**ОЦІНКА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

3.5. «Менеджмент організацій»

***Кобзєв О. В.****, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», спеціальність «Менеджмент організацій і адміністрування», студент групи МОА-61*

***Гусаковська Т. О.****, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент – науковий керівник*

В умовах переходу до постіндустріального суспільства інтелектуальний капітал (ІК) підприємства є одним із визначальних чинників його інноваційного розвитку та забезпечення конкурентоспроможності на ринку. Тому здійснення адекватної оцінки цього активу є важливою складовою процесу управління підприємством.

Дослідженню проблеми оцінки ІК як на рівні підприємства, так і на рівні держави присвячені роботи К. Свейбі, Л. Едвінсона, Г. Рооса, Р. С. Каплана, Д. П. Нортона, О. В. Кендюхова, Б. Леонтьєва та інших. Однак, не зважаючи на велику кількість розробок щодо оцінки ІК, проблема вироблення єдиної методики, яка б найбільшою мірою відповідала цілям управління ІК вітчизняних підприємств, залишається актуальною до сьогодні.

Поняття «інтелектуальний капітал» розглядається дослідниками з різних позицій: як сума всіх знань співробітників організації, які можна оцінити; інтелектуальні ресурси, що використовуються для підвищення вартості активів; знання, які є джерелом інноваційного розвитку і майбутніх фінансових результатів підприємства і т.д. [1-6]. Якщо враховувати статичні і динамічні властивості ІК, його можна визначити як всі наявні інтелектуальні ресурси організації, які є джерелом майбутніх доходів організації та її додаткової вартості. Більшість дослідників виділяють в складі ІК організації структурний і людський капітал [1,3,5]. Людський капітал - сукупна величина інвестицій в навчання і підвищення кваліфікації персоналу. Включає також компетентність і креативність працівників, користь від їх діяльності для організації. Ресурсами людського капіталу є ноу-хау та досвід компанії для вирішення її ключових проблем. Структурний капітал - це структури і процеси, які використовуються працівниками в своїй діяльності. Він включає все те, що залишається, коли працівники йдуть з організації. Структурний капітал включає клієнтський і організаційний капітал. Клієнтський капітал складається зі зв'язків і стійких відносин з клієнтами і партнерами. Метою формування клієнтського капіталу є створення такої організаційної структури, яка дозволить клієнтам і партнерам підтримувати активні зв'язки з персоналом організації. Організаційний капітал - систематизована частина ІК, яка має відношення до організації в цілому (процедури, технології, системи управління, технічне і програмне забезпечення, патенти, торгові марки, організаційні структури тощо).

На сьогоднішній день існує низка методик для оцінки ІК, які об'єднані в чотири групи [1]:

методи прямої грошової оцінки окремих складових ІК (DIC);

методи ринкової капіталізації (MCM) - оцінюють різницю між ринковою і балансовою вартістю активів підприємства;

методи рентабельності активів (ROA) - різниця між середньогалузевою рентабельністю активів і рентабельністю підприємства - додаткова ефективність, яку генерує ІК;

методи збалансованих показників (SC) - розраховуються індекси та індикатори, що характеризують відповідні елементи ІК.

Методи прямої грошової оцінки окремих складових ІК передбачають вимірювання вартості зазначених складових на базі наступних підходів:

витратного підходу (наприклад, розрахунок суми витрат, понесених на створення інтелектуального продукту);

дохідного підходу - розраховується прогнозний дохід, який підприємство може отримати, використовуючи дану складову ІК;

ринкового (порівняльного підходу) – оцінюється складова ІК на основі порівняння минулих угод щодо передачі прав на аналогічні об’єкти.

Методи ринкової капіталізації також оцінюють ІК підприємства у вартісному виразі, але базуються на припущенні, що саме ІК є джерелом формування доданої вартості підприємства, тобто різниця між балансовою вартістю підприємства та його ринковою вартістю – це і є вартість ІК. Особливістю цієї групи методів є спрямованість на оцінку та кількісне вимірювання інтелектуального капіталу, його вкладу у формування вартості підприємства, основна увага акцентується на управлінні вартістю інтелектуального капіталу з метою підвищення вартості всього бізнесу.

Досить поширеними при оцінці ІК є SC-методи, що передбачають розрахунок ключових показників, які характеризують досягнення стратегічних цілей підприємства. SC-методи оцінки ІК підприємства базуються на його розгляді як необхідної умови для інноваційного розвитку підприємства, його майбутніх фінансових результатів та сильної конкурентної позиції. Ця група методів направлена на аналіз та оцінку ІК підприємства з метою забезпечення його розвитку.

Вибір методів оцінки ІК підприємства залежить від мети оцінки, при цьому оцінки ІК (і відповідні моделі) можуть значно відрізнятися в різних компаніях. Для забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства, на наш погляд, найбільш інформативною є оцінка ІК за допомогою методів, що передбачають формування системи збалансованих показників, які характеризують основні елементи ІК і ефективність їх використання. При цьому набір ключових показників, а також проекції, за якими буде здійснюватись оцінка, можуть варіюватись в залежності від специфіки завдань конкретного підприємства.

**Список використаних джерел**

1. Sveiby K. E. Methods for Measuring Intangible Assets [Електронний ресурс] / K. E. Sveiby. - Режим доступу: http: // [www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm](http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm). – Назва з екрана.
2. Роос Г. Новейшие методы оценки [Электронный ресурс] / Г. Роос. - Режим доступа: http: // www.ocenca21.ru. – Название с экрана.
3. Edvinsson L. Skandia Navigator [Електронний ресурс] / L. Edvinsson. – Режим доступу: http: // [www.intellectualcapital.se](http://www.intellectualcapital.se). – Назва з екрану.
4. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Девид П. Нортон. – М. : Олимп-бизнес, 2004. – 344 с.
5. Кендюхов О. В. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним капіталом підприємства: автореферат дис. на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук. / О. В. Кендюхов. Національна академія наук України. Інститут економіки промисловості. Донецьк. - 2007. –31 с.
6. [Постаногова Л. В. Качественные модели оценки интеллектуального капитала компании](file:///C:\Ð¢Ð°Ð½Ñ.STATIONX\ÐÐ¾Ð¸%20Ð´Ð¾ÐºÑÐ¼ÐµÐ½ÑÑ\ÐÐ¾Ð¸%20Ð´Ð¾ÐºÑÐ¼ÐµÐ½ÑÑ\Ð½Ñ\Постаногова%20Л.В.%20Качественные%20модели%20оценки%20интеллектуального%20капитала%20компании_files\Постаногова%20Л.В.%20Качественные%20модели%20оценки%20интеллектуального%20капитала%20компании.htm) [Электронный ресурс] / Л. В. Постаногова // Современные научные исследования и инновации. – 2011. - №6. - Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2011/06/692>