

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

# ІНФОРМАТИКА ТА СИСТЕМНІ НАУКИ (ІЧН-2011)

Матеріали ІІ Всеукраїнської  
науково-практичної конференції

17–19 березня 2011 року



ПОЛТАВА  
РВВ ПУЕТ  
2011

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Національна академія наук України

Центральна спілка споживчих товариств України

Інститут кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Полтавський національний педагогічний університет ім. В. Г. Короленка

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Харківський національний університет радіоелектроніки

Українська інженерно-педагогічна академія

Кафедра математичного моделювання та соціальної інформатики ПУЕТ

# **ІНФОРМАТИКА ТА СИСТЕМНІ НАУКИ (ІСН-2011)**

**Матеріали ІІ Всеукраїнської  
науково-практичної конференції**

**17–19 березня 2011 року**

**ПОЛТАВА  
РВВ ПУЕТ  
2011**

УДК 519.7+519.8+004

ББК 32.973

1-74

## ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

### Співголови

**Іван Васильович Сергієнко**, д.ф.-м.н., професор, академік НАН України, генеральний директор Кібернетичного центру НАНУ, директор Інституту кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України;  
**Олексій Олексійович Нестула**, д.і.н., професор, ректор ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

### Члени програмного комітету

**Георгій Панасович Донець**, д.ф.-м.н., с.н.с., завідувач відділу економічної кібернетики Інституту кібернетики ім. В. М. Глушкова НАН України;

**Олег Олексійович Ємець**, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри математичного моделювання та соціальної інформатики ПУЕТ;

**Олександр Сергійович Куценко**, д.т.н., професор, завідувач кафедри системного аналізу і управління НТУ «ХНІ»;

**Віктор Іванович Лагно**, д.ф.-м.н., професор, проректор з наукової роботи ПНПУ ім. В. Г. Короленка;

**Олег Миколайович Литвин**, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри вищої та прикладної математики УПА;

**Андрій Дмитрович Тевяшев**, д.т.н., професор, завідувач кафедри прикладної математики ХНУРЕ, академік УНГА.

Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції

I-74 «Інформатика та системні науки» ІСН-2011 17–19 березня 2011 р. / За ред. д.ф.-м.н., проф. Ємця О. О. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 355 с.

ISBN 978-966-184-111-5

Збірник тез конференції включає сучасну проблематику в таких галузях інформатики та системних наук, як теоретичні основи інформатики і кібернетики, математичне моделювання і обчислювальні методи, математичне та програмне забезпечення обчислювальних машин і систем, системний аналіз і теорія оптимальних рішень. Представлені доповіді, що відображають проблеми сучасної підготовки фахівців з інформатики, прикладної математики, системного аналізу та комп'ютерних інформаційних технологій.

Збірка розрахована на фахівців з кібернетики, інформатики та системних наук.

УДК 519.7+519.8+004

ББК 32.973

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський

ISBN 978-966-184-111-5

університет економіки і торгівлі», 2011 р.

<b>Бондаренко А. С.</b> NP-трудный подкласс задачи упаковки в контейнеры с отношением предшествования на множестве предметов .....	43
<b>Буй Хуу Дат</b> Кластеризация данных для задачи поиска изображений.....	45
<b>Буланий О. О.</b> Розробка сайту підприємства ПП «Тихонович О. М.» .....	46
<b>Вайдя М. В.</b> Розробка програмного забезпечення для перевірки знань студентів з дисципліни «Інтелектуальні системи» .....	47
<b>Валуйская О. А.</b> Описание частичного порядка для задач теории расписаний с несколькими процессорами.....	49
<b>Васильченко С. С.</b> Розробка сайту магазину «Матрікс» .....	51
<b>Вышинский В. А.</b> О законах кибернетики.....	52
<b>Гатилова И. Н.</b> К вопросу о моделировании развития рынка электронной торговли .....	56
<b>Гордієнко А. В.</b> Створення програмного забезпечення з елементами дистанційної освіти з дисципліни «Нейронно-мережеві технології в інформатиці» .....	59
<b>Гостищева Т. В.</b> Современная проблематика подготовки специалистов по информатике .....	60
<b>Гладкий А. В., Гладка Ю. А., Ткачук Д. В.</b> Про чисельне дослідження задачі оптимізації хвильових процесів в неоднорідних середовищах.....	63
<b>Глуховець Ю. В., Івченко Є. І., Божко В. І., Ольховська О. В.</b> Про математично-статистичне моделювання навчального процесу у вищих навчальних закладах.....	68
<b>Губачов О. П., Лагно В. І.</b> Різні підходи до наближеного обчислення визначених інтегралів.....	72
<b>Данилейко Б. П.</b> Сайт «Полтавський дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) “Білосніжка” №37» .....	77
<b>Дишлюк О. М.</b> Системи з множинними заявками, їх практичне застосування та методи дослідження .....	78
<b>Добрянський П. П.</b> Створення web-сайту підприємства.....	82
<b>Довгий С.</b> Розв'язання стохастичних диференціальних рівнянь із застосуванням оптимальних різницевих схем .....	84
<b>Донець Г. П., Ємець Ол-ра О.</b> Числові експерименти з застосування одного евристичного методу до задачі упакування на нечітких множинах .....	86

