

65
ROCH
VSPOMINAK



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів
(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)



Полтава
2026

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*Присвячено 65-й річниці
Полтавського університету
економіки і торгівлі*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

**Полтава
ПУЕТ
2026**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Видано відповідно наказу по університету № 11-Н від 28 січня 2026 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Заступник голови організаційного комітету – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації;

С. І. Нестуля, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

Л. С. Франко, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу Полтавського університету економіки і торгівлі;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання;

Д. С. Семикоз, начальник відділу мультимедійного забезпечення;

М. О. Двірник, голова Студентської ради університету;

С. О. Дудник, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів (м. Полтава, 23 квітня 2026 р.).** – Полтава: ПУЕТ, 2026. – 1232 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-490-1

Збірник містить тези доповідей XLIX Міжнародної наукової конференції студентів та аспірантів. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-490-1

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2026

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ В СУЧАСНОМУ ПЕДАГОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НЕЗАЛЕЖНОЇ УКРАЇНИ

І. С. Гусинський

Патріотичне виховання у Полтавському фаховому коледжі
ПУЕТ 41

Д. В. Круглик, В. О. Філоненко

The role of localization in forming players' cultural identity 44

А. А. Лушина

Протидія дипфейкам та дезінформації: формування
критичного мислення як базису патріотичної
свідомості сучасного студента 47

К. В. Немешкало

Педагогічні інструменти формування
національно-патріотичної свідомості здобувачів
освіти в умовах воєнного стану 49

О. С. Якименко

Військовий туризм як елемент гуманітарної політики
держави та патріотичного виховання населення 53

СЕКЦІЯ 2. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ПЕРСПЕКТИВИ

А. С. Архипенко

Неформальна освіта в системі реагування
на освітні виклики сьогодення 56

Б. В. Гаращенко

Цифрова освіта в умовах трансформації
навичок під впливом штучного інтелекту 58

М. О. Данилейко

SWOT-аналіз як ефективний інструмент
аналізу якості освітнього процесу 62

<i>А. В. Діденко</i> Освітні втрати студентів у закладах вищої освіти України: сучасний стан та перспективи подолання	66
<i>К. С. Драган</i> Дистанційна освіта в Україні: слабкі та сильні сторони	69
<i>М. С. Каневський</i> Preparing global professionals: the role of foreign languages in international business education	71
<i>Н. С. Кураксіна</i> Порівняльний аналіз систем освіти в Німеччині та Україні	74
<i>В. В. Лугина</i> Чинники якісної підготовки бакалаврів з туризму	76
<i>А. А. Лушина</i> Персоналізація навчання за допомогою ШІ: адаптивні освітні платформи як засіб підвищення якості підготовки фахівців	81
<i>М. Д. Малтабар</i> Сучасні трансформації якості вищої освіти: досвід і труднощі випускників	84
<i>Ю. В. Набасов</i> Розробка стилю ДСТУ для Zotero в дослідженнях конкурентоспроможності в аграрній сфері	87
<i>В. В. Олійник</i> Формування Soft Skills студентів як складова якості освітнього процес	90
<i>Д. К. Тарасенко</i> Трансформація системи освіти в Україні: доступність & якість	93
<i>К. І. Яценко</i> Інноваційні моделі університетської освіти майбутнього	96

СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

В. Богданівський, Д. Семикоз, С. Олійник

Основні підходи до механізму підвищення привабливості розвитку туристичної інфраструктури в умовах війни 101

М. С. Гонтар

Розвиток спортивного туризму як чинника сталого відновлення регіональної економіки (на прикладі Київської області) 104

К. О. Кондратьєва

Особливості та різновиди екстремального туризму 107

В. V. Korsun

Goals of post-war tourism development in Ukraine 109

Д. В. Моргуль

Повоєнні перспективи розвитку автомобільного туризму в Україні..... 112

А. О. Суха

Сучасні види туризму на туристичному ринку України 116

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

М. В. Александрович

English as a global language for teenagers 119

К. І. Бакуменко

Using artificial intelligence in learning English..... 120

В. В. Білоус

Особливості британського варіанту англійської мови 122

І. О. Bohashko

Intercultural communication through the prism of translation: challenges of the globalized world 124

<i>В. І. Бородач</i>	
AI: co-pilot, not autopilot	128
<i>В. С. Воробйов</i>	
Проблема англомовного домінування в професійному мовленні сучасного фахівця.....	130
<i>В. С. Воскобойник</i>	
Ukrainians and the Japanese: how to find a common language.....	132
<i>К. О. Гадючко</i>	
The impact of globalization on international financial markets.....	135
<i>К. В. Гонтова, Н. А. Акінішина</i>	
The peculiarities of British and American English	138
<i>Ю. С. Дручинська</i>	
Рольова гра як засіб розвитку умінь англомовного усного мовлення старшокласників.....	141
<i>А. О. Жирова</i>	
The impact of information technology on global trade	143
<i>А. П. Зацеркляна</i>	
Impact of war in Ukraine on global economy	145
<i>А. М. Кодак</i>	
The impact of English-language professional terminology on the effectiveness of intercultural communication	148
<i>Д. А. Кушніренко</i>	
The business of sports: turning passion into profit	150
<i>Д. В. Кушніренко</i>	
From student project to global impact: the story of Linus Torvalds and Linux	152
<i>О. М. Личковаха</i>	
Breaking barriers: the role of women in shaping contemporary business	155
<i>Ю. В. Луб'янецька</i>	
The impact of digital technologies on labor productivity.....	157

<i>Д. В. Магденко</i> The role of English language in the evolution of programming	161
<i>М. В. Мирошниченко</i> Artificial intelligence in translation: transforming the way we communicate across languages.....	163
<i>Н. Ю. Молчанова</i> Роль фахової мови та особливості перекладу англомовної термінології у підготовці здобувачів спеціальності «Харчові технології»	166
<i>І. О. Набока</i> The impact of psychology on workplace productivity and company culture	169
<i>Н. С. Педченко</i> Поняття терміна у сучасному мовознавстві	172
<i>Д. О. Передерій</i> How to become a leader.....	177
<i>Р. А. Правденко</i> The importance of video game localization: cultural and communicative aspects	180
<i>В. М. Столярчук</i> Lexico-semantic features of English economic terminology.....	184
<i>М. І. Товма</i> Reating virtual worlds: the impact of computer graphics on game design and filmmaking.....	187
<i>В. К. Хрупало</i> Gender inequality in international diplomacy: structural barriers, progress and policy recommendations	190
<i>М. С. Якименко</i> Computer game development as a modern field of information technology	194

СЕКЦІЯ 5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ І ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВА

