**К.е.н., доц. Т.О. Гусаковська**

Полтавський університет економіки і торгівлі

**К.е.н., доц. Т.П. Яхно**

Львівський торговельно-економічний університет

**ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОЗНАКИ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА**

*© Гусаковська Т.О., Яхно Т.П., 2017*

Ґрунтуючись на теорії постіндустріального суспільства, авторами якої вважають Д. Белла та Е. Тофлера [1, 2], можна виділити три великі періоди в історії розвитку соціуму – доіндустріальне, індустріальне та постіндустріальне суспільство. Доіндустріальне (традиційне) суспільство ґрунтується на відносинах людини і природи; індустріальне - на відносинах людини і перетвореної нею природи; постіндустріальне суспільство – на взаємодії людей.

Формування постіндустріального суспільства включає в себе і формування системи нових економічних відносин. Різні дослідники визначають сучасні економічні відносини як «постіндустріальна економіка», «нова економіка», «економіка знань», «інформаційна економіка» тощо.

Коли мова йде про інформаційну економіку, акцент у науковому сприйнятті такого терміну робиться на провідній технології; коли йдеться про економіку знань – акцентується на ідентифікації ресурсу, який є визначальним для сучасної системи економічних відносин; коли застосовується термін «постіндустріальна економіка» предметом розгляду стає спосіб виробництва. Дійсно, сучасна економіка формується на гребені інформаційної революції. Галузь інформаційних технологій є однією з найбільш динамічних, зростає рівень інвестування даної галузі та її частка у ВВП. У той же час вирішальним чинником успіху є не просто інформація, а знання, тобто «отримана у певний спосіб, відповідно до певних критеріїв оформлена інформація, що має соціальне значення і сприймається як саме знання певними соціальними суб’єктами та суспільством у цілому» [3,4]. На думку Е. Тофлера, знання – це те, на чому заснована вся економічна система. Вони проявляються у синергічному ефекті від найбільш ефективного використання таких ресурсів, як земля, капітал, праця [2]. Проте, як зазначає І. Стояненко [5], до економіки знань у найширшому розумінні відносять три основні сфери: науково-дослідні і дослідно-конструкторські розробки (НДДКР) та інновації, освіту і навчання, що сприяють формуванню людського капіталу, а також інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ). При цьому «інвестиції в економіку знань розглядаються як один із показників постіндустріального розвитку» [5]. З вищезазначеного виходить, що інформаційна економіка та економіка знань є складовими постіндустріальної економіки. Отже, названа відповідність зберігається також і у сфері понятійного аналізу – поняття «інформаційна економіка» та «економіка знань» є вужчими, ніж «постіндустріальна економіка».

Окремого розгляду вимагають ознаки постіндустріальної економіки, оскільки саме вони безпосередньо зумовлюють специфіку нових ринкових відносин. Серед її багатьох ознак нами виділені ті, вплив яких на трансформацію ринку є найбільш суттєвим.

1. Постіндустріальна економіка - це економіка, в якій кількість працівників, зайнятих у сфері послуг, набагато перевищує кількість працівників, що працюють у матеріальній сфері виробництва.

2. У постіндустріальній економіці найбільший внесок у вартість матеріальних благ, які виробляються саме всередині цієї економіки, вносить кінцева складова виробництва - торгівля, реклама, маркетинг, тобто сфера послуг, а також інформаційна складова.

3. У постіндустріальній економіці інформація та знання є самостійним ресурсом та продуктом, що має специфічну цінність та відмінний від традиційних галузей виробничий процес, форму його організації та управління. Частка інформаційного сектора за останні роки значно зросла та становить близько 50-65% у країнах з постіндустріальною економікою. Крім того, інформація та весь інформаційний сектор є найпотужнішим джерелом, що генерує сучасний соціально-економічний розвиток, динаміку і зростання. До 2000 р. у країнах, що мають статус індустріально розвинених, інформаційний чинник забезпечує утворення 50-75% доданої вартості [6, с. 11].