## РОЗРОБКА САЙТУ МАГАЗИNU «МАТРІКС»

С. С. Васильченко, студент групи І-41  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки і торгівлі»

Ще не так давно користувачів Інтернету було мало, і в мережу вони входили в основному за іграми та спілкуванням. А тому були нецікаві бізнесу. І навіть велика компанія цілком могла обійтися простим створення простих сайтів з нехитрим дизайном і мінімумом «наворотів». Сьогодні навіть невелика фірма, задовольняється «сайтом-візиткою», втрачає своїх потенційних клієнтів у Всесвітній Павутині.

Сучасні Інтернет технології не стоять на місці. З кожним роком у світ виходять нові, більш удосконалені, версії програм і різni проекти. І якщо ще 10 років тому не кожна компанія могла собі дозволити власний Інтернет сайт, то сьогодні не залишилося практично жодного приватного підприємця, який би не реалізовував свої послуги або продукцію за допомогою Інтернет ресурсу. Найчастіше, якщо людина хоче придбати якийсь товар, він у першу чергу заходить в Інтернет, щоб визначитися з моделлю і її вартістю, і тільки після цього вирішує, чи виrushiti йому в магазин у її пошуках або замовити її через Інтернет з доставкою додому.

Саме з метою отримання прибутку, збільшення кількості потенційних та можливість співпраці з клієнтами, партнерами в рамках бакалаврської роботи директор магазину поставлена задача створення сайту магазину «Матрікс», який знаходиться в місті Полтава та займається продажем комп'ютерної техніки та програмного забезпечення.

При розробці сайту дотримані основні вимоги, які виклав замовник. Розглянемо їх.

Головна сторінка – несе в собі навігаційну функцію, адже більшість користувачів приходять саме на неї. На ній повинні бути посилання на розділи сайту. Сторінка містить вітання, з якого відвідувач повинен зрозуміти що це за сайт, і що на ньому є. Також на головній сторінці потрібно розмістити блок з найбільш вигідними комерційними пропозиціями.

Статті. Потрібно створити розділ, в якому можна почитати матеріали по темі. Краще якщо статті будуть авторськими і ексклюзивними. Також на статті приходить трафік з пошукових

систем, який може зацікавити комерційну пропозицію замовника.

Новини. Новини по темі сайту несуть ту ж функцію, що й статті. Тільки написання статей займає багато часу, а написати новину можна за 5–10 хвилин. Таким чином, можна забезпечити щоденне оновлення сайту і деякий трафік з пошукових систем.

Розділ з описом послуг. Поруч зі статтями або новинами відображаються популярні товари і послуги. Таким чином читачі перетворюються у покупців.

Портфоліо. Це свого роду вітрина, на якій представлені зразки товарів.

Зворотній зв'язок. Форма зворотного зв'язку або дані для зв'язку з менеджером, адміністратором і т. д. Повинен бути на будь-якому сайті.

Пошук. Пошук на корпоративному сайті просто необхідний.

У будь-якому випадку потрібно пам'ятати, що на сайті повинен бути унікальний та якісний контент. Користувачі це оцінять і переймуться довірою до авторів сайту.

В рамках виконання бакалавської роботи на замовлення директора розробляється сайт магазину «Матрікс» з використанням системи корування контентом WordPress засобами мови програмування PHP [1], системи керування базами даних MySQL [2], мови гіперрозвідки HTML [3], каскадних таблиць стилів CSS [4].

### *Література*

1. Валейд Д. «PHP 5 для "чайников"»: Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильяме», 2005. – 320 с.
2. Тим Конверс, Джойс Парк, Кларк Морган, «PHP 5 и MySQL. Библия пользователя. PHP5» 2008. – 1216 с.
3. Люк Веллінг, Лора Томсон, «Разработка Web-приложений с помощью PHP 4. и MySQL 5. PHP5», 2008. – 880 с.
4. Кэмпбелл М. «Строим web-сайты. Дизайн. HTML. CSS. GARAGE» : пер. с англ. яз. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2006. – 480 с.

© 2015. Ю.І.

**УДК 007:621.391:681.3**

Число:

### **О ЗАКОНАХ КИБЕРНЕТИКИ**

**В. А. Вышинский, д.т.н., с.н.с.**

**Институт кибернетики имени В. М. Глушкова НАН Украины**

В работе [1] несколько подкорректировано предмет исследований науки кибернетика. Согласно этой корректировке в поле