



Центральна спілка споживчих товариств України
Львівський торговельно-економічний університет

Факультет товарознавства, управління
та сфери обслуговування

Кафедра товарознавства і технологій виробництва
харчових продуктів

Кафедра товарознавства та технології
непродовольчих товарів

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ АСОРТИМЕНТОМ, ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

**Матеріали IV-ої Міжнародної
науково-практичної конференції**

**24 листопада 2016 року
м. Львів**

ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ

**ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ТОВАРОЗНАВСТВА, УПРАВЛІННЯ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І ТЕХНОЛОГІЙ ВИРОБНИЦТВА
ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ**

**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА ТЕХНОЛОГІЇ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ**

*Присвячується 200-річчю Львівського торговельно-економічного
університету*

**IV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
(у дистанційній формі)**

***ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ
АСОРТИМЕНТОМ, ЯКІСТЮ ТА
БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ***

24 ЛИСТОПАДА 2016 РОКУ

**Львів
Растр-7
2016**

УДК 339.1:330.341.1(06)
ББК 65.42-21-551 я431
І 66

**Поширення і тиражування без офіційного дозволу
Львівського торговельно-економічного університету заборонено**

І 66 Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : Матеріали IV-ої міжнародної наук.-практ. конф. : (Львів, 24 листопада 2016 року) : тези доповідей / Відп. ред. П. О. Куцик. Львів : Видавництво «Растр-7», 2016. – 376 с.

ISBN 978-617-7359-64-6

У збірнику, присвяченому 200-річчю Львівського торговельно-економічного університету, опубліковано матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг», в яких представлено результати теоретичних та експериментальних досліджень з питань товарознавства, індустрії гостинності та готельно-ресторанного бізнесу, менеджменту, експертної діяльності, технологій торгівлі та підприємництва.

Редакційна колегія: П. О. Куцик, к. е. н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету; І. В. Сирохман – д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства і технологій виробництва харчових продуктів; Л. В. Пелик – д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та технології непродовольчих товарів; Б. М. Мізюк – д. е. н., професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи; М. П. Бодак, к. т. н., доц.; Л. І. Гірняк, к. т. н., доц.; І. В. Донцова, к. т. н., доц.; В. Т. Лебединець, к. т. н., доц.; Н. А. Терешкевич, к. т. н., доц.

Публікується в авторському варіанті

Електронний варіант збірника матеріалів конференції розміщений на сайті www.lute.lviv.ua

ISBN 978-617-7359-64-6

© Львівський торговельно-економічний
університет, 2016
© Видавництво «Растр-7», 2016

оборудования/Пер, с англ. О.В. Замятиной. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2006.

УДК 663.8; 658.6

Омельченко Н. В., к.т.н., проф., Браїлко А. С., к.т.н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

ПЕРСПЕКТИВИ АДАПТАЦІЇ КОНЬЯЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ ЄС В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

Сучасний ринок пропонує алкогольні напої безлічі коньячних будинків, які століттями зберігають і доповнюють кращі традиції виноробів. Вибір залежить тільки від уподобань і смаків споживачів [1]. Українські виробники коньяку мають багаторічну історію розвитку. Якість коньяків України не раз підтверджувалася закордонними експертами, що сприяє розвитку експортних відносин із близьким і далеким зарубіжжям.

Основним імпортером української продукції є Білорусія. Менші обсяги експортних поставок здійснюються до Німеччини та Іспанії. Основними імпортерами коньячної продукції України є такі країни як: Франція, Вірменія, Молдова, причому імпортна продукція в основному належить до високого цінового, а також преміального сегментам ринку [2].

Основними підприємствами-виробниками коньячної продукції в Україні є: ПРАТ «Одеський коньячний завод», ПАТ «ДМК «Таврія», ТОВ «Промислово-торговельна компанія Шабо». У цілому український ринок коньячної продукції є досить концентрованим, тому що на частку найбільших виробників коньяку припадає близько 70% усієї виробленої в Україні продукції.

Однієї з основних проблем коньячної галузі України є дефіцит сировинної бази (виноградників). Українські виробники коньяку забезпечені вітчизняною сировиною тільки на 30%. Основними імпортерами в Україну сировини для виробництва коньяку є Грузія, Вірменія, Молдова і Франція. За таких умов при формуванні собівартості й відпускних цін продукції підприємства істотно піддаються валютним ризикам. Крім того, значний вплив на галузь виявляє фіскальне регулювання з боку держави, а саме використання непрямих податків (акцизний збір) [3], а також зміни в законодавстві [4-8] пов'язані з підписанням та імплементацією Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом (далі по тексту – ЄС) [9].

