



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

XI Міжнародної молодіжної  
науково-практичної інтернет-конференції

*(м.Полтава, 10 листопада 2025 року)*



**Полтава  
2025**

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)**

*До Всесвітнього дня науки в ім'я миру  
та розвитку, Міжнародного року  
кооперативів 2025*

# **НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної  
інтернет-конференції

*(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2025**

УДК 001:378-053.6(082)  
НЗ4

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

Друкується відповідно до Наказу по університету № 182-Н від 10 вересня 2025 року.

### **Організаційний комітет конференції:**

**О. О. Нестуля**, голова організаційного комітету, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ;  
**Л. Г. Войнаш**, співголова організаційного комітету, член Президії Укркоопспілки, директор Департаменту освіти і науки, директор НМЦ «Укоопосвіта», канд. екон. наук;  
**Н. С. Педченко**, співголова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;  
**Н. І. Манжура**, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;  
**С. В. Гаркуша**, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;  
**О. В. Гасій**, канд. екон. наук, доцент директор Навчально-наукового інституту забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;  
**Т. П. Гудзь**, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;  
**Ю. С. Матвієнко**, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;  
**С. І. Нестуля**, д-р пед. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту лідерства ПУЕТ;  
**Ю. В. Перегуда**, директор Міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;  
**А. С. Ткаченко**, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;  
**Л. С. Франко**, канд. екон. наук, директор Полтавського фахового коледжу ПУЕТ;  
**В. Л. Шимановська**, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;  
**С. О. Дудник**, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ПУЕТ;  
**Д. А. Посполітак**, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ;  
**А. В. Філітківський**, голова Студентської ради університету ПУЕТ;  
**О. В. Чабан**, голова Ради молодих вчених ПУЕТ.

### **Редакційна колегія**

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.  
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.  
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.  
Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

**Наука і молодь у XXI сторіччі** : збірник матеріалів XI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 973 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-486-4

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», «Економіка та міжнародні економічні відносини», «Комп'ютерні науки», «Кооперативна модель розвитку економіки в сучасних глобальних і безпекових викликах сьогодення», «Лідерство та особистісний розвиток», «Маркетинг», «Менеджмент», «Облік і оподаткування», «Освітні науки», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Право», «Психологія», «Публічне управління та адміністрування», «Торгівля», «Туризм та рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи».

**УДК 001:378-053.6(082)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-486-4

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

## **СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств  
(Укркоопспілка)

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

Львівський торговельно-економічний університет (Україна)

Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут (Україна)

Повісланський університет (Республіка Польща)

Євразійський національний університет імені Л. М. Гумільова  
(Республіка Казахстан)

Кооперативно-торговий університет Молдови  
(Республіка Молдова)

Таджицький державний університет комерції  
(Республіка Таджикистан)

Університет національного та світового господарства  
(Республіка Болгарія)

## **УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Berlin International University of Applied Sciences  
(Berlin, Germany)

Відокремлений структурний підрозділ  
«Ніжинський фаховий коледж Національного університету  
біоресурсів і природокористування України»  
(м. Ніжин, Україна)

Відокремлений структурний підрозділ  
Одеський технічний фаховий коледж  
Одеського Національного Технологічного Університету  
(м. Одеса, Україна)

Вінницький державний педагогічний університет  
імені Михайла Коцюбинського  
(м. Вінниця, Україна)

Вінницький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету  
(м. Вінниця, Україна)

Virginia Commonwealth University  
(Richmond, USA)

Глухівський національний педагогічний університет  
імені Олександра Довженка  
(м. Глухів, Україна)

Державна установа «Інститут економіки та прогнозування  
Національної академії наук України»  
(м. Київ, Україна)

Державний університет «Київський авіаційний інститут»  
(м. Київ, Україна)

Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
(м. Дніпро, Україна)

Заклад вищої освіти «Подільський державний університет»  
(м. Кам'янець-Подільський, Україна)

Inha-university  
(Republic of Korea)

Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
(м. Київ, Україна)

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського  
(м. Київ, Україна)

Лозівська філія Харківського автомобільно-дорожнього  
фахового коледжу  
(м. Лозова, Україна)

Львівський торговельно-економічний університет  
(м. Львів, Україна)

Міжнародний гуманітарний університет  
(м. Одеса, Україна)

Навчально-науковий інститут філології Київського  
національного університету імені Тараса Шевченка  
(м. Київ, Україна)

Національний аерокосмічний університет  
«Харківський авіаційний інститут»  
(м. Харків, Україна)

Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
(м. Київ, Україна)

Національний транспортний університет  
(м. Київ, Україна)

Національний університет цивільного захисту України  
(м. Черкаси, Україна)

Полтавський національний педагогічний університет  
імені В. Г. Короленка  
(м. Полтава, Україна)

Полтавський університет економіки і торгівлі  
(м. Полтава, Україна)

Полтавський фаховий коледж  
Полтавського університету економіки і торгівлі  
(м. Полтава, Україна)

Сумський національний аграрний університет  
(м. Суми, Україна)

Український державний університет залізничного транспорту  
(м. Харків, Україна)

Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця  
(м. Харків, Україна)

Харківський національний педагогічний університет  
імені Г. С. Сковороди  
(м. Харків, Україна)

Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова  
(м. Харків, Україна)

Хмельницький університет управління та права  
імені Леоніда Юзькова  
(м. Хмельницький, Україна)

Центральноукраїнський державний університет  
імені Володимира Винниченка  
(м. Кропивницький, Україна)

effectiveness; Strengthen the promotion of the membership system to enhance the appeal of membership benefits [4]. At the same time, optimize store layouts and improve store convenience to enhance consumer satisfaction and market competitiveness.

### References

1. Li Zhiqiang, Wang Li. Research on Characteristics and Influencing Factors of Consumer Coffee Consumption Behavior. *Commercial Economic Research*, 2024 (12): 56-60.
2. Zhang Min. Analysis of Marketing Strategies of International Coffee Brands in the Chinese Market: A Case Study of Starbucks. *Enterprise Economics*, 2023 (8): 45-52.
3. Chen Chen. Research on the Impact of City-level Differences on Coffee Consumption Preferences. *Market Research*, 2023 (10): 23-27.
4. Wang Hao. Research on Consumer Satisfaction with Chain Coffee Brands and Improvement Needs. Shanghai: Shanghai University of Finance and Economics, 2023.

## СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ВІДНОВЛЕННЯ

**В. О. Хорольський**, спеціальність *Менеджмент, освітня програма «Менеджмент і адміністрування»*, група *МА м-21*  
**В. А. Власенко**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

Малий бізнес в Україні у поствоєнний період виступатиме каталізатором економіки відновлення, забезпечуючи швидке насичення ринку товарами та послугами, створення робочих місць та відродження економічної активності на деокупованих та постраждалих територіях. Однак, стратегічний розвиток підприємств малого бізнесу та мікропідприємств у цей період зіштовхується із серйозними викликами: зруйновані колишні ланцюги постачання, наявний дефіцит інвестиційного капіталу, міграція робочої сили та високі темпи інфляції. У зв'язку з цим, проблема управління стратегічним розвитком малих підприємств є актуальною та практично значущою.

Необхідно відзначити, що в умовах економічної нестабільності та наявності загроз з боку зовнішнього середовища традиційні стратегії, що орієнтовані на стабільне економічне зрос-

тання малих підприємств, не можуть бути застосовані у чистому вигляді. У перспективі потрібні інноваційні, кризостійкі моделі управління, що поєднують принципи Lean-менеджменту з акцентом на забезпечення фінансової стійкості та швидкої реконфігурації ресурсів.

На нашу думку, стратегічний розвиток малих підприємств у період економічного відновлення має фокусуватися на двох ключових сферах:

1. Фінансова та операційна стійкість. На першому етапі стратегія розвитку повинна бути спрямована на мінімізацію непередбачуваних витрат та забезпечення безперервності діяльності малих підприємств. Тут доцільно застосувати Lean-підхід, що буде спрямований на:

– управління ліквідністю – здійснення жорсткого контролю грошових потоків та оптимізація дебіторської (кредиторської) заборгованості [3, с. 146–147];

– диверсифікацію постачальників – створення резервних каналів постачання, щоб уникнути простоїв через пошкодження інфраструктури.

2. Швидка адаптація та використання можливостей розвитку. Підприємства малого бізнесу повинні використовувати нововідкриті ніші, що виникли внаслідок руйнування великих гравців або зміни логістичних шляхів. Для цього потрібні динамічні здібності, що дозволять забезпечити [2, с. 93]:

– швидке перепрофілювання – оперативний перехід на виробництво (надання послуг, виконання робіт), що користуються попитом у період відновлення (будівництво, ремонт, енергозабезпечення тощо);

– цифрову акселерацію – використання Е-комерції та маркетплейсів для швидкого відновлення продажів та виходу на нові ринки, компенсуючи втрату фізичних потужностей.

