

Список литературы

1. Кожарская Н.В., Методология научных исследований в экономике / Н.В. Кожарская, В.В. Кожарский. – Минск: Современ. Шк., 2007.
2. Золотогоров В.Г., Экономика: Энциклопедический словарь / В.Г. Золотогоров. – 2-е изд., стереотип. – Мн.: Книжный Дом, 2004.
3. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.
4. Проблемы развития теории бухгалтерского учета, анализа и контроля: Монография. Брест-Житомир.: ЖГТУ, 2004.
5. Папковская П.Я., Методология научных исследований / П.Я.Папковская. – Мн.: ООО «Информпресс», 2007.

Ю.А.Верига,
Украина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Глобализационные и интеграционные процессы, которые наблюдаются во всем мире, происходят и в Украине, а это влияет на реформирование системы потребительской кооперации и соответственно структуру высшей школы, в том числе и потребительской кооперации.

На всех этапах исторического развития потребительская кооперация уделяла большое внимание развитию кооперативного образования и широкого информирования населения в соответствии с принципами Международного кооперативного Альянса

«Образование, повышение квалификации, информация». Исходя из этого принципа система потребительской кооперации постоянно совершенствовала формы и методы обучения, адаптировала деятельность учебных заведений до новых социально-экономических и трансформационных процессов. Значительные изменения происходят на современном историческом этапе, где кооперативное образование рассматривается как приоритетная отрасль деятельности потребительской кооперации, поскольку только хорошо подготовленные кадры, владеющие современными информационными технологиями, коммуникабельные, креативные могут обеспечить поступательное развитие всех других отраслей деятельности потребительской кооперации.

Основными задачами учебных заведений потребительской кооперации являются: проведение широкой профориентационной работы среди учеников школ, гимназий, лицеев, училищ, колледжей, техникумов с целью разъяснения преимуществ кооперативного образования; усовершенствование форм и методов подготовки кадров; соблюдение непрерывной ступенчатости в образовании; внедрение новых информационно-инновационных технологий обучения; усовершенствование последипломного образования; обеспечение признания дипломов выпускников вузов потребительской кооперации Украины в странах СНГ и других странах.

В системе потребительской кооперации Украины по состоянию на 1-е января 2011 года функционируют два высших учебных заведения IV уровня аккредитации – ВНЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» и Львовская коммерческая академия, два учебных заведения II уровня аккредитации – Винницкий кооперативный институт и Хмельницкий кооперативный торгово-экономический институт. Кроме этого в системе потребительской кооперации Украины функционирует шесть техникумов и четырнадцать колледжей I уровня аккредитации. Техникумы и колледжи осуществляют подготовку младших специалистов,

университет, академия и институты – бакалавров, специалистов, магистров.

Все высшие учебные заведения Укоопсоюза имеют свою современную материально-техническую базу с развитой инфраструктурой, которая обеспечивает возможность проводить научные исследования и разработки, решать социальные проблемы.

Управление кадровой политики кооперативного образования и науки Укоопсоюза совместно с Высшими учебными заведениями Укоопсоюза: Полтавским университетом экономики и торговли и Львовской коммерческой академией, институтами, колледжами и техникумами провели ряд мероприятий по реализации Программы действий высших учебных заведений Укоопсоюза относительно реализации Национальной доктрины развития образования.

Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», который 21 мая 2011 году отметил 50-летие образовательной деятельности. За этот период подготовлено более 60 тысяч высококвалифицированных специалистов, из них по специальности «Учет и аудит» более 12 тысяч выпускников, которые работают не только в Украине, но и во многих странах мира.

Построение учебных планов высших учебных заведений потребительской кооперации прошло согласование между учебными заведениями разных уровней аккредитации, что позволяет реализовать ступенчатое образование. Этому благоприятствуют созданные учебные комплексы «Академия» при Львовской коммерческой академии и «Освита» - при Полтавском университете экономики и торговли.

С целью повышения качества подготовки специалистов, обеспечения дальнейшего развития ступенчатого образования «бакалавр–магистр» и соответствия уровня их подготовки европейским стандартам проведено работу по координации и формированию образовательно-профессиональных программ,

объединению учебного процесса с практической деятельностью, выполнению студентами научно-исследовательских работ и тематических заданий, направленных на решение производственных проблем, с учетом требований к специалистам, работающим в условиях рыночных отношений.

Важным вкладом в повышение конкурентоспособности высших учебных заведений должно стать корпоративное образование, которое базируется на инновационно-информационных технологиях, а именно: объединения научно-исследовательской деятельности, направленной на получение новых знаний; проектной деятельности, целью которой есть разработка особенного, инструментально-технологического знания; образовательной деятельности, направленной на профессиональное развитие специалиста.