Споживання продукції виноградарства в ЄС кожного року зростає на 3,1%, а відтак зі збільшенням попиту зростають і експортні можливості [6]. Україні, перш за все, слід створити репутацію власної виноробної продукції та регіону її виробництва [6].

Власне, одним із поштовхів для України створити свою історію має стати зобов'язання відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС [9]. Йдеться про перехідний період у десять років, коли Україні дозволено використовувати назви, що означають географічні зазначення (ГЗ) (документом

окреслено 12 таких назв), які зарезервовані за європейськими виробниками, на кшталт «коньяк» [6].

Не в останню чергу потребує уваги необхідність відповідності продукції показникам безпечності. З цього питання, серед інших, діють два основні акти ЄС: Регламент Ради ЄС № 315/93 та Регламент Комісії № 1881/2006, якими встановлено допустимі рівні забруднюючих речовин. Продукт, в якому рівень забруднюючих речовин перевищує допустимі норми, не може визнаватися безпечним для життя і здоров'я людей, а відтак, не може постачатись на ринок ЄС [6]. Якщо показники безпечності вина відповідають належному рівню і така продукція готується до експорту в ЄС, слід потурбуватись про отримання сертифікату як гарантію підтвердження відповідності критеріям, які висуваються державами ЄС, до продукції (вміст алкоголю, сухих залишків тощо) [6]. Цей документ має підписуватись компетентним органом держави походження. У свою чергу висновок за результатами аналізу видається офіційною лабораторією, яка визначається третьою державою, у нашому випадку – Україною.

Та важливим залишається не тільки якість самої продукції виноградарства. Сьогодні загальною тенденцією в Європі залишається розвиток конструкторських розробок, які пізніше стають об'єктами інтелектуальної власності: патентів, корисних моделей, промислових зразків. Форма пляшки або навіть кришка дуже часто може бути запатентована в якості промислового зразка. Тому важливо перевірити наявність правової охорони, особливо коли йдеться про тих виробників, які тільки розпочинають експортну діяльність. Для цього достатньо звернутись із відповідним запитом до офісу Європейської патентної організації.

На деякі нюанси варто звернути увагу й державі. Наприклад – зробивши «євро дизайн» для акцизної марки. Форма української акцизної марки та інформації, яка на ній міститься, мають деякі розбіжності із європейською практикою. Наприклад, за правилами Великої Британії, акцизна марка має бути круглої форми діаметром 25 мм, що розміщується на будь-якій поверхні пляшки, окрім дна, пробки, кришки. У свою чергу перелік інформації на такій марці також не великий: номер, літера, що означає продукт (W – віскі, B – бренді тощо), позначення «Для UK ринку», «Підлягає сплаті акцизний податок» та назва фіскального органу. Звісно, важливою є сама наявність такої марки, проте наслідування її форми правилам ЄС може додати певної європейськості українській виноробній продукції.

Перелічені складові успіху [6] є простими у своєму вирішенні, та далеко не вичерпними, проте знову і знову доводять, що шанс опинитись на ринку ЄС має кожен, хто готовий подолати його виклики.

Враховуючи вищезазначене встановлення вимог до якості, безпеки, особливостей виконання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, проведення ідентифікації продукції для митних цілей, встановлення особливостей виконання митних формальностей, необхідних для остаточного вивезення за межі митної території України коньяків України є актуальним та потребує подальших досліджень.