Н. А. Акінішина

Міжмовна омонімія як проблема перекладу 197

М. С. Бабаченко

Стилістичні прийоми репрезентації комічного
в англійській літературі (на прикладі творів
Дж. Свіфта, Дж. К. Джерома, О. Гакслі)..... 199

О. В. Гасій

Lexico-semantic transformations as the way of ensuring quality
translation of English economic terms into Ukrainian 203

А. О. Гладка

Інтернаціоналізми в сучасному англомовному медіадискурсі
(на основі серіалу «The big bang theory») 206

К. О. Глушич

Англiцизми в сучасній німецькій мові..... 210

К. О. Глушич

Англiцизми в сучасній українській мові:
причини, функції та тенденції розвитку 212

Т. П. Гудзь

Проблеми перекладу термінології сфери штучного
інтелекту: лексико-семантичний аналіз 215

К. О. Дажук

Лінгвістика штучного інтелекту (AI-Linguistics)..... 217

А. О. Дегтяр

Популярність веб-романів та актуальні проблеми
їх перекладу в сучасному медіапросторі 219

Ю. М. Демеля

Неологізми в сучасній німецькій мові 222

Ю. М. Демеля

Функціонування сленгу в сучасній англомовній комунікації... 224

<i>О. В. Зелененька</i> Лінгвокогнітивні аспекти воєнного нарративу в англomовних ЗМІ: репрезентація подій в Україні	227
<i>В. Р. Костиця</i> Імперативність у франкомовних інструкціях до побутових приладів	230
<i>Є. В. Лиходід</i> Особливості сучасної мови в німецьких медіа	232
<i>О. В. Манжура, Ю. С. Матвієнко</i> Lexical and semantic peculiarities of adapting it terminology and computer slang	234
<i>А. Ю. Мироненко</i> Графічна мовна гра в англomовних лімериках	237
<i>Н. С. Педченко</i> Peculiarities of the structure and functioning of economic terms in scientific texts of Scopus and Web of Science articles	240
<i>Є. С. Савчук</i> Тенденції неологізації французької мови в умовах цифровізації	242
<i>Т. О. Серікова</i> Лінгвістичні рівні мовної гри в мемній інтернет-культурі	245
<i>О. В. Скубко, О. М. Павлова</i> Архаїзація як засіб перекладу давньогрецьких міфів.....	248
<i>П. І. Цюцюра</i> Фонетично та семантично-орієнтовані вербальні стратегії французького маркетингового тексту	250
<i>К. О. Четверикова</i> Вербальна і невербальна міжкультурна комунікація.....	253
<i>Д. Р. Чуйко</i> Англomовна творчість BTS як чинник глобалізації: емоційний резонанс і вплив на аудиторію	255

С. В. Чуль	
Emotional context and meaning: war, trauma, and language in English media through attack on titan.....	261
Д. І. Шкодюк	
Латинська мова в сучасному глобалізованому світі	264
А. С. Юрчук	
Роль епонімів у професійному медичному дискурсі.....	267

СЕКЦІЯ 6. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

В. В. Бабій	
Удосконалення технології борошняних виробів на заквасці	270
Р. М. Баковецький	
Збагачення м'ясних напівфабрикатів есенціальними речовинами вторинної рослинної сировини.....	272
С. Д. Буряченко	
Перспективні інгредієнти для оптимізації технологічних та споживчих характеристик фаршу із курятини.....	275
М. В. Васильковський	
Розроблення рецептур снєків із функціональними властивостями.....	279
А. А. Власенко	
Розширення асортименту солодких страв за рахунок використання нетрадиційної сировини	283
Я. Ю. Давид	
Сучасні виклики крафтових виробників хлібобулочної продукції.....	286
А. В. Діденко	
Застосування індивідуального швидкого заморожування (IQF) у виробництві ягід	289

<i>Н. Р. Зяць</i> Удосконалення рецептурного складу кексів.....	293
<i>Д. П. Картавий</i> Сучасні способи пролонгування терміну зберігання хліба	296
<i>А. Р. Кас'яненко</i> Особливості геріатричного харчування та їх роль у підтриманні здоров'я.....	298
<i>Д. О. Коваленко</i> Вплив емоційного стану на харчові звички та здоров'я	301
<i>А. С. Лісний</i> Інноваційні напрями розвитку технології дріжджового тіста.....	304
<i>Т. А. Науменко</i> Перспективи використання екстрактів родіолі рожевої у складі функціональних продуктів	307
<i>Т. А. Науменко</i> Роль рослинних адаптогенів у сучасному функціональному харчуванні.....	311
<i>Т. А. Науменко</i> Трансформація вітчизняного ринку меду в умовах воєнного стану: виклики для продовольчої безпеки та якості сировини.....	316
<i>О. В. Незямова</i> Інноваційні підходи до управління безпечністю пива світлого.....	320
<i>С. С. Презент</i> Комбуча як функціональний напій: формування Clean Label продукту.....	323
<i>В. М. Северін</i> Використання агрусу для приготування желе: властивості та технологічні аспекти	326

Ю. В. Смаровоз	
Харчування як важливий чинник реабілітації пацієнтів.....	330
А. І. Смей	
Удосконалення технології безглютенкових десертів з заварного тіста.....	333
А. Р. Ткаченко	
Розробка технології функціональних ферментованих напоїв із пробіотичним ефектом	336
А. Р. Ткаченко	
Харчування і метаболічне здоров'я: шляхи запобігання інсулінорезистентності.....	339
А. Є. Чигринов	
Напрями удосконалення функціональних напоїв на основі зеленого чаю	342
А. О. Шендрик	
Харчування як ключовий модифікатор кишкового мікробіому та здоров'я людини.....	345

СЕКЦІЯ 7. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, БІОТЕХНОЛОГІЇ, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ

Є. О. Білий	
Комплексна оцінка якості свіжих грибів глив вітчизняного виробництва	349
А. О. Деменчук	
Комплексна оцінка якості молока на рослинній основі	351
Д. О. Дмитренко	
Методи хімічного аналізу пива темного	354
В. В. Зірка	
Комплексна оцінка якості натуральних та штучних медових продуктів.....	356

