



# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

**МАТЕРІАЛИ**

**ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(м. Полтава, 16–18 березня 2016 року)*



**Полтава  
2016**

**Міністерство освіти і науки України  
Центральна спілка споживчих товариств України  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ)**

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

**МАТЕРІАЛИ  
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(м. Полтава, 16–18 березня 2016 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2016**

УДК 658.62-047.37  
ББК 65.422.5я431  
А43

#### **Програмний комітет**

**О. О. Нестуля**, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

#### **Члени програмного комітету:**

**Е. Б. Аймагамбетов**, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету;

**С. М. Лебедєва**, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;

**А. А. Мазаракі**, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

**Л. А. Шавга**, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

**М. М. Шарінов**, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції.

#### **Організаційний комітет**

**С. В. Гаркуша**, голова комітету, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи ПУЕТ;

**Н. В. Омельченко**, заступник голови комітету, к. т. н., професор, завідувач кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ.

#### **Члени організаційного комітету:**

**Н. В. Герман**, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ;

**Л. В. Поліщук**, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**О. В. Калашник**, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**О. П. Юдічева**, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**Л. М. Губа**, к. т. н., доцент, доцент кафедри товарознавства непродовольчих товарів ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., асистент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

**Є. І. Івченко**, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ;

**Н. І. Коливушка**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

**Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів** : матеріали III Міжнародної А43 науково-практичної інтернет-конференції (16–18 березня 2016 року). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 428 с.

ISBN 978-966-184-230-3

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, товарознавчі дослідження як основа експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів і непродовольчих товарів як інструмент впливу на їх безпечність і засіб захисту прав споживачів, формування професійних компетентностей під час підготовки товарознавців-експертів.

УДК 658.62-047.37  
ББК 65.422.5я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

ISBN 978-966-184-230-3

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
2016

## **КЛАСИФІКАЦІЯ ПЛИТКИ КЕРАМІЧНОЇ ГЛАЗУРОВАНОЇ ВИРОБНИЦТВА ПАТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПЛИТКОВИЙ ЗАВОД» ДЛЯ МИТНИХ ЦІЛЕЙ**

**Д. В. Олondарь,**  
магістр;

**Н. В. Омельченко,**  
завідувач кафедри експертизи та митної справи, к.т.н., професор  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

На сьогоднішній день на ринку керамічних товарів присутня величезна кількість компаній. Кожна з них займається різним видом діяльності – виробництвом, торгівлею, послугами. Споживач пред'являє все нові, більш вишукані вимоги до керамічних товарів, а особливо до облицювальної плитки. Покупці хочуть, щоб куплена ними плитка була більш практичною, гарною, довговічною. А виробники вимушені задовольняти постійно зростаючі запити своїх клієнтів це є особливо важливим сьогодні не тільки в Україні, а і за її межами. ПАТ «Харківський плитковий завод» – одне з найбільших у нашій країні спеціалізованих підприємств з виробництва керамічної плитки [1]. Головне завдання, що стоїть перед колективом заводу – максимально наблизитися до світових лідерів керамічної галузі, стати з ними у рівень у найближчі роки. З цією метою не тільки добре вивчається досвід Італії, Іспанії, Німеччини, Франції, Чехії, США та інших країн, але і встановлений тісний контакт з багатьма з них, які відповідно до укладених контрактів допомагають удосконалювати виробництво. Завод плідно співпрацює з італійською фірмою «Barbieri and Tarozzi». На заводі використовується фотообладнання для виробництва трафаретно-друкованих форм італійської фірми «Assoprint». Ведуться роботи з використання для виготовлення сіток-трафаретів матеріалів німецької фірми «Himmelreich».

ПАТ «Харківський плитковий завод» не тільки нарощує обсяги виробництва, а й збільшує обсяги поставок своєї продукції за кордон. Метою проведеного запропонованого дослідження є визначення коду плитки для облицювання стін у приміщенні, керамічної, глазурованої, з площею поверхні однієї плитки 1,2 м<sup>2</sup>, розміром 200x300x8 мм, 1 гатунку, ТМ «Golden Tile», виробництва ПАТ «Харківський плитковий завод» для митних цілей.

Для досягнення поставленої мети після візуального огляду пакування, об'єктів дослідження та маркування нами отримано інформацію необхідну для визначення ознак класифікації об'єктів дослідження згідно з УКТЗЕД

Об'єктом дослідження є нехарчова продукція виготовлена з кераміки. За результатами аналізу назв розділів V-XXI УКТЗЕД [2], в яких класифікується нехарчова продукція, а також враховуючи ознаку класифікації на рівні розділу (матеріал, з якого виготовлено продукцію) встановлено, що об'єкти дослідження класифікуються в розділі XIII «Вироби з каменю, гіпсу, цементу,

азбесту, слюди або аналогічних матеріалів; керамічні вироби; скло та вироби із скла».