Среди инновационных технологий обучения следует выделить предоставление образовательных услуг студентам относительно подготовки профессионального уровня путем обучения по международной программе CIPA (Certified International Professional Accountant сертифицирован международный профессиональный бухгалтер), которая действует при кафедре и предоставляет возможность получения соответствующего сертификата. Учебный план, разработан рабочей группой по бухгалтерскому учету и отчетности при Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTADVISAR). Сертификация за программой CAP/CIPA включает два квалификационных уровня. Первый уровень CAP (Certified Accounting Practitioner) – предоставляет возможность получить сертификат бухгалтера-практика, который будет способным вести систему бухгалтерского учета на предприятии и составлять финансовую и налоговую отчетность.

Второй уровень CIPA – предоставляет возможность стать сертифицированным международным профессиональным бухгалтером и кроме требований относительно бухгалтера-практика,

способным применять профессиональные суждения по вопросам финансового управления, но и принимать участие в принятии управленческих решений, то есть второй уровень способствует подготовке бухгалтеров-менеджеров.

Современное развитие мировой экономики требует преобразование высших учебных заведений из центров подготовки специалистов разных профилей в научно-исследовательские центры, тем самым, обеспечив интеграцию образовательной и научной деятельности вузов.

Поэтому мы считаем, что к финансированию высшей школы необходимо привлекать бизнес-структуры. На сегодняшнее время бизнес с недоверием относится к качеству высшего образования и не знает возможностей университетов относительно научных разработок. Поэтому, первое, что необходимо сделать – это информировать бизнес о возможности выполнения университетами программ научных исследований и разработок (Research and Development), которые в зарубежных странах есть основой функционирования университетов.

По данным исследований Шведского института, выяснено, что университеты Швеции зарабатывают за счет научных исследований и разработок 75 млрд. крон в год (это больше 10 млрд. долларов), а каждый университет США за год в среднем зарабатывает до 500 млн. долларов.

Кроме финансирования научных проектов бизнес структуры следует привлекать к финансированию подготовки необходимых им в перспективе специалистов, которые будут привлекаться к выполнению заказанных ими же научных тем.

Такой синтез науки и финансирование подготовки специалистов будет способствовать конкурентоспособности высших учебных заведений, а в результате:

- повышается мотивация студентов к учебе и самореализации;
- повышается престиж научного работника;

- преподаватели и студенты будут работать совместно;
- положительно будет влиять на развитие университета;
- будет содействовать развитию науки в Украине.

Таким образом, благодаря переориентации высших учебных заведений на научные исследования и разработки (Research and Development) будут получены существенные изменения в работе учебных заведений:

- высшие учебные заведения получают - достаточное финансирование;
- студенты – справедливый отбор и качественную учебу;
- преподаватели – уважение студентов и общества, достойную оплату труда;
- предприятия и организации – высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда.

Следующим направлением развития корпоративного образования является совершенствование системы оценки качества высшего образования, через такие три направления:

- доступность высшего образования для каждого гражданина;
- обеспечение качественного уровня высшего образования и гарантия его качества;
- интеграция образования и науки.

Украина в 2005 году стала членом Болонского клуба, а это обязало ее согласовывать требования, критерии и стандарты национальной системы высшего образования. Следует отметить, что образовательная деятельность университета по внедрению европейских стандартов образования признана в Украине.

Полтавский университет экономики и торговли удостоен почетного звания «Лидер современного образования» в 2005, 2007, 2008 и 2011 годах; награжден серебряной медалью «Современное образование в Украине 2008» в номинации «Инноватика в высшей школе», а также первый из высших учебных заведений Украины в 2009 году получил Сертификат ISO 9001:2008 в IQNet и уже

в сентябре 2009 года университет приняли в Большую Хартию университетов Европы в городе Болонья (Италия). Сертификаты дают возможность признания дипломов университета более чем 15 странами мира. Это еще раз подтверждает, что мероприятия, проводимые в университете, базируются на внедрении передовых образовательных технологий, содействуют подготовке конкурентоспособных специалистов для рынка труда и поддержания имиджа на рынке образовательных услуг.

В соответствии Болонской конвенцией с 2006-2007 учебного года в Полтавском университете экономики и торговли начата подготовка студентов за кредитно-модульной системой организации учебного процесса, что потребовало разработки и издания учебников, учебных пособий, ситуационных заданий, практикумов, которые отвечали бы современным требованиям подготовки специалистов за разными образовательно-квалификационными уровнями, и в июне 2011 года будет осуществлен первый выпуск специалистов, подготовленных по новой системе организации учебного процесса. В 2012 году планируется провести научно-методическую конференцию по результатам и проблемам подготовки специалистов за кредитно-модульной системой организации учебного процесса.

В основу этой системы положено распределение учебного материала на отдельные модули-блоки. Модуль выступает промежуточным звеном контроля уровня освоения материала с целью определения рейтинга каждого студента.

