

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ

На границе II-III тысячелетий мировое экономическое развитие обозначено рядом новых определяющих черт, к числу которых в первую очередь относят глобализационные процессы, которые охватили все области экономики и вышли далеко за региональные и субрегиональные границы. В рамках второго этапа третьей Научно-технической революции, который нередко определяют как информационно-технологическую революцию, в наиболее высокоразвитых странах происходит «становление постиндустриального общества с характерной для него новой, постиндустриальной сервисно-информационной экономикой» [1, с. 542]. Все чаще ее называют экономикой знаний, а общество, построенное на ее основе – информационным. Чем бы не закончились научные дискуссии по этому поводу, очевидно одно: роль знаний и информации возрастает невиданными темпами. А технологии их получения и использования революционизируют все сферы нашей жизни.

Динамические изменения, которые происходят в мире, требуют адекватного ответа на них и системы высшего образования. Понятно, что он может касаться как содержательной части вузовской подготовки, так и технологий организации учебного процесса. Обобщенную оценку последнего дал Ю. Зиньковский. «Наше образование, подчеркивает он, - к сожалению, пользуется устаревшей технологией обучения – репродуктивной, которая презентуется одним словом «повтори», вместо креативной, конструктивной, которая характеризуется словом «создай». Препятствия на пути к креативной системе обучения, – продолжает ученый, - связанные как с нежеланием тех, кто учится, интенсифицировать процесс обучения, так и с пассивностью преподавателей, которые обусловлены необходимостью изменять акценты с теоретического представления материала на прикладной, необходимый и возможный для практического использования» [2, с. 14].

Выход из ситуации, которая сложилась очевиден: «Сегодня, отмечает, например А. Евтух, - важно создать принципиально новое содержание учебных дисциплин и формы их преподавания. Как в свое время свеча – атрибут средневековья – заменила электролампочка, так и сегодня старое обучение должно уступить место принципиально новому содержанию и соответствующей ему форме» [3, с. 26].

Ведущие университеты мира уже давно отреагировали на эти вызовы. Университет Карнеги Меллон еще в конце 80-х – в начале 90-х годов прошлого века израсходовал огромные средства на создание лучшего в Америке онлайн-кампуса. С какой целью? Ответ на этот вопрос дал журнал Business Week: «для компьютерщиков университета врагом народа номер один является старомодная лекция, на которой преподаватель стоит перед сотнями

дремлющих студентов и «жужжит» что-то свое час или два. Для них важнейшая роль технологий заключается как раз в борьбе со скукой» [4, с. 31].

Реально оценивая тот факт, что нередко знания, полученные студентами в университете, «стареют» еще к его окончанию, ведущие компании мира основывают собственные виртуальные учебные заведения, в которых передовые технологии разрешают воплотить в жизнь хорошо известный нам принцип: «обучение в течение жизни». Так, собственный мультимедийный университет создала компания Accenture – наибольшая в мире консалтинговая фирма по вопросам управления, которая каждый год набирает на работу 10000 выпускников лучших бизнес школ, с дипломами MBA. Свыше 400 млн. долл. фирма тратит на их переподготовку в собственном университете. Еще 100 млн. долл. она ежегодно тратит на свою корпоративную сеть, которая обеспечивает сохранение и мгновенный доступ к собранной там информации о лучших бизнесах-моделях для всех консультантов и клиентов компании. Итог: никаких курсов повышения квалификации через определенное время. Это – непрерывный процесс, «вмонтированный» в повседневную работу [4, с. 37].

В практике образовательной деятельности ведущих университетов мира новые возможности, связанные с распространением передовых информационных технологий, нашли воплощения в системе дистанционного образования. Профессор В. Кухаренко выделяет в ее развитии три этапа. Первый начался с проектов Иллинойского университета PLATO и TICET, которые выполнялись на заказ Департамента образования США. Это были компьютерные курсы, которые лишь в 90-тые годы появились в Интернете. Основные технологии состояли в педагогическом проектировании, почтовых услугах, телевидении и радио. Применялись также презентационные технологии на электронных носителях и интерактивные технологии (анимации, интерактивные тесты, адаптивная гипермедиа).

Второй этап начался где-то в 2000 г. и связан с использованием социального конструктивизма. На этом этапе доминирующими были электронная почта, форумы, конференции. Развивались и распространялись также технологии, начатые на первом этапе.

С 2008 г. начался третий этап развития дистанционного обучения, которое базируется на коннективистском подходе. Он обозначен распространением таких технологий как блоги, вики, социальные закладки, обмен файлами, социальные сети, агрегаторы. Дистанционные курсы этого этапа имеют свободный и открытый характер и опираются на самостоятельные образовательные ресурсы, которые 10 лет тому предложил Массачусетский технологический институт.

Ныне существуют дистанционные курсы всех этапов, что дает возможность построить трехуровневую систему дистанционного обучения. На первом уровне деятельность студента направляется на усвоение часто повторяемых задач, ответы на которые заведомо определены. Оценку деятельности студентов можно осуществлять с помощью компьютерных технологий.

