**Гладченко К.В.**

Полтавський університет економіки і торгівлі, студентка

Науковий керівник:

Кайнаш А.П., к.т.н., доцент

**АСОРТИМЕНТ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ЗЕЛЕНОГО БАЙХОВОГО ЧАЮ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ М. ПОЛТАВИ**

Загальновідомо, що зелений чай, за характером свого позитивного впливу на організм людини, в порівнянні з чорним, є більш стимулюючим, освіжаючим напоєм, який прекрасно втамовує спрагу. Однак за останні роки число шанувальників зеленого чаю неухильно зростає. Це говорить про те, що в наш час люди стали більш уважно ставитися до свого здоров’я. Тому, метою наукової роботи було дослідження сучасного стану ринку в Україні, асортименту та комплексу споживних властивостей зелених чаїв в роздрібній торговельній мережі м. Полтава, порівняльна оцінка якості зеленого чаю різних торгових марок.

Актуальність теми полягає в тому, що на сучасному етапі формування вільного ринку в Україні, існує проблема багатогранного вивчення властивостей товарів, встановлення їх натуральності, виявлення фальсифікованих товарів.

Об’єктами дослідження було обрано п’ять зразків зеленого чаю, виробництва ТОВ «Юнівелер Україна», вищого сорту, упакованого в м’яку тару, масою нетто 33,8 г, що реалізується в роздрібній торговельній мережі м. Полтава. Перший зразок – зелений чай з лимоном «Принцеса Ява»; другий зразок – зелений чай з жасмином «Принцеса Ява»; третій зразок – зелений чай з м’ятою «Lipton»; четвертий зразок – зелений чай з цитрусом «Lipton»; п’ятий зразок – зелений чай зі справжніми листочками малини «Бесіда».

При визначенні якості зеленого чаю за органолептичними показниками було встановлено, що досліджувані зразки № 1, № 3, №4, № 5 відповідали вимогам стандарту. А зразок № 2 мав неприємний аромат і терпкий смак, колір розвареного листа був властивий даному продукту, однорідний, але з жовтим відтінком, що не відповідає вимогам ГОСТ.

Балова оцінка проводилась за 10-баловою шкалою, після проведення якої найбільшу прихильність одержав зелений чай з цитрусом «Lipton» вищого ґатунку (зразок № 4). Він набрав 10 балів

із 10 максимальних, що відповідає відмінній якості чаю.

Із фізико-хімічних показників визначали: масову частку вологи та водорозчинних екстрактивних речовин. Всі зразки за цими показниками були в межах норми стандарту.

Асортимент зеленого чаю, що реалізуються в роздрібній торговельній мережі м. Полтава вивчали на основі власних спостережень за наявністю чаю у чотирьох магазинах протягом двох місяців та методом соціологічного опитування споживачів. Результати досліджень свідчать, що зеленого чаю вищого сорту реалізується майже четверта частина від загальної кількості (20%). В меншій кількості продається зелений чай першого сорту (15%), тому що не всіх споживачів задовольняють якісні характеристики зовнішнього вигляду чаю, аромат і смак при заварюванні. А зелені чаї другого сорту майже зовсім відсутні в асортименті.

При проведенні анкетування взяли участь 100 осіб, з них 60 жінок (75%) та 40 чоловіків (25%). З числа опитаних частка робітників склала 30%, 20% -студентів, пенсіонерів і службовців - 25%. Відносно частоти купівлі, то 1% опитуваних купує зелений чай щодня, 5% - щотижня, 8% - раз на місяць і 10% лише на свята. 35% споживачів віддають перевагу продовольчому магазину; 40% - спеціалізованому магазину; 15% - продовольчому ринку і лише 5% опитаних можуть купувати чай будь - де. При вивченні показників зеленого чаю, на які споживачі звертають увагу, можна відзначити, що 20% опитаних в першу чергу звертають увагу на сорт чаю, 15% - на ціну, 10% - на торгову марку. Щодо якості, то 20% споживачів відмітили погану якість зеленого чаю, 60% - добру якість і лише 20% - відмінну. А що стосується асортименту, то 60% респондентів повністю задоволені, 15% - не задоволені ціновою політикою зеленого чаю, зовнішнім виглядом упаковки, різноманітністю зеленого чаю.

Аналізуючи отримані дані, можна зробити висновки:

1. На сучасному ринку продовольчих товарів зелений чай користується попитом у споживачів, що підтверджується результатами анкетного опитування.

2. Найбільше споживачів віддають перевагу спеціалізованим магазинам, де широкий асортимент зелених чаїв та свідчить про довіру людей до таких пунктів продажу.

3. За результатами дослідження якості зелені чаї з лимоном «Принцеса Ява», з м’ятою «Lipton», з цитрусом «Lipton» та зі справжніми листочками малини «Бесіда» за органолептичними та фізико-хімічними показниками відповідали вимогам ГОСТ.