**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**ЗБІРНИК**наукових статей магістрів
Факультет товарознавства,
торгівлі та маркетингу

Факультет харчових технологій,
готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу

**Полтава**

**ПУЕТ**

**2019**

|  |  |
| --- | --- |
| УДК 658.62:05.52]+640+338.48]](062.552)З-41 | *Друкується відповідно до наказу універ­ситету № 135-Н від 20 серпня 2019 р.* |

**Редакційна колегія:**

Головний редактор – ***О. О. Нестуля,*** д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – ***С. В. Гаркуша,*** д. т. н., професор, проректор з наукової роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – ***Н. М. Бобух,*** д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземної мов та перекладу ПУЕТ.

**Відповідальні редактори:**

***А. С. Ткаченко,*** к. т. н., доцент, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

***В. О. Скрипник,*** д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ.

**Члени редакційної колегії:**

***Г. О. Бірта,*** д. с.-г. н., професор (за спеціальністю Підприємництво торгівля та біржова діяльність), завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;

***П. Ю. Балабан,*** к. е. н., професор (за спеціальністю Товарознавство та комерційна діяльність), завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

***Н. В. Карпенко,*** д. е. н., професор (за спеціальністю Маркетинг), завідувач кафедри маркетингу ПУЕТ;

***Г. П. Хомич,*** д. т. н., професор (за спеціальністю Харчові технології), завідувач кафедри харчових виробництв і ресторанного господарства ПУЕТ;

***Т. В. Капліна,*** д. т. н., професор (за спеціальністю Готельно-ресторанна справа), завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

***І. М. Петренко,*** д. і. н., професор (за спеціальністю Освітні, педагогічні науки), завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ.

|  |  |
| --- | --- |
| З-41 | **Збірник** наукових статей магістрів. Факультет товарознавства, торгівлі та маркетингу. Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 425 с. |

ISBN 978-966-184-363-8

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спе­ціальностей: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітні програми «Товарознавство та експертиза в митній справі» і «Товарознавство та комер­ційна діяльність»; Маркетинг освітня програма «Маркетинг»; Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-Рресторанна справа»; Харчові технології освітня програма «Технології в ресторанному господарстві»; Освітні, педагогічні науки освітня програма «Педагогіка вищої школи».

**УДК 658.62:05.52]+640+338.48]](062.552)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.*

*За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори*

|  |  |
| --- | --- |
| ISBN 978-966-184-363-8 | © Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2019 |

УДК 378

**ПРОЕКТУВАННЯ ВИКЛАДАЧЕМ ПРОГРАМНО-ПЕДАГОГІЧНИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ**

***С. І. Шашко,*** *магістр спеціальності Освітні, педагогічні науки освітня програма «Педагогіка вищої школи»*

***І. В. Усано,*** *к. філософ. н., доцент – науковий керівник*

**Анотація.** У статті розглядається сутність програмно-педа­гогічних засобів навчання та педагогічних умов їх застосування у інформаційних технологіях підготовки майбутніх фахівців.

**Ключові слова:** педагогічні умови, програмно-педагогічні засоби, інформаційні технології, навчальний процес, підготовка майбутніх фахівців.

**Abstract.** The article deals with the essence of software-pedago­gical means of training and pedagogical conditions of their applica­tion in information technologies of training of future specialists.

**Key words:** pedagogical conditions, software-pedagogical means, information technologies, educational process, training of future specialists.

**Постановка проблеми.** Проектування дозволяє відобразити цільові, методологічні, технологічні, змістові, структурні аспек­ти підготовки викладачів до використання технологій навчання. В основі їхньої підготовки до проектування технологій навчання покладено ідею суб’єктно-продуктивного характеру підготовки [2, с. 104–107; 5, с. 26–29]. Практика закладів вищої освіти України потребує теоретичного вирішення проблеми проекту­вання програмно-педагогічних засобів з використанням інфор­маційних технологій. Оскільки проектування навчального про­цесу визначено одним із перспективних і пріоритетних шляхів удосконалення системи освіти, він передбачає використання сучасних програмно-педагогічних засобів, інструментарієм сис­темного проектування процесу підготовки майбутніх фахівців є інформаційні технології навчання.

