



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ
У МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 20–22 березня 2018 року)



Полтава
2018

**Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

**МАТЕРІАЛИ
V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Полтава, 20–22 березня 2018 року)

**Полтава
ПУЕТ
2018**

Програмний комітет

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Члени програмного комітету:

Е. Б. Аймагамбетов, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету;

С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;

А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

Л. А. Шавга, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

Х. Н. Факеров, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції.

Організаційний комітет

С. В. Гаркуша, голова комітету, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи ПУЕТ;

Н. В. Омельченко, заступник голови комітету, к. т. н., професор, завідувач кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ;

А. С. Браїлко, к. т. н., доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

Н. В. Лисенко, к. т. н., доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

М. Г. Мартосенко, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

В. О. Кириченко, асистент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

З. П. Рачинська, асистент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

М. М. Іващенко, к. т. н., директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ;

Л. М. Діденко, начальник редакційно-видавничого відділу ПУЕТ;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (20–22 березня 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 384 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-306-5

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, товарознавчі дослідження як основа експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів і непродовольчих товарів як інструмент впливу на їх безпечність і засіб захисту прав споживачів, формування професійних компетентностей під час підготовки товарознавців-експертів.

УДК 658.62-047.37

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2018

ISBN 978-966-184-306-5

2. Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия: СТБ 1973-2009. – Введ. 01.07.2010. – Мн.: БелГИСС, 2011. – 22 с.

3. Изделия парфюмерно-косметические жидкие. упаковка, маркировка, транспортирование и хранение: ГОСТ 27429-87. – Введ. 01.01.1989. – М.: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: Стандартиформ, 1989. – 9 с.

ЕКОЛОГІЧНІ ТЕСТИ – ЗАПОРУКА ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ ТЕКСТИЛЬНОГО ТА ШВЕЙНОГО ВИРОБНИЦТВА

Н. В. Омельченко,

завідувач кафедри експертизи та митної справи, к.т.н., професор;

А. С. Браїлко,

доцент кафедри експертизи та митної справи, к.т.н.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки та торгівлі», Україна, м. Полтава;

Л. В. Сердюк,

голова ради

Полтавська обласна громадська організація «Полтавський регіональний центр захисту прав споживачів», Україна, м. Полтава

Концептуальні положення сталого соціально-економічного розвитку, проголошені на Конференції ООН в Ріо-де-Жанейро в 1992 р., передбачають створення ресурсозберігаючих екологічно безпечних виробництв, основу яких складають ефективно діючі хіміко-технологічні системи. Серед найважливіших завдань є раціональне використання природних ресурсів, впровадження екологічно чистих технологій, виробництв, які працюють по замкнутому циклу.

Однією з найбільш актуальних глобальних екологічних проблем є проблема антропогенного забруднення водного басейну. За даними звіту групи експертів ООН вже на початку 2000 р. регулярного доступу до чистої прісної води не було більш, ніж у 1,1 млрд. чоловік. За існуючого рівня народжуваності до 2050 р. в силу обмеженості водних ресурсів планети майже половина жителів планети буде страждати від нестачі води. Забруднення природних вод завдає суттєвої шкоди як природі, так і економіці. Відбуваються серйозні, нерідко, незворотні зміни в розвитку біогеоценозів водних об'єктів, скорочуються їх біологічні ресурси. Забруднені водні джерела нерідко стають зовсім непридатними для господарсько-питного і промислового водопостачання, зрошення сільськогосподарських угідь, рибного господарства. Особливо серйозною є екологічна обстановка в регіонах з розвинутою промисловою інфраструктурою. Значну шкоду природному середовищу наносять розміщені багатокomпонентні утворення із значними відходами виробництва та споживання, які викликають прогресуючу техногенну

деградацію природних комплексів [1].

Істотна частка в загальному забрудненні природних вод належить текстильній промисловості і особливо фарбувально-оздоблювальним виробництвам текстильних підприємств. Екологічні проблеми фарбувально-оздоблювальних виробництв пов'язані з їх хіміко-технологічною природою, яка передбачає використання в основній технології великої кількості хімічних речовин, з нераціональною організацією систем водного господарства, з відсутністю в технологічних процесах замкнутих водообернених циклів. Вирішення цих проблем неможливе без технічного переоснащення текстильних підприємств, що, в свою чергу, передбачає проведення наукових досліджень з метою розробки і створення найкращих технологій в галузі охорони навколишнього середовища та раціонального використання природних ресурсів.

