

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Інститут економіки промисловості НАН України
Львівський торговельно-економічний університет**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

**Полтава
ПУЕТ
2016**

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431
М74

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, перший проректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

С. В. Гаркуша, д. т. н., доцент, проректор із наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. І. Ляшенко, д. е. н., професор кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;

Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

М74 Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). – Текст. і граф. дані (2,7 МБ). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 231 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-966-184-253-2

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації й реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; методологічних засад дослідження відносин модернізації економіки; державно-приватного партнерства; модернізації кооперативного сектора національної економіки; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності й рекреації; проблем розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства.

УДК 330.341:316.422
ББК 65.9(4Укр)я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-253-2

ЗМІСТ

Алексич К. О. Концептуальні засади підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання	9
Аніщенко А. П. Фандрайзингова діяльність у туризмі	13
Балджи М. Д. Транснаціональне співробітництво в сфері розвитку туристичної діяльності	16
Баламут Г. С. Внутрішні та зовнішні ризики за функціональними складовими безпеки торговельного підприємства	18
Безуглий І. В. Інтерпретація визначення теорії змін в умовах економічної нестабільності розвитку рекреаційно-туристичної сфери	21
Бенях В. В., Кісіль О. М. Основні напрями розвитку трудового потенціалу територіальної громади.....	24
Бляшук С. Г. Особливості регулювання ринку інноваційної праці	27
Бондаренко В. М. Роль маркетингу в розвитку рекреаційного туризму	30
Борисенко В. В., Коцевич О. А. Використання функції «Google Street View» як інформаційного інструменту туристичної індустрії	32
Боркін М. С. Перспективи існування дитячого тематичного парку у Криму	34
Ващук О. В. Сучасні тенденції поведінки з відходами проживання та виробництва	36
Вербицька Г. Л. Модернізація стратегії управління зовнішнім боргом України	40
Волчецький Р. В. Роль туристично-рекреаційної сфери в системі соціально-економічних пріоритетів	42

Гаврилець А. В. Проблеми розвитку туризмології в умовах модернізації суспільства	46
Дем'янець О. В. Стратегія розвитку українського агробізнесу в умовах посилення євроінтеграції	48
Дерій Ж. В. Виклики сучасності та екологічна освіта	51
Дишко О. Л. Перспективи розвитку wellness-готелів в Україні	53
Drobish L. V. The quality management of services is on enterprises of tourism in context of their effective activity	55
Zhyvotenko V. O., Derevianko A. I. Peculiarities of ensuring effective management of tourism companies	59
Жученко В. Г. Передумови розвитку рекреаційної діяльності в Україні	62
Зайцева М. Н. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине	64
Захаренко-Селезньова А. М. Застосування пабліситі для формування лояльності споживачів туристичних послуг	67
Звягольська І. М. Медико-мікробіологічні аспекти організації раціонального харчування як одного із векторів збереження здоров'я та адаптаційних можливостей подорожуючих	71
Зосименко Т. І. Модернізація інфраструктури технічного регулювання в Україні в умовах європейської інтеграції	77
Зубехіна Т. В. Ділові ігри в процесі підготовки фахівців із туризму	80
Іванов С. В., Перебийніс В. І., Олексенко Л. В. Анкетне опитування як інструмент досліджень проблем модернізації та кооперації	83
Казарова Г. М. Методологічні підходи вивчення модернізаційних процесів навчання: психологічний аспект	86

Каранузь В. Є. Проблеми розвитку мисливського туризму в Україні.....	89
Karpenko N. M., Dzekun Y. O. Eco-economical aspects of constant tourism development	91
Карпенко Ю. В. Роль органів місцевого самоврядування в розвитку туристичної сфери Полтавської області.....	94
Karpenko Y. V., Lavreniuk R. M. Methodical bases of researching status and development of cultural-educational tourism in a region.....	97
Кирніс Н. І. Оцінювання конкурентних переваг, підприємств ресторанного господарства, які надають кейтерингові послуги	99
Ключко Є. Д., Гігашвілі Є. Г. Сучасні аспекти активізації інвестиційної діяльності в туристичній сфері	102
Козюра І. В. Роль кооперативного сектору: канадський досвід	105
Коломієць Т. М. Проблема видобутку бурштину: сучасний стан та перспективи вирішення.....	108
Кузьменко А. С. Державно-приватне партнерство: світовий досвід та вітчизняна практика	111
Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Значення туристичного досвіду Коста-Ріки для розвитку туризму України.....	114
Lytovchenko I. V. Rural green tourism is new direction of tourist services.....	116
Логвин Д. М. Міжнародний трансфер технологій в контексті модернізації економіки	120
Logvyn M. M., Logvyn D. M. Features of modern tourist map of the world	123
Ляшенко В. І., Котов Є. В. Структурні трансформації економіки України в контексті європейської модернізації	126

