

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

**Київський національний торговельно-економічний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького**

Кафедра товарознавства непродовольчих товарів

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 14–15 березня 2017 року)

**Полтава
ПУЕТ
2017**

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)
C91

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Програмний комітет

О. О. Нестуля, голова програмного комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету, дійсний член Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України;
О. В. Черевко, д. е. н., професор, ректор Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;
П. О. Куцик, к. е. н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;
С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації (Республіка Білорусь);
Е. Б. Сидинов, д. і. н., професор, ректор Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан);
Л. А. Шага, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова);
М. М. Шарифзада, д. е. н., професор, ректор Таджикиського державного університету комерції (Республіка Таджикистан).

Організаційний комітет

С. В. Гаркуша, голова організаційного комітету, д. т. н., професор, проректор із наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
Г. М. Кожушко, заступник голови організаційного комітету, д. т. н., професор, професор кафедри товарознавства непродовольчих товарів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
Т. В. Сахно, заступник голови організаційного комітету, д. х. н., професор, с. н. с. Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
В. М. Сорокін, д. т. н., професор, заступник директора з наукової роботи Інституту фізики напівпровідників імені В. Є. Лашкарьова НАН України (НАНУ), член-кореспондент НАНУ;
О. О. Іщенко, д. х. н., професор, завідувач відділу Інституту органічної хімії НАНУ, член-кореспондент НАНУ;
С. Я. Кучмії, д. х. н., професор, завідувач відділу фотохімії Інституту фізичної хімії імені Л. В. Писаржевського НАНУ, член-кореспондент НАНУ;
Н. Н. Баранков, д. х. н., професор, директор із наукової роботи MICRO-TRACERS Inc. Сан-Франциско (США);
Ханс Огрен, професор, Вища королівська технічна школа Стокгольму (Швеція);
Г. І. Довбишко, д. ф.-м. н., професор, керівник відділу біологічних систем Інституту фізики НАНУ;
І. С. Ірзібасєва, д. х. н., професор, професор кафедри хімії Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан);
Н. В. Мерезько, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та експертизи непродовольчих товарів Київського національного торговельно-економічного університету, академік Української технологічної академії;
Б. П. Мінаєв, д. х. н., професор, завідувач кафедри хімії та наноматеріалознавства Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, заслужений діяч науки і техніки України;
І. О. Дудла, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності Чернігівського національного технологічного університету;
Н. І. Остапенко, д. ф.-м. н., професор, Інститут фізики НАНУ;
В. Є. Сіцко, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства непродовольчих товарів Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;
Ю. Е. Сахно, PhD, науковий співробітник лабораторії реакційної здатності поверхні, Університета П'єра і Марії Кюрі (Франція);
Г. В. Баршнікова, PhD, Вища королівська технічна школа Стокгольму (Швеція).

Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14–15 березня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 280 с. – Текст : укр., англ.

ISBN 978-966-184-270-9

У матеріалах конференції розглянуто актуальні теоретичні та практичні питання, пов'язані з розвитком матеріалознавства й товарознавства в Україні та за її межами в контексті світових досягнень науки і техніки.

Розраховано на вчених, викладачів навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, а також фахівців, які займаються проблемами матеріалознавства та товарознавства.

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-270-9

О. М. Бондаренко;
Н. В. Омельченко, к. т. н., професор
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна
geelibond2009@mail.ru

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОВІДНИХ ВИРОБНИКІВ ПАНЧІШНО-ШКАРПЕТКОВИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Сучасний ринок панчішно-шкарпеткових виробів є одним з найбільш розвинених і динамічних ринків товарів народного споживання. Високий попит на дану продукцію з боку масового покупця забезпечує розвиток цієї сфери виробництва. Головна функція будь-якої держави, в тому числі й України, – захист національних інтересів, як політичних так, і економічних. Ринкова економіка передбачає жорстку конкуренцію між товарами, підприємствами. Сьогодні в Україні налічується понад 40 середніх і малих підприємств панчішно-шкарпеткової галузі, серед яких можна виділити низку провідних.