**Аналіз останніх джерел і публікацій** показав, що проблема проектування технологій навчання і програмно-педагогічних засобів є об’єктом дослідження науковців. На важливість педа­гогічного проектування указували в свій час А. Макаренко і В. Сухомлинський. Теоретичні аспекти проектування навчаль­но-виховного процесу розглядалися у працях В. Безрукової, І. Беха, В. Бондаря, О. Дубасенюк, О. Коберника, Л. Лебедик
[1–3], А. Лігоцького, І. Підласого, Г. Селевка, В. Стрельнікова [4–11] та ін. Аналіз педагогічних досліджень проблеми застосу­вання інформаційних технологій у навчальному процесі, харак­теристика їх змісту і сутності дають підстави вважати, що у межах проектування навчального процесу система підготовки майбутніх фахівців на основі інформаційних технологій може ефективно розвиватися лише за наявності певних педагогічних умов.

**Формулювання мети.** Метою статті є виявлення педагогіч­них умов застосування програмно-педагогічних засобів у інфор­маційних технологіях підготовки майбутніх фахівців.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Термін «педаго­гічні умови» у сучасній педагогічній науці у своєму трактуванні не має загальновизнаної позиції. У філософії «умова» розгля­дається як те, від чого залежить дещо інше (обумовлене).

Ученими, які досліджують процес підготовки фахівців у закладах вищої освіти, виділяються різні педагогічні умови за­лежно від завдань досліджень, зокрема: застосування ефектив­них засобів педагогічного впливу у навчальному процесі (О. Кайдановська); формування умінь пізнавальної самостій­ності (О. Подзигун), створення на основі діалогового спілку­вання емоційного резонансу та активізація творчо-пошукової самостійної діяльності на основі міжособистісної взаємодії сту­дента й викладача (М. Пічкур); алгоритмізація у закладі вищої освіти навчального процесу на основі системного використання засобів інформаційних технологій (В. Імбер); забезпечення інно­ваційної спрямованості професійної підготовки фахівця (І. Бог­данова, О. Подзигун); формування на основі використання ди­дактичного потенціалу комп’ютерних систем вмінь організації майбутньої педагогічної діяльності (Р. Гуревич, Ю. Жук, Т. Ла­віна); формування позитивної мотивації у майбутніх фахівців до інформаційної діяльності; залучення до інтенсивної інформацій­ної діяльності студентів, створення під час вивчення різних дисциплін професійно значимих інформаційних продуктів (А. Коломієць).

Педагогічними умовами є цілісна сукупність взаємно під­порядкованих обставин, чинників, кожен з яких є необхідною складовою для реалізації максимально ефективного проекту­вання навчального процесу засобами інформаційних технологій [1, с. 282–294; 2, с. 104–107; 5, с. 26–29; 10, с. 127–135]. Про­понуємо таку систему педагогічних умов:

* комплексне використання у ході проектування навчаль­ного процесу засобів інформаційних технологій;
* інструментальне забезпечення реалізації можливостей цих технологій;
* інформаційна готовність майбутніх фахівців.

Засобами інформаційних технологій, що використовуються в навчальному процесі підготовки майбутніх фахівців, є: технічні засоби навчання; засоби комп’ютерних технологій; аудіовізуаль­ні засоби; засоби мережевих і телекомунікаційних технологій; засоби медіатехнологій (Інтернет, преса).