<i>П. С. Ізюмська</i>	
Методи хімічного аналізу сирків глазурованих	358
<i>Д. В. Корнієць</i>	
Методи хімічного аналізу плавлених сирків	360
<i>М. С. Кузьменко</i>	
Особливості виробництва сиру моцарела.....	362
<i>О. І. Лук'янова</i>	
Експертиза культурних цінностей і коштовного каміння: проблеми автентифікації та оцінки.....	364
<i>Є. О. Ляшко</i>	
Харчова та біологічна цінність брюссельської капусти у раціоні людини.....	366
<i>О. С. Мельник</i>	
Безпека та регламентація застосування харчових добавок у сегменті спеціалізованого дитячого харчування.....	369
<i>А. Ю. Мирна</i>	
Методи хімічного аналізу енергетичних напоїв	372
<i>М. Д. Пономаренко</i>	
Виявлення фальсифікованих лікарських засобів за допомогою сучасних аналітичних методів.....	374
<i>М. С. Скляр</i>	
Фактори, що впливають на якість продукції при виробництві ферментованих томатів	376
<i>М. В. Темченко</i>	
Методи ідентифікації та боротьби з контрафактною алкогольною продукцією	378
<i>В. Р. Трус</i>	
Аналіз виробництва та споживання м'яса в Україні за останні роки.....	380
<i>С. А. Шивела</i>	
Методи ідентифікації та боротьби з контрафактною продукцією	382

I. В. Юдов

Інноваційні технології у виробництві тофу:
від контролю сировини до готового продукту384

СЕКЦІЯ 8. КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МАТЕМАТИКА ТА ФІЗИКА

T. P. Арутюнян

Застосування графічного калькулятора Desmos
на практичних заняттях з вищої математики387

К. А. Bedrov

Linux operating system as a tool for creating
affordable and reliable machines for work and study389

А. В. Бойко

Автоматизація моніторингу навчальних
досягнень студентів засобами Telegram-ботів.....392

М. Д. Бохно

Візуалізація статистичних даних як метод
спрощення аналізу великих масивів інформації394

А. О. Воробйов

Застосування штучного інтелекту в комп'ютерних науках398

В. В. Горбань

Розробка платформи для проведення онлайн-олімпіад
і конкурсів з комп'ютерних наук401

В. V. Davydenko

Evaluation and selection of software architectures
for embedded system development.....403

О. Є. Дем'яненко

Розробка веб-додатка для консультацій
по догляду за тваринами.....406

В. А. Zhuravel

Aesthetics vs. functionality: developing adaptive
design systems for complex web platforms408

Є. В. Зануда	
Веб-система для управління логістичними процесами з алгоритмами оптимізації на прикладі ТОВ «НВП «Бітумна індустрія».....	411
М. О. Кобель	
Розробка інформаційної системи для планування та звітності в освітньому процесі.....	414
А. О. Kravchenko	
AI agents in science: best outgoing practices	418
М. К. Kharchenko	
Analysis of the efficiency of Wi-Fi HaloW MANET Networks as an alternative to LoRa for situational awareness systems	421
А. О. Kuznietsova	
Using TinyML in internet of things	424
Р. Є. Кухлій	
Розробка Telegram-бота для формування персоналізованих тренувальних програм та розрахунку добової норми калорій.....	427
М. А. Куц	
Розробка гри з елементами гейміфікації для вивчення дисципліни інформаційні мережі	429
М. Р. Лісненко	
Інформаційна система для автоматизованої генерації тестових завдань та оцінювання знань студентів з математичних дисциплін	431
Anastasiia Lushyna, Emmanouil Tsoukakis	
Integration of computational intelligence methods into the system analysis of complex information systems	434
Р. М. Мяло	
Трансформація концепцій володіння цифровим контентом: перехід до парадигми local-first у системах управління знаннями.....	436

<i>A. B. Оборожний</i> Проектування фріланс-платформи для пошуку та просування роботи на основі Telegram-бот	437
<i>K. P. Пелих</i> Особливості створення платформи персонального книжкового трека і рекомендаційної системи	441
<i>P. V. Прокопчук</i> Особливості інтерактивного навчання з програмування у реаліях сучасних технологій.....	442
<i>O. O. Свірідова</i> Проектування веб-сайту для визначення калорійності та розрахунку нутрієнтів	444
<i>V. L. Semeniuk</i> Ensuring data integrity and security in distributed information systems based on PostgreSQL	447
<i>A. R. Serdiuk</i> Asynchronous computer architecture	450
<i>Z. D. Synchuk</i> 3D graphics and it technologies: current state and prospects	452
<i>A. B. Сірооченко</i> Проектування веб-сайту власного портфоліо.....	455
<i>K. D. Solomakha</i> Current challenges in information technology development and its solutions.....	457
<i>V. A. Tatarchuk</i> «Vibe coding» in modern development: software quality, in the context of the growth of AI	461
<i>V. V. Тронеvський</i> Проектування веб-ресурсу «Тихе полювання»	464
<i>Д. І. Циганков</i> Розробка навчального програмного забезпечення тренінгу «Коледж: старт успіху».....	467

<i>Б. А. Чернишов</i>	
Економіка & кібернетика: проблеми та перспективи	470
<i>Д. Ю. Чувурін</i>	
Застосування теорії ймовірностей і математичної статистики в алгоритмах класифікаційних моделей машинного навчання.....	474
<i>А. Ю. Шабельник</i>	
Розробка програмного забезпечення для обліку фінансових витрат та доходів.....	478
<i>В. В. Шкицький</i>	
Розробка програмного забезпечення для тестування студентів з дисципліни «Об’єктно-орієнтоване програмування»	480
<i>I. S. Shulha</i>	
Prospects for the development of 5G and 6G wireless communication technologies	481
<i>В. В. Шупта</i>	
Розробка утиліти «Менеджер паролів» із використанням алгоритмів шифрування.....	484

СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА ОСОБИСТІСНИЙ РОЗВИТОК

<i>Вікторія Болюк</i>	
Самоменеджмент як основа успішної діяльності підприємця	487
<i>А. А. Кірієнко</i>	
Харизма лідера	490
<i>I. S. Laskin</i>	
Original thinking as a key element of leadership and personal development	495
<i>D. A. Sattar</i>	
When titles stop working: what actually drives leadership today...	498

<i>А. М. Федоренко</i> Комунікація як важлива навичка ефективного лідера.....	500
--	-----

СЕКЦІЯ 10. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ

<i>М. І. Байшев</i> Штучний інтелект в маркетингу: загрози та можливості	504
<i>О. О. Деркач</i> Інновації які впливають на вдосконалення маркетингової діяльності підприємства	506
<i>І. І. Добряк</i> Врачування особливостей міжнародного маркетингу для підвищення конкурентоспроможності українських виробників.....	510
<i>М. С. Єрмейчук</i> Інновації в логістиці та їх вплив на зміну маркетингового управління ланцюгами постачання	513
<i>А. Ю. Закладний</i> Вплив мотивації на формування купівельної поведінки споживачів	516
<i>М. Колесніченко, Є. Ямбих</i> Сутність інноваційних моделей управління маркетинговою діяльністю підприємства.....	519
<i>Р. А. Косенко</i> Методичні підходи до ринкового адміністрування освітнього хабу.....	522
<i>С. А. Косенко</i> Маркетингові технології просування на ринок освітніх послуг.....	526
<i>К. О. Кучка</i> Особливості позиціонування крафтових брендів в Україні.....	530

