

KLAIPĖDOS
UNIVERSITETAS

International Scientific Conference

**MODERN TRANSFORMATION OF ECONOMICS
AND MANAGEMENT IN THE ERA OF GLOBALIZATION**

January 29, 2016

Proceedings of the Conference

Tarptautinė Mokslinė Konferencija

**EKONOMIKOS IR VADYBOS DABARTINIS PAKITIMAS
IR GLOBALIZACIJOS LAIKOTARPIS**

2016 m. sausio 29 d.

Konferencijų pranešimų medžiaga

Klaipėda – 2016

Organising Committee

Chairman

Rimantas Stašis

Professor, Dr. Of Economics, Head of Management Department, Klaipeda University, Lithuania.

Members

Jan Žukovskis

Associate Prof., Dr. of Economics, Head of Business and Rural Development Management Institute, Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania.

Lina Pielienė

Associate Professor, Dr. of Economics, Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania.

Alexander Masharsky

Professor, Dr. of Economics, Baltic International Academy, Latvia.

Fitim Deari

PhD, Assistant Professor in Finance and Accounting, Department of Finance and Accounting Faculty of Business and Economics, South East European University, Tetovo, Republic of Macedonia.

Olga Chwiej

Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.

Octavian Țicu

Associate Professor, Dr. of Economics, Researcher-Coordinator, Institute of History, State and Law, Academy of Science of the Republic of Moldova.

Ekaterine Natsvlishvili

Associate Professor, Dr. of Economics, Sulkhvan-Saba Orbeliani Teaching University, Tbilisi, Georgia.

International Scientific-Practical Conference Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization: Conference Proceedings. January 29, 2016. Klaipeda: Baltija Publishing. 352 pages.

Each author is responsible for content and formation of his/her materials.

The reference is mandatory in case of republishing or citation.

CONTENTS

MODERN ECONOMIC THEORIES

Вітренко А.О.

НЕМАТЕРІАЛЬНА ПОСЛУГА ЯК ОСОБЛИВА КАТЕГОРІЯ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО ВІДТВОРЕННЯ1

Длугопольський О.В., Длугопольська Т.І.

МАЙНОВА НЕРІВНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕЦИ:
ВНЕСОК А. ДІТОНА – ЛАУРЕАТА НОБЕЛІВСЬКОЇ ПРЕМІЇ З ЕКОНОМІКИ 2015 РОКУ4

Лопух К.В.

НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ8

Рябинина Л.Н.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕОРИИ СОВРЕМЕННЫХ
ДЕНЕГ-НЕТОВАР НА ПРАКТИКЕ.....12

GLOBAL ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Белялов Т.Е., Несенюк Є.С.

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В КОНТЕКСТІ НАЦІОНАЛЬНИХ ВИМІРІВ.....16

Гордєєва Т.Ф.

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКІВ НА МІЖНАРОДНУ МАРКЕТИНГОВУ
ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЙ.....19

Коляда О.В.

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ22

Кучер О.О.

ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЛОГО
ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ КРАЇН ЄС У СФЕРІ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ24

Новак І.М.

АНАЛІЗ МАЙБУТНІХ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ,
ЯК РЕЦІПІЄНТА ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ28

Онопко М.О.

ФОНДИ НАЦІОНАЛЬНОГО БАГАТСТВА ЯК АКТОРИ В МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ31

Пічкурова З.В.

СВІТОВИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ІНКУБАТОРІВ
ЯК СУБ'ЄКТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....33

ECONOMY AND TRANSFORMATION OF NATIONAL ECONOMY REGULATION

Bugaeva M.V.

THE MANAGEMENT OF MECHANISM OF LABOR-RESOURCE PROVIDING
IN THE STRATEGY OF INNOVATIVE REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT37

Okhrimenko O.O.

GLOBAL TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL ENERGY41

Shaposhnykov K.S., Bogoyavlenska Y.V., Stašis R.

MODERN FEATURES OF INFOCOMMUNICATION INDUSTRY
IN THE NATIONAL ECONOMY44

Боднар О.А., Горбач С.О., Галкін В.В.

ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНО НЕЗАХИЩЕНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ
ТА ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ У ВИРОБНИЧУ ДІЯЛЬНІСТЬ НА СЕЛІ47

Головко Л.С.

ІНСТИТУЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ50

Гораль Л.Т., Ярошенко О.Л.

ПРО НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ
ДЛЯ СТВОРЕННЯ ГАЗОВОГО ХАБУ В УКРАЇНІ.....53

Гуменюк І.Л. ПОТЕНЦІАЛ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	56
Дзьоба О.Г., Ромашко О.М. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ НАПРЯМКІВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГАЗОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	60
Дуда Г.Б. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ПРАЦІВНИКАМИ.....	64
Мігущенко Ю.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СФЕРИ ТУРИЗМУ	68
Мішеніна Г.А., Мішеніна Н.В., Машина Ю.П. УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМИ ТА СОЦІАЛЬНИМИ РИЗИКАМИ В ПРОЕКТАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	72
Назарук О.М. РОЛЬ ЧИННОГО ГОСПОДАРСЬКОГО МЕХАНІЗМУ ТА ЙОГО СКЛАДОВИХ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	75
Плотнікова М.Ф., Ramanauskas J. СТВОРЕННЯ РОДОВИХ ПОСЕЛЕНЬ – ОДИН З НАПРЯМІВ ПЛАНОВІРНОГО ВІДРОДЖЕННЯ МЕРЕЖІ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ.....	78
Федорак В.І., Гилка М.Д. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	81

ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS CULTURE: MANAGEMENT OF CHANGES

Alicja Choma CREATING A COMPETITIVE ADVANTAGE BY USING BIG DATA ANALYSIS	85
Turchak V.V. EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES OF SALES IN THE SMALL AND MIDDLE ENTREPRENEURSHIP	86
Костецька І.І., Пилип Н.Ю. ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	90
Котетунов В.Ю. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ПРОЕКТАХ	93

ENTERPRISE ECONOMICS AND CORPORATE REGULATION: MODERN TRANSFORMATIONAL PROCESSES

Amadeusz Miązek IMPACT OF NATIONAL CULTURE ON TOP MANAGEMENT APPROACH TO RISK	97
Antyptseva O.Y. SYSTEMATIZATION OF SCIENTIFIC APPROACH TO THEORETICAL GROUND CONCEPT «STAFF DEVELOPMENT»	99
Ilchenko N.B. FORMATION OF LOGISTIC STRATEGY OF WHOLESALE TRADE IN UKRAINE	103
Kononova O.E., Ivanytska T.E. PROCESS OF SELECTING STRATEGIES FOR CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	107
Kubiniy N.Yu., Maksymchuk Y.S., Kubiniy V.V. THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS.....	110
Борисенко О.Є. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ДІАГНОСТИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	113

Буслаєва Г.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	117
Коба М.О. ДИНАМІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗГЛЯДУ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	120
Кравець І.В. АУТСОРСИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	123
Прус Н.В. РОЛЬ ТА МІСЦЕ ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	127
Ротань Н.В. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ ЯК РЕЗУЛЬТАТ СФОРМОВАНOSTІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	131
Сіпайло Л.Г. СИСТЕМА МЕТОДІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	134
Судомир М.Р. ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «КОНКУРЕНЦІЯ»	137
Фещур Р.В., Шишковський С.В., Якимів А.І. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	141

PROBLEMS OF HUMAN CAPITAL REPRODUCTION

Latkina S., Ojciec A., Stehaliuk Ye. ЕФЕКТ HISTEREZY BEZROBOCIA NA PRZYKŁADZIE POLSKI	146
Клокар О.О. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ	150
Чередник В.А. РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	153

MANAGEMENT AND MARKETING PROBLEMS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Артюх Т.М., Гаврушенко Н.В., Григоренко І.В. РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ТЕХНІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЦУКРОВОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....	157
Булгакова О.В. ПРІОРИТЕТИ СПОЖИВАЧІВ В МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН.....	161
Гараніна І.І. АНАЛІЗ РИНКУ РЕКЛАМНО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ.....	164
Дунська А.Р. ОРГАНІЗАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ З ІНОЗЕМНИМИ ПАРТНЕРАМИ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ МІЖНАРОДНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК	167
Карпенко Ю.В. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЦЕНОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПРІДПРИЯТІЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	171
Лавренъов Н.К. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	174
Ляшко І.І., Єременко О.М. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	178
Решетняк Т.И. ЗАПЛАНИРОВАННОЕ УСТАРЕВАНИЕ: ДРАЙВЕР ИЛИ БАРЬЕР ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ.....	180

