

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО – БЪЛГАРИЯ
ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ
ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ – БЪЛГАРИЯ
ЛУЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – УКРАИНА
ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ – УКРАИНА
ДЕПАРТАМЕНТ ПО МЕНИДЖМЪНТ НА УНИВЕРСИТЕТА НА ГР. БОЛОНЯ – ИТАЛИЯ
ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИКА ОТ УНИВЕРСИТЕТА В ГР. СПЛИТ – Р ХЪРВАТСКА

**ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ:
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И ИНОВАЦИИ**

Сборник научни статии

София,
2016

Настоящият сборник научни статии е издаден по проект, финансиран от Фонд "Научни изследвания" на УНСС по договор № НИД НП 2/2015 г.

Научна редколегия: проф. д-р Снежана Башева
проф. д-р Маргарита Александрова
доц. д-р Григорий Вазов
доц. д-р Румяна Пожаревска
доц. д-р Олег Димов
доц. д-р Силвия Трифонова
доц. д-р Мариана Михайлова

Рецензенти: проф. д-р Стоян Стоянов, катедра "Счетоводство и анализ", УНСС
проф. д-р Огнян Симеонов, катедра "Финансов контрол", УНСС
доц. д-р Пресияна Ненкова, катедра "Финанси", УНСС

Всички права са запазени! Не се разрешават копиране, възпроизвеждане и разпространение на книги или на части от тях по какъвто и да е начин без писменото разрешение на Издателски комплекс – УНСС.

Авторите носят пълна отговорност за оригиналността на произведението, както и за грешки, допуснати по тяхна вина.

© Колектив

© ИЗДАТЕЛСКИ КОМПЛЕКС – УНСС

Изп. директор: Веселин Ангелов, тел. 81-95-251
Зам. изп. директор: Стефан Власев, тел. 81-95-551
Гл. редактор: Лилия Даскалова, тел. 81-95-564

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
София, Студентски град "Христо Ботев"

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY – BULGARIA
FACULTY OF FINANCE AND ACCOUNTANCY
HIGHER SCHOOL OF INSURANCE AND FINANCE – BULGARIA
LUTSK NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY – UKRAINE
POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE – UKRAINE
DEPARTMENT OF MANAGEMENT OF BOLOGNA UNIVERSITY – ITALY
THE FACULTY OF ECONOMICS OF UNIVERSITY OF SPLIT – CROATIA

**THE ECONOMY OF BULGARIA AND THE EUROPEAN UNION:
COMPETITIVENESS AND INNOVATIONS**

Book of Scientific Articles

Sofia,
2016

Scientific Editorial Board: Prof. Dr. Snejana Basheva
Prof. Dr. Margarita Aleksandrova
Assoc. Prof. Dr. Grigorii Vazov
Assoc. Prof. Dr. Rumiana Pojarevska
Assoc. Prof. Dr. Oleg Dimov
Assoc. Prof. Dr. Silvia Trifonova
Assoc. Prof. Dr. Mariana Mihaylova

Reviewers: Prof. Dr. Stoyan Stoyanov, Department of Accountancy and Analysis, UNWE
Prof. Dr. Ognian Simeonov, Department of Financial Control, UNWE
Assoc. Prof. Dr. Pressiana Nenkova, Department of Finance, UNWE

СЪДЪРЖАНИЕ

CONTENT

ТЕМАТИЧНО НАПРАВЛЕНИЕ: "ФИНАНСОВА ПОЛИТИКА, ФИНАНСОВИ ПАЗАРИ, БАНКОВО ДЕЛО, ИНВЕСТИЦИИ, ЗАСТРАХОВАНЕ И СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ"

THEMATIC SECTION: "FINANCIAL POLICY, FINANCIAL MARKETS, BANKING, INVESTMENTS, INSURANCE AND SOCIAL INSURANCE"

