**Національні та міжнародні організації гастрономічного туризму**

Шандиба А.Ю., студентка групи Тм-61

Науковий керівник: Тараненко О.О., к.е.н.

м. Полтава, Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Гастрономічний туризм є одним з найпоширеніших та найпопулярніших видів туризму в усьому світі. Причиною цього є традиційні національні кулінарні спадщини кожної країни, які є його основою. Розвиток гастрономічного туризму відбувається завдяки його регулюванню на національному та міжнародному рівнях завдяки мережі спеціалізованих організацій.

Всесвітня асоціація гастрономічного туризму (WFTA) була заснована в 2003 році як некомерційна та неурядова організація (НУО) і стала провідним світовим органом у галузі продовольчого туризму. Сьогодні Асоціація обслуговує громаду з більше 100000 професіоналів у більше 100 країнах. Асоціація знаходиться в авангарді розвитку цього виду туризму, володіючи ультрасучасними ресурсами для просування їжі, напоїв, подорожей, а також послуг гостинності і для професіоналів ЗМІ. Знання, інструменти та навчання цієї організації допомагають професіоналам та організаціям торгівлі використовувати продукти харчування та напої у своєму районі, щоб створити сильне відчуття місця, що збільшує кількість відвідувачів; власний капітал торгової марки; та експортний попит на продовольство та напої своєї області. Місія даної організації полягає в допомозі людям, суспільству і підприємствам розвиватися шляхом налагоджування взаємовигідних відносин, заснованим на загальному інтересі до їжі і напоїв. Тобто, щоб надати місцевим громадам та підприємствам знання та інструменти, необхідні для досягнення нових споживачів та досягнення конкурентоспроможного переваги у сфері подорожей з їжею та напоями. Маніфест цієї організації відображає можливість людини пізнавати культуру країни через її національну кухню [1].

Іспанська асоціація вина і кулінарного туризму (Spanish Association of wine andculinary tourism) – некомерційна, національна, професійна організація, яка представляє країну і виступає за загальні інтереси професіоналів туризму, яка спеціалізуються на винно-продовольчому туризмі в Іспанії. Ціллю цієї організації є просування нових тенденцій на ринку дозвілля, пропозицій нових захопливих і унікальних пропозицій для задоволення запитів туристів, які прибувають до Іспанії. Ще однією організацією, яка займається просуванням іспанської кухні, є Tasting Spain Association, яка базується на ідеї презентації багатства і різноманітності іспанської культури, історії і традицій шеф-кухарів, їх продуктів, вин і територій [4].

Про значний потенціал розвитку гастрономічного туризму свідчить створення світового об’єднання гастрономічних міст Delice, яке включає понад 20 регіональних центрів і столиць, що відзначаються оригінальними кулінарними традиціями та організовують різноманітні гастрономічні фестивалі. Учасники організації вважають, що послуги ресторанного господарства і громадського харчування є невід’ємною частиною самобутності регіону, відіграють важливу роль у формуванні якості життя й туристичного іміджу регіонів та забезпеченні здоров’я населення [1].

Ще однією організацією, діяльність якої пов’язана з гастрономічним туризмом, є Глобальна асоціація гастрономічного туризму (Global Food Tourism Association – GFTA). Спочатку члени цієї асоціації шукали взаємної професійної підтримки на основі мережі Food Tour Pros (ресурс для започаткування бізнесу, пов’язаного з гастрономічними турами). Згодом вона започаткувала проведення Глобальної конференції з гастрономічного туризму (GFTC) як щорічний захід, що залучає власників бізнесу, керівників компаній, менеджерів, допоміжний персонал, туристичних лідерів, покупців, національні ради з туризму та інші організації з усіх куточків світу [3].

В Україні створена Громадська спілка «Асоціація сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні» («Асоціація ВГТ»), яка є некомерційною громадською спілкою. ГС «Асоціація ВГТ» є добровільним об’єднанням вищих навчальних закладів, підприємств, установ і організацій, які функціонують в галузі туризму, готельного та ресторанного бізнесу, виноробної та харчової промисловості, що створене з метою сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні шляхом популяризації оригінальної винної, гастрономічної та кулінарної продукції, поширення автентичних національних традицій виноробства та кулінарії, створення та промоції винних і гастрономічних маршрутів, популяризацію національного тематичного туристичного продукту на території України та за кордоном. Метою Асоціації сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні є всебічне сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні, створення та просування українського еногастрономічного туристичного продукту на вітчизняному та міжнародному туристичному ринках, підтримка національних виробників винної та гастрономічної продукції [2].

Отже, для збереження національних кулінарних традицій та кращого розвитку гастрономічного туризму в світі та в окремих країнах створюються спеціалізовані організації сприяння розвитку гастрономічного туризму.

Список використаних інформаційних джерел

1. Корнілова В. В., Корнілова Н. В. Сучасні тенденції розвиту гастрономічного туризму. Ефективна економіка. – № 2. – 2018. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6112 (дата звернення: 20.11.2019).

2. Статут Громадської спілки «Асоціація сприяння розвитку винного та гастрономічного туризму в Україні». – URL: <http://awgt.nuft.edu.ua/page/view/statut> (дата звернення: 20.11.2019).

3. Global Food Tourism Association. – URL: https://www.globalfoodtourism.com/ (дата звернення: 20.11.2019).

4. Spanish Association of wine andculinary tourism. – URL: https://spainfoodandwinetourism.com/ (дата звернення: 20.11.2019).