Рейтинг является комплексным показателем успеваемости студента, уровнем его активности и широты знаний по каждой дисциплине. Он характеризует, с одной стороны, качество знаний и систематическую работу студента, с другой – его творчество, активность, самостоятельность за весь период обучения.

Учебные заведения пересмотрели учебные планы, где предусматривают уменьшение аудиторной нагрузки, увеличение самостоятельной работы, перевод студентов на индивидуальные

графики, методы активного обучения, усиление связи науки и производства, а также внедрение модульно-рейтингового обучения и контроля качества знаний при изучении дисциплин. Целью внедрения кредитно-модульной системы организации учебного процесса является повышение действенности и качества обучения, усиление мотивации труда студентов путем стимулирования систематического выполнения всех видов работ в течение всех лет обучения, создание условий развития и проявления творческой личности студента.

Вступление в Болонский клуб требует не только гармонизации учебных планов и подходов к оценке знаний, но и предоставления необходимых документов выпускникам.

В Украине разработано Дополнение к диплому в соответствии со статьей 9 Закона Украины «О высшем образовании». Дополнение к диплому о высшем образовании есть документ, который выдается получателю диплому с целью предоставления дополнительной информации о высшем учебном заведении, в котором получен соответствующий квалификационный уровень, об уровне квалификации, о содержании и объеме полученных знаний, особенностях обучения и формах итогового контроля, о профессиональных и академических правах и др. Дополнение к диплому имеет 8 разделов, которые заполняются высшим учебным заведением, номер диплома и дополнения к нему должен быть идентичным.

Дополнение к диплому раскрывает: характер учебной программы и заключительного диплома таким образом, чтобы существенно упростить его понимание и сравнение с программами и дипломами зарубежных стран; полученную собственником документа квалификацию; предоставляет четкую и понятную информацию потенциальным работодателям. Таким образом, вступление Украины в Болонский клуб следует считать взаимовыгодным процессом, который будет способствовать формированию единого европейского рынка высококвалифицированного труда и высшего образования,

а это будет направлено на повышение конкурентоспособности Украинских образовательных услуг и кадров в условиях институциональной среды.

Список литературы

1. Закон Украины «О высшем образовании 17.04.2002 № 2984-III (с изменениями и дополнениями)»
2. Закон Украины «Об инновационной деятельности 04.07.2004 № 40-IV (с изменениями и дополнениями)»
3. *Войнаш Л.Г.* Стратегические приоритеты кадровой политики как составляющая конкурентоспособности развития потребительской кооперации Украины. Газета «Вести». – ДВ «Вкладыш» № 23 (992) от 03.06.2011г.
4. *Кремень В.Г.* Образование и наука в Украине – инновационные системы. Стратегия. Реализация. Результаты. – К.: Грамота, 2005.

*И.Н. Дмитренко,
г. Донецк, Украина*

ПАРАДИГМА СИСТЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО АУДИТА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

Современный этап развития экономики характеризуется углублением процессов глобализации, интегрированием в мировое экономическое сообщество, появлением инфраструктурных инструментов функционирования компаний корпоративного сектора, повышением требований к прозрачности их финансовой информации, расширением круга информационных потребностей пользователей для принятия обоснованных решений. Эти реалии сообщают импульс развития и задают вектор дальнейшей эволюции

аудита как инструмента, способного защитить и удовлетворить информационные интересы общества.

Современные реалии экономического и социо-культурного пространства бизнес - среды в Украине обязывают не только учесть передовой международный опыт, но и найти пути наиболее эффективного и мобильного его применения с тем, чтобы вывести аудит на качественно новую ступень эволюционного развития и обеспечить устойчивое доверие к нему общества.

Цель статьи – обоснование новой парадигмы развития аудита, способствующей повышению уровня его общественного признания на основе предоставления пользователям уверенности по более широкому кругу информации о состоянии финансового здоровья компаний публичного интереса, качестве управления их бизнес - рисками, прогнозировании непрерывности деятельности и будущих финансовых результатов в условиях неопределенности, а также выявление путей ее имплементации.

Как известно, за многолетнюю историю аудит как процесс прошел три эволюционных этапа своего развития:

- 1) подтверждающий аудит (конец XIX века – 30-е годы XX века);
- 2) системно-ориентированный аудит (40-е – 80-е годы XX века);
- 3) аудит, базирующийся на риске (90-е годы XX века – начало XXI века).

В первой из известных на постсоветском пространстве работ по аудиту «Краткое руководство по стандартам и нормам аудита» (1992 г.) ее автор – Р.Додж сделал экскурс в эволюцию развития подходов к аудиту, выделил указанные этапы, и обратил внимание на то, что «последние два этапа потребовали...поднять головы от книг и сосредоточить внимание на самом бизнесе. Системно-ориентированный подход к аудиту дал возможность наблюдать системы, которые контролируют операции. При аудите, базирующемся на риске, мы смотрим на людей, контролирующих систему».