ТОВ «Дюна-Веста» (Львівська обл., м. Червоноград) сьогодні – єдина українська фабрика з абсолютно повним спектром панчішно-шкарпеткового асортименту: від немовлят до дорослих, на будь-який смак, колір, розмір, сезон, гаманець. Сипрвина – це бавовна індійського та єгипетського виробництва. Підприємство оснащено сучасним італійським, чеським, японським обладнанням («Busi Giovanni», «Lonati», «Uniplet», «Nagata seiki» 2007–2012 років випуску). ТОВ «Дюна-Веста» отримала винагороду «Вища проба» за бездоганну якість продукції та послуг, а також сертифікат Oeko-Tex® Standard 100 – це додаткове підтвердження якості панчішно-шкарпеткових виробів та їх безпеки для здоров'я [1].

ПП «Лонкаме» створене в 1994 році спільно з чеськими підприємцями в Львові. Виробляє чоловічі, жіночі та дитячі шкарпетки тільки з високоякісної сировини. Основний склад ниток: 85 % бавовна, 10 % поліамід, 5 % еластан 80 % бавовна, 20 % поліамід. Підприємство постійно підтримує широкий модельний ряд та велику кольорову гаму шкарпеткових виробів. Продукція тм «Лонкаме» – це вдале поєднання ціни та якості [2].

ТОВ «Мальва ІКО» (м. Чернівці). За допомогою сучасного обладнання провідних фірм Італії, Чехії, Англії, Японії, Німеччини на підприємстві виробляється понад 140 видів панчішно-шкарпеткових виробів [3].

ТОВ «Смалій» (Луганська обл. м. Рубіжне). В асортименті з широким спектром забарвлення представлені чоловічі, жіночі та дитячі шкарпетки для різної пори року. Також працює лабораторія, яка здій-

снє випробування зразків продукції та сировини. Нові зразки продукції розробляються на комп'ютері у відділі розробки стилів [4].

ТОВ торговий дім «Теркурій» (м. Тернопіль). Виробничі потужності підприємства складають 1 млн пар на місяць. Компанія експортує свої вироби до США, Канади, Німеччини, Австрії, Чехії, Росії. Підприємство оснащене найсучаснішим високотехнологічним сучасним текстильним обладнанням з комп'ютерних управліньм провідних європейських фірм-виробників Чехії, Італії, Іспанії, Франції, Швейцарії, що дає можливість виготовляти продукцію широкого асортименту і Європейського якості [5].

Житомирська панчішна фабрика «Легка хода» (м. Житомир) – флагман легкої промисловості України. Всі вироби відмінної якості і мають переваги в порівнянні з іншими виробниками: зроблені з екологічно чистої натуральної сировини: бавовна, льон, вовна; не викликають алергії; п'ята і мисок посилені для більшої зносостійкості; у виробництві використовується здвоєна міцна нитка [6].

ТОВ «Харківська панчішно-шкарпеткова фабрика» (м. Харків) займає лідируючі позиції у східній Україні. З грудня 2013 року продукція фабрики випускається під торговим знаком «Marca». Сьогодні фабрика виробляє чоловічі та жіночі шкарпетки різних серій: Classic, Comfort, Premium, Sport [7].

ТМ «MASTER STEP» (м. Харків) пропонує в широкому асортименті модельний ряд жіночих, чоловічих і дитячих панчішно-шкарпеткових виробів, різних стилів і забарвлень, зручних і комфортних, класичних і з незвичайними комп'ютерними малюнками 3D. У виробі використовуються високоякісні матеріали: індійський бавовна і бамбук, білоруський льон і шерсть, європейські еластану. В асортименті є різні серії, орієнтовані на літо і зиму, а також демісезонні моделі та спортивну лінію. Висока якість продукції досягається за рахунок використання найсучаснішого обладнання італійського виробництва фірм «LONATI», «TECNOPEA», «CONTI», «MAGNABOSCO», застосування якісного екологічно чистої сировини та контролю на всіх етапах виробництва [8].