Розділ XIII містить групи 68-70. Враховуючи, що об'єкти дослідження виготовлені з кераміки, відповідно до назв груп вони класифікуються у групі 69 «Керамічні вироби». У примітці 1 до групи 69, зазначено, що до цієї групи відносяться тільки керамічні вироби, піддані випалюванню після формування. В загальному положенні А підгрупи I вказано, що термін «керамічні вироби» означає вироби, одержані шляхом випалювання неорганічних, неметалічних матеріалів, попередньо приготовлених і сформованих, як правило, за кімнатної температури. Сировина містить у собі, серед іншого, глини, кремнієвмісні речовини, тугоплавкі речовини, такі як оксиди, карбіди, нітриди, графіт або інші вуглецеві речовини та, в окремих випадках, зв'язувальні речовини, наприклад, вогнетривкі глини і фосфати. Враховуючи, що об'єктами дослідження є керамічна плитка для облицювання стін, яка піддається випалюванню після формування, отже, відповідно до вищенаведеної інформації (з примітки 1 та загального положення А підгрупи I) вона однозначно може класифікуватися у групі 69, за матеріалом виготовлення та способом виготовлення.

У загальному положенні (i) підгрупи II, вказано що керамічна плитка включається до товарної позиції 6908, якщо вона глазурована. Враховуючи, що об'єктом дослідження є плитка для облицювання стін керамічна, глазурована тому вона класифікується у товарній позиції 6908 «Плитка для мостіння, облицювальна для підлоги, печей, камінів чи стін керамічна глазурована; кубики керамічні глазуровані для мозаїчних робіт та аналогічні вироби на основі або без неї». Враховуючи, що розміри плитки 200x300x8 мм, тому вона відноситься до товарної підпозиції 690890 «інші». У зв'язку із тим, що об'єкти не з грубої кераміки, вони відносяться до субпозиції «- - інші», а так як плитки не подвійні – класифікуються у співпозиції «- - - інша». Поверхня плитки більше 90 см<sup>2</sup>, а саме 1,2 м<sup>2</sup>, отже вона відноситься до співпозиції «- - - - інша», а так як вона з білої глини з добавками, тобто не з кам'яної кераміки, фарфору або тонкої кераміки, тому відноситься до товарної категорії 69089099 «- - - - - інша», товарної підкатегорії 6908909900, яка не деталізована.

Отже, нами визначено рівні класифікації об'єкту дослідження згідно з УКТЗЕД, відповідний десятизначний код та сформовано класифікаційне рішення (табл. 1).

Таблиця 1

**Класифікаційне рішення**

| Код товару<br>(для граfi 33 МД) | Найменування товару (для граfi 31 МД)                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6908909900                      | Плитка для облицювання стін у приміщенні, керамічна, глазурована, виготовлена з білої глини з відповідними добавками 1 гатунок. ТМ «Golden Tile», виробництва ПАТ «Харківський плитковий завод» |

Згідно визначеного коду за УКТЗЕД в подальшому будуть встановлені методи тарифного [3] та нетарифного регулювання експорту об'єктів дослідження. А отримане класифікаційне рішення буде використано, під час заповнення граф 31 (Вантажні місця та опис товару) та 33 (Код товару) митної декларації.

#### **Перелік посилань**

1. Офіційний сайт публічного акціонерного товариства «Харківський плитковий завод» [Електронний ресурс] : Режим доступу: <http://www.plitka.kharkov.ua>. – Назва з екрана

2. УКТЗЕД 2014 [Електронний ресурс] / Програмний комплекс MD-Office. Програма «MDExplorer». – Режим доступу : електронний читальний зал ПУЕТ. – Назва з екрана.

3. Митний тариф України : Закон України, Тариф редакція від 01.01.2016 р. № 2371-III [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5846-18>. – Назва з екрана.