<i>І. Ю. Мартинова</i>	
Персональний бренд як бізнес-актив: від блогера до підприємця.....	533
<i>Н. О. Нестеренко</i>	
Роль соціальних мереж у просуванні послуг	536
<i>П. О. Перерва</i>	
Маркетингові технології просування на ринок косметичної продукції.....	539
<i>В. В. Самофал</i>	
Використання цифрових інструментів у маркетинговому плануванні.....	543
<i>К. В. Смак</i>	
Маркетингові технології розвитку венчурного бізнесу	545

СЕКЦІЯ 11. МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>І. В. Артюх</i>	
Удосконалення управління системою соціального захисту безробітних у територіальній громаді.....	550
<i>А. С. Бугір</i>	
Аудіальний менеджмент: вплив музичного фону на когнітивну ефективність та продуктивність персоналу	553
<i>С. Волков</i>	
Управління процесами забезпечення цифрової безпеки у контексті створення та оптимізації інформаційних систем підтримки управлінських рішень	556
<i>О. О. Гуйва, С. В. Паламарчук</i>	
Використання цифрових технологій та штучного інтелекту в управлінні підприємством.....	560
<i>В. М. Гур'єва</i>	
Управління мотивацією персоналу.....	562

<i>Т. С. Демченко</i> Новітні методи мотивації персоналу в системі управління організацією в умовах економічного відновлення.....	566
<i>О. В. Дрига</i> Оптимізація механізму управління економічною системою підприємства як чинник підвищення його конкурентоспроможності	570
<i>В. В. Дурнів</i> Розвиток персоналу на підприємстві в умовах сучасних трансформацій	573
<i>Д. А. Жуга</i> Управління інноваційною діяльністю на промисловому підприємстві	575
<i>М. В. Коваль</i> Управління конкурентними перевагами малих роздрібних торговельних підприємств в умовах воєнного часу	579
<i>К. А. Ковальчук</i> Цифровізація бізнес-процесів як інструмент підвищення впізнаваності бренду та залучення клієнтів.....	583
<i>А. О. Косевич</i> Конфлікт-менеджмент на підприємстві: сучасні виклики та напрями вдосконалення	585
<i>А. В. Кочерга</i> Сплановане регулювання процесу вирішення конфліктних ситуацій на промислових підприємствах	588
<i>М. О. Левицька</i> Управління персоналом у кризових та нестабільних умовах: нові підходи та інструменти.....	591
<i>О. М. Мізенко</i> Виробничий потенціал аграрних підприємств: сутність, структура та стратегічні напрями зміцнення	594

Л. В. Міц

Інституційні механізми врахування екосистемних послуг у діяльності лісгосподарських підприємств597

Є. В. Морина

Характеристика системи менеджменту організації в умовах економіки воєнного часу та повоєнного відновлення 600

О. А. Павлова, О. Ю. Кобилінський

Аналітичний інструментарій оцінки ефективності логістичних систем у забезпеченні сталого розвитку торговельних підприємств 604

А. В. Ропавка

Управління людськими ресурсами в епоху віртуальної реальності: вплив VR/AR-технологій на корпоративні інновації..... 606

О. О. Семчинська

Реклама як інструмент управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нових можливостей і загроз 609

В. П. Сергієнко

Етичні аспекти прийняття управлінських рішень щодо використання персональних даних клієнтів у банківському секторі..... 613

М. Г. Склярєнко

Управління економічним розвитком промислового підприємства..... 617

Д. Р. Скорська

Маркетингова стратегія організації: формування та реалізація 621

М. М. Скорський

Інноваційні процеси та їх вплив на ефективність діяльності підприємства 624

М. С. Старокожко

Роль креативного менеджменту в забезпеченні розвитку сучасного підприємства 626

<i>М. О. Тищенко</i>	
Цифровізація як інструмент менеджменту на підприємстві	629
<i>В. В. Федоскін</i>	
Когнітивно-поведінкова модель адаптивного управління підприємством.....	631
<i>А. Ю. Фелоненко</i>	
Культурні детермінанти ціннісних орієнтацій суспільства у кроскультурному менеджменті	633

СЕКЦІЯ 12. ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

<i>М. С. Білодід</i>	
Позитивні зобов'язання держави щодо захисту права на життя в умовах воєнних конфліктів (за статтею 2 ЄКПЛ).....	637
<i>Д. П. Величко</i>	
Право на опір (Ius Resistendi) у козацьких повстаннях проти свавілля влади через призму філософії природного права	640
<i>Є. В. Вісич</i>	
Співвідношення природного і позитивного права: теоретико-філософський аспект	644
<i>Д. Ю. Власенко</i>	
Міжнародна відповідальність держави за воєнні злочини: проблеми імплементації у національне кримінальне законодавство	647
<i>Д. О. Глек</i>	
Правове забезпечення публічного управління в умовах воєнного стану: адаптація європейських підходів.....	649
<i>В. С. Горбатенко</i>	
Юридична відповідальність за екологічні правопорушення в Україні: теоретичні засади та практика застосування	652

А. В. Гудима

Трансформація правової основи місцевого самоврядування
в процесі децентралізації влади в Україні 655

В. П. Дворянов

Проблеми дотримання прав, свобод та обов'язків людини
і громадянина в контексті російсько-української війни 661

Я. Дерє

Генезис міжнародного кримінального правосуддя: від
перших трибуналів до інституційних засад спеціального
трибуналу щодо злочину агресії проти України 666

К. Р. Дулич

Імплементация міжнародних стандартів захисту
прав людини у національне законодавство 669

К. Р. Дулич

Право і мораль: чи може закон бути несправедливим? 672

А. О. Макогон

Правозастосовча діяльність: поняття та ознаки 678

У. А. Мацура

Мова ворожнечі як виклик
кримінально-правовому регулюванню 680

В. А. Орел

Способи та форми візуалізації у юридичній аргументації 683

А. В. Сайнчук

Розвиток моделей місцевого самоврядування:
від історичних концепцій до сучасних практик 689

К. С. Чубарова

Економічні чинники участі жінок
у терористичній діяльності 691

Д. О. Шульгіна

Принципи права як основа функціонування правової
системи: сучасний теоретико-практичний аналіз 695

СЕКЦІЯ 13. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІКИ І КІБЕРНЕТИКИ

А. С. Андрієнко

Економічні інструменти управління якістю трудових
ресурсів у сучасних соціально-економічних системах 698

Я. Л. Вербовий

Корпоративні інструменти зміцнення економічної
безпеки агропромислових підприємств
у період повоєнної трансформації..... 702

Я. В. Вівтоніченко, В. І. Шило, А. І. Клиба

Ефективність інформаційно-аналітичного
забезпечення процесів технологічних
змін в контексті економічної безпеки..... 705

