



Центральна спілка споживчих товариств України
Львівський торговельно-економічний університет

Факультет товарознавства, управління
та сфери обслуговування

Кафедра товарознавства, технологій і управління
якістю харчових продуктів

Кафедра товарознавства та технології
непродовольчих товарів

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ АСОРТИМЕНТОМ, ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

**Матеріали V-ої Міжнародної
науково-практичної конференції**

**07 грудня 2017 року
м. Львів**

ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ТОВАРОЗНАВСТВА, УПРАВЛІННЯ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, ТЕХНОЛОГІЙ І УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА ТЕХНОЛОГІЙ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

**V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
(у дистанційній формі)**

***ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ
АСОРТИМЕНТОМ, ЯКІСТЮ ТА
БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ***

07 ГРУДНЯ 2017 РОКУ

**Львів
Растр-7
2017**

УДК 339.1:330.341.1(06)
ББК 65.42-21-551 я431
Ф 79

**Поширення і тиражування без офіційного дозволу
Львівського торговельно-економічного університету заборонено**

Ф 79 Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг :
Матеріали V-ої міжнародної наук.-практ. конф. : (Львів, 07 грудня 2017
року) : тези доповідей / Відп. ред. П. О. Куцик. Львів : Видавництво «Растр-
7», 2017. – 368 с.

ISBN 978-617-7497-41-6

У збірнику опубліковано матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг». На основі теоретичних та експериментальних досліджень представлено інноваційні досягнення в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг, досягнення індустрії гостинності та готельно-ресторанного бізнесу, менеджменту, експертної діяльності, технологій торгівлі та підприємництва. Запропоновано шляхи створення нових підходів у даних напрямках.

Редакційна колегія: П. О. Куцик, к. е. н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету; І. В. Сирохман – д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства, технологій і управління якістю харчових продуктів; Л. В. Пелик – д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та технології непродовольчих товарів; Б. М. Мізюк – д. е. н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи; М. П. Бодак, к. т. н., доц.; Л. І. Гіряк, к. т. н., доц.; І. В. Донцова, к. т. н., доц.; В. Т. Лебединець, к. т. н., доц.; Н. А. Терешкевич, к. т. н., доц.

Публікується в авторському варіанті

Електронний варіант збірника матеріалів конференції розміщений на сайті <http://fakultet.site/nauka/>

ISBN 978-617-7497-41-6

© Львівський торговельно-економічний
університет, 2017
© Видавництво «Растр-7», 2017

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

УДК 687: 658.8

Алексеева В. В., ОС «магістр», Браїлко А. С., к.т.н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Згідно висновків міжнародних експертів, зафіксованих у експортній стратегії України: Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі 2017-2021 [1], Українська легка промисловість є третьою за значенням серед найперспективніших секторів креативної індустрії [2]. Легка промисловість України наразі має значний потенціал росту, і в найближчий перспективі здатна формувати до 2% національної економіки [3-4].

У І кварталі 2017 р. Україна експортувала продукції легкої промисловості на 251,4 млн дол. США, а це на 10,1% (або на 23,1 млн дол. США) більше, ніж у І кварталі 2016 (рис. 1). Частка легкої промисловості у загальному експорті товарів становить 2,4%. Найбільше Україна експортує: текстиль та вироби з текстилю – 68,2% (171,5 млн дол. США), взуття, головні убори, парасольки, хутряну сировину, шкури та вироби зі шкіри – 31,8% (80,0 млн дол. США), хутряну сировину, шкури та вироби зі шкіри – 31,8% (80,0 млн дол. США), рис. 1 [2; 5].



Рис. 1. Стан легкої промисловості України у I кварталі 2016-2017 рр. [5]

Україна експортує продукцію легкої промисловості до країн Європейського Союзу, Білорусі, Туреччини, Казахстану, Молдови тощо, рис. 2 [5].



Рис. 2. Основні торговельні партнери України у I кварталі 2017 р. [5]

На внутрішньому ринку 58% товарів легкої промисловості становить імпорту, 20,8% – контрабанда або тіньовий бізнес, власне виробництво – 14,7% та секонд-хенд – 6,5% [6]. У I кварталі 2017 р.: на 13,6 % (або на 62,2 млн дол. США) збільшився імпорту продукції легкої промисловості, у порівнянні з I кварталом 2016 р.; частка імпорту продукції легкої промисловості (у загальному імпорту продукції) становила 4,8 % (рис. 1).

Українські підприємства легкої промисловості у січні-серпні 2017 р., порівняно з відповідним періодом 2016 р., збільшили обсяги виробництва своєї продукції на 7% [6-8]. Темп зростання виробництва текстилю в січні-серпні 2017 р. склав 112,3% відносно січня-серпня 2016 р., темп зростання виробництва шкіри та взуття становив 107,2%. Найменший показник темпу зростання легкої промисловості в Україні демонструє виробництво одягу, який встановлений на рівні 104,1% щодо відповідного періоду 2016 р. [6-8].

За регіональним рейтингом виробництва (від загального виробництва в країні) у 2016 р. на першому місці знаходились Львівська область – 14,4%, другому – Житомирська – 8,7%, третьому – Харківська – 8,5%, четвертому – Дніпропетровська – 7%, п'ятому – Київська – 6,9%.

