

Торжков О.В.
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)

ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ

**Матеріали XXXIX Міжнародної
науково-методичної конференції**

(м. Полтава, 23—24 січня 2014 року)

Частина 2



Полтава
ПУЕТ
2014

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

**ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ:
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ВИПУСКНИКІВ**

Матеріали XXXIX Міжнародної
науково-методичної конференції

(м. Полтава, 23–24 січня 2014 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2014**

УДК 378:37.018.43
ББК 74.58я431
Я45

XXXIX Міжнародна науково-методична конференція «Якість вищої освіти: чинники формування конкурентоспроможності випускників» зареєстрована в Українському інституті науково-технічної і економічної інформації, посвідчення № 793 від 22 листопада 2013 р.

Програмний комітет

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», голова комітету;
Ю. М. Коровайченко, к. т. н., директор департаменту вищої освіти Міністерства освіти і науки України, заслужений працівник освіти України;
С. П. Касьян, заступник директора навчально-наукового інституту телекомунікацій та інформатизації Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій;
В. І. Теплов, д. е. н., професор, ректор Белгородського університету кооперації, економіки і права;
С. М. Лебедева, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;
К. М. Абдуллагєв, д. філол. н., професор, ректор Бакинського слов'янського університету;
Е. Б. Аймасамбетов, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету (Казахстан);
М. М. Шарипов, д. е. н., професор, ректор Таджикиського державного університету комерції;
Л. А. Шава, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови.

Організаційний комітет

М. С. Рогоза, д. е. н., професор, перший проректор, голова комітету;
П. І. Олій, к. е. н., доцент, начальник науково-методичного центру управління якістю діяльності, заступник голови комітету;
Члени організаційного комітету:
О. В. Карпенко, к. е. н., професор, проректор із наукової роботи та міжнародних зв'язків;
О. Ю. Марченко, к. фіз. вих., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи;
В. М. Артеменко, к. і. н., доцент, директор Головного науково-навчального центру дистанційного навчання;
Т. В. Капіліна, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи;
Г. П. Хомич, д. т. н., доцент, завідувач кафедри технологій харчових виробництв і ресторанного господарства;
О. В. Шкурний, д. е. н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки;
П. В. Карпенко, д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу;
В. Ю. Стрельников, д. пед. н., професор, завідувач кафедри педагогіки, культурології та історії;
Л. М. Шимановська-Данич, д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту;
М. В. Макарова, д. е. н., професор, завідувач кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах;
С. Б. Сторичева, д. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів;
В. І. Перебийніс, д. е. н., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності;
П. В. Герман, доцент, директор центру ліцензування та акредитації;
Ю. В. Городницька, К. І. Шевченко, методисти науково-методичного центру управління якістю діяльності.

Якість вищої освіти: чинники формування конкурентоспроможності випускників : матеріали XXXIX Міжнар. наук.-метод. конф. (м. Полтава, 23–24 січня 2014 р.) : у 2 ч. — Полтава : ПУЕТ, 2014. — Ч. 2. — 331 с.
ISBN 978-966-184-242-6

У матеріалах конференції розглянуто напрями забезпечення якості вищої освіти з метою підвищення конкурентоспроможності випускників.
Збірник розраховано на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів.

УДК 378:37.018.43
ББК 74.58я431

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За вмістом, змістом і достовірністю матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2014

ISBN 978-966-184-242-6

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ УКРАИНЫ

Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»

КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

Материалы XXXIX Международной
научно-методической конференции

(г. Полтава, 23–24 января 2014 года)

Часть 2

Полтава
ПУЕТ
2014

XXXIX Международная научно-методическая конференция «Качество высшего образования: факторы формирования конкурентоспособности выпускников» зарегистрирована в Украинскому институте научно-технической и экономической информации, удостоверение № 793 от 22 ноября 2013 г.

Программный комитет

А. А. Пестуля, д. и. н., профессор, ректор ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», председатель комитета;
Ю. Н. Коровайченко, к. т. н., директор департамента высшего образования Министерства образования и науки Украины, заслуженный работник образования Украины;
С. П. Касьян, заместитель директора учебно-научного института телекоммуникаций и информатизации Государственного университета информационно-коммуникационных технологий;
В. И. Теплов, д. э. н., профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права;
С. П. Лебедева, д. э. н., профессор, ректор Белорусского университета кооперации, экономики и права, потребительской кооперации;
К. М. Абдуллаев, д. филол. н., профессор, ректор Бакинского славянского университета;
Е. Б. Аймагамбетов, д. э. н., профессор, ректор Карагандинского экономического университета (Казахтребсоюз);
М. М. Шарипов, д. э. н., профессор, ректор Таджикского государственного университета коммерции;
Л. А. Шавза, д. э. н., профессор, ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы.