І. І. Грищенко

Трансформація антикризового управління
в стратегію економічної резильєнтності підприємства..... 708

А. С. Євсєєв

Моделі комерціалізації інновацій 710

В. М. Крук

Адаптивне кібернетичне управління
економічною стійкістю та якістю освіти 714

Andrei Lesnic

Econometric modeling of regional GDP and population
dynamics: a cybernetic approach to systemic discrepancies 718

Ю. Д. Логоша

Формування ефективної стратегії інвестиційно-
інноваційного розвитку України: роль держави,
міжнародна підтримка та цифрові рішення 721

D. M. Luzhanytsia

Capm as a basic asset pricing model..... 724

<i>Д. Маліношевський, Ю. Нестуля, О. Бойко</i>	
Теоретичні підходи до оцінки потенціалу розвитку підприємства на основі його конкурентних переваг	727
<i>О. Ю. Михайленко</i>	
Управління суб'єктами економічної діяльності: сутність, структура, особливості	731
<i>І. О. Могильний</i>	
Цифровізація як інституційний чинник структурної трансформації моделі розвитку національної економіки	734
<i>О. В. Новікова</i>	
Цифровізація електронної комерції як фактор економічного зростання	738
<i>В. В. Песцов, А. О. Каменюк</i>	
Інструменти економічного аналізу та їх роль у цифровій трансформації економіки	742
<i>Д. О. Подрезов</i>	
Методологічні підходи до моделювання рівноважних станів цифрових екосистем із використанням методів машинного навчання	746
<i>Ю. В. Пухальський, М. В. Склема</i>	
Механізм інтегрування принципів сталого розвитку суб'єктів територіальних громад в контексті впровадження стратегічних проєктів	748
<i>І. В. Чаус</i>	
Інструменти зміцнення фінансової самодостатності територіальних громад Полтавщини в умовах фіскальної децентралізації	751
<i>В. О. Чимирич</i>	
Механізми державного регулювання інноваційної діяльності в умовах економічної інтеграції	753
<i>М. S. Yampolska</i>	
Economic assessment of enterprises' competitiveness	756

СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

О. К. Бакарджиева

Особливості та бар'єри впровадження
концепції «Green hotel» в Україні 760

І. О. Безручко

Удосконалення управління якістю обслуговування
у готельно-ресторанній сфері 763

К. В. Блищик

Діагностика екологічного та соціального виміру
сталості в підрозділах харчування при готелі 766

А. Е. Бондаренко

Вплив smart-технологій на конкурентоспроможність
готельних підприємств 771

Ана Ваишпанов

Особливості Полтавської гастрономії та її потенціал для
формування унікальної пропозиції ресторану при готелі 775

О. О. Гахович

Управління персоналом у готельно-ресторанному
комплексі в умовах кризи 778

Д. М. Гладун

Розробка заходів щодо вдосконалення сервісу
та підвищення рівня задоволеності клієнтів 783

К. Я. Гусаренко

Роль офіційного сайту та соціальних мереж у
формуванні єдиного бренду Boutique Hotel Eney у Львові 786

К. В. Дахненко

Сучасні тенденції формування меню у підприємствах
харчування готелів курортного типу Болгарії 789

Л. Ю. Депутат, І. М. Криворучко

Екологічні інновації як інструмент формування
стратегії сталого розвитку ресторанного підприємства
(на прикладі м. Черкаси) 792

Д. В. Джерина Застосування креативних цифрових технологій в готельному бізнесі	796
А. В. Ємельянова Імплементація системи Revenue Management у процес управління номерним фондом готелю	799
В. О. Жук Психологічна підтримка персоналу готельного підприємства як антикризовий метод управління в умовах війни	802
К. Є. Занько Підвищення ефективності роботи ресторанного персоналу засобами мотивації та навчання на прикладі закладів мережі McDonald's Ukraine у м. Київ.....	805
Р. В. Зубахіна Соціальна відповідальність і сталий розвиток у готельному бізнесі України	809
Д. Є. Кальченко Теоретичні аспекти функціонування служби приймання та розміщення в готельному бізнесі	812
А. О. Каманіна Впровадження концепції ESG в діяльність готелю	815
А. Ю. Канцибер Оцінка діяльності служби прийому і розміщення у готелі «Куликовський» м. Харків.....	819
Х. В. Кіномь Інноваційні методи управління готельним підприємством	822
В. В. Кривогуз Сутність VIP-сервісу в готелях класу люкс: персоналізація, приватність та економіка вражень.....	824
Т. С. Кунпан Вплив принципів сталого розвитку на якість послуг підприємств ресторанного господарства	827

<i>Т. В. Лощакова</i> Система КРІ для підвищення ефективності обслуговування гостей готелю «Дерибас»	830
<i>А. В. Ляшок</i> Роль відгуків гостей готелю Optima Collection Троїцька в удосконаленні сервісу F&B-підрозділу готелю.....	833
<i>А. А. Мазур</i> Формування культури сервісу у готельно- ресторанному бізнесі: практичні аспекти (на прикладі Optima Collection River Park Hotel)	836
<i>В. В. Манченко</i> Соціальні мережі як інструмент формування позитивного іміджу готелю	839
<i>Д. А. Маркосян</i> Небезпеки в готельно-ресторанному бізнесі.....	842
<i>Д. І. Марченко</i> Оптимізація додаткових послуг як фактор підвищення конкурентоспроможності готелю	846
<i>Ю. О. Медяник</i> Моделювання об'ємно-планувальної структури курортного готелю з урахуванням функціонального зонування та безбар'єрності	848
<i>В. В. Мотренко</i> Аналіз якості обслуговування в закладах ресторанного господарства України та шляхи його поліпшення.....	851
<i>К. С. Мунтян</i> Вплив післявоєнної відбудови на розвиток SPA-послуг у готелях східного регіону України	854
<i>І. С. Нарядов</i> Порівняльний аналіз якості сервісу в готелях Полтавського та західних регіонів за онлайн відгуками.....	857

Л. Ю. Нестеренко

Впровадження простих цифрових рішень у ресторані при готелі: вплив на швидкість сервісу та задоволеність гостей 860

Д. П. Олійник

Особливості організації роботи
Front Office у малих готелях..... 863

О. Д. Оніщенко

International quality standards in domestic
hotel industry enterprises 867

А. Р. Партенадзе

Сутність та складові системи обслуговування
гостей у готелях категорії «****» зірки 872

Д. С. Патока

Вплив регіональної специфіки південно-східної
України на формування об'ємно-планувальних
рішень бізнес-готелю..... 876

К. О. Плахтій

Інклюзивність як пріоритетний напрям
післявоєнної відбудови готельного бізнесу в Україні..... 879