Основними проблемами галузі легкої промисловості в Україні є нерівні умови конкуренції на внутрішньому ринку, а саме – відсутність суцільного обліку торгівлі, нестабільність податкового законодавства та відсутність реального механізму контролю за безпекою продукції [6]. Разом із тим існує дефіцит кваліфікованих кадрів, низька продуктивність праці, обмеженість власних сировинних ресурсів, відсутні доступні кредити та програми державної підтримки для модернізації і розширення виробництва [6]. Отже галузі потрібна технічна модернізація, зміна системи підготовки кадрів і допомога в освоєнні внутрішнього і зовнішніх ринків [3-4]. Для

допомоги українському бізнесу бути успішним на закордонних ринках створено Офіс з просування експорту, налагоджена співпраця з багатьма країнами щодо запровадження зон вільної торгівлі.

Список використаних джерел

1. Експортна стратегія України: Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі 2017-2021 // Обговорення проектів документів / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Режим доступу: <http://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=e6ab10fa-0ad9-4fe4-b8be-32f570693b64&title=EksportnaStrategiiaUkraini-DorozhniaKartaStrategichnogoRozvitkuTorgivli2017-2021>. (дата звернення: 01.09.2017).

2. Про легку промисловість // State institutions / Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Режим доступу: <http://blablaface.net/ukraine/state-institutions/ministerstvo-ekonomichnogo-rozvitku-ukrayni/736010> (дата звернення: 01.09.2017).

3. Волошин П. Легка промисловість України вперше за 5 років показала зростання // Новини / Національний промисловий портал. Режим доступу: <http://uprom.info/news/ekonomika/legka-promislovist-ukrayini-vpershe-za-5-rokiv-pokazala-zrostannya/> (дата звернення: 03.07.2017).

4. Глава Уряду про перспективи легкої промисловості: Галузь має потенціал росту і формування до 2% ВВП // Новини уряду-2017-1 / Урядовий портал. Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=250050145&cat_id=244276429 (дата звернення: 01.09.2017).

5. Укрлепро: Промисловий діалог з Урядом // Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Режим доступу: https://issuu.com/mineconomdev/docs/chernigiv_forum_08.06.2017 (дата звернення: 01.09.2017).

6. Україна збільшила виробництво товарів легкої промисловості // УНІАН. Інформаційне агенство. Режим доступу: <https://economics.unian.ua/industry/2206979-ukrajina-zbilshila-virobnitstvo-tovariv-legkoji-promislovosti.html> (дата звернення: 27.10.2017).

7. Бондаренко В. В Україні обсяги виробництва товарів легкої промисловості зросли на 7% // Енерголайф.Інфо. Режим доступу: <http://energolife.info/ua/2017/News/4967.htm> (дата звернення: 03.11.2017).

8. Україна збільшила виробництво товарів легкої промисловості // Казна та політика / fi.НОВИНИ. Режим доступу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/413290/ukrayina-zbilshyla-vyrobnystvo-tovariv-legkoyi-promyslovosti> (дата звернення: 03.11.2017).

УДК 378:35.088.6

**Добрева Н. Ф., к.н.д.у., викл.
ЛРІДУ НАДУ при Президентів України
Коцупей В. М., к.е.н., доц.
Львівський торгово-економічний університет**

СИСТЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Соціально-економічні і політичні перетворення, що проводяться нині в Україні, багато в чому залежать від створення ефективної системи публічного

РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
Мельник І.М., Бодаковська Г.Р. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	307
Миронов Ю. Б., Іваник М. О. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	309
Наявко І.І., Завійська В.М. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯКИХ ВИДІВ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ	311
Сембер А. Ю., Хома Т.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	314
Філь М. І., Холявка В. З., Радзімовська О. В. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗМІЩУВАННЯ МОТЕЛЮ НА ЛЬВІВЩИНІ	316
Ящишин І., Ящишин Т. КЕЙТЕРИНГ ЯК ІННОВАЦІЯ В ОБСЛУГОВУВАННІ	319
ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Алексеева В. В., Браїлко А. С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	321
Добрева Н. Ф., Коцупей В. М., СИСТЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	323
Кудла І.Р. РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПРОВІДНИХ КРАЇНАХ СВІТУ	325
Остряніна С.В., Данько А. С. КОМУНІКАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК ЕЛЕМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ	328
Свидрук І.І. АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЗНАЇЬ	331
ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТОРГІВЛІ І ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Кикинева Е.Г., Трифунтов А.И., Маргунова В.И. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕННОГО ЗАКАЗА В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	334
Ключик Т. Т., Шалева О. І. СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	337

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ АСОРТИМЕНТОМ,
ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ
(у дистанційній формі)**

Матеріали V-ої Міжнародної науково-практичної конференції

За зміст повідомлень редакція відповідальності не несе

Відповідальний за випуск

М. П. Бодак

Підписано до друку 25.11.2017 р.
Формат 60×84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Умовн. друк. арк. 21,39. Обл.-вид. арк. 23,45.
Наклад 300 прим.

Видавець : ТзОВ «Растр-7»
79005, м. Львів, вул. Кн. Романа, 9/1
тел./факс.: (032) 235 52 05, 235 72 13
e-mail: rastr.sim@gmail.com www.rastr-7.com.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ЛВ № 22 від 19.11 2002 р.