



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів**

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.). – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.**

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2026

Л. Ю. Нестеренко

Впровадження простих цифрових рішень у ресторані при готелі: вплив на швидкість сервісу та задоволеність гостей860

Д. П. Олійник

Особливості організації роботи
Front Office у малих готелях.....863

О. Д. Оніщенко

International quality standards in domestic
hotel industry enterprises867

А. Р. Партенадзе

Сутність та складові системи обслуговування
гостей у готелях категорії «****» зірки872

Д. С. Патока

Вплив регіональної специфіки південно-східної
України на формування об'ємно-планувальних
рішень бізнес-готелю.....876

К. О. Плахтій

Інклюзивність як пріоритетний напрям
післявоєнної відбудови готельного бізнесу в Україні.....879

А. В. Позирайло

Стратегічні напрями підвищення
конкурентоспроможності готельного підприємства.....883

М. В. Полянський

Удосконалення додаткових послуг готелю
(на прикладі готелю «Слов'янський»885

В. В. Поміщик

Цифровізація HR-процесів у готельному підприємстві як
чинник підвищення ефективності управління персоналом888

Т. В. Попик

Екологізація сервісної діяльності готелю
як інструмент підвищення лояльності споживачів891

3. ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд». – Київ : Мін-регіон України, 2018. Редакція від 18.12.2025 р. URL: https://dbn.co.ua/load/normativy/dbn/dbn_v_2_2_40/1-1-0-1832.
4. Ribas Hotels Group. Безбар'єрний відпочинок: як українські готелі втілюють напрям інклюзивності. 2024. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/bezbaryerniy-otdih-kak-ukrainskie-oteli-vnedrayayut-napravlenie-inklyuzivnosti/>
5. BANKHOTEL. EUmies Awards 2022 Nominee. URL: <https://eumiesawards.com/heritageobject/bankhotel/>

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

***К. О. Плахтій**, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б 1-41*

***О. В. Володько**, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Повномасштабна війна в Україні спричинила безпрецедентну трансформацію готельного бізнесу, яка охоплює не лише масштабну руйнацію фізичної інфраструктури, але й докорінну зміну структури споживачів готельних послуг [1]. Зокрема, за даними Міністерства соціальної політики України, кількість осіб з інвалідністю, спричиненою війною, зросла більш ніж на 300 тис. осіб [2].

Відтак інклюзивність перестає бути другорядною опцією та набуває статусу пріоритетного стратегічного напрямку післявоєнної відбудови галузі. Така зміна пріоритетів зумовлена тим, що війна суттєво змінила портрет споживача готельних послуг.

Окрім традиційних категорій (туристи, бізнес-мандрівники), з'явилися нові групи гостей з особливими потребами: ветерани з ампутаціями, порушеннями зору, слуху та опорно-рухового апарату; цивільні особи, що отримали інвалідність внаслідок бойових дій; тимчасово переміщені особи з обмеженими фізичними можливостями; люди з посттравматичним стресовим розладом (ПТСР). Готельні підприємства дедалі частіше виступають не

лише місцем тимчасового проживання, а й платформою для реабілітації, соціальної адаптації та психологічної підтримки зазначених категорій. Ігнорування цих потреб призводить до втрати значного сегмента ринку та посилення соціальної напруги.

Важливим нормативним підґрунтям для впровадження інклюзивних рішень у готельному бізнесі стала державна політика безбар'єрності. Указ Президента України «Про забезпечення створення безбар'єрного простору в Україні» [3] та «Національна стратегія із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року» [4] охоплюють шість напрямів: фізичний, інформаційний, цифровий, соціальний, освітній та економічний.

У контексті післявоєнної відбудови вимоги безбар'єрності стають обов'язковими для всіх об'єктів, що будуються або реконструюються, включаючи готельні підприємства. Водночас галузеві стандарти інклюзивності саме для готельного бізнесу в Україні перебувають на стадії формування, що створює як виклики, так і можливості для першопрохідців.

Аналіз сучасного стану готельних підприємств України дозволяє виокремити чотири групи бар'єрів на шляху до інклюзивності. Фізичні бар'єри виявляються у вузьких дверних прорізах, відсутності пандусів, недоступності верхніх поверхів без ліфтів, неадаптованих санвузлах, а також недоступності зон додаткових послуг (ресторанів, SPA, басейнів).

Комунікативні бар'єри пов'язані з відсутністю тактильних табличок, шрифту Брайля, індукційних петель, жестових перекладачів, а також нерозумінням персоналом особливих потреб гостей. Інституційні бар'єри зумовлені відсутністю обов'язкових стандартів інклюзивності для готелів та недостатністю державного стимулювання (податкові пільги, гранти).

