

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМ. С. ГИЖИЦЬКОГО

Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

Матеріали Круглого столу
(Львів, 26 вересня 2019 р.)

***Розвиток туризму в Україні: проблеми,
виклики та перспективи***



Львів 2019

УДК: 338.48 (063)(477)

Матеріали Круглого столу «Розвиток туризму в Україні: проблеми, виклики та перспективи», Львів, 26 вересня 2019 р. – Львів: ЛНУВМтаБТ, 2019. - 121 с.

У збірнику висвітлюються проблематика раціонального використання туристично-рекреаційного потенціалу, економіки та організації туристичного бізнесу, вдосконалення туристичної інфраструктури, правового забезпечення розвитку туризму, застосування культурно-історичної спадщини в туризмі і т.п. Подаються дослідження щодо вирішення питання менеджменту та маркетингу туристичної галузі.

УДК: 338.48 (063)(477)

Матеріали подано в авторській редакції

Відповідальна за випуск Висlobодська Г.П.

© Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. Ґжицького
© Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

ЗМІСТ

<i>Батюк Богдан</i>	ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	6
<i>Боруцька Юлія, Рибак С.Б.</i>	ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА, АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У РІЗНИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	8
<i>Болкун Іванна Койнова Ірина</i>	ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИС- ТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ПРИКЛАДІ ВІДПОЧИНКОВОГО КОМПЛЕКСУ «ШЕПІ- ЛЬСЬКА»	13
<i>Висlobодська Галина Бричка Богдан</i>	РОЗВИТОК ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	18
<i>Войтович Надія</i>	РОЗВИТОК ЕТНОТУРИЗМУ В УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТАХ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	21
<i>Гринишин Галина</i>	МИКОЛАЇВЩИНА НАД ДНІСТРОМ ОЧИМА ТУРИСТІВ	26
<i>Гірняк Катерина</i>	УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	30
<i>Звягольська Ірина</i>	ІМУНІЗАЦІЯ ПОДОРОЖУЮЧИХ ЯК СКЛАДОВА В МУЛЬТИВЕКТОРНІЙ СИСТЕМІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	33
<i>Ільїн Леонід Ільїн Ольга</i>	МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	37
<i>Карпенко Юрій Дробиш Людмила</i>	СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	42
<i>Коверко Юлія</i>	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	46
<i>Кульгавець Христина</i>	ОСОБЛИВОСТІ ЛІЦЕНЗІЙНИХ УМОВ ПРОВАДЖЕННЯ ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	49

<i>Кухар Роман, Степанюк Олександр</i>	ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	53
<i>Липчук Василь</i>	ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ В ТУРИЗМІ	58
<i>Литвин Ростислав</i>	INVESTMENT POTENTIAL OF UKRAINE'S TOURISM INDUSTRY	61
<i>Логвин Михайло Логвин Даниїл</i>	UKRAINE IN THE STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL MARKET TOURIST SERVICES	63
<i>Логвин Михайло Карпенко Ніна</i>	ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ, СИСТЕМА АТРАКЦІЙ ТА ЛОКАЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	67
<i>Лозинський Роман Кушнір Леся</i>	КОНЦЕПЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ТРАНЗИТУ І РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	70
<i>Мартинюк Уляна</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІ- ЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	73
<i>Матвеева Мар'яна</i>	ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	76
<i>Машиалір Христина</i>	РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ	79
<i>Музика Павло</i>	ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РЕКРЕАЦІЙ- НИХ КЛАСТЕРІВ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРА- ЛІЗАЦІЇ	81
<i>Небоженко Тетяна</i>	ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИ- ТОК ТУРИЗМУ	85
<i>Парубчак Іван</i>	РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	87
<i>Періг Тетяна</i>	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТУРИ- СТИЧНИХ МАРШРУТІВ МІСТА ЛЬВОВА	91
<i>Сендецька Світлана</i>	СЛОГАН У ПРОСУВАННІ КРАЇНИ ЯК ДЕСТИНАЦІЇ	93

<i>Скляр Георгій</i> <i>Шуканов Павло</i>	ІСТОРИКО-ГЕОГРАФІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ ПОЛТАВЩИНИ	97
<i>Тараненко</i> <i>Олександр</i>	ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ	102
<i>Терлецька Оксана</i>	ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	104
<i>Чемерис Василь,</i> <i>Горин Галина,</i> <i>Чарко Тетяна</i>	СУЧАСНИЙ СТАН РОДОВИЩ ПЕЛОЇДІВ У РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	107
<i>Шульський Микола</i>	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	113
<i>Яцуляк Марія</i> <i>Душка Віталій</i>	МІЖНАРОДНІ СТУДЕНТСЬКІ СТАЖУВАННЯ: ЗАПОРУКА ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	118

2. Туристична діяльність в Україні у 2017 році: стат. бюлет. / [відп. за вип. О.О. Кармазіна]. К.: Державна служба статистики України, 2018. 90 с.