А. В. Позирайло

Стратегічні напрями підвищення
конкурентоспроможності готельного підприємства..... 883

М. В. Полянський

Удосконалення додаткових послуг готелю
(на прикладі готелю «Слов'янський» 885

В. В. Поміщик

Цифровізація HR-процесів у готельному підприємстві як
чинник підвищення ефективності управління персоналом 888

Т. В. Попик

Екологізація сервісної діяльності готелю
як інструмент підвищення лояльності споживачів 891

<i>А. А. Пчелінцева</i>	
Методи оцінки задоволеності клієнтів у ресторанному сервісі	894
<i>М. А. Ралко</i>	
Напрямки вдосконалення організації SPA-послуг в готельних підприємствах на засадах сталого розвитку	898
<i>К. Ф. Сирбу</i>	
Розвиток інноваційних послуг у готелях туристичних регіонів України	901
<i>А. Д. Скрипник</i>	
Інноваційні підходи до розвитку та впровадження wellness-послуг у готельному бізнесі	904
<i>М. Д. Слабухо</i>	
Аналіз причин Food Waste у ресторанах при готелях Полтавщини та заходи його скорочення	907
<i>В. В. Тесленко</i>	
Вплив візуального контенту соціальних мереж на споживчий вибір у готельній індустрії	910
<i>А. В. Третяк</i>	
Інструменти та моделі контролю якості у готельному бізнесі	913
<i>Д. О. Циганенко</i>	
Розроблення стандартів сервісу «Guest Journey» у готелі на прикладі Bankhotel (Львів)	917
<i>Д. В. Шабаршина</i>	
Організаційні підходи до інтеграції реабілітаційних програм для ветеранів війни у стандарти готельних оздоровчих послуг	921
<i>С. О. Шеремет</i>	
Цифровізація внутрішніх бізнес-процесів готелю як чинник підвищення якості послуг	925

Є. В. Шойхет

Інструменти оптимізації F&B-служби
готельно-ресторанних комплексів України928

**СЕКЦІЯ 15. ПСИХОЛОГІЯ. ПЕДАГОГІКА.
ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ: СТАН,
ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

М. В. Александрович

Вплив соціальних мереж на психічне здоров'я молоді.....932

А. Г. Афанас'єва

Характеристика змісту гри та основні
фізичні якості, необхідні при грі в баскетбол935

Е. С. Герасименко

Саморефлексія як механізм розвитку особистості938

А. С. Глінкін

Поняття «медіація» в міжнародних
і вітчизняних освітніх документах940

М. С. Гонтар

Роль людського капіталу у розвитку спортивного
туризму в умовах післявоєнного відновлення943

В. О. Гуменюк

Самооцінка особистості945

Д. В. Зайцева

Різноманіття видів спорту948

І. В. Кабузенко

Роль психологічних чинників у корпоративному управлінні...950

І. V. Kalishchuk

Psychophysical impact of basketball
on the emotional state of a person.....954

Д. С. Кисліченко

Роль емоційного інтелекту у командній взаємодії:
як порозуміння впливає на результат958

Є. Ю. Кислякова Емоційний інтелект як чинник запобігання деструктивним конфліктам у командах	961
С. О. Корнійчук Емоційний інтелект та його роль у міжособистнісному спілкуванні	964
В. П. Левченко Педагогічні технології у викладанні «Громадянської освіти»..	967
Ю. В. Луб'янецька Значення атракції у діловому спілкуванні	970
І. М. Музика Способи подолання стресу та тривожності.....	973
Д. С. Онищак Здоровий спосіб життя та фізична активність	976
М. Ю. Павлішена Вплив соціальних мереж на формування громадської думки ..	978
М. Ю. Павлішена Чому емоційний інтелект важливіший за високий IQ у сучасному світі?.....	982
Д. Ю. Паціюк Невербальна комунікація у сфері публічного управління	985
Я. І. Римарчук Рухова активність студентської молоді під час військового стану	988
А. Р. Роїк Розвиток навчально-стратегічної компетентності старшокласників засобами гейміфікації у навчанні іншомовного читання.....	990
П. П. Самбурица Фізична активність як профілактичний та лікувальний засіб для здоров'я людини	992

К. П. Сими́тко, О. А. Сими́тко Мікронавчання (microlearning) як інструмент підвищення кваліфікації дорослих	995
А. Ю. Синеруб, Х. І. Коровець Психолого-педагогічні аспекти формування безпечного освітнього середовища у закладах дошкільної освіти	999
О. В. Скубко, О. М. Павлова Сучасні підходи до психологічної допомоги особам із соціальною тривожністю.....	1002
С. О. Смольницький Ефект Мандели: когнітивні механізми та роль критичного мислення в інформаційну епоху	1006
О. О. Tovstопiat Influence of digital etiquette and communication on social anxiety in youth	1008
В. А. Чмирук Вплив соціальних мереж на самооцінку молоді	1011

СЕКЦІЯ 16. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ

Т. О. Горбенко, Д. Ю. Гусаренко Актуальні питання обліку стипендій в установах державного сектору	1015
М. О. Дакало Проблеми бухгалтерського обліку криптоактивів у сучасних умовах.....	1018
L. Dormenco Digitalization in accounting: efficiency and accuracy	1020
Р. О. Закладний Аналітичне забезпечення обліку та контролю соціальних витрат підприємства в системі сучасних фінансових трансформацій.....	1023

К. А. Зінар Розвиток фінтеху в Україні в умовах цифрової трансформації фінансового сектору.....	1027
Д. Б. Кривенко Проблеми та перспективи реформування податку на доходи фізичних осіб в Україні	1032
Д. Б. Кривенко Розвиток фінансових технологій в Україні: та виклики та можливості	1034
В. О. Лебедь Вплив мобільних фінансових застосунків на структуру та культуру заощаджень сучасної молоді	1037
А. Д. Лісняк Податкове планування на підприємстві в умовах сучасних економічних викликів	1041
О. М. Любимов Суть та складові оцінки рівня інноваційної активності підприємства.....	1044
Д. А. Матюха Проблемні аспекти оподаткування заробітної плати та напрями їх вирішення	1046
А. В. Рижков Цифрові механізми алгоритмічних фінансів: теоретичний базис та перспективи впровадження в Україні.....	1049
Т. М. Сак Цифрові інструменти фінансової оптимізації платоспроможності бізнесу.....	1053
Д. О. Сиротюк, С. О. Черненко Розвиток професії бухгалтера в умовах цифровізації та діджиталізації економіки.....	1056
І. О. Сіренко Архітектура сучасних фінансових злочинів: багаторівневі схеми та аналітичні підходи до їх виявлення ...	1060