Селезньова О.О. ФОРМУВАННЯ ДИСТРИБУЦІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	182
Старостина А.А., Кравченко В.А. МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ – ЗАЛОГ УСПЕХА УКРАИНСКИХ КОМПАНИЙ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ	186
Чайковская М.П. ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕННООБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ.....	189
Шевцова Г.З. КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗОВАНОЇ СИНЕРГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ. КЛЮЧОВІ ПОЛОЖЕННЯ	193

ECONOMY OF NATURE USING AND MODERN PROBLEMS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

Лазеба Є.С. ОХОРОНА ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД.....	196
Маценко О.М., Вареник І.В., Німко С.І. АНАЛІЗ ТАРИФОУТВОРЕННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ ПОСЛУГ З ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО ВОДОПОСТАЧАННЯ	199
Рудь В.П. РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО ОВОЧЕВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	202
Сакаль О.В., Каленська О.В. АГРОЛАНДШАФТНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ І ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯМ	207
Ткаченко В.С., Ващук О.В. НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ: НАЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ	210

DEMOGRAPHY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS IN THE CONDITIONS OF JOB MARKET GLOBALIZATION

Деліні М.М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ КРАЇН ЄВРОПИ	215
Козар В.В. РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ФАКТОР АКТИВІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	218
Мельниченко О.Б. СОЦІАЛЬНА СФЕРА ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.....	222

BUSINESS ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT: NATIONAL FEATURES AND WORLD TENDENCIES

Peretiatko Y.M. ANALYSIS OF LEASE PAYMENTS BY THE DIAGRAM OF CONNECTIONS	226
Гуцаленко Л.В. МІЖНАРОДНІ ОБЛІКОВІ СИСТЕМИ.....	228
Кірейцева Г.В., Давидова І.В. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ ТОРГІВЛІ КВОТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	231
Кубик В.Д., Обнявко А.В. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	235
Мартиненко О.В. СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК: ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ ТА ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ	239
Мустеца І.В. ПОБУДОВА СИСТЕМИ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	242

Томчук О.Ф. АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	246
Черненко К.В., Грибова Д.В. ОБЛІК ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТВАРИННИЦТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	249

FINANCES, MONEY AND CREDIT: INNOVATIONAL AND INVESTMENT STRATEGIES

Goncharenko I.G. INSURANCE FRAUD AS ONE OF THE PROBLEMS IN THE SYSTEM CIVILIZED INSURANCE MARKET.....	253
Klymenko T.V. INTEGRATED ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF FINANCIAL POTENTIAL MANAGEMENT OF REGION'S DEVELOPMENT.....	255
Paientko T.V. FISCAL AND REGULATORY CAPACITY OF INCOME TAXATION IN UKRAINE: BEHAVIORAL ASPECT	258
Usherenko S.V. EFFICIENCY OF FORMING AND FUNCTIONING OF ENTERPRISE CAPITAL	261
Shumkova V.I. CLASSIFICATION OF RISKS, WHICH INFLUENCE ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES MOST OF ALL	264
Бабух І.Б. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	268
Біляєва В.Ю. ВИДИ ФІНАНСОВИХ ІННОВАЦІЙ ЗАЛЕЖНО ВІД РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКУ ТА СТАДІЇ ЙОГО ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	271
Вишивана Б.М. ФУНКЦІЇ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ	275
Донєва Г.І. ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	278
Кострач Л.М. НЕОБХІДНІСТЬ ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ОПЦІОНІВ ДЛЯ ХЕДЖУВАННЯ РИЗИКІВ НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....	282
Лис Н.П. РОЛЬ ФІНАНСОВИХ СТРАТЕГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	285
Мельник С.С. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОГО ШАХРАЙСТВА В КОМЕРЦІЙНОМУ БАНКУ	287
Мирончук В.М. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ СТІЙКОСТІ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	290
Негода Ю.В. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ФІСКАЛЬНО-СУБСИДІАРНОЇ ПІДСИСТЕМИ	294
Рибіна Л.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ	298
Сергєєва О.С. ФОРМУВАННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ БАНКУ ПІД ВПЛИВОМ ЕКЗОГЕННИХ ЧИННИКІВ МЕЗОСЕРЕДОВИЩА	301
Чепка В.В. СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ УСТАНОВИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	304