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОБЩАТА БЕТА ПРИ ОЦЕНЯВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ЕФЕКТИВНОСТ НА ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОЕКТИ В НЕПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ	11
проф. д-р Маргарита Александрова, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ЗА ПО-ДОБРО РЕГУЛИРАНЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА	22
проф. д-р Румен Брусарски, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
ПРИОРИТЕТНИ ПРОБЛЕМИ НА ДЪРЖАВНАТА ПОДДРЪЖКА НА КОНКУРЕНЦИЯТА	29
проф. д.ик.н. Румен Георгиев, Стопански факултет на Софийския университет "Св. Климент Охридски"	
СТОЙНОСТ НА ПАРИТЕ ВЪВ ВРЕМЕТО	35
проф. д.ик.н. Методи Христов, ВУЗФ – София	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ИНФИЦИРОВАНИЕ КАК АТРИБУТИВНАЯ КАТЕГОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МАКРОСИСТЕМ	42
Талах В. И., доц., к.э.н. Луцкий национальный технический университет, Украина	
ЕФЕКТИ ОТ НЕКОНВЕНЦИОНАЛНАТА ПАРИЧНА ПОЛИТИКА НА НУЛЕВИ И ОТРИЦАТЕЛНИ ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ	47
доц. д-р Силвия Трифонова, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
РАЗВИТИЕТО НА ПЪРВИТЕ ОСЕМ БАНКИ ОТ ВТОРА ГРУПА В БЪЛГАРИЯ: ЮРОБАНК БЪЛГАРИЯ АД, СОСИЕТЕ ЖЕНЕРАЛ ЕКСПРЕСБАНК АД, ЦЕНТРАЛНА КООПЕРАТИВНА БАНКА АД, БАНКА ПИРЕОС БЪЛГАРИЯ АД, СИБАНК ЕАД, АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ АД, ИНВЕСТБАНК АД И БЪЛГАРСКА БАНКА ЗА РАЗВИТИЕ АД ПРЕЗ ПЕРИОДА 2007 – 2015 г.	60
гл. ас. д-р Аглика Кънева, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
ОЦЕНКА НА ИНВЕСТИЦИОННИЯ РИСК С ПОМОЩТА НА СИМУЛАЦИОННО МОДЕЛИРАНЕ С @RISK	69
гл. ас. д-р Петър Митев, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
НОВАТА СЕКЮРИТИЗАЦИОННА РАМКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ	79
ас. д-р Ваня Иванова, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ, ИНОВАЦИИ И БРУТЕН ВЪТРЕШЕН ПРОДУКТ В ГЪРЦИЯ, ИРЛАНДИЯ, ПОРТУГАЛИЯ, ИТАЛИЯ, ИСПАНИЯ И БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ПРИЗМАТА НА КОИНТЕГРАЦИОННИЯ АНАЛИЗ	87
ас. д-р Милена Ковачевич, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
ИКОНОМИЧЕСКА ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА ОТ ИНВЕСТИЦИИТЕ В ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА ПО ОП ТРАНСПОРТ 2007 – 2013	94
ас. д-р Дияна Металова, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
ОБЛАГАНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ УСЛУГИ С ДДС	103
Ангел Ангелов, докторант, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	

ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ДЕРИВАТИ ОТ НЕФИНАНСОВИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИЗБРАНИ СТРАНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ	111
Росица Пенова, докторант, катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
ТЕХНИКИ ЗА РЕПЛИКАЦИЯ НА ДОХОДНОСТТА НА ИНДЕКС ПРИ ПОРТФЕЙЛИТЕ НА БОРСОВО-ТЪРГУВАНИТЕ ФОНДОВЕ	117
Наталия Петрова, задочен докторант към катедра "Финанси", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	

**ТЕМАТИЧНО НАПРАВЛЕНИЕ: МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО,
КОРПОРАТИВЕН КОНТРОЛ И РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСА В БЪЛГАРИЯ И В ЕС**

**THEMATIC SECTION: MANAGEMENT, MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP,
CORPORATE CONTROL AND BUSINESS DEVELOPMENT IN BULGARIA AND IN THE EU**

