

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
(ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ В ХХІ СТОРІЧЧІ

Збірник тез доповідей
Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 1–2 грудня 2015 року)

ЧАСТИНА 1



Полтава
ПУЕТ
2015

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ В ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 1-2 грудня 2015 року)

Частина 1

**ПОЛТАВА
ПУЕТ
2015**

УДК 001-053.6
ББК 65я431
Н-34

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі» заборонено*

Друкується відповідно до наказу по університету № 186-Н від
3 вересня 2015 р.

Організаційний комітет

С. В. Гаркуша, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи, голова
організаційного комітету ПУЕТ;

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ;

О. В. Чернявська, д. е. н., професор, проректор з науково-педагогічної
роботи (міжнародні зв'язки, міжнародна діяльність, європейська та
євроатлантична інтеграція) ПУЕТ;

Н. С. Педченко, д. е. н., професор, директор Інституту економіки,
управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

Н. М. Тягунова, к. е. н., професор, декан факультету товарознавства,
торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

Л. М. Страшко, к. арх., доцент, декан факультету харчових техноло-
гій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Л. М. Діденко, начальник редакційно-видавничого відділу ПУЕТ.

Наука і молодь в ХХІ сторіччі [Електронний ресурс] : збірник
Н-34 тез доповідей Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції (м. Полтава, 1–2 грудня 2015 року) : у 2 ч. –
Електронні дані. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – Ч. 1. – 393 с. –
1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Заголовок із контейнера.

ISBN 978-966-184-219-8

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-
практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в ХХІ сторіччі» напрямів
підготовки «Банківська справа», «Економіка підприємства», «Маркетинг»,
«Міжнародна економіка», «Облік і аудит», «Основи економічної теорії», «Ста-
тистика», «Управління персоналом та економіка праці», «Фінанси і кредит»,
«Документознавство та інформаційна діяльність», «Економічна кібернетика»,
«Інформатика».

УДК 001-053.6
ББК 65я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають авторів.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2015

ISBN 978-966-184-219-8

<i>Сулима Н. М., Поп Т. М.</i> Використання нетрадиційної сировини у виробництві пісочного тіста	409
<i>Сулима Н. М., Череп І. П.</i> Рибна сировина, та способи переробки її у борошно.....	412
<i>Тущенко Л. О., Мацук Ю. А.</i> Використання нетрадиційної сировини у виробництві січених напівфабрикатів	415
<i>Федірко О. В., Товарницька М. Г., Палагнюк О. І.</i> Ефективність використання марципанових мас у кондитерському виробництві	418
<i>Феньків А. В., Мацук Ю. А.</i> Перспективи розширення асортименту виробів із пряничного тіста.....	420
<i>Чурбанова А. О., Чайка О. В., Палагнюк О. І.</i> Виноградні кісточки – користь і шкідливість.....	422

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

<i>Білоброва Т. О., Туль С. І.</i> Креативність – як визначальна передумова розвитку економіки знань	365
<i>Гаркуша С. В., Базавлук Н. Г.</i> Креативні індустрії як чинник конкурентоспроможності національної економіки	369

дозволяє охопити більший обсяг навчального матеріалу та визначити результати засвоєного матеріалу, при цьому активно перевіряється здатність школярів критично мислити. Учні самостійно мають змогу перевірити свої знання за допомогою комп'ютера, що дозволяє їм здійснити самоаналіз отриманого результату, який є об'єктивним.

Таким чином, перевагами роботи з цим медіа продуктом є:

✓ Доцільність використання на всіх етапах процесу навчання фізики: при поясненні нового матеріалу, закріпленні, повторенні, контролю.

✓ Для учнів він виконує функції робочого інструменту навчально-пізнавальної діяльності.

✓ Інтерес до виконання завдань полягає в тому, що учні можуть одразу побачити помилку.

✓ Вчитель легко може перевірити виконання завдання.

«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»

КРЕАТИВНІСТЬ – ЯК ВИЗНАЧАЛЬНА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

*Т. О. Білоброва, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки
С. І. Туль, здобувач кафедри міжнародної економіки
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Глобалізація ринків, проникнення інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у повсякденне життя, переважання інноваційної складової у виробництві та розподілі складних технологій, зростаюча роль спеціальних знань, використання всіх видів знань у різних видах економічної діяльності, поява нових креативних галузей – усі ці тенденції відіграють важливу роль у сучасному розвитку економіки знань.

На даний час країни, що є економічними лідерами, намагаються створити оптимальні умови для формування постіндустріального суспільства шляхом збільшення інвестицій у людський капітал. Це дає їм перевагу в технологічному й інтелектуальному розвитку, а також забезпечує швидке зростання рівня життя населення.

