати населення є одними із найважливіших показників добробуту суспільства, рівня соціального і економічного розвитку держави, тому надзвичайно важливими є наукові дослідження, пов'язані з теоретичними та практичними аспектами доходів і життєвого рівня населення України.

Найбільшу частку у загальній структурі грошових доходів домогосподарств України за аналізований період становила заробітна плата, зокрема у 2017 році – 43,79 %, яка є основним структурним компонентом доходів домогосподарств і визна-

чальним фактором їх матеріального добробуту. Вагомим джерелом грошових доходів домогосподарств України є соціальні допомоги та інші трансферти, сума яких у 2017 році збільшилися на 19,3 %, при цьому їх частка скоротилася на 3,77 процентних пункти порівняно з 2013 роком, що є наслідком зростання цін на комунальні послуги.

Досить незначну частку у загальній структурі доходів домогосподарств України за аналізований період, становлять такі джерела, як прибуток та змішаний дохід (18,44 %) і доходи від власності (3,68 %). Однак, реальні розміри цих доходів є більшими, оскільки, за оцінками експертів, значна частка українського бізнесу та операцій з нерухомим майном зосереджена у тіньовому секторі економіки.

Наявний дохід населення України у 2017 р. становив 2 652,082 млн грн. Середньомісячний наявний дохід на одну особу становив 3 939,1 грн, при цьому порівняно з 2013 р. він збільшився на 76,9 %, проте реальний дохід, який враховує інфляцію, зменшився на 20,3 %.

Досліджуючи рівномірність розподілу доходів за регіонами було проведено структурне групування, в результаті чого зроблено висновок, що більше половини областей, а саме 14 потрапили до третьої групи з наявними доходами у розрахунку на одну особу від 35 341,8 до 44 778,6 грн. Населення двох областей (Луганської та Донецької) в силу суб'єктивних факторів мають найнижчі середні наявні доходи у розрахунку на одну особу, які майже в два рази нижчі ніж середні по Україні. 6 областей які потрапили до останньої групи (Дніпропетровська, Запорізька, Київська, Одеська, Полтавська, Харківська) мають середній показник наявних доходів у розрахунку на одну особу 49 933,58 грн, що на 21,73 % вище ніж в середньому по Україні. Проаналізувавши показники варіації, відмічено, що за рівнем офіційних наявних доходів у розрахунку на одну особу сукупність областей України є однорідною, а середні наявні доходи у розрахунку на одну особу є типовими, про що свідчить коефіцієнт варіації що становить 28,04 %.

Основним джерелом доходів населення як вже було зазначено традиційно виступає заробітна плата. У 2017 р. в порівнянні з 2010 р. спостерігається підвищення як номінальної (в 3,17 рази), так і реальної заробітної плати (в 3,03 рази). При цьому, середні темпи росту номінальної заробітної плати випе-

реджають середні темпи росту реальної заробітної плати на 0,6 %. Така ситуація свідчить про погіршення матеріального становища населення, про інфляційні процеси в економіці, які призводять до знецінювання заробітної плати, зниження її купівельної спроможності.

Частка модальних середньодушових доходів населення 15,1 % доводить, що в країні найбільш поширені верстви населення, які мають грошові доходи в середньому за місяць 1 851,6 грн на кожну особу. Медіанний дохід становив 2 989,3 грн, тобто половина населення мала середньодушові грошові доходи в місяць менше ніж 2 989,3 грн, а інша половина – більше. При цьому зазначимо, що розмір медіанного середньодушового грошового доходу нижче ніж середній рівень по країні. Співвідношення грошових доходів найбільш та найменш забезпечених 20 % населення становить 3,6 рази.

Матеріальний стан населення характеризується не тільки доходами, а й витратами. Аналізуючи структуру сукупних витрат домогосподарств за 2017 рік, можна зробити висновок, що майже весь дохід сім'ї витрачається на споживання, а саме на забезпечення продуктами харчування (47,9 %) і непродовольчими товарами та послугами (41,9 %), що стримує споживання інших послуг, а отже і витрат на освіту, відпочинок, розваги, заощадження тощо.

Статистичний аналіз рівня і структури доходів та витрат населення України свідчить про погіршення рівня та якості життя населення, яке проявляється у зменшенні реальних грошових доходів у розрахунку на одну особу, суттєвого збільшення частки витрат на споживання у грошових доходах населення.

Список використаних інформаційних джерел

1. Статистичний щорічник України за 2017 рік / за ред. Вернера І. Є. – України: Державна служба статистики України, 2018. – 541 с.

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(Україна)**

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця (Україна)**

**Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації (Республіка Білорусь)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ТОВАРОЗНАВСТВА

Частина 2

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік

(м. Полтава, 26–27 березня 2019 року)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерна верстка *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 20,7.
Тираж 100 пр. Зам. № 055/1506.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.