LE KNOWLEDGE MANAGEMENT : CAS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE AU MAROC	127
DAGHRI Taoufik, Professor, Faculty of Law, economics and social sciences in Salé, Mohammed University – Rabat	
EL OMARI Soukaina, Phd student, Faculty of Law, economics and social sciences in Salé, Mohammed V University – Rabat	
ЧЕТВЪРТАТА ИНДУСТРИАЛНА РЕВОЛЮЦИЯ И ДИГИТАЛНАТА ИКОНОМИКА	136
доц. д-р Георги Николов, главен секретар на Висшето училище по застраховане и финанси доц. д-р Любка Ценова, хоноруван преподавател във Висшето училище по застраховане и финанси	
ИСПОЛЗОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	142
Олексенко Лилия, к.э.н., доцент кафедры бизнес-администрирования и менеджмента внешнеэкономической деятельности Полтавского университета экономики и торговли	
МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	147
Потёмкина Елена Васильевна, к.э.н., доц., Луцкий национальный технический университет	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В МАЛОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	153
Юрко И. В., к.э.н., доц. кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства, Иржавская Л. В., ассистент кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства	
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	158
Александр Тараненко, к.э.н., Высшее учебное заведение Укоопсоюза, Полтавский университет экономики и торговли	
КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА	165
Устьян Александр, аспирант, Полтавский университет экономики и торговли	

**ТЕМАТИЧНО НАПРАВЛЕНИЕ: СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА,
СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ, ФИНАНСОВ ОДИТ, КОНТРОЛНИ СИСТЕМИ
И ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ**

**THEMATIC SECTION: ACCOUNTING POLICY AND PRACTICE, FINANCIAL AUDIT,
CONTROLLING SYSTEMS AND INTERNAL CONTROL**

ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ НА ДИРЕКТИВА 2014/56/ЕС И РЕГЛАМЕНТ 537/2014 г. И ПРОБЛЕМИ ПРИ ТЯХНОТО ТРАНСПОНИРАНЕ В Р БЪЛГАРИЯ	175
проф. д-р Снежана Башева, д.е.с., регистриран одитор, катедра "Счетоводство и анализ", Финансово-счетоводен факултет, УНСС	
д-р Росен Петков, асистент в катедра "Икономика и бизнес", Lehman College (CUNY), Ню Йорк, САЩ	

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА *

Abstract

Tourism is a multidimensional phenomenon that plays a number of important social, economic, cultural and educational functions in various spheres of public life. Ensuring the proper development of the tourism industry enables the efficient use of natural resources, increases employment, increases revenues to the budgets of different levels in each country. It requires a theoretical basis for the organization an effective interaction of the elements of the tourism industry at all levels of its development.

The lowest level of development of the tourism industry is each enterprise of the industry. An important tool for the industry development at this level is economic sustainability, as the capacity to function and grow in adverse economic conditions through streamlining of operational processes and parameters of the components of the internal environment of the enterprise to maintain its equilibrium state. For its providing significant importance has the status and the recourses of potential increasing capacity of the enterprise because it stipulates registration of all of the operational capabilities of its internal environment. Therefore, it is necessary to develop and effectively use human, financial, technical, technological and innovative potential of each enterprise to the tourism industry.

Next level of the tourism industry development is the interaction between its businesses. It must be exercised on the basis of vertical and horizontal partnership, as an organized interaction to achieve the most effective way of common economic, social and other purposes undertaken on the basis of cooperation. Vertical partnership allows you to establish mutually beneficial, reliable, long-term relationships between enterprises, joint result of which is a tourism product. Horizontal partnership can reduce competitive intensity in certain segments of the tourist market and gives the participants of such relations a number of economic advantages, because it allows cooperatively deliver social, marketing and innovation policy. Modern European and global alliances in the field of passenger traffic illustrate the effectiveness of such forms of cooperation.

The highest level of development of the tourism industry is the interaction between enterprises with state tourism authorities. For the organization of this interaction it is expedient to use model of public-private partnerships, which is common in other business areas of European countries, in particular the model of "joint dialogue", model "shared ownership", model "co-ownership", model "democratic elections", model "marketing management". This enables to take advantage of the tools of macroeconomic and microeconomic regulation in the economy, ensures a close relationship between public authorities and the private sector, increases the validity, the speed of making and implementing decisions for the development of the tourism sector at regional or interregional levels.

The proposed supporting means of the tourism industry development for each level should be used holistically because they are interrelated and reinforce each other, which leads to a synergistic effect. They take into account the nature of the tourism industry as a system, because the ultimate goal of its functioning is the formation and implementation of tourism product, uniting diverse industries and activities of material production and non-production sphere. It is a source of income for all members of the tourism industry, on condition that each of them efficiently fulfills its obligations. Therefore, the economic sustainability of each tourism enterprise, their interaction with each other and the public authorities on the basis of partnership are the important organizational foundations for the development of tourism, because they unite the efforts of all concerned parties of this process.

