



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

**IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
мопอดих вчених та студентів**

Тези доповідей

22 березня 2018 р.



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ
ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*До 25-річчя
Університету імені Альфреда Нобеля
та 20-річчя кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності*

*IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
молодих вчених та студентів*

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей

22 березня 2018 р.

Дніпро
2018

ЗМІСТ

Агесва А.О. Переваги зерновиробництва України на світовому ринку	10
Акапян А. Автоматизация торговли Республики Армения	11
Акулов Д.С. Социальные сети как инструмент продвижения идеи	12
Амаду Д. Мировой опыт переработки отработанных смазочных материалов	13
Амрахлы Э.М., Омельченко Н.В. Классификация водки «Немировская особая» ТМ «NEMIROFF» для таможенных целей	14
Андрієнко Н.О. Щодо впровадження ХАССП/НАССП в Україні	16
Апанасенко А.О. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	17
Баженова І.Д. Формування ефективної системи стимулювання праці персоналу підприємства	18
Банковская А.А. Анализ рынка молочных продуктов в Украине	20
Басова Ю.О., Губа Л.М. Конкурентоспроможність продукції як специфічна економічна категорія	22
Баталова Д.А. Оценка качества пакетированного черного байхового чая	24
Білогаш І.О. Щодо проблем розвитку біржової торгівлі	26
Бовт А.В. Дослідження ринку хутряних виробів в Україні	28
Болдун С.М. Про функційні молочні продукти	29
Бочаров Д.Е. Анализ индустрии книг в Украине	31
Бубнова К.Г. Мобильный бизнес – путь к предпринимательскому успеху	33
Буланов А.Ю. Тенденции развития криптовалют в Украине	35
Вакарчук Т.С. Складання аналітичного опису вального внутрішнього продукту	37
Васенко Ю.В. Економічна ефективність технологічних заходів із формування конкурентних переваг підприємства	38
Величко І.О. Розвиток трансферу технологій як складової інноваційного процесу	40
Вергал К.Ю. Теоретичні аспекти формування мотиваційного механізму інтеграції	42
Вікторенков Р.Д. Оптимізація проведення документальної експертизи	43
Восвода С.-О.В. Виробництво косметичних засобів для догляду за зубами в Україні	45

использование отработанных смазочных материалов с получением различных нефтепродуктов является актуальным.

В мире 15 млн. тонн в год собирается отработанных смазочных материалов, что составляет чуть менее половины из общего объема производства первичных материалов [1]. Отработанные нефтяные масла используются в основном по двум направлениям. Первое, самое распространенное, при производстве горючего топлива. Причем объемы производства в этом случае, значительно выше по сравнению со вторичной переработкой с получением нефтяных масел.

Вопросы повторного применения отработанных масел регламентируются в ЕС отдельной директивой по утилизации отработанных масел. В какой предусмотрены варианты экономического стимулирования соответствующих предприятий. Так, с целью компенсации затрат и снижения издержек для предприятий, занимающихся утилизацией предусмотрено соответствующее регулирование цены, налогов, акцизов, получение дотаций, субсидий и вознаграждения. В результате такой политики, в странах ЕС высокий процент отработанных масел подвергается вторичной переработке.

Отдельно заслуживает внимания организация системы утилизации отработанных нефтяных масел в Германии. В ценовой политике заложено, что затраты на сбор и вторичную переработку отработанных масел полностью несут производители и переработчики. В результате отпадает необходимость в государственных дотациях.

К сожалению Украина не имеет соответствующих технологий и отсутствуют эффективные экономические инструменты для поддержки перерабатывающей отрасли.

Список использованных источников:

1. Березін В. Переробка відпрацьованих мастильних матеріалів: світовий досвід як приклад для України / В. Березін // Огляд Цін. – 2017. – №10 (252). – С.4.

Научный руководитель: В.Н. Орлова, канд. техн. наук, доц.

Э.М. Абрахлы, эксперт
Азербайджанский институт стандартизации
Н.В. Омельченко, к.т.н., проф.,
Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский
университет экономики и торговли

КЛАССИФИКАЦИЯ ВОДКИ «НЕМИРОВСКАЯ ОСОБАЯ» ТМ «NEMIROFF» ДЛЯ ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

Определением кода УКТВЭД следует позаботиться еще задолго до подготовки основной товаросопроводительной документации – на этапе формирования заказа и согласования контракта [1]. Такой подход

позволит избежать простоев транспортного средства в зоне таможенного контроля и дополнительных расходов на погрузочно-разгрузочные работы, хранение товара на складах временного хранения или таможенных складах, если таможенный орган решит направить запрос в специализированные подразделения для определения правильности классификации товара. Это, в свою очередь, может задержать выпуск товаров в свободное обращение на срок от 10 до 40 рабочих дней. От кода товара по УКТВЭД также зависят объемы и сложность нетарифного регулирования [1].