Досвід вирішення екологічних проблем текстильного та швейного виробництва інших країн є дуже важливим для українських підприємств подібного профілю. Не так давно в Україні з'явилася мережа одного з найпопулярніших турецьких брендів «LC Waikiki» [2].

«LC Waikiki» – турецька компанія-рітейлер одягу для всієї родини. Торговельна мережа компанії складається з 787 магазинів у 36 країнах світу. Назва компанії походить від гавайського пляжу Вайкікі і заголовних літер словосполучення «Les copains» (фр. друзі) [3]. Компанія «LC Waikiki» була заснована у Франції в 1985 р. модельєром Жоржем Амуялом. Незабаром він і його партнер почали співпрацювати з турецькою швейною компанією «Taħa Tekstil», яка потім перетворилася в «Taħa Grup» і в 1997 р. заснувала бренд «LC Waikiki». У тому ж році в Туреччині запрацював 21 магазин «LC Waikiki», і число брендів магазинів зростало з кожним роком, і у підсумку 380 магазинів «LC Waikiki» працює в 71 провінції Туреччини [4].

Перший закордонний магазин «LC Waikiki» відкрився в Румунії в 2009 р. Потім компанія вийшла на ринки Азербайджану, Албанії, Білорусі, Болгарії, Боснії і Герцеговини, Грузії, Єгипту, Іраку, Ірану, Казахстану, Косово, Македонії, Марокко, Молдавії, Польщі, Росії, Саудівської Аравії, Сирії, України, Киргизії. Також планується вихід в країни Перської затоки [5] і на інші ринки [6] Торговельна мережа «LC Waikiki» до квітня 2018 р. відкриє сім магазинів: в Києві, Львові, Херсоні, Харкові та Вінниці [7].

У 2011 р. компанія стала лідером турецької роздрібної торгівлі готовим одягом. З травня 2014 р. по січень 2016 р. за допомогою «1С: Роздробу 8» для Білорусі були автоматизовані і запуснені в роботу 10 магазинів компанії. До 2023 р. «LC Waikiki» планує стати однією з трьох найуспішніших компаній в Європі у сфері роздрібного продажу одягу [8].

Бренд «LC Waikiki» користується попитом у споживачів завдяки прийнятному ціновому діапазону та якості одягу. Разом із тим, однією із переваг бренду «LC Waikiki» є виробництво екологічно чистих виробів, які

нешкідливі для здоров'я і навколишнього середовища. У компанії є спеціальні лабораторії в Туреччині, Бангладеш і Китаї, які займаються контролем якості продукції. Кожен день, в кожній з лабораторій здійснюється сотні екологічних тестів. «LC Waikiki» – це єдиний бренд у якого є власні лабораторії з контролю за екологічністю власної продукції. У виробництві не використовуються хімічні речовини, заборонені законодавством, і ті, які завдають шкоди навколишньому середовищу. Особлива увага приділяється дитячому одягу. Всі товари для дітей від 0 до 14 років виготовляються відповідно до Європейських стандартів.

На підприємстві застосовуються тести якості власної продукції. В компанії запроваджено випуск продукції під девізом «Good Dressing Everyone». Протягом року команда професіоналів працювала над розробкою важливих етапів контролю виробничих процесів. У лабораторіях «LC Waikiki» проводяться в середньому 1500 екологічних випробувань в день. «Екологічні тести» відносяться до потенційно небезпечних хімічних випробувань.

Безпека продукції «LC Waikiki» є пріоритетом у діяльності компанії. Так споживачам запропоновано колекцію органічної бавовни для новонародженого немовляти від «LC Waikiki». Особливу увагу приділяють безпеці дитячого одягу. Компанія забезпечує безпечні умови застосування, зазначені в Стандартах безпеки дитячого одягу, специфікації для захисту дітей від усіх видів нещасних випадків, зокрема таких як задуха. Запобіжними засобами для забезпечення здоров'я та безпеки дітей і немовлят, та уникнення ризиків, які можуть виникнути під час експлуатації виробів «LC Waikiki», вважаються застосування передових матеріалів та аксесуарів цієї групи продукції. Через значну увагу до безпеки дитячих виробів на підприємствах проводяться навчання, як для співробітників, так і для постачальників. В дитячому асортименті:

- а) не використовуються клейкі намистини у виробах для дітей у віці до 1 року;
- б) ретельно підбираються компоненти, які може проковтнути дитина (особлива увага звертається на їх міцність на розрив);
- в) використовуються натуральні волокна та безпечні блискавки.