Аннотация

Сегодня туризм выступает многогранным явлением, которое играет ряд важных социальных, экономических, культурно-воспитательных функций в различных сферах общественной жизни. Обеспечение надлежащего развития индустрии туризма позволяет эффективно использовать природные

* Кандидат экономических наук, Александр Тараненко, Высшее учебное заведение Укоопсоюза "Полтавский университет экономики и торговли" (aleksandr-taran@bk.ru)

ресурсы, повышает уровень занятости, увеличивает поступления в бюджеты разных уровней каждой страны. Это требует теоретической основы организации эффективного взаимодействия элементов индустрии туризма на всех уровнях его развития.

Самым низким уровнем обеспечения развития индустрии туризма является каждое предприятие индустрии. Важным инструментом развития индустрии на этом уровне является экономическая устойчивость, как способность функционировать и развиваться в неблагоприятных условиях хозяйствования через упорядочение операционных процессов и параметров составляющих внутренней среды предприятия для поддержания его равновесного состояния. Для его обеспечения важное значение имеет состояние и резервы увеличения потенциала предприятия, поскольку обуславливает учет всех имеющихся операционных возможностей его внутренней среды. Поэтому необходимо развивать и максимально эффективно использовать кадровый, финансовый, технико-технологический и инновационный потенциал каждого предприятия индустрии туризма.

Следующим уровнем обеспечения развития индустрии туризма является взаимодействие между ее предприятиями. Оно должно осуществляться на основе вертикального и горизонтального партнерства, как организованного взаимодействия для достижения наиболее эффективным путем общих экономических, социальных и других целей, осуществляемого на основе кооперации. Вертикальное партнерство позволяет устанавливать взаимовыгодные, надежные, долговременные связи между предприятиями, совместным результатом деятельности которых является туристический продукт. Горизонтальное партнерство позволяет снизить конкурентную напряженность на определенных сегментах туристического рынка и дает участникам таких отношений ряд экономических преимуществ, поскольку позволяет совместно проводить социальную, маркетинговую и инновационную политику. Современные европейские и мировые альянсы в сфере пассажирских перевозок является свидетельством эффективности такой формы сотрудничества.

Самым высоким уровнем обеспечения развития индустрии туризма является взаимодействие предприятий индустрии с государственными органами управления туризмом. Для организации этого взаимодействия целесообразно использовать модели государственно-частного партнерства, которые распространены в других сферах бизнеса европейских стран, а именно: модель "совместного диалога", модель "общей собственности", модель "совместного владения", модель "демократических выборов", модель "маркетингового управления". Это позволяет использовать преимущества инструментов макроэкономического и микроэкономического регулирования в экономике, обеспечивает тесную взаимосвязь между государственными органами управления и частным сектором, повышает обоснованность, скорость принятия и реализации решений для развития туристического сектора на региональном или межрегиональном уровнях.

Предложенные средства обеспечения развития индустрии туризма для каждого уровня должны использоваться комплексно, поскольку они взаимосвязаны и усиливают действие друг друга, что обуславливает синергетический эффект. Они учитывают характер туристической индустрии как системы, поскольку конечной целью ее функционирования является формирование и реализация туристического продукта, объединяющего разнородные отрасли и виды деятельности, как материального производства, так и непроектируемой сферы. Именно он является источником дохода для всех участников индустрии туризма, при условии, что каждый из них качественно выполняет свои обязательства. Поэтому экономическая устойчивость каждого предприятия индустрии туризма, их взаимодействие между собой и государственными органами управления на основе партнерства являются важными организационными основами развития туризма, поскольку объединяют усилия всех заинтересованных сторон этого процесса.

Современная туристическая индустрия заняла весомое место в структуре экономики многих стран мира. Ее ежегодное развитие свидетельствует о перспективности туризма как весомого источника доходов и объекта инвестирования. Поэтому обеспечение развития индустрии туризма является важной задачей на повестке дня всех стран, которые имеют для этого соответствующие ресурсы и возможности. Ее решение должно происходить на основе комплексного подхода, что учитывает характер индустрии туризма как сложной социально-экономической системы, в состав которой входит значительное количество предприятий

различных отраслей и видов деятельности, общим результатом которой является туристический продукт.