Организационный комитет

П. С. Рогоза, д. э. н., профессор, первый проректор, председатель комитета;
И. П. Озуй, к. э. н., доцент, начальник научно-методического центра управления качеством деятельности, заместитель председателя комитета;
Члены организационного комитета:
О. В. Карпенко, к. э. н., профессор, проректор по научной работе и международным связям;
О. Ю. Марченко, к. физ. восп., доцент, проректор по научно-педагогической работе;
В. Н. Артемченко, к. и. н., доцент, директор Главного научно-учебного центра дистанционного обучения;
Т. В. Каплина, д. т. н., профессор, заведующая кафедрой гостинично-ресторанного и курортного дела;
Г. П. Хомич, д. т. н., доцент, заведующая кафедрой технологий пищевых производств и ресторанного хозяйства;
О. В. Шкурный, д. э. н., профессор, заведующая кафедрой международной экономики;
П. В. Карпенко, д. э. н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга;
В. Ю. Стрельников, д. пед. н., профессор, заведующий кафедрой педагогики, культурологии и истории;
Л. М. Шимановская-Данич, д. э. н., профессор, заведующая кафедрой менеджмента;
М. В. Макарова, д. э. н., профессор, заведующая кафедрой документоведения и информационной деятельности в экономических системах;
С. Б. Сзорищева, д. э. н., доцент, заведующая кафедрой финансов;
В. П. Перебийнос, д. э. н., профессор, заведующий кафедрой бизнес-администрирования и менеджмента внешнеэкономической деятельности;
П. В. Герман, доцент, директор центра лицензирования и аккредитации;
Ю. В. Городишняя, **К. П. Шевченко**, методисты научно-методического центра управления качеством деятельности.

Качество высшего образования: факторы формирования конкурентоспособности выпускников : материалы XXXIX Междун. науч.-метод. конф. (г. Полтава, 23–24 января 2014 г.): в 2 ч. – Полтава : ПУЭТ, 2014. – Ч. 2. – 331 с.

ISBN 978-966-184-242-6

В материалах конференции рассматриваются направления повышения качества высшего образования с целью обеспечения конкурентоспособности выпускников.

Сборник рассчитан на научно-педагогических работников, аспирантов, студентов высших учебных заведений.

Материалы печатаются в авторской редакции языками оригиналов.

За изложение, содержание и достоверность материалов ответственность несут авторы.

Распространение и тиражирование без официального разрешения ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» запрещено.

© Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», 2014

ISBN 978-966-184-242-6

Горячов О. В., Михайлова Ю. В., Франко Л. С. Проблема формування ціннісних орієнтирів сучасної молоді.....	216
Тараненко О. О. Роль вищого навчального закладу у формуванні духовних цінностей сучасної молоді.....	218
Варв'янський С. М. Роль філософії у формуванні духовних цінностей студентської молоді.....	219
Мовчан М. М. Страх майбутнього і духовні цінності сучасної молоді.....	221
Усанов І. В. Проблема особистості у навчальній та виховній практиці.....	223
Мшиков О. М. Проблема формування свідомості студентської молоді в Україні.....	226
Петренко С. М. Виховання студентської молоді у вищому навчальному закладі.....	230
Семергей Н. В. Мистецтво як дієвий засіб духовного впливу	232
Логвин М. М., Литовченко І. В. Загальнолюдські цінності та їх прояви в Україні.....	235
Шуканов П. В. Значение высшего образования в процессе формирования традиционных ценностей человека	237
Краус Н. М., Краус К. М. Роль вищої освіти у формуванні духовної інтелігентної молоді.....	239
Максюта В. В. Підвищення продуктивності праці шляхом формування духовних цінностей сучасної молоді.....	242
Смирнова В. Г. Збереження працездатності працівника – мета вивчення навчальної дисципліни «Охорона праці в галузі».....	244