Виробництво виробів, які не завдають шкоди здоров'ю людини і навколишньому середовищу, а також забезпечують споживачів екологічними товарами завжди було основною метою бренду «LC Waikiki». Так, у 2016 р. 21 000 моделей піддали 307 000 екологічних випробувань.

Компанія працює з виробниками, які мають намір виробляти тільки екологічну продукцію. З цією метою «LC Waikiki» опублікувала Довідник щодо гармонізації екології, щоб усі постачальники мали екологічні і хімічні параметри сумісні зі стандартами «LC Waikiki». Компанія інформує постачальників про її екологічну політику, пов'язану із турботою про здоров'я потенційних споживачів. У разі виникнення будь-яких ризиків, що загрожують здоров'ю споживачів і безпеці виробів, на підприємствах здійснюються

коригувальні та запобіжні дії, регулярно проводиться оцінка ризиків стосовно продукції компанії відповідно до здоров'я споживачів і потенційних збитків для навколишнього середовища. При дотриманні загальноприйнятих правил у всіх оцінках і дослідженнях відстежується відповідність стандартам «LC Waikiki». В компанії розроблені власні стандарти, що відповідають світовим нормам.

Незалежно від того, чи присутні заборонені хімічні речовини у виробках систематично проводиться тестування на дослідних і після-продажних зразках. Компанія не продає продукцію, яка може завдати шкоди здоров'ю людини, якщо виявлені заборонені хімічні речовини на поверхнях, які будуть контактувати безпосередньо з шкірою людини протягом тривалого часу.

Для того щоб мати упевненість у тому, що при виготовленні виробів бренду «LC Waikiki» не використовують заборонені хімічні речовини, які можуть завдати шкоди навколишньому середовищу, прийнято рішення приступити до вилучення шкідливих хімічних речовин в текстильному виробництві постачальників до 2020 р. відповідно до цілей Грінпіс, навіть незважаючи на те, що пряма шкода для здоров'я людини від продукції «LC Waikiki» малоймовірна. В рамках руху «DETOX», компанія проводить дослідження відходів виробництва із найменуванням «Гармонізація екології». У «LC Waikiki» працюють разом з виробниками для підвищення їх обізнаності та вдосконалення системи контролю якості шляхом постійного аудиту та навчання персоналу.

У «LC Waikiki» регулярно проводиться оцінка ризиків продукції відповідно до впливу на здоров'я людини і потенційних збитків для навколишнього середовища. Вибір виробників і постачальників здійснюється відповідно до проведених лабораторних випробувань. За результатами різних тестів виробники, які використовують барвники та хімічні речовини, що не шкодять навколишньому середовищу, вважаються потенційними майданчиками де можна розміщувати нові замовлення компанії. Тобто, ті тести, які систематично проводяться у «LC Waikiki» за різними системами оцінки, забезпечують додатковий стримуючий ефект для виробників, які мають намір продовжувати використовувати хімічні речовини, що завдають шкоди навколишньому середовищу.

У 2006 р. у «LC Waikiki» відкрили «Лабораторію екології» з метою аналізу волокон. Експертами лабораторії розроблені тести на «Фізичну ефективність» і «Кольорову стабільність», відповідно до вимог міжнародних і національних органів зі стандартизації. Лабораторія, яка проводить випробування у відповідності до умов, визначених міжнародними та національними органами зі стандартизації, продовжує процес тестування, документуючи обґрунтованість методів, які розроблені своїми експертами. Це перша в Туреччині лабораторія з екологічного тестування продукції в секторі роздрібної торгівлі одягом. У 2007 р. лабораторію акредитувало «UKAS»

(агентство з акредитації Сполученого Королівства), а у 2012 р. – «TURKAK» (акредитаційне агентство Туреччини) відповідно. «LC Waikiki» забезпечує функціонування трьох лабораторій у Туреччині, Китаї і Бангладеш. Таке розміщення філіалів лабораторії забезпечує можливість тестування сировини перед виробництвом і готової продукції і контролювання її на місці. Таке тестування сприяє збільшенню реалізації продукції в цих країнах.