Мазін В. В. Європейський досвід створення нових туристичних атракцій в Україні.....	129
Марусіна В. Т. Математичні методи аналізу ринків у кризовому стані	133
Мілаш І. В. Адаптивне управління торговельним підприємством як спосіб досягнення стратегічної мети.....	136
Мілаш І. В., Красноусов А. В. Процес управління витратами підприємства в розрізі функцій управління	139
Мініна О. В. Модернізація економіки в контексті парадигми сталого розвитку.....	142
Мовчан М. М. Страх подорожувати як проблема безпеки в сфері туризму	144
Оніпко Т. А. Інноваційний кластер як конкурентоспроможна система.....	147
Оніпко Т. В. Доцільність співпраці музеїв із туристичними фірмами	150
Опанасюк Н. А. Організаційно-правові аспекти управління корпораціями в туризмі	153
Пантелеймоненко А. О., Пархоменко Ю. А. Про європейський досвід функціонування кооперативів у сфері туристичного бізнесу.....	157
Паньків М. М. Особливості професійної підготовки кадрів для туристичної галузі в Польщі	161
Перебийніс В. І., Світлична А. В. Розвиток обслуговуючої кооперації: проблеми і перспективи.....	164
Петрова І. П. Державно-приватне партнерство у Європейському Союзі: місцевий та регіональний рівні	167
Письменницька М. В. Внутрішній туризм в Україні: сучасні тенденції та проблеми розвитку	170

Пігуль Н. Г. Державно-приватне партнерство як основа розвитку соціальної інфраструктури.....	172
Рачинська О. М. Особливості залучення інвестицій в туристичну сферу України.....	175
Ростовцев С. С. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності	177
Седляр М. О. Місце державно-приватного партнерства в інституціональній модернізації економіки України.....	180
Skliar H. P., Stetsenko V. V. Contradictions of «tourist» metaphors and personality justification.....	183
Скляр Г. П., Дробин Л. В., Вишневецька Л. І. Проблеми гармонізації показників розвитку сфери туризму в Україні з міжнародними стандартами	185
Сусол Н. Я., Джурик Н. Р.-Й. Соціально-економічні аспекти: їх вплив та значення для розвитку ресторанного господарства.....	190
Taranenko A. O. The development of the tourism industry on the principles of partnership	193
Трушкіна Н. В. Оцінка показників системи управління міжнародними ланцюгами поставок.....	196
Тужилкіна О. В., Степанова Л. В. Перспективи розвитку туризму України в сучасних соціально-економічних умовах	199
Чайка І. П. Реагування на потреби споживачів на підприємстві	202
Чакалова К. О. Інноваційні технології управління внутрішнім ринком праці	206
Чичкалюк Т. О. Аналіз стану і можливостей розвитку туризму на території об'єктів природно-заповідного фонду України на прикладі національних природних парків.....	209

Таблиця 1 – Основні «соціоекономічні одиниці зборки»

Хвилі Кондратьєва	Рівень		
	глобальний	макрорівень	нанорівень
III	Колоніальна супердержава	Підприємство	Робоче місце як джерело міні- мального достатку
IV	Транснаціональ- на корпорація	Промислове місто (моно- місто)	Робоче місце як джерело «серед- нього достатку»
V	Міждержавні союзи	Регіон (промисло- вість перестає бу- ти місто утворюю- чим чинником)	Людина як представник «середнього класу»
VI	Глобальні союзи з чисельністю населення понад 500 млн	Регіон з чисель- ністю населення 3–7 млн (NUTS-1) (квазідержава)	Людина з осо- бистим диферен- ційованим гро- шовим потоком

Список використаних джерел

1. Fourastié J. Le Grand Espoir du XXe siècle: Progrès technique, progrès économique, progrès social / J. Fourastié. – Paris : Presses Universitaires de France, 1949. – 224 p.
2. Ляшенко В. І. Україна ХХІ: неоіндустріальна держава або «крах проекту»? : монографія / В. І. Ляшенко, Є. В. Котов ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті; Полтавський ун-т економіки і торгівлі. Київ, 2015. – 196 с.
3. Кіндзерський Ю. В. Промисловість України: стратегія і політика структурно-технологічної модернізації : монографія / Ю. В. Кіндзерський: НАН України. ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Київ, 2013. – 536 с.