Програмно-педагогічні засоби можна класифікувати за гру­пами. Залежно від виконуваного дидактичного завдання та функції в навчальному процесі: демонстраційно-інформаційні, дидактичне призначення яких полягає у наочному представ­ленні навчального матеріалу, візуалізації явищ та процесів, що вивчаються; навчальні, функція яких у забезпеченні засвоєння та узагальнення знань, формуванні умінь і навичок діяльності (навчальної і практичної); довідкові, що надають користувачеві основну довідкову інформацію; інформаційно-пошукові, при­значені для формування умінь і навичок пошуку, вибору, виве­дення та систематизації необхідної інформації; тренажерні, що використовуються для повторення чи закріплення вивченого раніше навчального матеріалу; навчально-ігрові, що призна­ченні для розвитку мислення, вміння аналізувати та прогнозу­вати, для формування пізнавальної мотивації, досвіду ухвалення індивідуальних оптимальних рішень, обрання оптимальних стратегій дій; контролювальні – методичне призначення яких полягає у забезпеченні можливості контролю чи самоконтролю рівня оволодіння навчальним матеріалом; програмно-педаго­гічні засоби, що використовуються для організації самостійної роботи студентів та виконують функцію розвитку пам’яті, уваги, реакції тощо.

Залежно від інформаційно-навчальних функцій і особливос­тей побудови, програмно-педагогічні засоби поділяються на: електронні навчальні підручники і посібники, де використо­вуються гіпертекстові технології; мультимедійні посібники (мультимедіатехнології); довідкові системи; тренувальні прог­рами для закріплення навчальних знань; контролювальні прог­рами.

Сформулюємо вимоги до програмно-педагогічних засобів:

* загальнодидактичні вимоги (науковість і доступність зміс­ту, проблемність, наочність, систематичність, індивідуалізація навчання, активність і самостійність діяльності студентів);
* специфічні дидактичні вимоги (адаптивність, оптимізація змісту, збагачення знань, оптимальне співвідношення теоре­тичної і практичної підготовки, візуалізація подання навчальної інформації, інтенсифікація процесу навчання, повнота і непе­рервності дидактичного циклу навчання, структурно-функціо­нальний зв’язок подання навчального матеріалу);
* методичні вимоги (відповідність змісту навчальним пла­нам і програмам з конкретних предметів, урахування специфіки навчального предмету, його поняттєвого апарату, особливостей методів дослідження закономірностей певної науки, урахування уже набутих знань, умінь і навичок);
* програмно-технічні вимоги (простота і зрозумілість інтер­фейсу, зручність роботи користувача, простота і зрозумілість системи орієнтації та навігації у робочому середовищі тощо);
* психолого-ергономічні вимоги (позитивні стимули роботи користувача з програмою, зменшення психічного й фізіоло­гічного навантаження студентів);
* естетичні вимоги (відповідність кольорового оформлення, виразність, цілісність, естетичне оформлення).

**Висновок.** Таким чином, дидактичні завдання, що вирішу­ються в ході підготовки майбутніх фахівців по кожній із фа­хових дисциплін, є різноманітними та специфічними, мають професійну теоретичну та практичну спрямованість, характери­зуються цілісністю та завершеністю. Усе це вимагає орієнтації на те, щоб з метою ефективного проектування навчального процесу на основі інформаційних технологій, їх різноманітні засоби використовувалися комплексно.