В научной литературе значительное количество работ посвящено решению разнообразных вопросов функционирования индустрии туризма, но дальнейших исследований требуют организационные основы взаимодействия составляющих индустрии туризма в процессе ее развития.

Для комплексного исследования развития индустрии туризма, этот процесс целесообразно рассматривать на трех уровнях: уровень отдельного предприятия; уровень ряда предприятий, связанных партнерскими связями; уровень взаимодействия предприятий, связанных партнерскими связями с государственными органами управления в сфере туризма. Развитие индустрии туризма возможно путем комплексного выполнения ряда условий на каждом из этих уровней (таблица 1).

Первым уровнем обеспечения развития индустрии туризма является предприятие как ее первичный элемент. Условием развития на этом уровне является стабильное функционирование и развитие каждого предприятия, независимо от вида деятельности. Для этого необходимо обеспечение достаточного уровня экономической устойчивости предприятия.

Таблица 1

Комплекс решений по развитию индустрии туризма*

Уровень обеспечения развития индустрии туризма	Составляющие индустрии туризма	Условия развития индустрии туризма	Средства развития индустрии туризма
1	Предприятие предприятия	Стабильное функционирование и развитие	Обеспечение экономической устойчивости предприятия
2	Предприятия, связанные партнерскими связями	Взаимовыгодные, устойчивые, долговременные партнерские связи	Вертикальное и горизонтальное партнерство
3	Предприятия, связанные партнерскими связями и государственные органы управления	Совместная оперативная разработка и реализация предприятиями и государственными органами управленческих решений в сфере туризма	Государственно-частное партнерство

* – разработано автором

Экономической устойчивостью предприятия следует считать способность функционировать и развиваться в неблагоприятных условиях хозяйствования через упорядочение операционных процессов и параметров составляющих внутренней среды предприятия для поддержания его равновесного состояния.

Ключевыми характеристиками экономической устойчивости являются:

- экономическая устойчивость обеспечивается путем поддержания оптимального равновесного состояния предприятия как экономической системы;

- экономическая устойчивость имеет область, в пределах которой допустимым является отклонение экономической системы от равновесного состояния вследствие воздействия внешних и внутренних факторов с возможностью возврата к нему;

- для поддержания экономической устойчивости предприятия вся совокупность его внутренних процессов должна быть направлена на приведение параметров экономической системы к оптимальному уровню.

Следует отметить, что экономическая устойчивость предприятия проявляется при негативном воздействии внешней среды, но присуща предприятию и при отсутствии этого влияния. Если во внешней среде происходят изменения нейтральные или позитивные для развития предприятия, то их можно использовать только с учетом последствий для его экономической устойчивости. В процессе развития предприятия происходит реализация различных мероприятий, которые влекут за собой количественные изменения во внутренней среде для повышения его качественного уровня, что может сопровождаться временным разбалансированием экономической системы и отклонением от устойчивого состояния. Такое отклонение является допустимым, но необходимо учитывать состояние внешней среды деятельности предприятия и поддерживать это отклонение в пределах зоны экономической устойчивости. Особое внимание на отклонения экономической устойчивости следует обращать при реализации мероприятий для краткосрочного повышения финансовых результатов, поскольку при этом может произойти разбалансировка внутренней среды предприятия с возникновением долгосрочных негативных последствий, если не произойдет своевременного возврата микроэкономической системы к оптимальному уровню экономической устойчивости.

Предприятие в зависимости от собственного потенциала в той или иной степени может влиять на среду функционирования, и вынуждено приспосабливаться к его изменениям. В любом случае оптимальность состояния внутренней среды предприятия будет зависеть от состояния параметров внешней среды в определенный момент времени, что соответствующим образом будет отражаться на его деятельности.

Потенциал наравне с внешней средой существенно влияет на обеспечение экономической устойчивости предприятия потому, что обуславливает учет всех имеющихся операционных возможностей его внутренней среды. Именно от состояния и резервов увеличения потенциала и зависит экономическая устойчивость предприятия.

Ключевое значение имеет кадровый потенциал, поскольку благодаря ему обеспечивается выполнение всех функций управления экономической устойчивостью, определяя состояние и направления изменения всех других составляющих потенциала. Финансовый потенциал через систему доходов и расходов объединяет остальные составляющие потенциала предприятия, обеспечивая его воспроизводство и развитие. От элементов технико-технологического потенциала зависят результаты операционной деятельности, поскольку их состояние оказывает значительное влияние на конкурентоспособность товарного предложения предприятия.

