***А. Мотрохіна,*** *магістр*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**ЕФЕКТИВНІСТЬ ГОСПОДАРСЬКОЇ**

**ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

1. В умовах нестабільної економічної ситуації підприємство стикається з багатьма чинниками і ризиками імовірного харак-теру, що потребує розробки гнучкої системи економічного ре-гулювання його діяльності. Крім того, гарантуючи повну еконо-мічну самостійність, сучасна економіка встановлює жорсткі об-меження, які орієнтують підприємство на ефективну і рента-бельну діяльність. Коло проблем, що виникають, прямо чи по-

54 **- © ПУЕТ -**

середньо пов’язане з важливістю стратегічного підходу до ви-значення пріоритетних напрямків розвитку підприємства.

1. цьому зв’язку особливої актуальності набуває забезпечення ефективності господарської діяльності підприємства та управ-ління прибутком. Отже, в умовах погіршення показників госпо-дарської діяльності підприємств виникла потреба розробки стра-тегічних орієнтирів у забезпеченні виходу з кризи, стабілізації виробництва. Вищевикладене зумовлює необхідність поглибле-ного дослідження теоретичних засад прибутковості підприємства.

Одним із основних показників ефективності діяльності під-приємства є прибуток. Теорія прибутку еволюціонувала протя-гом майже двох століть, результатом чого стала поява її різно-манітних відгалужень і модернізованих варіантів, концепцій до-ходу, зокрема, кейнсiанськi та інституціональні [1].

Прибуток розглядався як різновид заробітної плати підпри-ємця, як вирахування з невиплаченої частини праці робітника, як комплексний дохід підприємця разом з відсотком на його власний капітал, платою за організацію підприємства та винаго-родою за ризик, як розходження між очікуваними й отриманими доходами, як рушійна сила підприємництва, з позицій концепції витримки, продуктивності капіталу, ризику, плати за працю під-приємця, пояснювався з погляду граничної продуктивності, за допомогою суб’єктивістсько-психологiчної теорії рішень i роз-рахунків на майбутнє [2].

На наш погляд, у даних працях панували такі варіанти трак-тування прибутку, як винагороди за збереження капіталу, стра-хової премії за ризик, що йому підвладна будь-яка діяльність підприємця, а також сприйняття прибутку як результату вияв-лення законів мінового процесу і вартості, що виникає завдяки зростанню капіталу з часом.

1. сучасній економічній літературі прибуток розглядають як дохід від використання чинників виробництва, у тому числі як плату за ризик, невизначеність результатів господарської діяль-ності [2].

Отже, прибуток є складною економічною категорією, стриж-нем і головною рушійною силою, основним мотивом діяльності

**- © ПУЕТ -** 55

підприємств. Складність цієї категорії зумовлена багатовимір-ністю суттєвих сторін ринку та чинників впливу.

* 1. особливості у формуванні прибутку підприємств залежно від сфери їхньої діяльності, галузі господарства, форми влас-ності, умов господарювання. Підсумовуючи викладене, можна стверджувати, ефективність господарської діяльності підприєм-ства вимагає обґрунтування рівня прибутку, який забезпечить не лише покриття витрат, але й отримання прибутку, достатнього для інвестування саморозвитку підприємства.

Одним з напрямків підвищення ефективності господарської діяльності підприємств є розробка і впровадження комплексної оцінки на основі економіко-математичних методів і моделей. Використання економіко-математичних моделей дозволить під-приємству проводити узагальнюючу оцінку ефективності госпо-дарської діяльності, яка буде враховувати всі напрямки діяль-ності підприємства та включати лише найбільш значущі показ-ники, а також прогнозувати ефективність господарської діяль-ності. Це дозволить своєчасно виявляти та усувати недоліки в роботі підприємства.

Для оцінки ефективності господарської діяльності підпри-ємства повинна використовуватися як можна більша кількість показників, що характеризують діяльність підприємства, однак

1. реальних умовах існують певні обмеження. Велика кількість показників, з одного боку збільшує трудомісткість проведених розрахунків, а з іншого боку – підвищує якість інформаційної моделі, що описує ринкову систему. Крім того, деякі показники можуть дублювати один одного чи нести схожу інформацію, що ускладнить проведення аналізу. Тому необхідно сформувати си-стеми показників оцінки ефективності господарської діяльності, яка буде характеризувати вісі напрямки діяльності підприємства та включати лише найбільш значущі показники.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств : підручник / А. М. Поддєрьогін. − 8-е видання. – Київ : КНЕУ, 2013. − 515 с.

56 **- © ПУЕТ -**

1. Воскобаєва О. Н. Прибуток як основне джерело саморозвит-ку підприємств / О. Н. Воскобаєва // Торгівля і ринок Украї-ни. – 2013. – № 3. – С. 75–80.