ТМ «Rilax» (м. Харків) пропонує широкий асортимент шкарпеток для чоловіків, а саме: шкарпетки демісезонні, тонкі, літні, зимові, без гумки, з бамбука, армійські для берців. Крім армійських компанія виробляє також чоловічі шкарпетки преміум-класу. Використовується пряжа з натуральних волокон кращих індійських, єгипетських і турецьких виробників. Основу асортименту складають вироби з бавовни, бамбука, модала, віскози, вовни та льону, в широкій гамі відтінків. У колекції представлена вся розмірна сітка, всі сезони року, шкарпетки в

європейському та класичному стилях виконання, з одnobортним і двобортним варіантами гумки, застосовується технологія плоского шва [9].

«Нова Лінія» – це сучасне підприємство, засноване у 2001 року, використовує сировину імпортного виробництва: Іспанії, Італії, Польщі, Чехії та Індії, що дозволяє створювати продукцію, яка відповідає високим європейським стандартам і складає конкуренцію відомим світовим виробникам. Уся вхідна сировина проходить ретельний лабораторний контроль, що дозволяє мінімізувати ризики, які можуть виникати в процесі експлуатації виробів. Це одне з небагатьох виробництв України, яке, окрім традиційної сировини, використовує для виготовлення шкарпеток льон та бамбук. Виготовлення продукції здійснюється на обладнанні італійського (зашивочні машини «CONTI COMPLETT») та чеського виробництва (в'язальні машини «ANGE»), яке зарекомендувало себе як одне з найкращих у світі [10].

«Sammy Icon» влітку 2013 року засновники бренду у співпраці з дизайнерами з Швейцарії створюють перші 11 дизайнів, завдяки яким Sammy Icon стає першим брендом дизайнерських шкарпеток на пострадянському просторі. Вже за два роки шкарпетки Sammy Icon мали справжнє павутиння ритейлерів – від США та Канади до Китаю та Нової Зеландії. Успіх бренду був відмічений і на міжнародній арені – у 2015 році Sammy Icon були запрошені на наймасштабніші трейд-шоу Європи та Америки: Bright Tradeshow у Берліні, Pitti Uomo у Флоренції та NY Now у США. Сьогодні бренд представлений у більш ніж 20 країнах світу та має мережу дистриб'юторів у західній Європі. На рік бренд випускає дві повноцінні колекції шкарпеток, які містять більше 20 дизайнів та декілька тематичних дизайнів, як, наприклад, шкарпетки з новорічними дизайнами. Sammy Icon успішно співпрацює у межах колаборацій з іншими брендами, зокрема, співпраця з американським брендом взуття Saucony, були розроблені спеціальні дизайни шкарпеток для кросівок Saucony Jazz O Rainbow та Saucony Grid. Одна з найбільш оригінальних ідей компанії – Mismatched шкарпетки – пара шкарпеток з різними дизайнами, які об'єднані однією історією, принесли додаткову популярність. У грудні 2016 року у київському ТРЦ «Глобус» був встановлений перший в Україні шкарпеткомат у стилі класичного вендингового автомату, який викликав жвавий інтерес громадськості [11].

«PINOFINO™» – зареєстрована торгова марка, що має всі державні дозволи на виготовлення і реалізацію шкарпеткових виробів. Відмінними рисами шкарпеток марки PINOFINO™ є: всі серії шкарпеток йдуть з подвійною резинкою, яка забезпечує більш еластичний і щільний обхват ноги; унікальний логотип. Так само на всіх шкарпетках

присутній фірмова напис PINOFINO, що підтверджує справжність товару і його оригінальність; міцний тонкий надногтевую шов; посилена п'ята; змогли зробити краще співвідношення ціни-якості. [12].