С. С. Стешенко

Розвиток бухгалтерського обліку в умовах
цифровізації та сучасних викликів..... 1063

А. О. Урясенко

Еволюція страхових активів: від класичних
інструментів до SMART-контрактів та токенизації 1066

М. А. Шишкіна

Переваги та ризики впровадження хмарних
технологій у бухгалтерський облік 1070

**СЕКЦІЯ 17. СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ
ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА**

М. О. Артеменко

Європейська інтеграція України:
стратегічні сценарії розвитку..... 1073

Valeriia Asiuchenko

International trade policy: an evaluation
of economic effectiveness..... 1075

Р. О. Атаманенко

Digital transformation as a key imperative
for the development of the global economy 1078

К. О. Бережна

Міжнародні аспекти економічної підтримки України..... 1081

А. Brazhenko

The relationship between the internationalization
of creative industries companies and the competitiveness
of countries around the world 1085

А. В. Браженко

Інвестиційна діяльність у міжнародному бізнесі 1088

Ana Buga, Alesia Prisecaru

Artificial intelligence, sustainability and
geoeconomic fragmentation as key imperatives
of the modern global economic environment 1091

Я. С. Гаркуша	
Секторні особливості та стратегічні перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з ЄС.....	1095
Л. О. Гришко	
Динаміка ВВП Німеччини в контексті глобалізації	1098
А. В. Зайка	
Візуальний брендинг як фактор підвищення конкурентоспроможності компаній у цифровому середовищі.....	1101
А. В. Калина	
Геополітична нестабільність у Перській затоці: ключові виклики для глобальної енергетики	1103
А. V. Калына	
Regression analysis of financial performance indicators of the Coca-Cola Company	1105
М. С. Каневський	
Еволюція взаємовідносин між США та КНР	1108
О. О. Колбіна	
Дослідження стану соціально-трудових відносин в умовах воєнного положення в країні	1110
В. А. Комаса	
Комплаєнс як важливий економічний інструмент боротьби з корупцією.....	1114
А. О. Корнейко	
Економічні напрямки післявоєнного відновлення промислового потенціалу України	1118
В. А. Лець	
Цифровізація та її вплив на інвестування у перебудову національної економіки України	1122
В. О. Мосієнко	
Основні задачі та виклики процесу європейської інтеграції України	1124

<i>Д. О. Попович</i>	
Економічна безпека підприємств під час воєнного стану.....	1128
<i>Р. І. Пугач</i>	
Економічні санкції в системі міжнародних економічних відносин: сучасні тенденції та наслідки	1131
<i>Р. І. Пугач</i>	
Етапи розвитку ТНК у світовій економіці.....	1134
<i>А. Р. Svirhun</i>	
The role of sustainable finance in the established model of the «green transition» of the economic system	1136
<i>А. С. Сербіна</i>	
Сталий розвиток як вектор стабілізації глобального економічного середовища.....	1140
<i>Д. Л. Сичук</i>	
Сучасний стан інвестиційної діяльності господарюючих суб'єктів в Україні	1142
<i>С. М. Скубій</i>	
Тенденції світової економіки в умовах глобалізації	1145
<i>М. В. Тітула</i>	
Ризики фондо-орієнтованих фінансових систем в умовах глобалізації та цифровізації.....	1148
<i>В. К. Хрупало</i>	
Аналіз та порівняльна характеристика макроекономічних показників Бельгії та Німеччини	1151
<i>І. В. Штагер</i>	
Сучасний стан та трансформаційні виклики правового забезпечення державно-приватного партнерства у сфері цифрової освіти в Україні.....	1155
<i>Д. А. Януш</i>	
Методичні підходи до оцінки економічної безпеки в умовах криз і воєнних загроз.....	1158

СЕКЦІЯ 18. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ

К. І. Бакуменко

Виробництво екологічної тротуарної плитки
як інструмент циркулярної економіки 1164

С. В. Боберська

Цифрова бізнес-освіта для школярів як чинник
становлення соціального підприємництва в Україні 1166

С. С. Васильєв

Інноваційна платформа Workconnect як інструмент
організації ринку соціально-побутових послуг 1169

М. Ю. Желязков

Роздрібна торгівля України в умовах воєнного стану:
виклики, адаптація та нові тренди розвитку 1171

Д. О. Капелюш-Кара

Сучасний стан та перспективи розвитку роздрібної
торгівлі товарами для тварин у форматі «Health & care» 1174

С. О. Ловцов, А. М. Цветков

Використання бізнес-моделі Canvas в проєкті
виробництва еко-одягу з українською символікою 1179

Д. А. Посполітак

Розробка бізнес-кластеру як інструменту сталого розвитку
регіону (на прикладі велосипедного кластеру) 1184

СЕКЦІЯ 19. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЗМІН

Е. М. Андрійченко

Вплив гібридних та дистанційних моделей
зайнятості на ефективність управління персоналом 1187

С. А. Богатир	
Сучасні підходи до оцінювання персоналу в умовах нестабільного зовнішнього середовища	1190
Д. К. Златєв	
Управління людським капіталом в умовах воєнного стану	1194
В. В. Кабашна	
Резилієнтність персоналу як чинник стійкості організації.....	1197
В. О. Конопельник	
Застосування AI-інструментів для підтримки організаційної культури підприємства в умовах кризи та трансформації	1201
А. В. Копилець	
Геоелектронічна трансформація світового ринку туристичних послуг в умовах цифровізації, кризових викликів та повоєнного відновлення України	1203
М. П. Кушнір	
Управління командами в умовах віддаленої роботи: трансформація лідерства та корпоративної культури.....	1207
Ю. Ю. Луценко	
Розвиток компетентностей персоналу в умовах швидких технологічних змін	1210
Д. Б. Назаренко	
Управління розвитком цифрових, адаптивних та сталих компетентностей менеджерів торговельно-логістичних підприємств в умовах INDUSTRY 5.0	1213
В. В. Черкашина	
Стратегічна трансформація HR-функції в умовах турбулентного середовища.....	1216
Ю. С. Штерман	
Формування інклюзивної корпоративної культури як основа відновлення економіки.....	1220

К. Ю. Юрас

Використання штучного інтелекту в управлінні персоналом:
вплив на прийняття рішень та організаційну поведінку 1223

О. В. Юрченко

HR-аналітика як інструмент прийняття
управлінських рішень в умовах невизначеності 1226

ВІЗУАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

*А. В. Зайка, спеціальність Міжнародний бізнес, група МЕВ
МБ-41*

*А. Л. Флегантова, канд. екон. наук, доцент – науковий
керівник*

Полтавський університет економіки і торгівлі

У сучасних умовах глобалізації брендинг виступає одним із ключових інструментів забезпечення конкурентоспроможності компаній. Його значення зростає у зв'язку з активним розвитком цифрового середовища, де формуються основні канали взаємодії зі споживачами [1].

