***В. М. Даценко,*** *магістр*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ ЇХ ВПЛИВУ НА ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ**

* + кожного підприємства є свої заздалегідь поставлені певні цілі своєї діяльності. Ефективне досягнення поставленої мети можливе лише внаслідок прийняття таких управлінських дій, які розроблені якісно, є оптимальними, обґрунтованими та послі-довно реалізуються. Звідси випливає необхідність розуміння сутності категорії господарське рішення, вивчення основних правил, прийомів та наукових методів їх розробки.

Поняття рішення в науковій літературі визначається по-різ-ному. Найповніше сутність категорії розкривається у такому її трактуванні: рішення – це результат вибору з безлічі варіантів певних альтернатив. Звідси, господарське рішення – це резуль-тат аналізу, прогнозування, оптимізації, економічного обґрунту-вання та вибору альтернативи із сукупності варіантів досяг-нення конкретної мети підприємства (установи, організації) як господарюючого суб’єкта.

Будь яке господарське рішення передбачає наявність обов’яз-кових елементів: предмету – що конкретно розглядається; мети

1. причин розробки рішення, суб’єкту – той, хто приймає рі-шення та об’єкту – виконавець рішення.

Прийняття ефективного рішення залежить також від наяв-ності певних умов та усунення перешкод. Для вибору найкра-щого рішення необхідно скористатися надійними інструментами оцінки їх ефективності. Якщо порівнювати процеси, у яких ви-користовуються однакові ресурси, то кращим буде те рішення, де вищий результат (чи нижчі витрати ресурсів). Набагато складніші ситуації, коли досягаються різні ефекти за викорис тання різних ресурсів. У таких випадках часто використовують критерій ефективності, що виглядає як деякий відносний, пито-мий ефект, тобто результат, який припадає на одиницю ресурсів, що використовуються. Індикаторами такої оцінки служать ба-гато показників ефективності: продуктивність праці, фондо-віддача, матеріалоємність, собівартість, рентабельність тощо.

Господарське рішення буде ефективне, якщо воно реалізо-вано відповідно до запропонованих вимог. Однак, при реалізації довгострокових цілей, важко оцінити ступінь ефективності прийнятих рішень щодо досягнення кінцевих результатів, тому завжди виникає необхідність перегляду прийнятих рішень та їх корегування.

1. умовах економіки ризик є ключовим елементом підпри-ємництва. Під ризиком розуміють імовірність втрати підприєм-ством частини своїх ресурсів, недоодержання доходів чи поява додаткових витрат у результаті здійснення певної виробничої і фінансової діяльності. Ризик розглядається як діяльність, що пов’язана з подоланням невизначеності в ситуації неминучого вибору, у процесі якого існує можливість кількісно і якісно оці-нити вірогідність досягнення передбаченого результату, невдачі та відхилення від мети. Наука, що вивчає ризик, називається ризикологія. Вона досліджує його сутність, причини виник-нення, форми прояву і роль в житті людей. Ризикова ситуація – це поєднання, сукупність різних обставин і умов, що створюють певну обстановку для того чи іншого виду діяльності.

Підприємницький ризик – це об’єктивно-суб’єктивна еконо-мічна категорія, яка характеризує невизначеність кінцевого результату діяльності, внаслідок дії на нього низки об’єктивних та суб’єктивних факторів, які не можуть бути врахованими при його плануванні.

Причинами виникнення підприємницького ризику є:

– зіткнення суперечливих інтересів;

– неповнота, недостатність, низька якість інформації, яка використовується при прийнятті господарських рішень;

– відносна обмеженість свідомої діяльності людей, немину-чі відмінності в ідеалах, намірах, оцінках та ін.;

– обмеженність, недостатність матеріальних, фінансових, трудових та інших ресурсів, потрібних для здійснення підпри-ємницької діяльності;

– неможливість однозначного сприйняття об’єкта при сфор-мованих в даних умовах рівні і методах наукового пізнання;

– імовірнисний характер науково-технічного прогресу. Існують такі види підприємницьких ризиків:

– Операаційні (комерційні та виробиничі);

– Фінансові (процентні, кредитні та валютні);

– Інвестиційні (інвестиційні та інноваційні).

Операційні ризики – група ризиків, що виникають в процесі поточних операцій підприємства. До неї відносять комерційні та виробничі ризики.

Комерційні ризики – ризики, що виникають в процесі реалі-зації товарів і послуг, створених чи придбаних підприємцем. Основні причини:

– зниження обсягів реалізації;

– пдвищення закупівельної ціни товару;

– непередбачее зниження обсягів закупок;

– втрати товару;

– втрати якості товару в процесі транспортування;

– підвищення витрат обертання у порівнянні з наміченими в результаті виплати штрафів;

Виробничі ризики – імовірність збитків чи додаткових витрат пов’язаних з перебоями чи зупинкою виробничих процесів, по-рушенням технології виконання операцій, низькою якістю сиро-вини чи незадовільною роботою персоналу тощо. Основні при-чини:

– зниження намічених обсягів виробництва і реалізації про-дукції;

– зниження цін у зв’язку з неякісною продукцією;

– збільшення матеріальних витрат;

– збільшення фонду оплати праці;

– збільшення податкових платежів та інших відрахувань тощо. Фінансові ризики – ризики, щи виникають при здійсненні

фінансових угод, виходячи з того, що у фінансовому підприєм ництві в ролі товару виступає валюта, цінні папери або кошти. До фінансових ризиків відносяться процентний, кредитний та валютний ризики.