Психологічні бар'єри включають стереотипи персоналу про високу вартість інклюзивних заходів та страх гостей з інвалідністю зіткнутися з байдужістю або незручностями. Подолання зазначених бар'єрів потребує комплексного підходу.

Формування інклюзивного готельного середовища передбачає реалізацію заходів за кількома векторами. Архітектурно-планувальні рішення ґрунтуються на принципах універсального дизайну, визначених міжнародним стандартом ISO 21902:2021 [5]:

доступність усіх зон (вхідна група, рецепція, ліфти, коридори, номери, санвузли), адаптація зон додаткових послуг (ресторанів, конференц-залів, SPA, фітнес-центрів, басейнів) через встановлення підйомників, поручнів, розширення проходів.

Інклюзивні додаткові послуги включають реабілітаційні програми (ЛФК, масаж, фізіотерапія) для осіб з інвалідністю, сенсорно-релаксаційні кімнати для гостей із ПТСР або аутизмом (знижене світло, звукоізоляція, антистрес-обладнання), а також спеціальне меню в ресторанах для осіб із дисфагією, алергіями чи особливими дієтичними потребами.

Цифрова доступність забезпечується через мобільні додатки з голосовим супроводом, онлайн-бронювання з можливістю зазначити особливі потреби та віртуальні тури готелями для попереднього ознайомлення.

Особливого значення набуває підготовка персоналу: тренінги з інклюзивності (етика спілкування, правила допомоги, основи жестової мови) та закріплення «відповідального за інклюзивність» у штаті великих готелів.

Економічна доцільність впровадження інклюзивних заходів підтверджується низкою факторів. Серед них – розширення ринку: понад 2,7 млн осіб з інвалідністю в Україні (за довоєнними даними) після війни становлять потужний сегмент платоспроможних споживачів, оскільки ветерани отримують державну допомогу та міжнародні гранти.

Додатковим аргументом є підвищення лояльності: інклюзивний готель отримує рекомендації від громадських організацій, позитивний PR та високі оцінки на платформах бронювання. Варто також врахувати диференціацію: в умовах високої конкуренції інклюзивність стає потужною нецінковою конкурентною перевагою.

Не менш важливим чинником виступає залучення іноземних туристів: міжнародний ринок доступного туризму (accessible tourism) оцінюється в мільярди доларів, а туристи з ЄС та США обирають готелі з підтвердженою інклюзивністю [5]. Додатковим стимулом є можливість залучення грантового фінансування міжнародних організацій, таких як USAID, ЄС, ООН.

Таким чином, інклюзивність у вітчизняному готельному бізнесі трансформується з другорядної послуги на одну з фундаментальних передумов сталого розвитку галузі в післявоєнний період [6]. Попри наявність сформованої державою нормативної бази [4], готельна індустрія досі відчуває дефіцит спеціалізованих галузевих стандартів та недостатність економічних механізмів стимулювання.

Перспективними напрямками подальших досліджень є створення чек-листу для самооцінки готелями рівня інклюзивності, а також дослідження психологічної готовності персоналу до роботи з різними категоріями гостей.

Список використаних інформаційних джерел

1. Volodko O. Development of tourism and hotel-restaurant industry in conditions of martial law in Ukraine / Volodko O., Kushch L., Dudnyk S., Kampov N. // Науково-практичний журнал: Інвестиції: практика та досвід. – Київ : ТКД «Центр», 2023. – № 6. – С. 122–130. – (Economy). URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/64/50>.
2. Ribas Hotels Group. (2025). Overview of Ukraine's Hotel Market 2025. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/en/blog/6313/>
3. Про забезпечення створення безбар'єрного простору в Україні : Указ Президента України № 533/2020 від 03.12.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/533/2020#Tex>.
4. Національна стратегія із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року: в редакції розпорядження Кабінету Міністрів України від 25 березня 2025 р. № 294-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/366-2021-%D1%80#n10>.
5. ISO 21902:2021. Tourism and related services – Accessible tourism for all – Requirements and recommendations. URL: <https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:iso:21902:ed-1:v1:en>.
6. Volodko O. V. (2025) Improving the activities of accommodation facilities through the introduction of social innovations. T. Kaplina, N. Rogovaja, A. Kaplina and others (Eds.), Quality of products of hotel and restaurant business: theoretical and practical aspects : monograph (P. 105–140). Poltava : PUET. 271 p. ISBN 978-966-184-456-7. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/14739>.