Для проведения классификации по УКТВЭД предоставлено водку «Немировская особая» («Nemyrovskaya Osobaya»), состав (артезианская, специально подготовленная вода, спирт этиловый ректифицированный «Люкс» из пищевого сырья, мед натуральный»), разлитую в бутылки из стекла по 1000 мл, крепость водки составляет 40%, производитель ООО Немировский ликеро-водочный завод «Nemiroff» (г. Немиров, Винницкая обл., Украина).

Учитывая, что водка относится к алкогольным напиткам, по названию разделов I-IV (в которых классифицируются пищевые продукты), ее возможно отнести к разделу IV «Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители». Ввиду того, что в примечаниях к разделу IV [2] отсутствуют какие либо ограничения по классификации в нем водки, следовательно, она однозначно относится к разделу IV УКТВЭД [3].

К разделу IV, относятся группы 16-24. Анализируя названия групп, установлено, что водку можно классифицировать в группе 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», т.к. она относится к алкогольным напиткам. По примечанию 1 к группе 22 УКТВЭД [4] установлено, что водка «Немировская особая» не относится к перечню продукции, которая не включается в данную группу. Таким образом, водка особая однозначно классифицируется в группе 22 УКТВЭД.

По названиям товарных позиций 2201-2208 водку «Немировская особая» возможно классифицировать в товарной позиции 2208 «Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80 об.%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки:», т.к. она является спиртным напитком. Исходя из пояснения (С) к товарной позиции 2208, в ней классифицируются все спиртные напитки, которые не включены к предыдущим товарным позициям [5]. Т.к. водку «Немировская особая» невозможно отнести к товарным позициям 2201-2207, следовательно, она однозначно классифицируется в товарной позиции 2208.

Анализируя названия товарных подпозиций, установлено, что водку «Немировская особая» возможно классифицировать в товарной подпозиции 220860 «-водка». Учитывая, что концентрация спирта в водке «Немировская особая» составляет 40%, таким образом, она

класифікується в субпозиції «- - с концентрацией спирта 45,4 об.% или менее, в сосудах емкостью:». Так как водка «Немировская особая» разлита в бутылки емкостью 1000 мл, она классифицируется в товарной категории 22086011 «- - - 2 л или менее». На уровне товарной категории классификация согласно УКТВЭД завершена, посему товарная подкатегория 2208601100 не детализирована.

Учитывая описание объекта классификации, установленные уровни классификации, нами сформулировано классификационное решение: описание товара (водка «Немировская особая» («Nemyrovskaya Osobaya») с концентрацией спирта 40% в бутылках из стекла емкостью 1000 мл. Производитель – ООО Немировский ликеро-водочный завод «Nemiroff», торговая марка – «Nemiroff». Страна производитель – Украина); код товара согласно УКТВЭД (2208601100). Классификационное решение будет использовано нами: при установлении нетарифного регулирования водки «Немировская особая», заполнении граф 31 и 33 таможенной декларации; с целью минимизации вопросов со стороны инспектора таможни в процессе прохождения таможенных формальностей.

Список использованных источников

1. Мирошниченко В. Что нужно знать о классификации товаров согласно УКТ ВЭД // Публикации / Logist.FM. Режим доступа: <http://logist.fm/publications/chto-nuzhno-znat-o-klassifikacii-tovarov-soglasno-ukt-ved> (дата обращения: 03.09.2017).

2. Примечания к разделу IV // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.explain2014?goods_code=IV (дата обращения: 07.01.2018).

3. Товарная номенклатура // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: <https://www.mdoffice.com.ua/ru/aMDOTNVD2014.GetTNVUA> (дата обращения: 07.01.2018).

4. Примечания к группе 22 // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.Explain2014?goods_code=22 (дата обращения: 07.01.2018).

5. Пояснения к товарной позиции 2208 // MD office Expert / MD-Office. Режим доступа: https://www.mdoffice.com.ua/ru/aGetExplain.html?goods_code=2208%2060%2011%2000 (дата обращения: 07.01.2018).

Н.О. Андрієнко
Університет імені Альфреда Нобеля

ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ХАССП/НАССП В УКРАЇНІ

Ще в середині ХХ століття виникла ідея щодо попередження захворювань, які виникають в результаті споживання недоброякісних продуктів харчування [1]. Нагальною стала потреба дотримання необхідного рівня показників безпеки продукції. Цю проблему вирішує впровадження системи аналізу ризиків, небезпечних чинників і контролю критичних точок – Hazard Analysis and Critical Control Point (ХАССП/НАССП).

Наукове видання
IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція молодих вчених та студентів
**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей
22 березня 2018 р.
(українською, російською та англійською мовами)
Комп'ютерна верстка *А.Ю. Такій*

Підписано до друку 14.03.2018. Формат 60×84/16.
Ум. друк. арк. 17,44. Тираж 100 пр. Зам. № .

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duan.edu.ua
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».
49052, м. Дніпро, вул. В. Ларіонова, 145.
Тел. (056) 794-61-05, 04
Свідоцтво ДК № 4765 від 04.09.2014 р.