Успішна діяльність малих підприємств в умовах відновлення національної економіки залежить від впровадження «подвійної стратегії», що одночасно забезпечує поточну ефективність (Lean) і майбутню гнучкість (Agile). Складовими такої стратегії виступають:

1) Agile-управління проектами – передбачає застосування коротких ітераційних циклів для швидкого тестування нових продуктів чи виходу на нові локальні ринки з мінімальними

інвестиціями (принцип мінімально життєздатного продукту – MVP) [1, с. 238–239];

2) стратегія партнерства – малі підприємства повинні активно шукати партнерство з іншими малими або середніми підприємствами (стратегія горизонтальної інтеграції) для спільного використання логістики, обладнання або складських приміщень, що дозволить знизити індивідуальні ризики та капітальні витрати;

3) переорієнтація людського капіталу – стратегічний розвиток включає швидке перенавчання персоналу для роботи із новими технологіями або у нових сегментах ринку, зважаючи на наявність дефіциту кваліфікованих співробітників.

Поряд з цим, критичним елементом запропонованої стратегії є залучення зовнішнього фінансування. В умовах обмеженого доступу до традиційного банківського кредитування, стратегічні джерела капіталу для малих підприємств у майбутньому повинні передбачати:

1. Грантові програми – необхідне цілеспрямоване використання коштів міжнародних донорів та урядів на відновлення, релокацію та розвиток експортного потенціалу економіки України.

2. Міжнародні інвестиції – потрібне залучення цільового фінансування під проекти, що мають високий соціальний або інфраструктурний ефект (наприклад, проекти у сфері енерго-ефективності або відбудови) [4].

3. Державні програми підтримки – варто здійснювати ефективне використання доступних кредитних програм (наприклад, урядова програма кредитування «5–7–9 %»), адаптованих до потреб підприємств малого бізнесу та мікропідприємств у період воєнного часу та подальшого економічного відродження.

Варто наголосити на тому, що успішна реалізація стратегії розвитку залежить від здатності апарату управління малих підприємств швидко змінювати різні варіанти комбінацій людського, фінансового та матеріального капіталу відповідно до пріоритетів відновлення країни. Сучасний стратегічний підхід для малих підприємств передбачає також формування системи компетенцій для швидкої їх адаптації до мінливого середовища.

Таким чином, стратегічний розвиток підприємств малого бізнесу в умовах економіки відновлення вимагає комбінації кризового управління (Lean-фокус) та адаптивного розвитку (Agile-

фокус), спрямованого на швидке захоплення нових ринкових ніш. Критичними елементами такої стратегії є формування стійких ланцюгів постачання, цифрова трансформація як інструмент операційної гнучкості та залучення грантового (міжнародного) фінансування.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Ries E. The Lean Startup : How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York : Crown Business, 2011. 336 p.
2. Teece D. J. Dynamic Capabilities and Strategic Management. Oxford : Oxford University Press, 2009. 304 p.
3. Womack J. P., Jones D. T. Lean Thinking : Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. New York : Free Press, 2003. 397 p.
4. Нечипорук О. Проблема залучення іноземних інвестицій в Україні під час війни. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2714/2628> (дата звернення: 15.09.2025).

### **STRATEGIC HR MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENHANCING ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS**

*A. Shved, Associate Professor at the Department of Management and Public Administration, Candidate of Economic Sciences, Docent*

*O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv*

The current business environment is characterized by rapid change, intensifying global competition, and the growing importance of human capital as a key resource for organizations. In such circumstances, traditional human resource management approaches, which focus primarily on administrative control and compliance with formal procedures, are no longer effective enough. There is a growing need for strategic HR management that integrates human resources into the overall strategy of the organization and promotes its long-term competitive advantages.