4. У нових умовах змінюється структура і форма суспільного багатства. Натурально-майнова і вартісна форми знаходяться в основі загальної структури створюваного багатства, вершину якого замикає багатство інформаційне та знаннєве. Останні мають вкрай специфічну споживчу цінність. Прикладом утворення багатства за рахунок інформації може служити різна вартість одного і того ж продукту невідомої фірми та фірми, що має відомий бренд, тобто покупець платить не за додаткові матеріальні якості, а за ім`я фірми, прикладом утворення багатства за рахунок об’єктивованих, втілених у продукт знань є технологічні інновації, винаходи, ноу-хау тощо.

5. В умовах постіндустріальної економіки змінюється структура споживання. Потреби нижчих рівнів, які з розвитком індустріального сектору та перевиробництвом матеріальних товарів досить легко задовольнити, відходять на задній план. На перший план виходять так звані потреби вищих рівнів: естетичні потреби, потреби розвитку, самореалізації. При цьому зазначені види потреб значною мірою можуть бути задоволені не шляхом придбання матеріальних продуктів, а шляхом отримання послуг, а також придбання продуктів з високим вмістом інформаційно-знаннєвої складової у складі їх споживчої вартості.

6. До визначальних ознак постіндустріальної економіки відноситься швидка глобалізація всіх господарських процесів, що відбувається на хвилі розвитку інформаційних технологій та мереж, розвитку транспортного сполучення, інших комунікацій. Зростає мобільність капіталів, змінюється зміст і форми організації виробництва, в окремих видах якого відстань не має вирішального значення. Все частіше економічні процеси набувають віртуальної форми. В результаті значно розширився діапазон можливостей задоволення потреб споживача. Електронна форма торгівлі та розрахунків ці можливості перетворює в дійсність, прискорюючи і збільшуючи обсяг транзакційних угод, а разом з ними також транзакційних витрат. Так, за даними вітчизняних та міжнародних досліджень, обсяги електронних продажів у світі та в Україні стрімко зростають; прогнозується також їх подальше збільшення.

7. В умовах постіндустріальної економіки зростає як обсяг електронних транзакцій, так і частка нематеріальних продуктів та послуг, що реалізуються на ринку. При цьому слід відзначити, що такі продукти та послуги мають відмінні властивості від традиційних матеріальних благ. У наш час покупець платить не за продукт, а за можливість вирішення з допомогою нього певних завдань. Наприклад, вартість комп`ютера визначається не цінністю матеріалів і комплектуючих, з яких він створений, а складністю рішень, які з його допомогою можна вирішити.

Список літератури

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального погнозирования : [пер. с англ.] / Д. Белл. – М. : Academia, 1999. – 956 с.
2. Тоффлер Э. Новая технократическая волна на Западе./ Э. Тофлер. – М.: Прогресс, 1986. – 398 с.
3. Гавкалова Н. Л. Формування соціально-економічного механізму ефективності менеджменту персоналу [Текст] : дис. д-ра екон. наук : 08.00.04 / Гавкалова Наталія Леонідівна ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2009. - 572 с.
4. Старовойт О.В. Економіка знань у стратегії інноваційного розвитку освіти: автореф. дис. канд. філ. наук: 09.00.10 // Старовойт О.В. – К.: Нац. педагог. ун-т ім.. М.П. Драгоманова, 2010. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://osvitata.com/osvita-ta-ekonomika/ekonomika-znan-u-strategi-innovatsiynogo-rozvitku-osviti/vsi-storinki.html>
5. Стояненко І. В.  Формування економіки знань як реальність та необхідність сьогодення [Електронний ресурс] / І. В. Стояненко // Ефективна економіка. – 2012. - №6. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1230>. – Заголовок з екрану.
6. Цвылев Р. Метаморфоза индустриальной экономики: проблема экономических изменений / Р. Цвылев // МЭиМО.- 2001. - № 2. - С.11-19.