В. В. Мазін, студент
Науковий керівник – Ю. В. Карпенко, к. е. н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава
mazin@mail.ua

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ НОВИХ ТУРИСТИЧНИХ АТРАКЦІЙ В УКРАЇНІ

Україна є унікальною країною, яка розташована в центрі Європи. Наша країна є місцем безмежних можливостей та

просторів, де при бажанні гарна ідея може перетворитись на чудових бізнес та туристичний проект. На території України розташовано 7 пам'яток всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, а разом з тим ще кілька десятків пам'яток які чекають свого часу щоб потрапити до числа спадщини людства. За роки незалежності було створено дуже мало об'єктів туристичної інфраструктури або навпаки було знищене або занедбане те надбання, яке нам залишилось ще з Радянського Союзу. Спираючись на дані Всесвітнього економічного форуму, можна наголосити що Україна має дуже низький індекс в рейтингу «Конкурентоздатності подорожей та туризму». Якщо в 2013 р. Україна знаходилась в полі зору потенційних інвесторів займаючи 76 місце із 140, то на період 2015 р. Україна не потрапила в рейтинг взагалі [1]. З точки зору європейського бачення це можна пояснити рядом факторів які стримують розвиток або перешкоджають такому розвитку туризму на тернинах України як: корупція, девальвація національної валюти, зубожіння населення а найгірше це війна яка розпочалась в 2014 р. [2]. Якщо підсумовувати загалом то кількість туристів яка прибула до України за 2015 р. не перевищила цифру в 15 159 осіб [3] зважаючи що в минулих роках ця цифра була як мінімум в 4 рази більшою.

Варто сказати що Європа є різною і кожна країна має свої унікальні особливості яка вона може показати всьому світу. Із 70 рр. XX ст. західна Європа і ряд країн Центральної Європи зіткнулися із індустріальною кризою. Основним її підсумком було те, що велика кількість шахт, металургійних підприємств, та заводів зачинилися а значна кількість людей залишилась без роботи та без засобів для існування. Але разом з тим вони вигадали те чого ще не бачив світ а саме народження індустріального туризму досвід цих країн який є як ніколи актуальним для України.

Цікавим є досвід Румунії. На території невеликого м. Турда знаходиться соляна шахта з якої видобували сіль, але після того як сіль в цій шахті закінчилась і видобувати вже не було чого цю шахту закрили. Але з недавніх часів шахта зажила новим життя після реконструкції і переобладнання на потребу туристів [4]. В музей можна спуститись на ліфті, та побачити колосальні масштаби підземного царства. Варто зауважити що в шахті зберігається постійна температура в 11–12 градусів та 80 %

вологості завдяки чому тут немає ніяких шкідливих алергенів та мікроорганізмів. Такий мікроклімат корисний для людей які страждають на хвороби дихальної системи. На глибині 100 м знаходиться зона відпочинку де всі відвідувачі можуть відпочити граючи у настільні ігри, катаючись в невеликому озері на човнах або дивитися кіно. Для тих хто бажає подивись на все підземне царство не поспішаючи, можуть скористатися колесом огляду. Окрім відпочити можна в підземній шахті і оздоровитись можна пограти у футбол на стадіоні, пограти в теніс або сходити до амфітеатру. Також цей музей зажив слави майбутнього майданчика для зйомок саги про «Бетмена». Режисер картини К. Нолан давно шукав місце яке може стати домом для «темного вершника». Дана атракція яка приносить користь та прибуток як і власникам так і місцевому бюджету. Ціни в музеї Соляна шахта Тура досить демократичні навіть по міркам ЄС бо не дарма Румунія вважається однією з найбідніших країн ЄС. Тому досвід румунів є одним із прикладів як можна використати занедбану шахту і створити чудовий проект на тернинах східної Європи.

Від румун не відстають і наші сусіди із заходу – поляки, яким теж є що нам продемонструвати. Відомий в Польщі та за її межами лікувально-оздоровчий центр «Величка» [5] є унікальними об'єктом туристичної атракції та рекреаційним центром для всіх бажаючих. Шахта яка була переобладнана під потреби туристів була відкрита в 2012 р. Спускаючись на сучасному ліфті на глибину 135 м ви потрапляєте в унікальний, світовий медичний центр, який надає оздоровчі процедури в соляних підземних камерах. Для лікування тут використовується, перш за все, особливий мікроклімат, повітря, який завдяки природним властивостям солі вільний від домішок і алергенів, багатий мікроелементами, з постійною температурою і високою вологістю. Перебуваючи під постійним наглядом лікарів людина має змогу вилікуватись від наступних хронічних захворювань. Цей об'єкт користується великою популярністю ще через те, що такого плану лікувальних закладів на території Європи не більше 5.

На останок варто розповісти про досвід німців у перетворенні своїх індустріальних гігантів на привабливі туристичні атракції. Що відбувається, коли з міркувань економічної доцільності або через зношування закриваються великі заводи, шахти або доки? В Україні їх зазвичай розтягують на металобрухт, а

руїни ще довго стоять гнітючими пам'ятками розрухи. Але в індустріальних гігантів «на пенсії» може бути й інше майбутнє. У багатьох країнах їх перетворюють на дивовижні промислові музеї, які відвідують сотні тисяч людей на рік.