Наличие на предприятии инновационного потенциала возможно при условии, что другие составляющие потенциала будут иметь такой качественный уровень, который позволит предприятию заниматься инновационной деятельностью. Ее результатом является создание конкурентных преимуществ, что обеспечивает не только функционирование, но и развитие предприятия. Это особенно важно в нестабильных условиях внешней среды, когда предприятию необходимо постоянно совершенствоваться, чтобы отвечать возрастающим требованиям внешней среды к его внутренней среде и товарному предложению.

На втором уровне обеспечения развития индустрии туризма рассматриваются предприятия, связанные партнерскими связями. К ним относятся предприятия, предоставляющие услуги размещения и питания туристов, обеспечивающих транспортное обслуживание, туристические фирмы по разработке и реализации туристского продукта, рекламно-информационные туристические учреждения, торговые предприятия, предприятия сферы досуга в туризме, страховые компании и другие предприятия. Конечной целью функциони-

рования туристической индустрии является формирование и реализация туристического продукта, объединяющего разнородные отрасли и виды деятельности, как материального производства, так и непроизводственной сферы. Именно он является источником дохода для всех участников индустрии туризма, при условии, что каждый из них качественно выполняет свои обязательства. Ведь некачественное предоставление услуги с туристического продукта хотя бы одним из участников, отрицательно влияет на имидж и финансово-экономические показатели деятельности самого туристского предприятия и других поставщиков услуг, что связаны с ним договорными отношениями. То есть, если предприятия промышленности или торговли в операционной деятельности зависимы от меньшего числа предприятий-поставщиков, то для туристических предприятий взаимодействие с поставщиками туристических услуг является основой формирования туристических продуктов. Таким образом, условием развития индустрии туризма на этом уровне есть взаимовыгодные, надежные, долговременные партнерские связи между предприятиями этой индустрии.

В процессе обеспечения развития индустрии туризма наличие тесной взаимосвязи между ее предприятиями предопределяет объективную необходимость широкого использования партнерства как основы взаимоотношений участников индустрии в виде организованного взаимодействия для достижения наиболее эффективным путем общих экономических, социальных и других целей, осуществляемого на основе кооперации.

Поскольку индустрия туризма имеет многоотраслевую структуру, партнерство предприятий может иметь как вертикальный – между предприятиями различных отраслей, так и горизонтальный характер – между предприятиями одной отрасли или региона. Примером вертикального партнерства является взаимодействие предприятий-производителей туристических товаров и услуг в процессе формирования туристического продукта.

Горизонтальное партнерство выступает определенным противовесом экономической конкуренции как соревнования между субъектами хозяйствования с целью получения благодаря собственным достижениям преимуществ над другими субъектами хозяйствования. Свидетельством преимущества партнерских взаимоотношений над конкурентной борьбой среди предприятий индустрии туризма являются современные интеграционные процессы в сфере пассажирских перевозок.

В сфере авиаперевозок проявлением партнерских отношений является создание стратегических альянсов: "Star Allienes", который объединяет более 30 авиакомпаний; SkyTeam Alliance, который объединяет 11 авиакомпаний на 4 континентах; Oneworld, который объединяет 10 авиакомпаний. Участие в этих альянсах дает их участникам экономические преимущества, поскольку позволяет совместно проводить социальную, маркетинговую, инновационную политику.

Свидетельством использования партнерских отношений на железнодорожном транспорте является создание администрациями железных дорог Германии, Австрии и Швейцарии альянса Trans European Excellence Rail Alliance для согласования расписаний, тарифов, единой техники продаж билетов и других совместных действий, что направлено на повышение конкурентоспособности этих перевозчиков по сравнению с авиационным транспортом.

Примером партнерских отношений является соглашение о сотрудничестве между сетью французских национальных железных дорог (SNCF) и Star Allienes, предусматривающей организацию доставки пассажиров из некоторых городов Франции в аэропорты Парижа скоростными железнодорожными поездами, используя единый билет, как это принято при авиационных перевозках.

То есть, использование партнерства позволяет предприятиям индустрии туризма уменьшить уровень конкуренции на отдельных рынках, сформировать надежные хозяйственные связи с партнерами, что также повышает уровень экономической устойчивости предприятий путем снижения отрицательного влияния внешней среды на их деятельность.