3. Tourism highlights 2018 Edition. World Tourism Organization UNWTO. URL: <http://mkt.unwto.org/en/content/tourism-highlights>. 20 p.

Логвин М.М.,

к.геогр. н., доцент,

Карпенко Н.М.,

доцент,

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

“Полтавський університет економіки і торгівлі”, м. Полтава

ТУРИСТСЬКІ РЕСУРСИ, СИСТЕМА АТРАКЦІЙ ТА ЛОКАЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Туристична привабливість будь-якої території залежить від багатьох чинників, проте визначальними серед них є її ресурсні можливості, тобто здатність створити позитивний ефект у забезпеченні різноманітних рекреаційно-туристичних потреб.

Полтавська область володіє потужним рекреаційно-туристичним потенціалом, чому сприяє її не лише вигідне географічне розташування, ландшафтне різноманіття та сприятливі кліматичні умови, а й наявність значних запасів лікувальних мінеральних вод та грязей, багатої історико-культурної спадщини, кваліфікованих кадрів (екскурсоводів, краєзнавців, фахівців курортної та готельно-ресторанної справи, туризмознавців) та відносно сформованої туристичної інфраструктури. Згідно інформації Департаменту культури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації, на кінець 2018 року в області налічувалося 79 готелів різного рівня комфортності. Номерний фонд готельних підприємств складав 900 номерів. Ще близько 3500 місць, за оцінками експертів, можуть запропонувати для розміщення туристів власники приватного житла. На території області

zareestrovano bliz'ko 219 sub'ektiv pidpriemnic'koj dijal'nosti, juridic'nih ta fizic'nih osib, yakі надають послуги громадського харчування (ресторани, кафе, бари та ін.). Також у регіоні нараховується 12 санаторно-курортних закладів, 782 дитячих оздоровчих закладів, 12 центрів активного відпочинку 15 центрів туристичної інформації, на Державному обліку перебувають 2078 пам'яток та об'єктів культурної спадщини. Туристичні послуги на території області надають 107 суб'єктів туристичної діяльності, у тому числі: туроператорів – 16, турагентів – 91 [1, 2].

Оснoву природного лікувально-оздоровчого потенціалу області складають м'який клімат, власні джерела торф'яних грязей (найбільшим є родовище «Семеренки» у Миргородському районі), джерела хлоридно-натрієвої й гідрокарбонатно-натрієвої мінеральної води та відомий на всю Україну бішофіт – геологічний аналог Мертвого моря. Іони хлору та натрію, що містяться у воді мінеральних полтавських джерел «Миргородська», «Ташань», «Великобагачанська», «Новосанжарська» стимулюють секреторну та моторну функції шлунку, а іони кальцію, магнію та йоду мають протизапальну властивість.

Пересічність рельєфу створила в області доступні умови для розвитку спортивно-оздоровчої рекреаційної діяльності, зокрема невеликих DESTINATIONІВ гірськолижного відпочинку. Значимість та привабливість цього виду туристичної діяльності постійно зростає, як у світі, так і в Україні. І підтвердженням цьому є не лише зростання кількості туристів на вже добре відомих гірськолижних курортах, а й виникнення гірськолижних баз у не гірських регіонах. У наш час у регіоні, поряд з обласним центром, вже функціонують гірськолижна база «Корчак», що була створена у 2006 р. як база олімпійського резерву України на території спортивно-оздоровчого комплексу «Диканька», а нині позиціонує себе як база сімейного відпочинку та новий, оснащений сучасною технікою, гірськолижний комплекс «Сорочин Яр», що побудований з урахуванням передових європейських технологій і досвіду.

