**СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

***Власенко В.А., к.е.н., доцент***

***ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»***

В умовах подальшого розгортання євроінтеграційних процесів та адаптації національних підприємств до вимог європейського співтовариства споживча кооперація має найбільш перспективне майбутнє, оскільки вона єдина із соціально-економічних систем ринкового типу зберегла потужну матеріально-технічну базу, кваліфікований персонал і, найголовніше, свого головного інвестора – пайовика, який формує соціально-економічний базис її розвитку на рівні сіл, районних центрів, міст та міських утворень.

Варто відзначити, що кооперація – один із найдивовижніших феноменів людської культури, витвір духу людини, живильна сила якого поширилася за свою майже 200-річну історію на всі галузі економічного життя. Вона набула специфічних видових характеристик. Один із найпопулярніших і найпоширеніших у світі її різновидів – споживча кооперація, завдання якої полягає у задоволенні потреб і прагнень людей як споживачів та захисті їх економічних інтересів [2, с. 4-5].

Теоретичні та прикладні основи дослідження особливостей функціонування організацій і підприємств системи споживчої кооперації, її становлення та розвитку заклали дослідники: М. Балін, І. Витанович, А. Макаренко, Б. Мартос, М. Туган-Барановський, О. Чаянов, а подальший стрімкий розвиток кооперативного руху пов’язаний із працями М. Алімана, В. Апопія, С. Бабенка, П. Балабана, О. Березіна, В. Блістера, С. Гелея, Я. Гончарука, В. Жигалова, І. Маркіної, В. Марцина, Г. Скляра, Ф. Хміля та ін.

Проте, і надалі невирішеною залишається проблема формування цілісного організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємств та організацій споживчої кооперації України із виділенням його структурних елементів. Одним із таких елементів є механізм управління стратегією розвитку кооперативних об’єктів, який потребує адаптації до вимог ринку.

**Метою дослідження** є теоретичне обґрунтування та розробка прикладних рекомендацій щодо впровадження стратегічних пріоритетів розвитку підприємств та організацій споживчої кооперації України в умовах трансформації національної економіки.

Зауважимо, що підприємства і організації споживчої кооперації України, незалежно від територіальної ознаки і галузевої приналежності, продовжують адаптуватися до нових економічних умов господарської діяльності [1, с. 109]. Значно вплинула на динаміку їх ефективного економічного розвитку світова фінансово-економічна криза кінця 2008 – початку 2009 років, друга хвиля світової економічної кризи початку 2011 року. Разом з тим, найбільші випробування за всі роки незалежності України розпочалися з кінця 2013 року – початку 2014 року, коли економіка країни, у тому числі системи споживчої кооперації, пережила низку економічних та соціальних потрясінь, пов’язаних із анексією Криму та початком антитерористичної операції на Донбасі.

Зважаючи на ці тенденції, у роботі запропоновано стратегічні пріоритети розвитку підприємств та організацій споживчої кооперації України в умовах трансформації національної економіки на макро- та мікрорівнях:

1. Створення спільних підприємств з майбутніми інвесторами на засадах спільного володіння і використання майна (спільні підприємства на засновників), враховуючи кооперативні принципи господарювання.

2. Впровадження на практиці конкурентних маркетингових стратегій, оптимальних методів ведення конкурентної боротьби, створення рівних умов для господарської діяльності з метою реалізації конкурентних переваг системи споживчої кооперації України.

3. Збільшення обсягів основної діяльності за рахунок обслуговування як кооперативних підприємств, так і приватних підприємців і комерційних структур, надання широкого спектру послуг.

4. Відновлення міжгосподарських зв’язків з підприємствами-виробниками товарів шляхом використання нових форм комерційних взаємовідносин (дилерства, лізингу, дистрибуції).

5. Модернізація організацій та підприємств, раціоналізація їх виробничих і складських потужностей, концентрація на окремих сферах господарської діяльності, оптимізація розміщення кооперативних структур.

6. Підвищення рівня фахової підготовки і подальша перекваліфікація фахівців апарату управління (керівників, спеціалістів, службовців) і робітників до роботи в умовах загострення конкурентного тиску.

7. Проведення атестації персоналу, впровадження програм навчання новим методам роботи відповідно до галузевих особливостей кооперативних об’єктів.

8. Впровадження узгоджених цінових стратегій в оптовій і роздрібній торгівлі, ресторанному господарстві, заготівлях, виробництві, сфері послуг з метою розширення асортименту пропонованих груп товарів.

9. Створення сучасних підрозділів (служб маркетингу, кадрових підсистем, відділів організаційного розвитку тощо).

10. Укрупнення і реструктуризація збиткових підприємств, споживчих товариств і райспоживспілок (районних споживчих товариств) у більш прогресивні з метою погашення боргів і виходу з кризового стану.

Таким чином, впровадження рекомендованих стратегічних пріоритетів дозволить кооперативним організаціям та підприємствам ефективно функціонувати і розвиватися у довгостроковій перспективі, а також швидко реагувати на виклики сьогодення.

**Список використаних джерел**

1. Бабенко, С. Г. Трансформація кооперативних систем у перехідній економіці : [монографія] [Текст] / С.Г. Бабенко. – К. : Видавництво «Наукова думка», 2003. – 332 с.

2. Стратегія розвитку споживчої кооперації України (2004-2015 рр.) [Текст] / кер. авт. колек. С. Г. Бабенко. – К. : Укоопспілка, 2004. – 62 с.