Шевчук Ю.В. АНАЛІЗ РИНКУ ДОБРОВІЛЬНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	306
Шмуратко Я.А. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ БАНКІВ НА РИНКУ ПОХІДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ	311

MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATIONAL TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Pursky O.I., Moroz I.O., Grynjuk B.V. DETERMINING THE OPTIMAL LEVEL OF ADVERTISING COSTS IN E-COMMERCE	315
Давидич Н.В., Чумаченко И.В. МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА В ПРОЕКТАХ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА.....	318
Далайін Бадер Омар Ахмад, Іванченко Г.Ф. ЕВОЛЮЦІЙНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	320
Мірко І.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЕКТАМИ	323
Пасічник Т.В., Цьона Н.Б. BR-МЕТОД ОЦІНКИ РИЗИКУ БАНКРУТСТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	327

STATE REGULATION AND LEGAL SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY

Кучерява К.Я. ПРИНЦИПИ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	331
--	-----

MODERN PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION

Kanivets A.N., Nizhegorodtsev V.A. THE DISTANCE TRAINING AS A BUSINESS INTEGRAL COMPONENT OF HIGHER EDUCATION OF FUTURE SPECIALISTS.....	335
Mankuta Ya.N., Skvortsova Ye.I. SMART-EDUCATION CONCEPT FOR BUSINESS EDUCATION	337
Майковська В.І. КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	340

забезпеченню їх стратегічного інноваційного розвитку в умовах глобалізаційних тенденцій у світовій економіці.

Список використаної літератури:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / П.І. Юхименко. – К.: ЦУЛ, 2011. – 488 с.

Карпенко Ю.В.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри туристического и гостиничного бизнеса,
Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли»,
г. Полтава, Украина*

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Развитие туристического бизнеса на принципах постоянства может быть обеспечено благодаря действию организационно-экономических механизмов регулирования рынка в целом и каждого его элемента. Основными элементами рынка, как известно, есть спрос, предложение, ценообразование и конкуренция. Поэтому, в современных условиях хозяйствования существенно возрастает роль политики ценообразования на предприятиях туристического бизнеса, что обусловлено усилением конкурентной борьбы и кризисными явлениями в экономике. При этом возрастает важность принимаемых управленческих решений по ценообразованию, поскольку цены существенно влияют на конечные результаты деятельности и рыночное положение предприятия. Некорректные ценовые решения могут не только ухудшить основные показатели хозяйственной деятельности предприятия, но и привести к его банкротству. Поэтому формирование и последовательная реализация ценовой политики имеет важное значение для успешной деятельности предприятия, что особенно актуально в современных условиях хозяйствования вследствие снижения покупательской способности, инфляционных процессов.

Цена является главным критерием принятия потребительских решений. Поэтому для производителя и продавца особенно важной является задача обосновывать цену на свой товар (работы, услуги). Каждый предприниматель самостоятельно устанавливает цены на свой товар, руководствуясь разработанной по своему усмотрению ценовой политикой и полагаясь на собственные знания и практические навыки. Сущность ценовой политики заключается в установлении на туристические услуги

предприятия таких цен и умения так управлять ими в зависимости от спроса на рынке, чтобы овладеть его определенной долей, обеспечить получение прибыли и других экономических выгод.

Ценовая политика предприятий туристического бизнеса, в основном осуществляется не системно, как правило, предприятия применяют в основном затратный подход к ценообразованию. При формировании цен редко учитываются спрос покупателей или цены конкурентов, кроме того цена формируется без тесной связи с другими составляющими комплекса маркетинга, т.е. цены слабо приспособлены к динамике рыночной конъюнктуры. Это вызывает необходимость перехода от традиционного затратного к качественному новому подходу формирования ценовой политики основанной на применении концепции маркетинга. Нами предложен, следующий механизм управления ценовой политикой предприятий туристического бизнеса, который поможет устранить, выше изложенные проблемы и недостатки (рис. 1).

