



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2026

Л. Ю. Нестеренко

Впровадження простих цифрових рішень у ресторані при готелі: вплив на швидкість сервісу та задоволеність гостей860

Д. П. Олійник

Особливості організації роботи
Front Office у малих готелях.....863

О. Д. Оніщенко

International quality standards in domestic
hotel industry enterprises867

А. Р. Партенадзе

Сутність та складові системи обслуговування
гостей у готелях категорії «****» зірки872

Д. С. Патока

Вплив регіональної специфіки південно-східної
України на формування об'ємно-планувальних
рішень бізнес-готелю.....876

К. О. Плахтій

Інклюзивність як пріоритетний напрям
післявоєнної відбудови готельного бізнесу в Україні.....879

А. В. Позирайло

Стратегічні напрями підвищення
конкурентоспроможності готельного підприємства.....883

М. В. Полянський

Удосконалення додаткових послуг готелю
(на прикладі готелю «Слов'янський»885

В. В. Поміщик

Цифровізація HR-процесів у готельному підприємстві як
чинник підвищення ефективності управління персоналом888

Т. В. Попик

Екологізація сервісної діяльності готелю
як інструмент підвищення лояльності споживачів891

Список використаних інформаційних джерел

1. Котлер Ф., Боуен Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостинність. Туризм : підручник. Київ : Знання, 2020. 864 с.
2. Бондаренко Т. О. Додаткові послуги в готельному бізнесі: сучасні тенденції та перспективи розвитку // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. 2023. № 2. С. 34–42.
3. Парасураман А., Беррі Л., Зейтамл В. Концепція якості послуг та її вимірювання // Маркетинг в Україні. 2021. № 4. С. 28–35.
4. Ткаченко Т. І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. 537 с.
5. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Готельні послуги. Терміни та визначення. Київ : Держспоживстандарт України, 2004. 12 с.
6. Мельник О. В. Формування конкурентних переваг готельного підприємства за рахунок розвитку додаткових послуг // Економіка та управління підприємствами. 2023. № 4. С. 58–64.
7. Петренко С. М. Цифровізація готельного бізнесу: інструменти та технології // Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 3. С. 22–29.
8. Рогова Н. В., Нестеренко Я. В. Конкурентоспроможності готельного підприємства / Наука і молодь у ХХІ сторіччі : збірник матеріалів Х Міжнар. молодіжної наук.-практ. інтернет конф. (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. С. 46–48.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ HR-ПРОЦЕСІВ У ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

***В. В. Поміщик**, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б 2-41*

***О. В. Володько**, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Готельний сектор України перебуває у стані гострої кадрової кризи, посиленої післявоєнними реаліями. Високий рівень плинності персоналу, дефіцит кваліфікованих кадрів та необхідність оптимізації операційних витрат змушують готельєрів шукати нові інструменти управління персоналом [1].

Одним із найефективніших напрямів управління є цифровізація HR-процесів – впровадження сучасних інформаційних технологій для автоматизації рекрутингу, адаптації, мотивації, оцінки та розвитку персоналу [2].

Цифровізація HR-процесів у готельному бізнесі охоплює широкий спектр завдань. Першочергового значення набувають системи управління персоналом (HRM-системи), які дозволяють централізувати дані про співробітників, автоматизувати кадровий документообіг, розрахунок заробітної плати та управління робочим часом.

Світовий досвід свідчить, що впровадження таких систем суттєво підвищує ефективність HR-підрозділів. Зокрема, готельна мережа Leonardo Hotels (понад 300 готелів по всьому світу, 5 500 співробітників у Великій Британії та Ірландії) перейшла від 12 різних HR- та платіжних систем до єдиної платформи Workday. У результаті за один місяць було зафіксовано понад 311 000 взаємодій співробітників із системою самообслуговування, що свідчить про високий рівень адаптації персоналу до нових технологій [3].

Ще одним потужним прикладом є корпорація Marriott International, яка використовує Oracle Cloud HCM для управління персоналом у 139 країнах світу, де функціонує понад 8 600 готелів. Завдяки єдиній платформі компанія отримала можливість збирати та аналізувати глобальні дані про персонал, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення щодо підвищення кваліфікації та внутрішньої мобільності працівників [4].

Особливу роль у цифровізації HR-процесів відіграють технології штучного інтелекту (AI). Дослідження HSMAI Foundation свідчать, що AI трансформує управління талантами в готельному бізнесі, забезпечуючи безперервний розвиток персоналу та підвищення ефективності продажів. Наприклад, використання AI в Expedia Group дозволило скоротити післядзвінкову адміністративну роботу на понад 2 хвилини на кожен дзвінок, 84 % менеджерів повідомили про економію щонайменше однієї години на тиждень, а 70 % співробітників відділу продажів покращили свої показники залучення партнерів та успішність закриття угод [5].