До тестів, які найчастіше використовуються для контролю продукції бренду «LC Waikiki», слід віднести, зокрема:

а) тест колірної міцності тканин, включаючи зміну кольору і стійкості пофарбування. Ці тести проводять імітуючи ситуації, з якими стикаються споживачі в реальному житті під час: перебування на сонці, потовиділення, прання або тертя;

б) тест фізичної міцності тканини. Ці випробування зазвичай базуються на фізичних умовах, в яких вироби піддаються різноманітним деформаціям зносу у повсякденному житті і можуть виникати під час натягування або протирання на будь-якій поверхні, впливу зусиль під час прання, полоскання, розриву тощо;

в) тест волокнистого складу тканини. Застосовується для визначення складу тканини у виробках. Це дає потенційним споживачам точну інформацію про склад волокна у виробі та належні умови догляду за ним під час експлуатації.

Позитивний досвід турецької компанії «LC Waikiki» може бути використаний українськими підприємствами легкої промисловості для підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції, забезпечення українських споживачів екологічною продукцією та підтримки нашою країною світових тенденцій стосовно сталого соціально-економічного розвитку.

Перелік посилань

1. Селивановская С. Ю., Латыпова В. З. Создание тест-системы для оценки токсичности многокомпонентных образований, размещаемых в природной среде. Экология. 2004. №1. С. 21-25 // Elibrary. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17711951> (дата звернення: 07.12.2017).

2. Модно и удобно? Сделано в Турции!// Мода и стиль / LIK Media Holding. Режим доступа: <https://online-turkiye.com/blog/turetskie-breendi-odezhdi-turkey> (дата звернення: 07.12.2017).

3. LC Waikiki / Стаття // Википедия. Свободная энциклопедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/LC_Waikiki (дата звернення: 07.12.2017).

4. Крупнейший одежный ритейлер Турции: Мы вложим \$30 млн в открытие магазинов в Украине / Бизнес // Forbes Україна. Режим доступа: <http://forbes.net.ua/business/1354105-krupnejshij-odezhnyj-ritejler-turcii-my-vlozhim-30-mln-v-otkrytie-magazinov-v-ukraine> (дата звернення: 07.12.2017).

5. Apparel Group Brings LC Waikiki, Turkey's Leading Fashion Chain To The

UAE / Local News // Abu Dhabi City Guide. Режим доступу: <http://www.abudhabicityguide.com/news/news-details.asp?newsid=15354&newstype=Local%20News> (дата звернення: 07.12.2017).

6. LC Waikiki откroет в России 50 магазинов // Вести Турции. Режим доступу: <http://www.vestiturkey.com/lc-waikiki-otkroet-v-rossii-50-magazinov-710h.htm> (дата звернення: 07.12.2017).

7. Лебедева О. Ведущий ритейлер Турции откroет в Украине 7 магазинов одежды // Торговля / UBR. Режим доступу: <https://ubr.ua/market/trade/vedushchij-ritejler-turtsii-otkroet-v-ukraine-7-mahazinov-odezhdy-3861866> (дата звернення: 28.12.2017).

8. History // LC WAIKIKI. Режим доступу: <http://corporate.lcwaikiki.com/en-US/History> (дата звернення: 28.12.2017).

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОНЯТТЯ «ЯКІСТЬ»

О. І. Передрій,

доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, к.т.н., доцент;

О. В. Пахолюк,

доцент кафедри товарознавства та експертизи в митній справі, к.т.н.