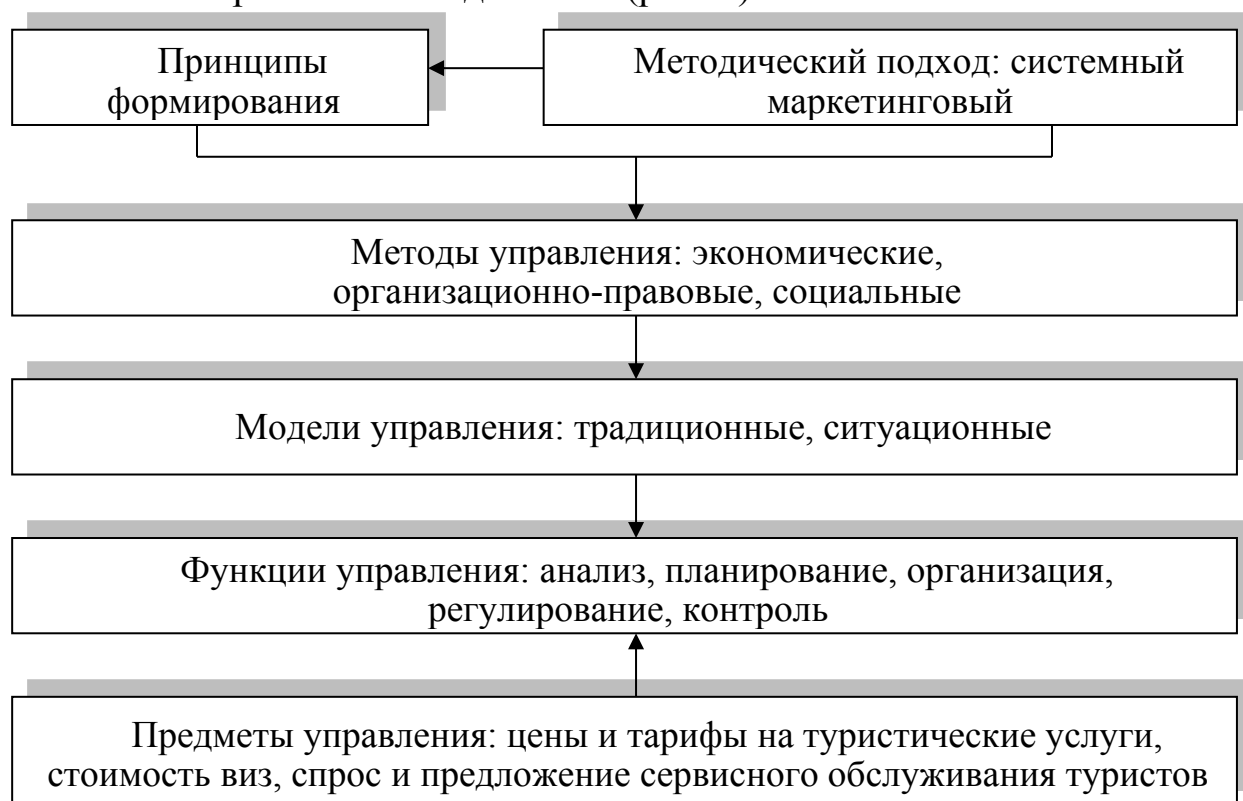


Рис. 1. Механизм управления ценовой политикой предприятий туристического бизнеса

Охарактеризуем данный механизм. Так, при формировании ценовой политики предприятий туристического бизнеса, как составляющей механизма её управления, необходимо учитывать следующую систему принципов:

1) общие принципы (соответствия направлений и содержания ценовой политики направлениям и содержанию экономической политики предприятия в целом; непрерывности; научности; рациональности; гибкости; комплексности);

2) маркетинговые принципы (взаимосвязь цены с другими элементами комплекса маркетинга; использование маркетинговых инструментов для достижения целей ценовой политики; направленность на потребителей);

3) принципы, которые учитывают особенности отрасли (устойчивость спроса на туристские услуги зависит от индивидуальных особенностей потребителя; процессы формирования, реализации и потребления услуг совпадают во времени; спрос и соответственно цены на туристские услуги носят сезонный характер; цены на туристский продукт должны включать потребительские стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму (созданные человеком) или не являются продуктами труда, а созданы природой).