Вагоме місце у структурі туристичного потенціалу Полтавської області і

Полтави займає історико-культурна спадщина. Варто наголосити, що цей ресурс є своєрідним туристичним магнітом, який приваблює іноземного туриста. Так, місцевості та артефакти, пов'язані з життям та творчістю відомих історичних осіб, які прославили Полтавщину, цікавлять туристів зі Швеції (історико-культурний заповідник «Поле Полтавської битви»), Франції та Італії (місця та об'єкти, пов'язані з життям та творчістю М. В. Гоголя та Марії Башкірцевої, Більське городище та Гінцівська стоянка), Словаччини, Угорщини, Австрії, Німеччини та Польщі (життя та творчість Г. Сковороди), Болгарії (місце поховання хана Курбата) тощо [3, 4].

Безумовно брендовими туристичними продуктами Полтавського регіону є Сорочинський ярмарок та неперевершені полтавські гастрономічні «родзинки», які гармонійно вмонтовуються в театралізовані анімаційні програми з участю місцевих історичних та містичних персонажів.

Незважаючи на наявність потужного туристичного потенціалу, туризм у Полтавській області займає ще доволі скромне місце в структурі регіонального господарства та має незначний внесок до обласного бюджету. Це зумовлено, як загальнодержавними негативними чинниками, так і недосконалістю та неефективністю внутріобласних механізмів популяризації та реалізації регіональних туристичних можливостей. Є певні надії на реалізацію положень Стратегії розвитку туризму та курортів у Полтавській області на період 2019-2029 років, проте для стимулювання розвитку туристичної сфери необхідні активні дії як з боку держави (перш за все, субвенції на розбудову інфраструктури), так і обласних органів влади та місцевих громад, що мають бути спрямовані, на істотне зростання інвестиційної активності в регіоні, а також популяризацію та розвиток регіональних туристичних продуктів.

Список літератури:

1. Матеріали офіційного сайту відділу з питань туризму і курортів Полтавської ОДА. URL: <http://poltava-tour.gov.ua/ua/catalog/dir/275/3.htm>.
2. Гусаковська Т.О., Карпенко Н.М., Логвин М.М. Особливості розвитку ринку туристичних послуг у Полтавській області. *Determinants of*

Innovation and Investment Development of Multi-Branch Entrepreneurship, Tourism and Hospitality Industry : Collective monograph. / V. Yatsenko, S. Pasieka, O. Yatsenko and others: [Ed. By Doctor of Economic Sciences, Prof. Yatsenko V.M.]. Nuremberg: Verlag SWG imex GmbH, Germany. 2019. 431 p. P. 319-330.

3. Полтава 2030. Інтегрований розвиток міста. URL: <http://www.2030.poltava.ua/ua/novyny-ta-podii>.

4. Стратегія розвитку туризму та курортів у Полтавській області на 2019-2029 роки. (Затверджено рішенням пленарного засідання двадцять третьої сесії обласної ради сьомого скликання 21 грудня 2018 № 972). URL: доступу: www.oblrada.pl.ua › ses.

Лозинський Р. М.,

д.геогр.н., професор,

Львівський національний університет ім. Івана Франка, м. Львів

Кушнір Л. П.,

к.е.н., доцент,

Львівський національний університет ветеринарної медицини

та біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів

КОНЦЕПЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ТРАНЗИТУ І РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Україна є важливою складовою світового туристичного ринку. Розвитку туризму сприяють численні природні та історико-культурні ресурси, вигідне географічне положення на перетині різноманітних транспортних шляхів, а також близькість до головних країн – постачальників туристів, зокрема, розвинених держав – членів Європейського Союзу.

Для розуміння тенденцій розвитку туристичної галузі в Україні за останні 30 років іноземні науковці застосовують концепцію «туристичного транзиту», яка є частковим випадком ширшої політологічної теорії політичного транзиту (*theory of transition*). Автором концепції туристичного транзиту є

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Матеріали Круглого столу

(Львів, 26 вересня 2019 р.)

Розвиток туризму в Україні: проблеми, виклики та перспективи

Один електронний оптичний диск CD-ROM.

Об'єм даних у мегабайтах 1,82 Мб.

Видавець: кафедра історії України, економічної теорії та туризму Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З.Гжицького

вул. Пекарська, 50, м. Львів, 79010

tel.: (+38 032) 239-26-84, e-mail: tourismlvet@ukr.net; historyeconomy@i.ua

<https://www.lvet.edu.ua>

<https://www.facebook.com/lvettourizm>