Луцький національний технічний університет, Україна, м. Луцьк

За останні десятиліття поняття «якість» досить сильно трансформувалось. Міжнародний стандарт ISO 8402-86 подавав поняття якості так: «Якість – сукупність властивостей і характеристик продукції або послуг, які надають їм здатність задовольняти обумовлені або передбачувані потреби». Міжнародний стандарт ISO 8402-94: «Якість – сукупність характеристик об'єкта, що відносяться до його здатності задовольняти встановлені і передбачувані потреби». У 2000 році Міжнародний стандарт ISO 9000 визначив поняття якості як «Якість – це ступінь, до якого сукупність власних характеристик об'єкта задовольняє вимоги». У 2015 році стандарти ISO дещо розширили поняття якості визначивши, що «Якість продукції та послуг охоплює не тільки їхні передбачені функції та характеристики, але також їхні сприймані цінність і користь для замовника», підкресливши важливість споживчої, а не лише вартісної цінності товару [1].

У літературі є і більш складні, міждисциплінарні уявлення про природу категорії «якість». Так, по А. І. Субетто, якість – складна філософська, економічна, соціальна, системна категорія, повне визначення якої у всій її багатоаспектності можна розкрити тільки через узагальнюючу систему нижченаведених суджень [2]:

а) якість є сукупність властивостей (аспект властивості);

б) якість структурна, вона являє собою ієрархічну систему властивостей, або якостей, частин об'єкта або процесу (аспект структурності);

ЗМІСТ

ПРИВІТАННЯ НЕСТУЛІ О. О. – РЕКТОРА ПУЕТ	3
ПРИВІТАННЯ З НАГОДИ ЮВІЛЕЮ БОГДАНА ДМИТРОВИЧА СЕМАКА...	4

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОЙ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ В ТУРЦИИ А. Акин Аксу, В. Ф. Дрель, В. С. Володавчик.....	7
АНАЛОГО-ПАРАМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ ВІЙСЬКОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ПОДВІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ А. В. Дивнич, Д. І. Статівка.....	10
ІНФОРМАТИВНІСТЬ МАРКУВАННЯ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ ЯК КРИТЕРІЙ ВІДПОВІДНОСТІ ТА СПРАВЖНОСТІ КЛЕЙМ Т. І. Дрозд.....	14
ВИЗНАЧЕННЯ ЗАГАЛЬНОГО ВМІСТУ ПОЛІФЕНОЛІВ І АНТИОКСИДАНТНОЇ АКТИВНОСТІ МАСЛЯНИХ ЕКСТРАКТІВ ПЕТРУШКИ І М'ЯТИ ПЕРЦЕВОЇ О. Д. Іващенко, Ю. Б. Нікозять, Л. М. Копанцева.....	20
ВИМОГИ БЕЗПЕЧНОСТІ ДО НАМАТРАЦНИКІВ Г. М. Михайлова, Ю. В. Гілевич, Н. М. Матієнко-Купріянова.....	24
ОСОБЕННОСТИ ВИДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ Д. П. Носиров, Е. П. Багрянцева.....	28
ЕКОЛОГІЧНІ ТЕСТИ – ЗАПОРУКА ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ ТЕКСТИЛЬНОГО ТА ШВЕЙНОГО ВИРОБНИЦТВА Н. В. Омельченко, А. С. Браїлко, Л. В. Сердюк.....	31
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОНЯТТЯ «ЯКІСТЬ» О. І. Передрій, О. В. Пахолюк.....	36
ЕКСПРЕС МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ МЕДУ Н. Д. Сенчук.....	39
ПЕРЕХІД УКРАЇНИ НА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ ОСВІТЛЕННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОДУКЦІЇ Н. С. Смірнова.....	42
МЕТОДИКА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ В. Е. Сыцко, А. А. Морокина.....	45
СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА МАРКУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ Н. В. Ткаченко, О. М. Демченко, Н. Л. Ремізова.....	49
ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ Н. В. Ткаченко, О. М. Демченко, Л. С. Щур.....	53
ГАРМОНІЗАЦІЯ ВИМОГ, ДО ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ПОСЛУГ З АПІВУЛИКОТЕРАПІЇ У СФЕРІ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ, В УКРАЇНІ ЗІ СВІТОВИМИ Н. В. Ткаченко, Н. В. Омельченко, А. С. Браїлко.....	60

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ
V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Головний редактор *М. П. Гречук*

Оригінал-макет *А. С. Браїлко*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 44,3.

Тираж 25 пр. Зам. № 015/1209

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014;
☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*