Як приклад можна привести металургійний завод у м. Фельклінгене. Історія цього промислового гіганта почалася на зорі індустріальної революції, в 1873 р. Завод проіснував більше ста років і закрився в 1986 р., відтоді його почали поступово перетворювати на музей. На заводі збереглося практично все обладнання, включаючи 150 коксових та 11 доменних печей, компресорний цех площею 6 000 м², індукційні електропечі, які виробляли нержавіючу сталь, та багато іншого. Місцеві гіді розкажуть і покажуть технології виробництва сталі – від найперших до тих, які використовувалися в 1980-х рр. А з відкритого майданчика заввишки 200 метрів постане вражаючий футуристичний пейзаж заводу та прилеглих територій. Музей користується популярністю, вартість квитків досить невелика 12 євро. Експлуатація цього індустріального об'єкту приносить досить непогані гроші в місцевий бюджет [6].

Підсумовуючи вище сказане варто звернути увагу нашої влади та інвесторам на розвиток такого виду туризму як індустріальних. Тим більше він не є таким капіталомістким як інші сфери, а от враження і прибутки від такого бізнесу можуть конкурувати з іншими галузями туризму. Як приклад можна навести кілька об'єктів які вже зараз можна брати на олівець для майбутніх перетворень. Мабуть, найперспективніша з ідей – це облаштувати в м. Єнакієвому Донецької обл. «Український техноленд» на базі шахти «Червоний Профітерн». Кілька старих шахт у Луганській обл. також пропонувалося пристосувати для спуску туристів. Але поки що жодну з цих ідей так і не втілили в життя, а єдиним промисловим музеєм в Україні є соляна шахта в м. Соледар Донецької обл.

Список використаних джерел

1. Рейтинг стран мира по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма 2015 года [Електронний ресурс] // Всемирный экономический форум. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2013/03/07/5520>. – Назва з екрана.
2. Индекс восприятия коррупции 2015 года [Електронний ресурс] // Transparency International. – 2015. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/01/27/7287>. – Назва з екрана.

3. Туристичні потоки [Електронний ресурс] // Держарний комітет статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Назва з екрана.
4. Соляная шахта Салина Турда, Румыния [Електронний ресурс] // Orange smile. – Режим доступу: <http://www.orangesmile.com/extreme/ru/scariest-mines/salina-turda.htm#object-gallery>. – Назва з екрана.
5. Соляна шахта «Величка» лікувальний, реабілітаційний центр [Електронний ресурс] // Kopalnia Soli – Режим доступу: <http://www.wieliczka.polturizm.com.ua/>. – Назва з екрана.
6. Індустріальний туризм: натхнення для промисловців [Електронний ресурс] // Forbse Україна. – Режим доступу: <http://forbes.net.ua/ua/lifestyle/1363652-industrialnij-turizm-nathnennya-dlya-promislovciv>. – Назва з екрана.

В. Т. Марусіна, студентка
Науковий керівник – Л. М. Зомчак, к. е. н., доцент
Львівський національний університет
імені Івана Франка, м. Львів
lzomchak@gmail.com

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ АНАЛІЗУ РИНКІВ У КРИЗОВОМУ СТАНІ

Наслідки світової фінансово-економічної кризи 2008 р. Україна відчула повною мірою разом із іншими країнами світу. Водночас, вченими-економістами досі не було розроблено чіткої моделі виходу з кризи або заходів, які б дозволили уникнути подібної ситуації в майбутньому. Це обумовлює необхідність розробки наукового підходу до дослідження кризових процесів та явищ в економіці, що у свою чергу, передбачає комплексне та системне дослідження теоретичних засад динаміки економічних показників в період виникнення кризової ситуації, їх аналіз, прогноз та розробку стратегії виходу з кризи.

Фінансова криза 2008 р. мала такий руйнівний ефект, що американським урядом була створена Національна комісія, щоб з'ясувати причини такого економічного спаду. Мільйони людей втратили свої робочі місця, будинки і заощадження внаслідок фінансової кризи, в той час як національний борг США подвоївся. Падіння, яке почалося у грудні 2007 р. і досягло свого піку у 2008 р., було зумовлено занадто великою кількістю цінних паперів на ринку нерухомості і поширилось на всю світову економіку.

Наукове видання

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ЛЮДИНОРОЗМІРНІСТЬ, ДУХОВНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1 листопада 2016 року)

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 13,4.
Тираж 300 пр. Зам. № 019/1002.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.