На втором уровне преподаватель взаимодействует со студентом, направляет его обучение – это традиционное дистанционное обучение.

На третьем уровне учебный процесс осуществляют ведущие ученые с использованием современных средств коммуникации. Так, Массачусетский технологический институт предложил свыше 3000 открытых курсов, которые дают возможность преподавателям и ученикам для развития навыков, знаний и мышления, необходимых для участия в сложных непостоянных реальных ситуациях [5, с. 18-25].

Полтавский университет экономики и торговли, в общем, развивается в контексте передовых образовательных технологий. Создание разветвленной локальной компьютерной сети, сети мультимедийных комплексов, современной электронной библиотеки, внедрение в учебный процесс современных компьютерных технологий, широкое использование возможностей Интернет, передовых методик преподавания дисциплин – все это огромные достижения коллектива в целом. Они – результат инициативы руководителей и сотрудников соответствующих структурных подразделений, педагогов-новаторов, которые осознали необходимость не только учить по-новому, а нашли в себе мужество, силы, время для того, чтобы самим стать учениками в освоении новых технологий обучения, сломали упроченные стереотипы, поднялись над скепсисом отдельных коллег.

Ректорат старался во всем поддерживать этот непростой и нелегкий процесс. Главные усилия направлялись, прежде всего, на развитие педагогов. Именно с этой целью проводились курсы и семинары, тренинги, “школы передового опыта”, посещаемость открытых занятий и т.д. Однако, не преуменьшая роли и значения уже усвоенных педагогами-новаторами инновационных технологий обучения, перспективы их развития и распространения видятся в контексте реализации педагогического эксперимента по внедрению в учебный процесс дистанционных образовательных технологий, разрешение на проведение которого 15 сентября 2011 г. дало Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины. В соответствии с приказом Министерства № 1153 от 15 сентября 2011г. Полтавский университет экономики и торговли за 2011-2015 годы должен обеспечить создание электронной информационной учебно-научной среды для дистанционного обучения; внедрение дистанционных технологий в заочной форме обучения; обеспечение повышения квалификации руководящих и научно-педагогических работников с целью внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс; усовершенствование действующих учебных технологий, а именно: наполнение их анимационными, видео- и аудиоматериалами, ролевыми играми, ситуационными задачами; расширение возможностей электронного деканата для повышения эффективности контроля учебного процесса; создание электронного банка учебной и научной литературы, учебников и учебных пособий.

Для организационного и методического обеспечения эксперимента необходимо создать и развернуть деятельность главного и девяти локальных центров дистанционного обучения на базе кооперативных колледжей и

техникумов, которые входят в состав Полтавского учебного комплекса Укоопсоюза «Образование».

Все это довольно сложные задачи. Но их решение – важнейшее условие движения вперед. При этом следует учитывать, что из свыше 59 млн. педагогов, которые работают в мире, за статистическими обследованиями лишь 2% – это новаторы. Еще 13% готовы поддержать и воспринять их инновационные подходы в образовании. Понятно, что сохранение такой статистической закономерности в коллективе университета едва ли разрешит ему войти в число лидеров высшей школы.

Как показывает опыт, лидерами становятся лишь те организации, в которых сотрудники исповедуют идеологию лидерства как в собственной жизни, так и в деятельности организации. Поэтому первоочередная задача политики университета заключается в поддержке тех педагогов, которые становятся на путь инноваций, привлечение к ним всех без исключения сотрудников.

Не будем забывать и предостережения большого гуру менеджмента П. Друкера, который подчеркивал: “Компьютер – это всего лишь пусковой механизм всех изменений. Программное обеспечение – это преобразование традиционных процессов, основанное на столетнем накопленном опыте, на применении знаний и особенно – систематического и логического анализа. Причина изменений лежит не в электронике, а в человеческих знаниях. Это означает, что для того, чтобы достичь лидерства в сфере экономики и технологий, которые только собираются появиться, общество должно найти достойную социальную позицию для интеллектуальных работников и признать ценность их достижений” [6, с. 35-36].

Литература

1. Історія економіки та економічної думки / за ред. проф. С.В.Степаненка. – К.: КНЕУ, 2010. - 743[1] с.
2. Зінківський Ю. Камені спотикання вітчизняної вищої освіти // Вища школа. – 2011. - № 3. – С. 7-18.
3. Євтух О. Наука й освіта за крок до майбутнього // Вища школа. – 2011. - № 2. – С. 16-28.
4. Драйден Г. Революция в обучении: Пер. с англ. // Гордон Драйден, Джаннет Вос. – Г.: ООО “ПАРВИНЭ”, 2003. – 672 с.
5. Кухаренко В. Масові відкриті дистанційні курси у світовому просторі // Освіта і управління. – 2011. – Т. 14. – Ч.4. – С. 18-25.
6. Друкер Питер Ф. Управление в обществе будущего. : Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2007. – 320 с.