**Список використаних джерел**

1. Лебедик Л. В. Інноваційні технології підготовки викладачів вищої школи до проектування дидактичних систем в умовах магістра­тури / Лебедик Л. В., Вароді Я. І. // Україна. Цивілізація. Т. 5. Утвердження українського цивілізаційного простору: духовно-історичні передумови, сучасні тенденції та перспективи розвитку / Карпатський університет імені Августина Волошина; Українська богословська академія ; редкол. : Бедь В. В. (гол. ред.), Гай-данка Є. І. (відп. секр.), Урста С. В. та ін. – Ужгород : Вид. відділ КаУ, 2016. C. 282–294.
2. Лебедик Л. В. Особливості проектування інноваційних технологій навчання / Лебедик Л. В. // Дидаскал : часопис / А. Бойко (гол. ред.). Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2014. – Вип. 14. С. 104–107.
3. Лебедик Л. В. Підготовка викладачів вищої школи до проекту­вання дидактичних систем в умовах магістратури : монографія / Лебедик Л. В. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 425 с.
4. Стрельніков В. Ю. Сучасні технології навчання у вищій школ : модульний посіб. для слухачів авторських курсів підвищення ква­ліфікації викладачів / Стрельніков В. Ю., Брітченко І. Г. – Пол­тава : ПУЕТ, 2013. – 309 с.
5. Стрельніков В. Ю. Інноваційні технології навчання у контексті реалізації концепції «Нова українська школа» / Стрельніков В. Ю. // Інноваційний розвиток вищої освіти : глобальний, європейський та національний виміри змін : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (16–17 квітня 2019 року, м. Суми). – Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. – Т. 1. – С. 26–29.
6. Стрельніков В. Ю. Основні категорії і поняття інноваційних технологій навчання / Стрельніков В. Ю. // Сучасна середня осві­та: інновації, методологія, теорія, практика : тези доповідей на міжрегіональній науково-практичній конференції, 7 жовтня 2014 р. / за заг. ред. І. М. Бобер. Кременчук : ПП Щербатих О. В., 2014. – С. 297–300.
7. Стрельніков В. Ю. Педагогічні основи забезпечення особистіс­ного і професійного розвитку студентів засобами інноваційних технологій навчання / Стрельніков В. Ю. – Полтава : ПУСКУ, 2002. – Кн. 1. – 295 с. ; Кн. 2. – 230 с.
8. Стрельніков В. Ю. Проектування вчителем інтерактивних техно­логій навчання на основі електронних освітніх ресурсів / Стрель­ніков В. Ю. // Фізико-математична освіта : науковий журнал. – 2017. – Вип. 4 (14). – С. 349–352.
9. Стрельніков В. Ю. Проектування професійно-орієнтованої дидак­тичної системи підготовки бакалаврів економіки : монографія / Стрельніков В. Ю. – Полтава : ПУСКУ, 2006. – 335 с.
10. Стрельніков В. Ю. Проектування системи інтенсивного елект­ронного навчання як умови забезпечення системної і фундамен­тальної підготовки фахівців у контексті інтеграції вищої освіти України до європейського освітнього простору / Стрельні­ков В. Ю. // Вища освіта України. Додаток 4, том ІІ (14). – 2009. Тематичний вип. – С. 127–135.
11. Стрельніков В. Ю. Теоретичні основи проектування як складової професійної діяльності педагога / Стрельніков В. Ю. // Імідж сучасного педагога. – 2004. – № 7. – C. 31–33.

**ЗМІСТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ТОВАРОЗНАВСТВА,
ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ**

**Спеціальність
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**Освітня програма
«Товарознавство та експертиза в митній справі»**

