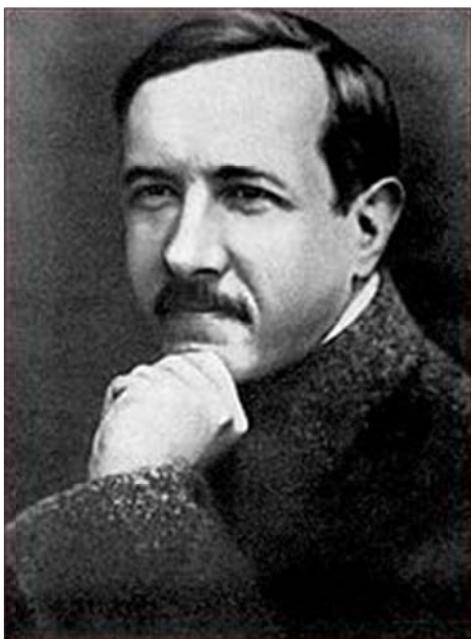


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

*Международная научно-практическая конференция,
посвященная 125-летию А.В. Чаянова*

**ИННОВАЦИИ
В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**



2013

УДК 30:001.895

ББК 60.033.3в

И66

И66 **Инновации в научных исследованиях современного общества.**
Материалы Международной научно-практической конференции,
посвященной 125-летию А.В. Чаянова. – Ярославль-Москва: Изда-
тельство «Канцлер», 2013. – 736 с.

Сборник тезисов подготовлен на основе докладов участников Меж-
дународной научно-практической конференции, посвященной 125-летию
А.В. Чаянова «Инновации в научных исследованиях современного обще-
ства». В конференции принимали участие профессора, преподаватели,
докторанты, аспиранты, магистранты и сотрудники Российского универси-
тета кооперации, а также предприниматели, кооператоры, зарубежные
ученые. Представленные материалы отражают широкий диапазон научных
исследований по актуальным проблемам развития кооперативного сектора
экономики, управления, права, образования, общества, сферы услуг.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN

© Российский университет кооперации, 2013

© Издательство "Канцлер", 2013

© Коллектив авторов, 2013

гламентированные в национальных стандартах показатели не в полной мере позволяют устанавливать подлинность продукции (в данном случае это видно по результатам исследований образца № 3). На наш взгляд, целесообразным является дополнение перечня физико-химических показателей в ДСТУ 4710:2006 новым показателем «химический состав душистых веществ», например, с использованием метода ядерного магнитного резонанса. Именно такой показатель определяет разницу между престижной маркой, где используются в основном натуральные и качественные компоненты, от фальсифицированной продукции, при производстве которой использование таких компонентов невозможно по причине высокой цены. Использование ЯМР-спектроскопии позволит создать «паспорт» на конкретный образец парфюмерной жидкости, который и будет подтверждать ее аутентичность. Таким образом, усовершенствование действующих на сегодняшний день нормативных документов на парфюмерно-косметическую продукцию будет способствовать полному уничтожению контрафактных духов на потребительском рынке.

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПРЯЖИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА УКРАИНСКОМ РЫНКЕ

М.Г. Мартосенко, к.т.н., доцент кафедры экспертизы и таможенного дела

Высшее учебное заведение Укоопсоюза

«Полтавский университет экономики и торговли», Украина

Ручное вязание изначально появилось как простая утилитарная необходимость, с помощью которой люди стремились украсить свой быт, используя самые простые материалы для сочетания несложных форм с неприхотливыми узорами, достигая при этом высокого мастерства, превращаясь в настоящее искусство. Вязаные изделия всегда очень ценились. В наши дни это искусство продолжает развиваться, обогащаясь новыми мотивами, композиционными приемами, современными материалами. Сегодня, ручное вязание выгодно отличается из других видов рукоделия. Особенно оно привлекательно тем, что исходный материал - пряжу - можно использовать несколько раз и без особых потерь. Ручное вязание позволяет изготавливать неповторимые, уникальные модели, выразить свою индивидуальность, воплощая задуманный образ с помощью игры фактуры и цвета пряжи, ее переплетений, оформления и фасона изделий. Вязаные изделия удобны и прочны, практичны и элегантны, в них тепло и уютно.

Поэтому сегодня, пряжа для продажи населению, имея совокупность свойств, обеспечивающих ей высокую потребительскую ценность и значимость, составляет значительную долю в розничной торговле, поскольку ее производство является сферой, которая постоянно развивается и совершенствуется. Несомненно, для того чтобы конечный результат порадовал

будущего владельца, нужно приложить немало стараний и усилий. Это относится не только к умению и навыкам вязальщика, но и к качеству применяемых материалов, а именно - пряжи для вязания. Благодаря огромному выбору, рукодельницы могут купить пряжу для вязания как для ручной, и для машинной вязки - замечательный ассортимент порадует даже самого придирчивого покупателя. Однако ассортимент этой группы товаров, на территории Украины, чрезмерно насыщен импортным товаром, не всегда надлежащего качества.

Учитывая это, актуальность выбранного объекта не вызывает сомнений, так как потребности потребителей в пряже с каждым годом растут, а также происходит активное обновление и расширение этого сегмента рынка. Кроме этого, тестирование пряжи для розничной продажи ранее не проводилось, поэтому внимание к данному исследованию более чем закономерно. Принимая во внимание широкий ассортимент предложений на рынке пряжи, интерес потребителей к результатам сравнительного тестирования этого вида товара также довольно высок.

Сравнительное тестирование пряжи для продажи населению проводилось по органолептическим и физико-химическим показателям. Проведение потребительских сравнительных тестирований объектов исследования потребовало составления специальной программы, которая, включала три этапа:

1. Подготовительный этап – это обзор, анализ рынка и выбор марок пряжи для ручного вязания, разработка оптимальной номенклатуры показателей и выбор методов их исследования, выбор лаборатории для проведения тестирования, определение методик тестирования.