У практиці управління персоналом готельних підприємств дедалі ширше застосовуються AI-рішення для планування робочої сили. Платформа Fourth iQ, спеціалізоване рішення для готельного бізнесу, забезпечує менеджерів персоналізованими підказками

щодо найму, дотримання трудового законодавства, прогнозування навантаження та контролю витрат на оплату праці. Зокрема, система автоматично сигналізує, коли прогнозований обсяг продажів перевищує запланований менеджером на 15 % і більше, дозволяючи вчасно скоригувати графіки роботи та уникнути як перевитрат, так і падіння рівня сервісу [4].

Окремим вагомим напрямом цифровізації є впровадження мобільних рішень для залучення та утримання персоналу. Американська готельна група Noble House Hotels & Resorts (25 готелів та курортів) використовує платформу Paylocity, яка забезпечує співробітникам доступ до зарплатних відомостей, податкових документів та заявок на відпустку через мобільний додаток. Ключовою інновацією стала функція «On Demand Payment», яка дозволяє працівникам отримувати частину зароблених коштів до офіційного дня виплати зарплати. Це стало ваговою конкурентною перевагою в боротьбі за персонал, оскільки пропонує гнучкість, аналогічну до «гіг-економіки» [3].

Не менш важливим є використання цифрових інструментів для комунікації та залучення персоналу. Так, Noble House Hotels & Resorts впровадила модуль Community, який став загальнокорпоративним хабом для співпраці: компанія використовує його для оголошення корпоративних новин, публікації подій кожного готелю та відзначення річниць роботи співробітників. Модуль Surveys дозволяє збирати зворотний зв'язок через щорічні опитування, exit-інтерв'ю та перевірки нових працівників [3].

Економічна ефективність цифровізації HR-процесів підтверджується зниженням витрат на плинність кадрів. Цифрові рішення, які забезпечують прозорість заробітку та фінансове розширення можливостей працівників, безпосередньо корелюють з підвищенням задоволеності, залученості та тривалості роботи персоналу. У свою чергу, утримані та залучені співробітники забезпечують більш якісне обслуговування, що підвищує задоволеність гостей та Net Promoter Score (NPS) готелю [2].

Для українських готельних підприємств впровадження цифрових HR-рішень має особливе значення в контексті післявоєнної відбудови. Сучасний ринок пропонує як міжнародні платформи (Workday, Oracle HCM, Paylocity, BambooHR), так і локальні рішення, зокрема PeopleForce та Hurma. Основними критеріями вибору для готелів мають бути: можливість інтеграції з існуючими

системами (PMS, POS), підтримка українського законодавства, зручний мобільний інтерфейс та масштабованість, цифровізація внутрішньої комунікації та збору зворотного зв'язку. Перспективи подальших досліджень полягають у розробці моделі оцінки економічної ефективності впровадження HRM-систем для готельного бізнесу України з урахуванням локальної специфіки.

Список використаних інформаційних джерел

1. Volodko O. Development of tourism and hotel-restaurant industry in conditions of martial law in Ukraine / Volodko O., Kushch L., Dudnyk S., Kampov N. // Науково-практичний журнал: Інвестиції: практика та досвід. – Київ : ТКД «Центр», 2023. – № 6. – С. 122–130. – (Economy). ISSN2306. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/64/50>.
2. eTip Inc. eTip Acquires Shiny Solutions to Expand Its End-to-End Workforce Engagement Platform for Hospitality and Service Industry. – San Francisco, 2026. URL: eTip Acquires Shiny Solutions to Expand Its End-to-End Workforce Engagement Platform for Hospitality and Service Industry.
3. Paylocity. Luxury Hotel Group Delivers Unforgettable Travel Experiences with Smarter HR. – 2025. URL: Luxury Hotel Group дарує незабутні подорожі завдяки розумнішому HR.
4. Software Finder. Best HCM Software for Hospitality (2026). URL: 9 найкращих програм HCM для гостинності у 2026 році.
5. HSMIAI Foundation Publishes Special Report on AI's Impact in Hospitality Talent Management // Hospitality Net. – 2025. URL: <https://www.hospitalitynet.org/news/4128652.html>.

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ

Т. В. Попик, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б 2-41

*О. В. Володько, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Сучасний готельний бізнес функціонує в умовах посилення конкуренції та зростання екологічної свідомості споживачів [1].