Цимбал В. М., Шешеня С. К. Моральність випускника-технолога та тривалість життя і здоров'я нації.....	247
Кузьменко Т. О., Ахтирська Н. М. Здоровий спосіб життя – один з чинників формування духовних цінностей.....	249
Бондар-Підгурська О. В. Формування системи цінностей у студентів ВНЗ в період реалізації інноваційної моделі розвитку України.....	250
Крафт В. А. Заняття футболом – як засіб формування духовних цінностей студентів.....	252
Панкина М. В., Захарова С. В. Экологическая составляющая содержания подготовки дизайнеров.....	254
Ланно В. В. Педагогічний супровід духовного розвитку студентської молоді в умовах університетської освіти	256
Капітус О. С. Особливості соціальної відповідальності курсантів вищих військових навчальних закладів	259
Субашкевич І. Р. Зміст ціннісних орієнтацій сучасної студентської молоді.....	261
Берюк С. В., Здоровило Н. М. Формування духовних цінностей сучасної молоді.....	263
Лохонова Г. М. Духовно-нравственное воспитание молодежи в условиях вузовской среды	265
Чвала М. С. Этнодизайн как средство развития духовных ценностей и формирования конкурентоспособности будущих дизайнеров	268
Ельникова Г. А. Роль воспитательной работы в формировании духовных ценностей студенческой молодежи.....	270
Зайцева Н. В. Духовные ценности как основа формирования мировоззрения современной молодежи	272

2. Помиткін Е. О. Формування духовних цінностей старшокласників у діяльності шкільної психологічної служби : дис... кандидата психол. наук: 19.00.07 / Помиткін Е. О. – К., 1998. – 146 с.
3. Шкіренко О. В. Формування та розвиток духовних цінностей особистості майбутнього професіоналу [Електронний ресурс] / О. В. Шкіренко. – Режим доступу: http://novyn.kpi.ua/2007-1/09_Shkirenko.pdf. – Назва з екрана.

ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ

О. В. Горячов, к. е. н., доцент;

Ю. В. Михайлова, асистент;

Л. С. Франко, аспірант

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сучасна молодь, що з'явилася на світ в 1990–2000 роках має свої беззаперечні особливості, на які не можна закривати очі та ігнорувати їх. Виховання так званого покоління Y (міленіали, покоління ЯЯЯ) вимагає інших підходів у вихованні та навчанні.

Основними особливостями сучасної молоді можна назвати такі риси:

- орієнтація на швидкий результат, неприйняття довгострокових цілей;
- висока цінність самореалізації;
- прагнення до отримання задоволення в будь-якій сфері діяльності;
- прагнення до неформального стилю спілкування, комфортному психологічному стилю, гнучкому графіку;
- власні уявлення про кар'єру та місце в суспільстві;
- критичне ставлення до думки інших.

Поведінку сучасної молоді можна охарактеризувати як неприйняття авторитетів та критикою будь-якої думки окрім власної. Молодь зачасти формує ідеальний образ самого себе, що зазвичай не відповідає реальній ситуації. Вони обирають

домінуючу модель поведінки, критикуючи батьків, вчителів, керівників. Але ця критика позбавлена конструктивних дій і є лише захисним механізмом, що дозволяє зберегти відчуття впевненості. Але така поведінка призводить до свідомого уникнення складних ситуацій, спілкування з досвідченими людьми, думка яких є авторитетною.

Сучасна молодь зростає у швидко змінюваному середовищі, що перенасичене інформацією, яка надходить зі всіх сфер життя. Поверхневистість та непостійність покоління ЯЯЯ є лише реакцією на невизначеність сучасного суспільства. Вони бояться будувати довгострокові плани, уникають великих та складних задач, так як не впевнені в майбутньому.

Для формування цілісної особистості вища школа має враховувати особливості сучасної молоді та знаходити шляхи для виявлення та розвитку їх позитивних якостей. Зокрема можна запропонувати ряд рішень, що можуть підвищити ефективність роботи зі студентами:

- вільний графік навчання;
- розділення основного завдання на кілька дрібніших;
- формування індивідуальних завдань з урахуванням інтересів студентів;
- використання сучасних технологій для спілкування зі студентами (електронна пошта, соціальні мережі);
- публічне заохочення та визнання здобутків.

Але не зважаючи на всі недоліки, сучасна молодь вирізняється здатністю до швидкого засвоєння матеріалу, прагненням до освоєння нової інформації, за умови, що це їм цікаво та може мати практичне застосування. Завданням вищої школи є побудова таких стосунків між викладачем та студентом, які б задовольняли вимоги навчальної системи та зацікавлювали молодь.

Інформаційні джерела

1. Никонов Е. Маркетинг и теория поколений [Електронний ресурс] / Никонов Е. – Режим доступу: <http://www.slideshare.net/ennikonov/4-042012-12276205>

Наукове видання

**ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ:
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ВИПУСКНИКІВ**

**Матеріали XXXIX Міжнародної
науково-методичної конференції**

(м. Полтава, 23–24 січня 2014 року)

Головний редактор **М. П. Гречук**
Комп'ютерна верстка **О. С. Корніліч**

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 19,2.
Тираж 100 прим. Зам. № 033/309.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
кімн. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідectво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.