

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМ. С. ГИЖИЦЬКОГО

Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

Матеріали Круглого столу
(Львів, 26 вересня 2019 р.)

***Розвиток туризму в Україні: проблеми,
виклики та перспективи***



Львів 2019

УДК: 338.48 (063)(477)

Матеріали Круглого столу «Розвиток туризму в Україні: проблеми, виклики та перспективи», Львів, 26 вересня 2019 р. – Львів: ЛНУВМтаБТ, 2019. - 121 с.

У збірнику висвітлюються проблематика раціонального використання туристично-рекреаційного потенціалу, економіки та організації туристичного бізнесу, вдосконалення туристичної інфраструктури, правового забезпечення розвитку туризму, застосування культурно-історичної спадщини в туризмі і т.п. Подаються дослідження щодо вирішення питання менеджменту та маркетингу туристичної галузі.

УДК: 338.48 (063)(477)

Матеріали подано в авторській редакції

Відповідальна за випуск Висlobодська Г.П.

© Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. Ґжицького
© Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

ЗМІСТ

<i>Батюк Богдан</i>	ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	6
<i>Боруцька Юлія, Рибак С.Б.</i>	ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА, АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У РІЗНИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	8
<i>Болкун Іванна Койнова Ірина</i>	ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИС- ТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ПРИКЛАДІ ВІДПОЧИНКОВОГО КОМПЛЕКСУ «ШЕПІ- ЛЬСЬКА»	13
<i>Висlobодська Галина Бричка Богдан</i>	РОЗВИТОК ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	18
<i>Войтович Надія</i>	РОЗВИТОК ЕТНОТУРИЗМУ В УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТАХ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	21
<i>Гринишин Галина</i>	МИКОЛАЇВЩИНА НАД ДНІСТРОМ ОЧИМА ТУРИСТІВ	26
<i>Гіряк Катерина</i>	УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	30
<i>Звягольська Ірина</i>	ІМУНІЗАЦІЯ ПОДОРОЖУЮЧИХ ЯК СКЛАДОВА В МУЛЬТИВЕКТОРНІЙ СИСТЕМІ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	33
<i>Ільїн Леонід Ільїн Ольга</i>	МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	37
<i>Карпенко Юрій Дробин Людмила</i>	СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	42
<i>Коверко Юлія</i>	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	46
<i>Кульгавець Христина</i>	ОСОБЛИВОСТІ ЛІЦЕНЗІЙНИХ УМОВ ПРОВАДЖЕННЯ ТУРОПЕРАТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	49

<i>Кухар Роман, Степанюк Олександр</i>	ІНФОРМАЦІЙНИЙ АСПЕКТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	53
<i>Липчук Василь</i>	ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ В ТУРИЗМІ	58
<i>Литвин Ростислав</i>	INVESTMENT POTENTIAL OF UKRAINE'S TOURISM INDUSTRY	61
<i>Логвин Михайло Логвин Даниїл</i>	UKRAINE IN THE STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL MARKET TOURIST SERVICES	63
<i>Логвин Михайло Карпенко Ніна</i>	ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ, СИСТЕМА АТРАКЦІЙ ТА ЛОКАЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	67
<i>Лозинський Роман Кушнір Леся</i>	КОНЦЕПЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ТРАНЗИТУ І РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	70
<i>Мартинюк Уляна</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІ- ЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	73
<i>Матвеева Мар'яна</i>	ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ: МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	76
<i>Машиалір Христина</i>	РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТИ	79
<i>Музика Павло</i>	ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ РЕКРЕАЦІЙ- НИХ КЛАСТЕРІВ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРА- ЛІЗАЦІЇ	81
<i>Небоженко Тетяна</i>	ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИ- ТОК ТУРИЗМУ	85
<i>Парубчак Іван</i>	РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	87
<i>Періг Тетяна</i>	ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТУРИ- СТИЧНИХ МАРШРУТІВ МІСТА ЛЬВОВА	91
<i>Сендецька Світлана</i>	СЛОГАН У ПРОСУВАННІ КРАЇНИ ЯК ДЕСТИНАЦІЇ	93

<i>Скляр Георгій</i> <i>Шуканов Павло</i>	ІСТОРИКО-ГЕОГРАФІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ ПОЛТАВЩИНИ	97
<i>Тараненко</i> <i>Олександр</i>	ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ	102
<i>Терлецька Оксана</i>	ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ	104
<i>Чемерис Василь,</i> <i>Горин Галина,</i> <i>Чарко Тетяна</i>	СУЧАСНИЙ СТАН РОДОВИЩ ПЕЛОЇДІВ У РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	107
<i>Шульський Микола</i>	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	113
<i>Яцуляк Марія</i> <i>Душка Віталій</i>	МІЖНАРОДНІ СТУДЕНТСЬКІ СТАЖУВАННЯ: ЗАПОРУКА ПРОФЕСІОНАЛІЗМУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	118

5. Соколенко С. І. Створення міжнародних кластерів у галузі зеленого туризму [Електронний ресурс] / С. І. Соколенко. – Режим доступу : <http://ucluster.org/sokolenko/2009/09/stvorenniya-mizhnarodnyh-klasteriv-u-galuzi-zelenogo-turizmu-chastyna-persha/>.