Список використаних інформаційних джерел

1. Офіційний сайт ТОВ «Дюна-Веста» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://duna-shop.com.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
2. Офіційний сайт ПП «Лонкаме» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lonkame.business-guide.com.ua/>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
3. Офіційний сайт ТОВ «Мальва ІКО» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ua-region.com.ua/22854317>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
4. Офіційний сайт ТОВ «Смалій» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smaliy.com.ua/about>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
5. Офіційний сайт ТОВ торговий дім «Теркурій» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://terkuriy.business-guide.com.ua/>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
6. Офіційний сайт Житомирська панчішна фабрика «Легка хода» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://legkakhoda.com.ua/>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
7. Офіційний сайт ТОВ «Харківська панчішно-шкарпеткова фабрика» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://marca.com.ua/>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
8. Офіційний сайт ТМ «MASTER STEP» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://onlyukrainian.com/uk/trademark/4-shkarpetki-bilizna/311-master-step/>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
9. Офіційний сайт ТМ «Rilax» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://onlyukrainian.com/uk/trademark/4-shkarpetki-bilizna/316-rilax/>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
10. Офіційний сайт підприємства «Нова Лінія» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://novaliniya.com.ua/uk/company/about-us>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
11. Офіційний сайт підприємства «Sammy Icon» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/news/showNews.do?yaskravi_shkarpetki_zammy_icon&objectId=1416446. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.
12. Офіційний сайт торговельної марки «PINOFINO™» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pinofino.top/>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.02.2017.

<i>Болгова Л. В., Горбачева Л. А.</i> Модифицированный метод получения пищевой добавки Е476	169
<i>Семенов А. О.</i> Дослідження відповідності металогалогенних ламп різних торговельних марок вимогам нормативної документації	171
<i>Коломісць Т. М., Шкода В. М.</i> Моніторинг ринку безфосфатних пральних порошків в Україні та світі	174
<i>Манжос О. Ф., Бородай А. Б.</i> Мікробіологічні ризики забруднення харчових продуктів	177
<i>Шелудько В. М.</i> Зміни показників якості капкейків з подрібненими гороховими пластівцями в процесі зберігання	180
<i>Гущак О. М., Семак Б. Д.</i> Спектроколориметричний метод оцінки пофарбувань платтяних тканин рослинними барвниками	183
<i>Калашиник О. В., Кириченко О. В.</i> Інформаційне забезпечення покривних полотен типу агроволокно	186

СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ТОВАРОЗНАВСТВА..... 189

<i>Рижкова Г. А.</i> Товарознавчий огляд українських виробників твердого мила.....	189
<i>Сіренко С. О., Тернова А. С.</i> Виявлення споживчих переваг на ринку тренажерів	192
<i>Черняк Л. В., Коломісць Т. М.</i> Ринок дизельного палива в Україні	195
<i>Шеремет О. В.</i> Формування сучасного ринку дерев'яних еврорікон в Україні.....	198
<i>Абдуллаєв Р. Г., Браїлко А. С.</i> Проблеми ринку тютюнових виробів України та його адаптація до ринку ЄС	201
<i>Андриченко А. В., Браїлко А. С.</i> Особенности современного рынка ювелирных изделий из серебра.....	204
<i>Бондаренко О. М.</i> Конкурентні переваги провідних виробників панчішно-шкарпеткових виробів в Україні.....	208
<i>Бондаренко В. М.</i> Упаковка товару як ефективний засіб комунікації	212
<i>Артюх Т. М., Меденцева А. І., Жук П. Ю.</i> Прогнозування вартості фантазійних діамантів на світовому ринку та алмазних біржах	214

Наукове видання

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 14–15 березня 2017 року)

(Українською, англійською мовами)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 16,3.
Тираж 36 пр. Зам. № 064/923.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*