*Н. В. Кондратюк, к. е. н.*

*Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва*

МЕТАФОРИЧНА ДІЛОВА ГРА ЯК МЕТОД ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З МЕНЕДЖМЕНТУ

Термін «метафорична ділова гра» був введений Ж. Зав’яло- вою у 2004 р. для того, щоб виділити особливий клас ділових ігор з більш узагальненого поняття ділової гри [1].

Ділова гра – це метод організації активної роботи студентів, спрямований на зміну їх установки, вироблення певних рецептів ефективної роботи в професійній діяльності. Ділова гра так доз- воляє організувати простір заняття, що студенти, спираючись на свої теоретичні знання та практичні вміння, можуть створити новий продукт, який є рішенням їх реальних проблем. Ділова гра завжди має свій змістовний результат, що дуже важливо для учасників заняття [2].

Усі перераховані якості є і в метафоричної ділової гри. Уні- кальність її полягає в тому, що для вирішення бізнес-проблем в якості сюжету для проведення ділової гри береться метафора. Метафорою можуть служити казки, притчі, легенди, анекдоти, які за аналогією передають проблематику відносин головних ге- роїв метафори і реальних проблем в бізнесі. Використання мета- фори дозволяє активізувати творчі здібності студентів, зняти блоки та стереотипи, які, можливо, вже сформувалися при не- вдалих спробах вирішити проблему на практиці. Переключити увагу учасників з бачення перешкод на бачення можливостей. Проведення метафоричної ділової гри дає особливу легкість в занятті, пробуджує новий запас енергії у її учасників.

Якщо викладач відпрацьовує вміння і формує навички в сфе- рі комунікацій, там, де є взаємодія хоча б двох людей, то можна обійтися без ділової гри. Краще використовувати рольові ігри. Але якщо викладач вчить студентів самоменеджменту, самоор- ганізації, якщо йому потрібно змінити установку (тобто відно- шення) учасників до проблеми, то метафорична ділова гра стане гарним помічником. Стратегія компанії, розробка нового про- екту та управління ним, а також багато інших тем розкривають- ся через ділові ігри. Як зробити заняття живим, захоплюючим та інтерактивним, коли немає взаємодії людей, а треба навчити студентів приймати рішення, працюючи у своєму внутрішньому просторі? Завдяки діловій грі легко справитися з цим завданням. Також викладач проводить ділову гру тоді, коли він сам не знає відповідей на питання студентів, коли в нього немає готової тех- нології чи рецепту.

У діловій грі викладач виступає як фасилітатор: він не дає нової інформації, рецептів і порад студентам, а, організовуючи їх роботу в певному форматі, спонукає їх самих вирішити свої проблеми, відповісти на ті питання, на які до проведення ділової гри в них не було однозначної відповіді. Викладач в діловій грі виступає не як вчитель, а як організатор групового простору.

У діловій грі від викладача вимагається чітко формулювати інструкції, слідкувати за часом, стимулювати творчу активність учасників, грамотно проводити аналіз та узагальнення резуль- татів гри. Швидко, коротко та зрозуміло писати на дошці. Сам викладач повинен бути зібраним та мобільним. Від того, в якому ритмі працює викладач, залежить і ритм ділової гри. Немає ні- чого гіршого від в’ялої та нудної ділової гри. коли учасники мо- жуть навіть забути, чим вони тут займаються [3, 4].

Алгоритм ділової гри досить простий.

1 – чітко записати проблему з реального життя;

2 – виділити суб’єктів дії для вирішення проблеми;

3 – сконцентрувати увагу на відносинах між суб’єктами, їх мотивації, інтересах і бажаннях.

4 – підбирати за аналогією приклад з казки, притчі, анекдоту, історії, в якому головні герої були б пов’язані схожими взаєми- нами, мотивацією, інтересами або бажаннями.

5 – визначити кількість команд та їх назву.

6 – сформулювати завдання для кожної команди за аналогією з завданням-проблемою з реального життя.

Дуже важливо, щоб обидві команди отримали схожі питання, і щоб ці питання були сформульовані позитивно. Оскільки в процесі проведення ділової гри важливо вивести студентів-учас- ників на варіанти рішень, а не на варіанти проблем. Тепер мета- форична ділова гра готова – залишилося її тільки провести.

Отже, метафорична ділова гра дозволяє змінити настрій сту- дентів: переключити їх увагу з бачення перешкод та труднощів на бачення можливостей та готових алгоритмів дій. При цьому формується позитивне мислення та з’являються варіанти вирі- шення проблем, які можна застосувати в практичній діяльності.

Метафорична ділова гра включає творчу активність студен- тів, підсилює їх взаємодію одного з одним, прискорює процеси групової динаміки, дозволяє студентам самим вирішити свої проблемні питання, а сам викладач є організатором групового процесу та перекладачем з метафоричної мови на ділову.

Список використаних інформаційних джерел

1. Метафорическая деловая игра : практ. пособ. для бизнес-тре- нера / [под ред. Ж. Завьяловой]. – Санкт-Петербург : Речь, 2006. – 134 с.

2. Димитриев Д. В. Семь инструментов успеха в работе бизнес- тренера / Димитриев Д. В. – Санкт-Петербург : Речь, 2008. – 207 с.

3. Мартинова Н. С. Досвід використання активних методів навчання в системі неформальної туристичної освіти / Н. С. Мартинова // Вісник Луган. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. 2009. – № 10 (173). – С. 38–43.

4. Ділова гра як метод психологічного тренінгу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://atuasin.ru/insha/31848-dilova- gra-jak-metod-psihologichnogo-treningu.html. – Назва з екрана.