Тараненко О.О.,

к.е.н., доцент

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі», м. Полтава*

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ

Мінливість сучасних умов діяльності суб'єктів господарювання внаслідок нестабільності соціально-економічної ситуації в країні та зростання рівня конкуренції ускладнює завдання забезпечення їх ефективного функціонування. Особливо це актуально для сфери туризму, яка в значній мірі чутлива до економічних, політичних, соціальних умов на національному та міжнародному рівні. Туризм є комплексним багатогранним явищем сучасності, важливою особливістю якого є інтегруючий характер як щодо видів економічної діяльності, так і щодо видів ресурсів, які залучаються в процесі туристичної діяльності.

У 2017-2018 рр. відбувались позитивні зрушення в діяльності туристичних підприємств в Україні. За даний період кількість туроператорів збільшилася на 6,2% до 529 одиниць, кількість турагентів – на 27,2% до 3565 одиниць, кількість суб'єктів екскурсійної діяльності – на 17,8% до 199 одиниць. У 2018 р. туроператорами і турагентами реалізовано 2406,1 тис. туристичних путівок загальною вартістю 51077,6 млн грн, що перевищує аналогічні показники 2017 р. на 53,4 % і 84,3% відповідно. Зростання обсягів реалізації в значній мірі зумовлено збільшенням туристичних потоків. У 2017-2018 рр. кількість туристів, обслугованих туроператорами і турагентами зросла на 62% і

становила 4557,4 тис. осіб, з яких 98,3 % становили громадяни України. Слід зазначити, що за даний період кількість обслуговуваних іноземців збільшилася на 91,8%, кількість громадян України, подорожуючих закордон – на 75,8 %, але кількість українців, подорожуючих в середині країни зменшилася на 4,2% [1]. Дані показники свідчать про перспективність туристичної діяльності, зростання ділової активності та рівня конкуренції на туристичному ринку України.

Зростання конкуренції активізує пошук суб'єктами туристичного ринку нових шляхів просування туристичних продуктів. Свідченням чого є співпраця туристичних операторів з відомими інтернет-магазинами Rozetka та Цитрус, які спеціалізуються на реалізації товарів продовольчої і непродовольчої групи.

Онлайн-сервіси Rozetka.Travel та Цитрус Тревел дозволяють придбати тури відомих туроператорів не відвідуючи агентства. Можливості обох сервісів є досить схожими і дозволяють: здійснювати пошук турів за різними параметрами (країна, дати, категорійність готелю, тип харчування, бюджет та ін.); бронювання турів, оплата за різними варіантами (картою, оплата в банку або готівкою в офісі); формування пакету туристичних документів (авіаквитки, ваучер, медична страховка, пам'ятка туриста), які можна скачати і роздрукувати з особистого кабінету на сайті, вони також будуть відправлені на електронну пошту клієнта. Також на сайтах організовано роботу колл-центрів, функціями яких є консультування з приводу вибору готелю, оформлення туру чи будь-яких інших питань, а також попереднє нагадування дати та часу вильоту та інформування у разі їх зміни [2; 3].

Співпраця туроператорів та інтернет-магазинів, щодо просування туристичних продуктів є взаємовигідною. Туроператори отримують додаткові канали просування власних послуг, використовуючи сучасні можливості онлайн-майданчиків без додаткових капіталовкладень. Інтернет-магазини розширюють власний асортимент послугами, попит на які є достатньо високим.

Таким чином, в умовах високого рівня конкуренції, суб'єкти туристичного ринку змушені шукати нові організаційні рішення просування власного туристичного продукту, зокрема через сучасні інформаційні

технології, шляхом співпраці з суб'єктами суміжних видів економічної діяльності.

Список літератури:

1. Туристична діяльність в Україні у 2018 році // Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 18.09.2019).
2. Rozetka.Travel // Інтернет-магазин Rozetka. URL: <https://rozetka.travel> (дата звернення: 19.09.2019).
3. Цитрус Тревел // Інтернет-магазин Цитрус. URL: <https://www.citrus.ua/travel> (дата звернення: 19.09.2019).

Терлецька О. В.,

к.геогр.н., асистент,

Львівський національний університет ветеринарної медицини

та біотехнологій ім. С. З. Гжицького, м. Львів

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ

Інтенсивний розвиток міського туризму в останні роки призвів до необхідності пошуку його нових форм, які б були актуальними для більшості міст з яких прибувають туристи і водночас характеризувались пізнавальною якістю. Безумовно, при цьому мають залишатись базові об'єкти міського туризму: історичні, культурні, археологічні тощо. Тобто новий піднапрямок розвитку міського туризму повинен просторово бути не менший за традиційний міський туризм, а найчастіше виходити за його межі відповідно до своєї специфіки.

На сьогодні таким новим піднапрямком є екологічний міський туризм, який поділяємо на два підвиди: такий, що ґрунтується на суто екологічно цікавих, наглядних об'єктах і такий, що виконує роль доданку до основного класичного міського туризму.

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Матеріали Круглого столу

(Львів, 26 вересня 2019 р.)

Розвиток туризму в Україні: проблеми, виклики та перспективи

Один електронний оптичний диск CD-ROM.

Об'єм даних у мегабайтах 1,82 Мб.

Видавець: кафедра історії України, економічної теорії та туризму Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З.Гжицького

вул. Пекарська, 50, м. Львів, 79010

tel.: (+38 032) 239-26-84, e-mail: tourism@lvet.edu.ua; historyeconomy@i.ua

<https://www.lvet.edu.ua>

<https://www.facebook.com/lvettourizm>