2. Основной этап – это приобретение образцов для тестирования, подготовка пряжи к тестированию, непосредственно тестирование: оценка упаковки и маркировки; лабораторные исследования, обобщение результатов тестирования.

3. Заключительный этап – анализ и обнародования результатов тестирования.

При закупке образцов было принято во внимание, что такой подход к закупке продукции значительно облегчает сбор сопроводительных документов (чек), а также снимает вопрос производителей о подделках, так как поставки в крупные магазины или торговые сети отслеживаются самими производителями. Для тестирования были выбраны образцы пряжи полушерстяной для продажи населению из самых известных фирм, представленных в торговой сети г. Полтавы (Украина) – « YarnArt» (Турция), «Alize» (Турция), «Madame Tricote Paris» (Турция).

Показатели качества пряжи для продажи населения оценивались с помощью органолептических и лабораторных методов в соответствии с ДСТУ 1431-95 «Пряжа аппаратная шерстяная для продажи населению».

Общие технические условия». Для проведения тестирования были использованы действующие стандартные методики.

Подготовка пряжи к тестированию заключалась в удалении наклеек и других сведений идентификации торговой марки или производителя для анонимности. Были нанесены номера, фигурирующие в процессе лабораторных испытаний и в полученных результатах. Для этого фиксировались, присвоены образцам номера, по которым они поступят в лабораторию: образец 1 - ТМ «YarnArt»; образец 2 - ТМ «Alize»; образец 3 - ТМ «Madame Tricote Paris».

На первом этапе сравнительного тестирования пряжи для продажи населению была проведена оценка маркировки каждого образца в соответствии с ДСТУ 1431-95. При оценке упаковки особое внимание было обращено на ее качество и наличие необходимой, доступной, достоверной информации. В результате оценки маркировки пряжи согласно ДСТУ 1431-95 на всех фирменных ярлыках-бандеролях каждого образца пряжи отсутствовала информация о номинальной линейной плотности пряжи, текст; устойчивости окраски; обозначения стандарта, что не соответствует п. 3.17.1 ДСТУ 1431-95.

Далее было проведено исследование компонентов сырьевого состава образцов пряжи. Идентификация волокнистого состава была проведена согласно ДСТУ 4057-2001 «Материалы текстильные. Метод идентификации волокон». Для распознавания природы волокна были использованы испытания на горение и микроскопические методы исследований, так как эти методы определения сравнительно простые и, как правило, считаются достаточными для определения его природы. По результатам проведенных испытаний можно констатировать: компонентный состав пряжи соответствует маркировке, указанной на всех фирменных ярлыках-бандеролях каждого образца пряжи.

Исследование соответствия образцов пряжи для продажи населению по устойчивости окраски к сухому и мокрому трению проводили по стандартным методикам ГОСТ 9733.0-83 Материалы текстильные. Общие требования к методам испытания устойчивости окрасок к физико-химическим воздействиям и ГОСТ 9733.27-83 Материалы текстильные. Метод испытания устойчивости окраски к трению. Согласно проведенным испытаниям, все образцы имеют устойчивость окраски к сухому и мокрому трению 4 бала, что соответствует установленным нормам.

Заключительный этап тестирования пряжи состоял из анализа и обнародования результатов тестирования. На основе полученных данных была составлена сводная таблица результатов тестирования пряжи с использованием 5-ти балловой шкалы:

- 4,5-5,0 - отлично, образец отвечает всем установленным требованиям и удовлетворяет потребительские ожидания;

- 3,5-4,5 - хорошо, образец недостаточно удовлетворяет потребительские ожидания, имеет некоторые недостатки, но отвечает всем установленным требованиям;
- 2,5-3,5 - удовлетворительно, образец имеет определенные недостатки, которые затрудняют его использование, и он по определенным показателям не соответствует установленным требованиям;
- 1,5-2,5 - плохо, образец не удовлетворяет требованиям по качеству, а это затрудняет его использования по назначению;
- 0-1,5 - очень плохо, образец невозможно использовать по назначению, он не соответствует установленным требованиям ни по одному показателю .

В результате проведенного тестирования образцов пряжи выбранных для исследования были получены следующие результаты:

- образец 1 - ТМ «YarnArt» - 4,89 («отлично»);
- образец 2 - ТМ «Alize» - 4,83 («отлично»);
- образец 3 - ТМ «Madame Tricote Paris» - 4,72 («отлично»).

Анализ обобщенных результатов сравнительной оценки пряжи для продажи населению позволяет утверждать, что украинский рынок пряжи насыщенный качественной импортной продукцией, т.е. цена оправдывает потребительские ожидания.

Результаты данных исследований призваны сделать рынок потребительских товаров более информированным и помочь реализовать законное право потребителя на получение независимой и беспристрастной информации о качестве товаров.

Поэтому целесообразно результаты проведенных исследований, в будущем, использовать для информирования потребителей о преимуществах отдельных видов товаров, которые ранее не были подтверждены результатами подобных исследований.

ИЗМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ХИМИЧЕСКИХ КОМПОНЕНТОВ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ШАМПИНЬОНОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

И.И. Медведкова, к.т.н., доцент, докторант кафедры
товароведения и экспертизы продовольственных товаров,

Н.А. Попова, к.т.н., доцент, доцент кафедры
товароведения и экспертизы продовольственных товаров
*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, Украина*

Промышленное грибоводство, интенсивное развитие, которого наблюдается в последние тридцать-сорок лет, базируется на современных технологиях, обеспечивающих получение высоких урожаев плодовых тел