### **СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ДОСУДОВИХ ТА ПОЗАСУДОВИХ ЕКСПЕРТИЗ**

**Н. В. Омельченко,**

завідувач кафедри експертизи та митної справи, к.т.н., професор  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава;

**Н. В. Ткаченко,**

заступник генерального директора ДП «Полтавастандартметрологія» із  
стандартизації та оцінки відповідності  
Державне підприємство «Полтавський регіональний науково-технічний центр  
стандартизації, метрології та сертифікації», Україна, м. Полтава;

**А. С. Браїлко,**

доцент кафедри експертизи та митної справи, к.т.н.  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

Товару як головному об'єкту товарознавчої науки притаманні чотири основоположні характеристики: асортиментна, якісна, кількісна та вартісна. Ці характеристики забезпечують повноцінну реалізацію реальних потреб людини і якщо ці потреби не задовольняються, товар з різних причин не здатен виконувати свої функції, виникає потреба у вирішенні проблемних питань пов'язаних із цим товаром. Вирішення проблемних питань забезпечується проведенням судових, досудових та позасудових експертиз. І якщо перші три

|                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Наріжна Ю. О., Лисенко Н. В., Мартосенко М. Г.<br>ДОСЛІДНА ЕКСПЛУАТАЦІЯ ДОМАШНЬОГО ВЗУТТЯ.....                                                                                                                                   | 39 |
| Олійник Ю. О., Мартосенко М. Г.<br>СУЧАСНА КЛАСИФІКАЦІЯ ВИРОБІВ ТРИКОТАЖНИХ<br>БІЛИЗНЯНИХ ДЛЯ ДІТЕЙ.....                                                                                                                         | 41 |
| Олондарь Д. В., Омельченко Н. В.<br>КЛАСИФІКАЦІЯ ПЛИТКИ КЕРАМІЧНОЇ ГЛАЗУРОВАНОЇ<br>ВИРОБНИЦТВА ПАТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПЛИТКОВИЙ ЗАВОД» ДЛЯ<br>МИТНИХ ЦІЛЕЙ.....                                                                        | 48 |
| Омельченко Н. В., Ткаченко Н. В., Браилко А. С.<br>СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ<br>ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ДОСУДОВИХ ТА ПОЗАСУДОВИХ<br>ЕКСПЕРТИЗ.....                                                              | 50 |
| Тимошенко А. М.<br>ВИВЧЕННЯ ТВОРІВ МЕТАЛЕВОЇ СКУЛЬПТУРИ В ЕКСПОЗИЦІЇ<br>ПОЛТАВСЬКОГО ХУДОЖНЬОГО МУЗЕЮ (ГАЛЕРЕЇ МИСТЕЦТВ)<br>ІМЕНІ МИКОЛИ ЯРОШЕНКО, ЯК НЕОБХІДНИЙ КОМПОНЕНТ<br>ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ ТОВАРОЗНАВЦІВ-ЕКСПЕРТІВ..... | 53 |
| Топчій Ю. О., Мартосенко М. Г.<br>ІДЕНТИФІКАЦІЯ СОСКИ ДИТЯЧОЇ МОЛОЧНОЇ ТМ «WEE BABY».....                                                                                                                                        | 56 |
| Турсунов Х. М.<br>ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЛЕГКОВОГО АВТОМОБІЛЯ БЫВШЕГО В<br>УПОТРЕБЛЕНІИ.....                                                                                                                                              | 59 |
| Турсунов Х. М., Ибрагимов Ч.<br>КЛАСИФИКАЦИЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ КАК СРЕДСТВО<br>ИХ ИДЕНТИФИКАЦИИ.....                                                                                                                          | 62 |
| Хлебнікова Н. Б., Слободянюк Я. М.<br>ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПЕРТНИХ ОРГАНОЛЕПТИЧНИХ МЕТОДІВ<br>ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ХУТРЯНОГО ВЕЛЮРУ.....                                                                                                 | 66 |

## ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2 ТОВАРОЗНАВСТВО – ОСНОВА ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Галик І. С., Семак Б. Д.<br>ОСОБЛИВОСТІ РИНКОВОГО НАГЛЯДУ ВІТЧИЗНЯНОГО<br>ТЕКСТИЛЮ.....                                  | 70 |
| Галик І. С., Семак Б. Д.<br>РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ У ФОРМУВАННІ ЯКОСТІ ТА<br>БЕЗПЕЧНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО ТЕКСТИЛЮ..... | 72 |
| Грищенко Т. І., Артюх Т. М.<br>ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ РИНКУ ПОБУТОВИХ ВИРОБІВ ЗІ<br>СКЛА В УКРАЇНІ.....                    | 74 |

Наукове видання

# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ  
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Головний редактор *М. П. Гречук*

Оригінал-макет *А. С. Браїлко*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 50.  
Тираж 50 пр. Зам. № 095/613.*

*Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014;  
☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру  
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої  
продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*

ISBN 978-966-184-230-3



9 789661 842303 >