Также, необходимо учитывать различные факторы, прежде всего внешние, не зависящие от предприятия туристического бизнеса и влияющие на его ценовую политику. В этом случае важно определить эти факторы и спрогнозировать их изменения в будущем. К ним относятся, в первую очередь, экономические факторы (инфляция) и те, которые зависят от погодных условий, форс-мажорных обстоятельств.

На наш взгляд, в составе методов управления ценовой политикой выделяют три группы методов управления:

- экономические – объединяют все методы, с помощью которых осуществляется воздействие на хозяйственные интересы развития предприятий;
- организационно-правовые – отличаются прямым характером воздействия, которые подлежат обязательному исполнению;
- социальные – основываются на использовании социального механизма при формировании ценовой политики.

Необходимо также детально остановиться на моделях управления ценой. Так, теория ситуационного управления, представителями которой являются Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. [1, с. 189] определяют ситуационный подход как концепцию, утверждающую, что оптимальное решение является функцией факторов среды самого предприятия (внутренние изменения) и внешней среды (внешние изменения), направленное на управление в конкретной ситуации для более эффективного достижения целей предприятия. При этом ситуационный подход старается указать конкретные приёмы и концепции с определёнными конкретными ситуациями для того, чтобы достичь цели предприятия более эффективно.

Модель цены – исходные условия, определяющие ценовое поведение участников хозяйственного процесса. Традиционная модель управления ценой используется туристическим предприятием с целью достижения поставленных целей его развития с помощью цен, она необходима для обеспечения функционирования механизмов реализации выбранной ценовой стратегии предприятия. Ситуационная модель управления ценой используется предприятиями туристического бизнеса в условиях возникновения неблагоприятных экономических ситуаций вследствие влияния факторов внешней и внутренней среды, она используется для

прогнозування, запобігання появи кризових ситуацій, розробки заходів по діях в критичних ситуаціях.

Підводячи підсумок, можна стверджувати наступне, що цінова політика підприємства залежить від його потенціалу, зайнятого місця на ринку, стратегічних і тактичних цілей і ряду інших факторів і направлена на рішення наступних завдань: забезпечення життєздатності, оптимізацію прибутку і завоювання лідерства на ринку. Тому, управління ціновою політикою підприємства є найбільш ефективним способом конкурентної боротьби на ринку. Представлений механізм управління ціновою політикою підприємств туристичного бізнесу, на наш погляд, актуальний для туристичних операторів. В той же час, туристичні агенти, які, як правило, виступають на ринку України в формі приватних підприємців або малих підприємств, можуть і не розробляти цінову політику, а можуть орієнтуватися тільки на окремі методи і прийоми ціноутворення або продавати свої послуги по ціні в залежності кон'юнктурної ситуації на ринку.

Список використаної літератури:

1. Мескон М. Основи менеджменту / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурі. – М. : Вільямс, 2009. – 672 с.

Лавренюк Н.К.

*аспірант кафедри економіки, організації
та управління підприємствами,
Криворізький національний університет,
м. Кривий Ріг, Дніпропетровська область, Україна*

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

За умов посилення євроінтеграційних процесів доцільним є аналіз сучасного стану і тенденцій розвитку ключових галузей економіки України. За даними Державної служби статистики продукція металургійної галузі посідає 2 місце за часткою в загальному обсязі виробництва, поступаючи лише виробництву продуктів харчування, напоїв і тютюнових виробів [1]. Найбільш суттєво на розвиток металургійної галузі України впливають такі тенденції:

1. Несприятлива ситуація на світовому ринку. За даними індексу Страху та Жадібності CNN на даний момент світовий ринок перебуває в стані «Неймовірного жаху» [2]. Основними факторами, які підвищують рівень страху на світовому ринку є зниження темпів економічного розвитку Китаю, із одночасним знеціненням Юаню, з метою стимуляції експорту з країни, а також глобальне перевиробництво на ринку нафти,