Процентний ризик – ризик, який виникає через коливання процентних ставок, що приводить до зміни витрат на виплату чи відсотків доходів на інвестиції до зміни до величини прибутку.

Кредитний ризик – імовірність банком часткової або повної витрати суми кредиту та процентів за користування кредитом або отримання доходу на вкладений капітал внаслідок впливу чинників зовнішнього та внутрішнього походження. Причини виникнення кредитного ризику:

– несумлінність позичальника;

– погіршення конкурентного становища підприємства, яке одержало кредит;

– некомпетентність керівництва підприємства тощо. Валютний ризик – імовірність фінансових втрат, внаслідок

зміни курсу валют у період зміни контракту між фізичиними особами та виробництвом і розрахунків по ньому. Розрізняють три види: економічний, ризик переводу, ризик угод.

Економічний валютний ризик полягає у тому, що вартість активів і пасивів може змінюватись через майбутні зміни ва-лютного курсу. Валютний ризик переводу має бухгалтерську природу і пов’язаний з різноманіттям в обліку активів і пасивів підприємства в іноземній валюті. Ризик угод – імовірність наявних валютних збитків по конкретних операціях в іноземній валюті.

Інвестиційний ризик – ймовірність виникнення непередбаче-них фінансових витрат в ситуації невизначеності інвестиційної діяльності. Розрізняють систематичні і несистематичні ризики, ризик реальних інвестицій, ризик портфельних інвестицій. Си-стематичний ризик пов’язаний зі змінами інвестиційного клі-мату, несистематичний – притаманний конкретному об’єту або діяльності конкретного інвестора.

Інвестиційні ризики представлені напрямами вкладення кош-тів. Якщо кошти вкладались в основні фонди, то існує ризик реальних інвестицій, а якщо у фінансові інструменти, то існує ризик портфельних інвестицій. Інноваційні ризики – імовірність втрат, що виникають при вкладенні засобів у виробництво нових товарів і послуг, які можливо не знайдуть очікуваного попиту на ринку.

Інноваційні ризики поділяють:

– об’єктивний – коли в розпорядженні суб’єкту, який здій-снює вибір із декількох альтернатив, є об’єктивні імовірності отримання припустимого результату;

– суб’єктивний – коли імовірності наставання очікуваного результату можуть бути отримані тільки на підставі суб’єк-тивних;

– об’єктивно-суб’єктивний – коли суб’єкт в процесі вибору і реалізації альтернативи має я об’єктивними, так і суб’єктивними ймовірностями.

Для оцінки ризику і прийняття обгрунтованих господарських рішень виникає необходність збору вихідної інформації про носії ризику. Ця стадія включає два блоки: збір інформації про структуру об’єкта і виявлення небезпек або інцидентів. Розроб-лено багато методів щодо виявлення ризику, кожен з яких допо-магає отримати інформацію про характер ризиків, що є харак-терними для певного виду діяльності.

Який би план не був розроблений, він повинен мати власний бюджет і економічне обгрунтування, щоб витрати на вивлення ризиків не перевищили збитки від них.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ри-зиків : опорний конспект лекцій / укладачі: В. В. Сабадаш, О. В. Люльов, О. А. Лукаш. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 57 с.
2. Азаренкова Г. М. Аналіз моделювання і управління ризиком (в схемах та прикладах) : навч. посіб. / Г. М. Азаренкова. – Львів : Новий світ-2000, 2011. – 240 с.

3. Андрєєва Т. Є. Ризик у ринковій економіці : навч. посіб.

/ Т. Є. Андрєєва, Т. Е. Петровська. – Харків : Бурун Книга,

2005. – 128 с.

Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання : [навч. посіб.] / Л. І. Донець. – Київ : Центр навч. л-ри, 2006. –

1. Івченко І. Ю. Моделювання економічних ризиків і ризико-вих ситуацій : навч. посіб. / І. Ю. Івченко. – Київ : ЦУЛ,

2007. – 344 с.

1. Кондрашихін А. Б. Теорія та практика підприємницького ри-зику (Авторизований доступ) : навч. посіб. / А. Б. Кондраши-хін, Т. В. Пепа. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 224 с.
2. Клименко С. М. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч.-метод. посіб. для сам. вивч. дисц. / С. М. Клименко, О. С. Дуброва. – Київ : КНЕУ, 2006. – 188 с.
3. Кузьмін О. Є. Обґрунтування господарських рішень і оціню-вання ризиків : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Г. Л. Вербицька, О. Г. Мельник. – Львів : Нац. ун-т «Лівівська політехніка»,

2008. – 212 с.

1. Лук’янова В. В. Економічний ризик : навч. посіб. / В. В. Лук’я-

нова, Т. В. Головач. – Київ : Академвидав, 2007. – 464 с.

1. Мороз О. Оптимальне управління економічними системами в умовах невизначеності та ризику : монографія / О. Матвій-чук, А. Мороз. – Вінниця : Універсум, 2003. – 177 с.