***Глущенко Р. С.*** Дослідження джерел світла для
вирощування рослин в умовах закритого ґрунту 3

***Грицик Р. І.*** Порівняльна характеристика
ґрунтових насосів вітчизняного виробництва 8

***Омельченко В. В.*** Порівняльні характеристика теплових керамічних панелей для обігріву побутових приміщень 14

***Папеян К. А.*** Дослідження характеристик
штучних алмазних порошків за формою кристалу 20

***Петрушевська М. С.*** Особливості
формування вітчизняного ринку джемів 25

***Сімонов О. О.*** Дослідження характеристик індустріальних
олив та оцінка споживних властивостей 30

***Шерстюк А. Є.*** Дослідження відповідності світлодіодних світильників вимогам технічних регламентів 35

**Освітня програма
«Товарознавство і комерційна діяльність»**

***Медведь А. Г.*** Тенденції розвитку
малого торговельного підприємництва 41

**Освітня програма
«Товарознавство та комерційна діяльність»**

***Антосик А. В.*** Фактори формування
якості картопляних чіпсів 46

***Бугай Д. В.*** Оцінка якості цукрової кукурудзи
консервованої за органолептичними та
фізико-хімічними показниками 51

***Федорова М. А.*** Вивчення
конкурентоспроможності яєць різних виробників 57

***Яремченко Б. А.*** Cучасні тенденції вітчизняного ринку пива 61

**Спеціальність
Маркетиг**

***Atta Kenzy Kwaku.*** The effect of customer
satisfaction on customer retention 68

***Бойко С. С.*** Маркетингова діяльність
підприємства будівельної галузі 71

***Бутенко В. Ю.*** Маркетингові дослідження
будівельного підприємства 76

***Галібаренко В. С.*** Маркетингова діяльність підприємства 81

***Дамаскіна Л. О.*** Управління товарною політикою торговельного підприємства 86

***Добряк Р. О.*** Особливості формування
бренду підприємства 90

***Журавель Ю. В.*** Управління
маркетингом на підприємстві 95

***Левицька Ю. О.*** Маркетингові особливості
роботи контакт-центру 100

***Лукаш Г. О.*** Маркетинг у сфері інтернет-послуг 105

***Макаренко А. С.*** Організація маркетингових
досліджень на підприємстві 110

***Мизін Л. О.*** Комплекс маркетингу в сучасних умовах 115

***Романенко М. О.*** Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні процесом продажів на підприємстві 121

***Frank Nana Sakey Jnr.*** Effect of branding
on the consumer’s buying behavior 126

**ФАКУЛЬТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**Спеціальнітсь
Готельно-ресторанна справа**

**Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»**

***Бейгул М. С.*** Інноваційні технології бронювання
у підприємтвах готельного господартва 131

***Білизна А. В.*** Інноваційні методи
енергозбереження в готелях 135

***Бортник К. О.*** Екологічність закладів
ресторанного господарства 140

***Волокітіна А. О.*** Сучасний стан та перспективи
проектування екологічних засобів розміщення 146

***Вотінцева А. О.*** Еко-маркетинг у готельному бізнесі 151

***Гаврилюк А. А.*** Туристичний потенціал
міста Мукачево Закарпатської області 156

***Дуда Е. В.*** Готельний вендінг – нове явище
для української економіки 159

***Дудник А. В.*** Розвиток концептуальних
ресторанів України 161

***Івашина В. Е.*** Реалізація автоматизованої
системи управління в діяльність готелю 167

***Каленіченко А.*** Перспективи розвитку
концептуальних готелів в Україні 170

***Кравченко А. Д.*** Реалізація концепції
халяльного туризму у готельному бізнесі 176

***Курдов Б. А.*** Впровадження інновацій у
висококомфортних готелях 180

***Лаврусенко В. В.*** Інновація «table tracker» для
впровадження в ресторані при готелі 183

***Максак Є. А.*** Touch table як інтерактивний
вид комунікації зі споживачами готелю 186

***Малуха В. В.*** Енергозберігаючі технології
у готельному бізнесі 190

***Мороз В. В.*** Розвиток готельно-ресторанного
господарства в Україні 195

***Пиляй Є. І.*** Розвиток індустрії ділового
туризму на Полтавщині 199

***Плахтюк В. Ю.*** Еко-інноваційна концепція гостинності в діяльності готельного господарства світу та України 204

***Шейка А. В.*** Сучасні тренди в ресторанному господарстві
як інструмент підвищення конкурентноспроможності вітчизняних закладів харчування 210

***Колесніков А. М.*** Роль інформаційних технологій у
розвитку готельно-ресторанного бізнесу України 216

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ**

**Освітня програма
«Технології в ресторанному господарстві»**

***Байдун О. Ю.*** Використання пектиновмісної
сировини у технології бісквітних виробів 222

***Гуменюк А. О.,*** ***Лазарик Г. Ю.,* *Сафонов Д. Б.*** Модифікація технологічних характеристик фаршів із м’яса птиці 227

***Капустянський С. В.*** Удосконалення технології
паштету печінкового за рахунок використання
каротиновмісної сировини 233

***Коваленко О. В.*** Розробка овочево-фруктових
пюре для розширення асортименту кремів 238

***Костюк Б. О.*** Підвищення харчової цінності
масляного бісквіту за рахунок ядра соняшнику 244

***Куликова В. І****.* Збагачення вітамінами
виробів з дріжджового тіста 249

***Лисенко Ю. Г.*** Дослідження впливу органічних кислот
на якісні показники напівфабрикатів з м’яса кроля 254

***Литвиненко О. С.*** Удосконалення технології
напоїв оздоровчого спрямування з
використанням рослинної сировини 260

***Михнюк О. М., Добринь Ю. М., Горобець О. М.***Використання вторинної рослинної сировини
в технології солодких страв 266