На следующем уровне обеспечения развития индустрии туризма происходит взаимодействие предприятий индустрии туризма с государственными органами управления туризмом на основе государственно-частного партнерства, под которым понимают взаимодействие органов государственной власти различных уровней с представителями частного сектора в экономике.

Отношения партнерства в целом и государственно-частного в частности основываются на следующих принципах: равенство перед законом; запрет любой дискриминации прав партнеров; согласования интересов партнеров с целью получения взаимной выгоды; неизменность в течение всего срока действия договора, заключенного в рамках партнерства; признание партнерами прав и обязанностей, предусмотренных законодательством и определенных условиями договора, заключенного в рамках партнерства; справедливое распределение между партнерами рисков, связанных с выполнением договоров, заключенных в рамках партнерства [1].

Современные исследователи государственно-частного партнерства между органами государственной власти и бизнесом выделяют следующие модели его организации: модель "совместного диалога", модель "общей собственности", модель "совместного владения", модель "демократических выборов", модель "маркетингового управления".

1. Модель "совместного диалога". Она основывается на создании органа управления туристическим регионом, что выполняет государственные функции управления в режиме диалога с частными участниками туристической сферы. Примером применения этой модели является Литва, где Департамент по туризму сотрудничает с ассоциацией гостиниц и ресторанов, Ассоциацией туристических информационных центров и Ассоциацией сельского туризма.

2. Модель "общей собственности" используется, когда соучредителями туристической организации, которая осуществляет управление туристическим регионом, является местная городская власть и частные предприятия индустрии туризма. Примером такой организации является Maison delay France во Франции.

3. Модель "совместного управления" реализуется в форме государственной организации, которая возглавляется представителем государства, но осуществляет управление туристическим регионом совместно с представителями частного туристического сектора. Таким образом создан орган Министерства туризма "Visit Britain" в Великобритании и организации "Visit Denmark" в Дании.

4. Модель "демократических выборов" используется, когда инициатором создания организации государственно-частного партнерства в сфере управления туристическим регионом есть частный бизнес. В этой организации государство имеет определенную долю, а ее руководитель избирается общим собранием учредителей. Эта модель использована в деятельности Австрийского национального управления с туризма.

5. Модель "маркетингового управления" реализуется путем создания представителями частного бизнеса в сфере туризма некоммерческой организации, которая в дальнейшем сотрудничает в сфере регулирования маркетинга туристического региона совместно с местным государственным органом управления туризмом. Эта модель является основой функционирования канадской комиссии по туризму [2; 3; 4].

Эти примеры свидетельствуют о перспективности развития государственно-частного партнерства в сфере туризма, поскольку оно объединяет преимущества использования инструментов макроэкономического и микроэкономического регулирования в экономике, обеспечивает тесную взаимосвязь между государственными органами управления и частным сектором, повышает обоснованность, скорость принятия и реализации решений для развития туристического сектора на региональном или межрегиональном уровнях. Следует отметить, что предложенные средства обеспечения развития индустрии туризма

для каждого уровня должны использоваться комплексно, поскольку они взаимосвязаны и усиливают действие друг друга, что обуславливает синергетический эффект от их использования.

Таким образом, индустрия туризма является сложной социально-экономической системой предприятий разных отраслей и видов деятельности. Ее развитие требует соблюдения ряда условий на различных уровнях взаимодействия элементов этой системы. В частности, необходимо обеспечить экономическую устойчивость каждого предприятия индустрии, поддерживать вертикальные и горизонтальные партнерские связи между ними и наладить сотрудничество предприятий с государственными органами управления туризмом на основе государственно-частного партнерства.

Литература

1. Про державно-приватне партнерство Верховна Рада України. Закон від 01.07.2010 № 2404-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2404-17>
2. Братюк, В. П. (2012). Аналіз досвіду західних країн щодо формування державної політики сприяння розвитку туризму. *Актуальні проблеми економіки*, 9, 63-71.
3. Nowakowski, M. (2009). *Tourist development strategy for the municipality of Stryzow*. Institute of geography and spatial management Jagiellonian university Cracow, 296 p.
4. UNWTO World Tourism Barometer (2011). Madrid: UNWTO Publications, 5 (2), June. 48 p.