Список використаних джерел

1. Види коньяків. Вишукані сорта коньяків в Бруннен [Електронний ресурс] // Brunen. – Режим доступу: <http://brunnen.if.ua/alkogol/vydu-koniakiv-vyshukani-sorta-koniakiv-v-brunnen.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
2. Виробництво і споживання коньяку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.virtual.ks.ua/essays-term-papers-and-diplomas/3033-production-and-consumption-of-cognac-in-ukraine.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
3. Зірки – не показник [Електронний ресурс] // Новий погляд. – Режим доступу: <http://pohlyad.com/zhyttya/n/3310>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
4. Проблеми та перспективи розвитку коньячної галузі в Україні [Електронний ресурс] : АГРАРНИЙ ТИЖДЕНЬ. Україна. Агрополітика. – Режим доступу: <http://a7d.com.ua/agropoltika/1495-problemi-ta-perspektivi-rozvitku-konyachnoyi.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
5. Винороби України просять продовжити до 10-15 років перехідний період для галузі за умов імплементації УА [Електронний ресурс] : Європейська правда. Міжнародна безпека та євроінтеграція України. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/news/2014/07/16/7024239/>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
6. Ключко Т. Українське вино на ринку ЄС: місія здійснення / Т. Ключко // Українська правда [Електронний ресурс] : Європейська правда. Міжнародна безпека та євроінтеграція України. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/experts/2015/06/25/7035137/>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
7. Огрисько О. Як виконати Асоціацію: прощання з коньяком. Інфографіка / О. Огрисько, Л. Акуленко, І. Шатова // Українська правда [Електронний ресурс] : Європейська правда. Міжнародна безпека та євроінтеграція України. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/articles/2014/10/13/7026747/>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
8. Географічні зазначення. Коли наш коньяк стане бренді? [Електронний ресурс] : Європейська правда. Міжнародна безпека та євроінтеграція України. Інфографіка. Виконання Угоди про асоціацію. Крок №6. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/files/5/d/5ddb2eb-gi.pdf>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 03.07.2016.
9. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони : Угода, Список, Міжнародний документ редакція від 30.11.2015 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховної Ради України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/984_011. – Назва з екрану. – Дата звернення : 11.07.2016.

ЗМІСТ

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК ТОВАРОЗНАВСТВО: УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ	
Балацька Н. А., Садова В. А. ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕЧНОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	7
Баранова І. І., Пуль-Лузан В. В. МЕДИЧНЕ І ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО: МИНУЛЕ, ТЕПЕРІШНЄ ТА МАЙБУТНЄ	9
Бачинська Я.О., Янушкевич Д.А. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	11
Гателак І. А., Беднарчук М. С. ТОВАРОЗНАВЧІ ПОРАДИ СПОЖИВАЧАМ ПРИ ВИБОРІ ДАХОВИХ МАТЕРІАЛІВ	14
Гірняк Л.І., Шеверак Я. ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ЗГУЩЕНИХ МОЛОЧНИХ КОНСЕРВІВ	16
Грига Т. В., Доманцевич Н. І. ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНИХ ПОБУТОВИХ МАШИН	18
Євтушенко В. В. АНАЛІЗ НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ ЩОДО БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	20
Lykholat O.A., Vyshnikina O.V., Obukhovskaya O.S., Sviripa V.O. NECESSITY OF CONTROL STRENGTHENING OF REMAINING HORMONAL PREPARATIONS IN ANIMAL ORIGIN PRODUCTION IMPORTED TO UKRAINE	22
Мальська М. П. СИСТЕМА ЧИННИКІВ НАДАННЯ ПОСЛУГ	25
Мартосенко М. Г., Лисенко Н. В. МІСЦЕ ДОМАШНЬОГО ВЗУТТЯ У НАЦІОНАЛЬНИХ КЛАСИФІКАТОРАХ	27
Молчановська А.С. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕЧНІСТЮ ЗАМРОЖЕНИХ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ	30
Омельченко Н. В., Браїлко А. С. ПЕРСПЕКТИВИ АДАПТАЦІЇ КОНЬЯЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКУ ЄС В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	32
Палько Н. С., Мороз С. М. ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ РИНКУ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ	35

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ АСОРТИМЕНТОМ,
ЯКІСТЮ ТА БЕЗПЕКОЮ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ
(у дистанційній формі)**

**Присвячується 200-річчю
Львівського торговельно-економічного університету**

**Матеріали IV-ої Міжнародної
науково-практичної конференції**

За зміст повідомлень редакція відповідальності не несе

Відповідальний за випуск М. П. Бодак

Підписано до друку 15.11.2016 р.
Формат 60×84/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Умовн. друк. арк. 21,86. Обл.-вид. арк. 23,58.
Наклад 300 прим.

Видавець і виготовлювач: ТЗОВ «Растр-7»
79005, м. Львів, вул. Кн. Романа, 9/1
тел./факс.: (032) 235 52 05, 235 72 13
e-mail: rastr.sim@gmail.com www.rastr-7.com.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ЛВ № 22 від 19.11 2002 р.



PACTP-7

ISBN 978-617735964-6



9 786177 359646