***Никоненко Б. С.*** Удосконалення технології функціональних продуктів за рахунок використання рослинної сировини 272

***Павлова А. В.***, ***Білоусенко* *В. В., Михнюк О. А., Горобець О. М.*** Використання порошку з вичавок журавлини в технології борошняних кондитерських виробів 277

***Педченко М. Г., Топал******А. А., Кузьменко Є. В.*** Використання хеномелесу в технології маринадів для м’яса рапани 284

***Попов Я. О*.** Збагачення мінеральними речовинами мучних кондитерських виробів за рахунок водоростей 290

***Путря А. Ю., Михайлик Т. О.*** Оптимізація маринадів
на основі хеномелесу для м’ясних виробів 295

***Сергєйчук Я. Д.*** Фокачча підвищеної харчової цінності 300

***Солод І. С.*** Технологія мармеладу з ріпчастої цибулі 305

***Хохідра Б. В.*** Удосконалення технології блонді
за рахунок додавання рослинної сировини
підвищеної харчової цінності 310

***Цегельник Т. Д., Сокол А. А., Іванов В. Ю., Горобець О. М.*** Використання відходів кавового виробництва
в технології борошняних виробів 315

***Янчук А. Д*.** Використання рослинної сировини
у технології десертної продукції 321

***Ярошовець С. С.*** Розширення асортименту м’ясних січених виробів за рахунок використання спіруліни 326

**Спеціальність
Освітні, педагогічні науки**

**Освітня програма «Педагогіка вищої школи»**

***Гладков Д. Ю.*** Проектування викладачем вищої
школи інноваційних технологій навчання 332

***Гладкова О. А.*** Методологічний потенціал
синергетичного підходу у професійній
діяльності викладача вищої школи 338

***Гонта М. С.*** Педагогічні умови формування правової
культури майбутніх фахівців в умовах коледжу 343

***Давидова Н. І.*** Компоненти моделі підготовки викладачів
до проектування технологій навчання 349

***Калюжний В. В.*** Створення і забезпечення
викладачем мотиваційного компонента для формування пізнавальних інтересів студентів-аграріїв 355

***Королюк Л. С.*** Педагогічні умови підготовки
майбутніх фахівців до міжкультурної комунікації 360

***Королюк Р. І.*** Підготовка майбутніх фахівців засобами електронних освітніх ресурсів в умовах коледжу 366

***Литвин А. М.*** Педагогічні умови формування
інформаційної культури особистості
майбутнього фахівця зв’язку 372

***Мискова Г. В.*** Підготовка фахівців юридичних
спеціальностей на основі інноваційних
технологій навчання 378

***Науменко Л. О.*** Формування управлінської
компетентності майбутнього викладача
в умовах магістратури 383

***Рибальченко С. А.*** Методологія модульної
структури навчальних дисциплін 389

***Сафронова Г. В.*** Теоретико-метологічні засади
професійної підготовки фахівців на основі
інноваційних технологій навчання 395

***Сойка В. Б.*** Критерії підготовки викладача
вищої школи до формування професійної
компетентності майбутніх фахівців у
технічному коледжі 401

***Тризна К. А.*** Формування професійно-
комунікативної компетентності майбутніх
фахівців медичного профілю 407

***Шашко С. І*.** Проектування викладачем
програмно-педагогічних засобів навчання 412

Наукове видання

**ЗБІРНИК**наукових статей магістрів
Факультет товарознавства,
торгівлі та маркетингу

Факультет харчових технологій,
готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу

*. Полтава, 8 червня 2012 року*

Головний редактор *М. П. Гречук*

Комп’ютерна верстка *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 24,7.

Тираж 80 пр. Зам. № 092/1667.

Видавець і виготовлювач

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,

к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.