Strategic HR management requires a systematic approach to personnel planning, development, and motivation, in which human capital is seen not only as a resource but also as a key factor in the organization's value creation. Particular attention is paid to competence development, talent retention, shaping corporate culture, and

## ЗМІСТ

### **БІОТЕХНОЛОГІЇ ТА БІОІНЖЕНЕРІЯ**

---

#### ***Є. О. Білий***

Вплив новітніх біотехнологічних рішень  
на якісні показники культивованих грибів ..... 7

#### ***С. В. Білозоренко***

Біоінженерні стратегії створення безпечних  
засобів спортивної фармакології..... 9

#### ***В. О. Бойко***

Наркотичні гриби: хімія галюцинацій і втрати контролю..... 11

#### ***Д. С. Борисюк***

Хімічний склад і якість сосисок: вплив добавок  
на безпечність та органолептичні властивості ..... 12

#### ***О. О. Бурік***

Порівняння впливу вейпу та кальяну на здоров'я людини ..... 14

#### ***О. С. Гурінов***

Біотехнологія виробництва спортивних добавок:  
білки, амінокислоти, адаптогени..... 16

#### ***А. О. Деменчук***

Роль біотехнологічних методів у збереженні функціональних  
властивостей рослинної сировини при переробці..... 17

#### ***В. В. Зірка***

Біотехнології у збереженні біологічної активності  
компонентів меду під час переробки..... 19

#### ***Т. Р. Костенков***

Бензин з точки зору хімії та його вплив на екологію..... 22

#### ***В. П. Левченко***

Експертиза спортивних добавок на  
предмет фальсифікації та домішок ..... 23

#### ***І. В. Юдов***

Вплив біотехнологічних методів на харчову цінність  
та безпеку неферментованих соєвих продуктів..... 24

<b>Н. О. Меценко</b> Роль маркетингової діяльності та стратегії в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства харчової промисловості .....	439
<b>К. А. Перерва</b> Зміна управління відносинами з клієнтами: зосередження на СVM-маркетингу замість CRM-маркетингу .....	442
<b>В. В. Самофал</b> Особливості просування бренду роботодавця в інтернеті та соціальних медіа .....	444
<b>Є. С. Ямбих, М. М. Колесніченко</b> Особливості реалізації інноваційних моделей маркетингового менеджменту у сфері консалтингу .....	446

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

---

<b>Т. С. Бевзюк</b> Роль самоменеджменту в системі сучасного управління .....	450
<b>О. В. Гасій</b> Методи управління бізнес-процесами підприємства в умовах цифрової трансформації.....	452
<b>Є. В. Дідик</b> Принципи та інструменти ефективного самоменеджменту .....	454
<b>А. В. Дудченко</b> Управління корпоративною культурою сервісних компаній...	457
<b>О. Г. Дундюк</b> Особливості застосування ресурсного підходу до управління підприємством в умовах ринкових трансформацій.....	459
<b>В. В. Кашкалда</b> Концепція банківського регулювання на принципах ESG .....	462
<b>А. В. Кобік</b> Особливості формування бізнес-резильентності підприємства у повоєнний період розвитку економіки України .....	465
<b>Б. С. Коломієць</b> Концептуальні засади удосконалення управління безпековими загрозами .....	469

<b>I. Ф. Суржиков</b> Інтегровані стратегії проактивного кризового менеджменту.....	506
<b>Liu Shuxin</b> Analysis of service support for agriculture – culture – tourism integration in rural revitalization .....	508
<b>K. O. Taran</b> Advantages and disadvantages of green logistics on the path to achieving the competitiveness of domestic business.....	512
<b>M. Timokhin</b> The role of Artificial Intelligence in business decision-making.....	515
<b>Wang Xiuying</b> Analysis of chinese consumers’ preferences for Starbucks coffee .	518
<b>В. О. Хорольський</b> Сучасні підходи до управління стратегічним розвитком малих підприємств в умовах економіки відновлення .....	521
<b>A. Shved</b> Strategic HR management as a tool for enhancing organizational competitiveness .....	524
<b>Б. А. Шевчук</b> Інтегральний підхід до формування логістичної стратегії підприємства в умовах економічної нестабільності .....	527

## **ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

---

<b>М. О. Безрідний, Р. О. Закладний</b> Мета та функції фінансового контролю у сфері соціального забезпечення .....	531
<b>Є. О. Белозьоров, Л. М. Грицак</b> Напрями застосування та дії аудитора відповідно МСА 250 (переглянутого) «Розгляд законодавчих та нормативних актів під час аудиту фінансової звітності» у фінансовому моніторингу .....	533
<b>М. О. Дакало</b> Підходи науковців до трактування економічної категорії «товар» .....	536

Наукове видання

# **НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

XI Міжнародної молодіжної науково-практичної  
інтернет-конференції

*(м. Полтава, 10 листопада 2025 року)*

Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 56,6.  
Зам. № 412/2302.

Видавець і виготовлювач  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.  
E-mail: [pvv.puet@gmail.com](mailto:pvv.puet@gmail.com).<sup>[P]</sup><sub>SEP</sub>

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.