Аналіз наукових підходів до трактування брендингу свідчить про відсутність єдиного визначення цього поняття. Узагальнення існуючих підходів дозволяє виділити кілька ключових напрямів його розуміння: як елемент стратегічного менеджменту, як маркетинговий інструмент та як управління інтелектуальною власністю підприємства. Такий підхід дозволяє розглядати брендинг як комплексну систему, що формує конкурентні переваги компанії [3].

До основних елементів брендингу належать зміст бренду, ім'я, асоціації, імідж, ідентичність, сила бренду, лояльність та впізнаваність. Зокрема, ідентичність бренду включає логотип, фірмовий стиль, упаковку та інші візуальні атрибути, що забезпечують його впізнаваність. Імідж бренду відображає сприйняття компанії споживачами, тоді як лояльність визначає стабільність попиту [5]. Також було проаналізовано основні стратегії розвитку бренду, серед яких виділено монобрендинг, суббрендинг, мультибрендинг та парасольковий брендинг. Встановлено, що: монобрендинг забезпечує цілісність іміджу та зниження витрат, суббрендинг дозволяє працювати з різними сегментами ринку, мультибрендинг знижує репутаційні ризики, парасольковий брендинг сприяє швидкому виходу нових продуктів на ринок [4].

Брендинг виконує системоутворюючу роль у діяльності підприємства. Він впливає на:

- конкурентоспроможність;

- цінність продукції;
- лояльність споживачів;
- репутацію компанії;
- довгострокову вартість бізнесу [1].

Брендинг є не лише маркетинговим інструментом, а стратегічним фактором розвитку підприємства. В умовах цифровізації особливого значення набуває візуальний брендинг. Саме візуальні елементи (логотип, дизайн, стиль оформлення, вебсайт) формують перше враження про компанію та впливають на рішення споживачів [5].

Корпоративний вебсайт виступає ключовим елементом цифрового брендингу, оскільки він поєднує візуальну ідентичність, зміст бренду та комунікацію зі споживачем [4].

Сутність конкурентоспроможності підприємства визначається як здатність ефективно використовувати ресурси, адаптуватися до змін та забезпечувати стабільний розвиток. Встановлено, що конкурентоспроможність має багатовимірний характер і включає економічні, технічні та організаційні складові [1].

Основні методи оцінки конкурентоспроможності:

- метод бальних оцінок;
- рейтинговий метод;
- SWOT-аналіз;
- експертні методи та метод «дельфі» [2].

Зроблено висновок, що найбільш об'єктивна оцінка досягається шляхом комбінування декількох методів.

Проаналізувавши діяльність транснаціональних корпорацій, ключовими факторами їх конкурентоспроможності є фінансова потужність, інноваційність, доступ до глобальних ринків та сила бренду. Бренд виступає важливим нематеріальним активом, який впливає на ринкову капіталізацію компаній та їх позиції на світовому ринку.

У результаті дослідження встановлено, що брендинг є ключовим фактором формування конкурентоспроможності компаній у глобальному середовищі. Узагальнення теоретичних підходів дозволило визначити його як комплексну систему управління брендом, що забезпечує формування конкурентних переваг. Доведено, що візуальний брендинг відіграє особливу роль у цифровому просторі, оскільки саме він формує перше враження

про компанію та впливає на сприйняття бренду споживачами. Ефективне управління брендом сприяє підвищенню лояльності споживачів, зміцненню ринкових позицій та формуванню довгострокової цінності компанії [4].

Список використаних інформаційних джерел

1. Марченко О. М. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі. 2023.
2. Червона О., Гопка А. Бренд-менеджмент у системі стратегічного управління бізнесом. 2024.
3. Лищенко М. О. Бренд-менеджмент як інструмент маркетингової діяльності підприємств. 2023.
4. Kotler P. Marketing 5.0: Technology for Humanity. 2021.
5. Keller K. Strategic Brand Management. 2022.

ГЕОПОЛІТИЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ У ПЕРСЬКІЙ ЗАТОЦІ: КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ

А. В. Калина, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МЕВ МБ 6-31

В. Ю. Стрілець, д-р екон. наук, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Полтавський університет економіки і торгівлі

Перська затока історично є головною «артерією» світової економіки. Через її вузьке горло – Ормузьку протоку – проходить понад 20 % світового споживання нафти та близько 20 % скрапленого газу (LNG) [1]. Для таких гігантів як Китай, Індія та Японія цей регіон є безальтернативним джерелом енергії, оскільки понад 80 % палива з Затоки прямує саме на азійські ринки [2]. Десятиліттями регіональна безпека спиралася на складну систему взаємних стримувань, проте події 2026 року остаточно демонтували цей механізм, спровокувавши неконтрольовану ескалацію.

Ситуація різко загострилася наприкінці лютого 2026 року, коли багаторічне протистояння між Іраном та Ізраїлем перейшло у фазу відкритої війни. Після масованих ракетних ударів по військових об'єктах, конфлікт змістився на енергетичну інфраструктуру. 4 березня 2026 року Іран офіційно оголосив про закриття

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)

Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця (Україна)

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

Луганський національний університет імені Тараса
Шевченка (Україна)

Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)

Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)

Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Академія економічних досліджень Молдови
(Республіка Молдова)

Грецький середземноморський університет (Греція)

Повісланська академія прикладних наук (Польща)

Люблянська школа бізнесу (Словенія)

Україна:

Вінницький державний педагогічний університет
імені Михайла Коцюбинського

Державний торговельно-економічний університет

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Західноукраїнський національний університет

Київський міжнародний університет

Криворізький державний педагогічний університет

Львівський торговельно-економічний університет

Навчально-науковий інститут

«Інститут державного управління»

Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна

Національна академія Служби безпеки України

Національний лісотехнічний університет України

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

Національний юридичний університет

імені Ярослава Мудрого

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя

Одеський національний економічний університет
Полтавський державний аграрний університет
Полтавський педагогічний університет імені В. Г. Короленко
Полтавський університет економіки і торгівлі
Полтавський фаховий коледж
Полтавського університету економіки і торгівлі
Сумський національний аграрний університет
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Фаховий коледж Одеського національного університету
імені І. І. Мечникова
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Хмельницька торговельно-економічна академія
Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут
Хмельницький університет управління та права
імені Леоніда Юзькова
Центральноукраїнський державний університет
імені Володимира Винниченка
Черкаська філія Приватного вищого навчального закладу
«Європейський університет»
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIX Міжнародної наукової конференції
студентів та аспірантів

(м. Полтава, 23 квітня 2026 року)

Дизайн обкладинки *О. В. Семенко*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 71,6.
Зам. № 417/2304.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.