Незважаючи на те, що методологія оцінки знань Світового банку досить часто використовується у практиці аналізу сучасних світових тенденцій розвитку суспільства, на жаль, вона не враховує талант і креативність населення.

Слід зазначити, що Глобальний індекс талановитості (GTI), який був створений Economist Intelligence Unit, показує здатність країни розвивати людські таланти і залучити талановитих людей до виробничої діяльності. Цей індекс розраховується для 60 країн світу. GTI розраховується на основі даних, які були згруповані за такими категоріями: демографія, обов'язкова та вища освіта, якість робочої сили, умови, створені для розвитку таланту, відкритість країни, схильність до залучення талантів.

За цим індексом, США з показником у 74,2, Данія (64,7), Фінляндія (63,2), Норвегія (61,9), Сінгапур (60,2), Австралія (60,1), Швеції (59,5), Гонконг (59,1), Швейцарії (58,5), Ізраїль (58,3) і Нідерланди (58,3) очолюють список [1]. Слід зазначити, що у рейтингу країн з найвищим індексом талановитості представлені як розвинені країни, так і ті, що розвиваються.

США займають перше місце в GTI за рахунок існування ефективної системи освіти (82,9) і висококваліфікованої робочої сили (88,8). Наприклад, такі університети, як Гарвардський університет, Стенфордський університет, Массачусетський технологічний інститут (MIT), які включені до рейтингу 500 найкращих вищих навчальних закладів у світі, розташовані в США, і як результат, вони готують випускників з високим інтелектуальним потенціалом для того, щоб конкурувати в економіці знань. Крім того, уряд США створює оптимальні умови для розвитку креативних працівників шляхом державної підтримки інноваційних проектів та захисту приватної власності.

Ще один показник, який допомагає визначити ступінь участі країни в економіці знань є Глобальний індекс креативності (GCI). Цей індекс був створений Річардом Флоридою, директором Martin Prosperity Institute. Глобальний індекс креативності оцінює і ранжує 82 країни за трьома ключовими критеріями – технологією, талантом і толерантністю.

Згідно з останнім виданням GCI, Швеція займає перше місце за цим показником у зв'язку з високим рівнем технологічного розвитку і достатньою кількістю висококваліфікованих працівників у країні. США з показником GCI у 0,902, Фінляндія (0,894), Данія (0,878), Австралія (0,870), Нова Зеландія (0,866),

Канада (0,862), Норвегії (0,862), Сінгапур (0,858) та Нідерланди (0,854) є країнами з найвищим рейтингом креативності, де такі фактори, як технології та інновації, талант і освіченість, відкритість і толерантність є запорукою довгострокового економічного процвітання [2].

Другий критерій, за яким оцінюють здатність країни створювати, залучати та утримувати кваліфікованих працівників – це індекс таланту. Martin Prosperity Institute вимірює цей показник шляхом комбінації двох чинників: середнього рівня освіти в країні, та відсотку креативного класу у загальній кількості зайнятих. Рівень освіченості визначається як частка населення за відповідними віковими групами, які мають вищу освіту. У той час як Фінляндія посідає перше місце з 90,8 % населення, що має вищу освіту, Південна Корея займає друге (89,8 %), Нова Зеландія, Швеція, США, Норвегія і Данія входять у першу десятку за цим індексом.

Індекс креативного класу вимірюється як частка креативних професіоналів від загальної кількості зайнятих. Креативний клас складається з учених і інженерів, викладачів вузів, поетів і архітекторів, а також включає в себе працівників в області дизайну, освіти, мистецтва, музики і розваг, чия економічна функція полягає у створенні нових ідей, нових технологій. В економіці знань креативні працівники володіють навичками у сфері комп'ютерних технологій, обробки даних, розробки алгоритмів і штучних моделей, у створенні інноваційної продукції, технологічних процесів та систем. Відповідно до індексу креативного класу, у чотирнадцяти країнах світу рівень креативного класу складає більше ніж 40 % від загальної кількості робочої сили. Сінгапур з часткою креативного класу у 47,3 % займає найвищу позицію у рейтингу, за ним слідує Нідерланди (46,24 %), Швейцарія (44,84 %), Австралії (44,52 %), Швеції (43,88 %), Бельгія (43,84 %), Фінляндії (43,35 %), Норвегії (42,11 %) і Німеччина (41,57 %).

Попит на STEM (наука, технологія, інжиніринг, математика) фахівців серед креативного класу, як очікується, збільшиться в усіх країнах світу. Наприклад, в США, попит на STEM-фахівців за прогнозами, збільшиться на 16,8 % до 2020 року, створивши близько 1,3 млн нових робочих місць для STEM-фахівців. Такі компанії, як «Facebook Inc», «Amazon.com Inc», «Cognizant Technology Solutions Corp.», «Apple Inc» будуть потребувати

650 тис. нових працівників у 2018 року для подальшого зростання, з них дві третини нових співробітників – це STEM-спеціалісти. Уряд Південної Кореї проінвестує 200 млрд дол. США у новий проект зеленої інтелектуальної енергосистеми, який, як очікується, створить 500 тис. STEM-професій. У Великобританії, експерти прогнозують 80 %-ве збільшення попиту на випускників біологічних наук і 49 %-ве збільшення попиту на випускників математичних та комп'ютерних наук до 2017 року [3].

На основі проведеного аналізу індексів талановитості і креативності, країни з високим показником економіки знань, талановитості і креативності мають більш високий рівень виробництва, підприємництва та загальної економічної конкурентоспроможності. Таким чином, Швецію, Фінляндію, Данію, Норвегію, США, Нідерланди, Австралію, Сінгапур можна вважати країнами з високим рівнем розвитку економіки знань.

У майбутньому будуть спостерігатися «війни за талановитих працівників» між розвиненими країнами і тими, що розвиваються. Основними причинами є, по-перше, погіршення демографічної ситуації в Західній Європі і США, по-друге, зокрема, значний дефіцит працівників із «м'яким навичкам», такими як адаптивність, креативність, лідерство і гнучкість, по-третє, нестача висококваліфікованої робочої сили з багатонаціональним досвідом роботи у швидко зростаючих економіках Китаю та Індії, по-четверте, залучення талановитих людей з міжнародних компаній новими китайськими компаніями, за рахунок пропозиції потенційному працівникові на 30–40 % вищу зарплату у порівнянні з їх попереднім місцем роботи. Зменшення кількості талановитих працівників посилить конкуренцію між країнами, тому кращі співробітники будуть переміщуватися у ті регіони і компанії, які будуть створювати кращі можливості для подальшого розвитку.

Список використаних джерел

1. The Global Talent Index Report: The Outlook to 2015 [Електронний ресурс] // Heidrick & Struggles International, Inc. – 2011. – Режим доступу: http://www.globaltalentindex.com/pdf/Heidrick_Struggles_Global_Talent_Report.pdf. – Назва з екрана.
2. Creativity and Prosperity: The 2010 Global Creativity Index [Електронний ресурс] // The website of the Martin Prosperity Institute. – 2011. – Режим доступу: <http://martinprosperity.org/media/GCI-Report-reduced-Oct%202011.pdf>. – Назва з екрана.

3. Craig E. Where Will All the STEM Talent Come From? [Електронний ресурс] / E. Craig, R. J. Thomas, Ch. Hou, S. Mathur // Accenture Institute for High Performance Research Report. – 2012. – Режим доступу: <http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/PDF/Accenture-Where-Will-All-the-STEM-Talent-Come-From-FINAL.pdf#zoom=50>. – Назва з екрана.

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

С. В. Гаркуша, д. т. н, доцент, проректор з наукової роботи
Н. Г. Базавлук, к. е. н., асистент кафедри міжнародної економіки

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Новим сектором світового господарства, що динамічно розвивається та засвідчує рівень інноваційного та інтелектуального розвитку країни, стан конкурентоспроможності національної економіки, є креативні індустрії. Такі індустрії є важливою складовою інноваційної економіки, чинником економічного, соціального та культурного розвитку країн. Вони забезпечують концентрацію знань, інтелекту, технологій та фінансів. Креативна економіка заснована на високій частці креативного класу у суспільстві, який забезпечує створення інновацій у сфері досліджень і розробок, бізнесі, мистецтві, культурі тощо.

За визначенням Конференції ООН з торгівлі та розвитку креативні індустрії – це створення, виробництво і розподіл товарів та послуг, які потребують використання інтелектуального капіталу та творчості. Вони є діяльністю, заснованою на знаннях.

За даними ООН, глобальні обсяги продажів креативної продукції в період з 2003 р. по 2008 р. зросли у 2,2 рази (до 592,1 млрд дол. США). Торгівля креативними товарами та послугами зростала у середньому на 14 % на рік. У 2011 р. обсяги експорту креативної продукції становили 776,8 млрд дол. США [2].

У наш час у світовому господарстві відбуваються зміни географічної структури міжнародної торгівлі товарами креативних індустрій. Якщо до 2009 р. найбільший обсяг креативної продукції експортувався розвинутими країнами, то починаючи