

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

Ryzhkov Artem

Digital transformation of the business strategy
of financial institutions as a prerequisite for
the development of the financial market 596

Руденко А. А.

Вплив децентралізованих фінансів (DEFI)
на традиційні фінансові системи 598

Середа Н. Я.

Спрощена система оподаткування: переваги і недоліки 601

Староста І. В.

Тенденції ринку нерухомості України
та адаптація до викликів війни..... 603

Стешенко С. С.

Проблеми і перспективи автоматизації
бухгалтерського обліку в Україні 607

Урясенко А. О.

Оподаткування бізнесу в умовах
військового стану в Україні..... 609

Шорніков М. М.

Цифрова трансформація фінансової аналітики бізнесу 611

**СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ
СЕКЦІЯ 18 ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО
СЕРЕДОВИЩА**

Бабаян К. А.

Державне регулювання попиту та пропозиції
в міжнародному бізнесі: кейс ТНК L'oréal 615

Бендер К. В.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності
компаній в умовах економічної глобалізації 616

Бергман Б. І.

Ефективність інтернет-торгівлі в умовах глобалізації:
виклики, можливості та перспективи розвитку 618

Список використаних інформаційних джерел

1. Глушенко Ю. А., Яріш О. В. Передумови реформування та перспективи розвитку податкової системи України. Вплив глобалізаційних процесів та цифрової трансформації на формування міжнародного економічного клімату та фінансової екосистеми : зб. матеріалів.
2. Дикань В. В., Фролова Н. Л. Напрями та інструменти державної підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Україні у воєнний час. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1309/1263>.
3. Індекси : офіційні дані сайту Міністерства фінансів України. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/eximp/> (дата звернення: 19.03.2025 р.).
4. Податковий кодекс України: Кодекс від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/2755-17> (дата звернення: 20.03.2025 р.).
5. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо особливостей оподаткування та подання звітності у період дії воєнного стану : Закон України від 03.03.2022 № 2118-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2118-20#Text> (дата звернення: (20.03.2025 р.).

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ АНАЛІТИКИ БІЗНЕСУ

М. М. Шорніков, студент спеціальності Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, група ФБСС б-41

Г. М. Сидоренко-Мельник, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи – науковий керівник Полтавський університет економіки і торгівлі

Фінансова аналітика бізнесу в умовах війни є критично важливим інструментом його виживання та адаптації в період економічної нестабільності. Вона дозволяє ефективно керувати ресурсами, прогнозувати фінансові ризики та швидко реагувати на зміни ринкових умов. Завдяки аналітиці бізнес може оптимізувати витрати, залучати фінансування, знаходити нові ніші та переглядати стратегію, забезпечуючи стабільність навіть у кризові часи.

У таких складних умовах важливо впроваджувати найкращі практики аналітики, використовувати автоматизовані системи та залучати досвідчених фахівців. Крім того, аналітика грає ключову роль у плануванні довгострокового відновлення після

завершення війни. Вона допомагає оцінити збитки, скласти реалістичні прогнози та відновити економічну діяльність. Таким чином, фінансова аналітика стає не лише інструментом для підтримки окремих підприємств, а й важливим фактором стабілізації економіки країни в цілому.

Як зазначає Бруханський Р., Спільник І. «ускладнення умов провадження бізнесу зумовлює необхідність застосування бізнес-аналітики як комплексного і повсякчасного моніторингу, оцінки та діагностування функціонування його процесів, а також здійснення змін за результатами бізнес-аналізу задля забезпечення життєздатності та розвитку. Це передбачає новий концептуальний підхід як у обробці інформації, так і в цілях та особливостях проведення такого аналізу. Зазначене підвищить дієвість аналізу та дозволить організаціям перетворити аналітичну роботу на невід’ємну складову успішного ведення бізнесу» [1]. Будучи складовою бізнес-аналітики фінансова аналітика бізнесу охоплює не лише аналіз минулих даних, а й прогнозування, сценарне моделювання, оцінку ризиків та застосування інтерактивних інструментів для візуалізації. Вона перетворилася на міждисциплінарну сферу, що поєднує статистику, математику, комп’ютерні науки та економіку, що дозволяє ідентифікувати можливості проведення змін в економічних процесах шляхом виявлення потреб і обґрунтування рішень, що описують можливі шляхи реалізації таких змін [2]. Завдяки цьому компанії можуть не лише розуміти свої фінансові показники, а й активно впливати на них. «Завдяки використанню сучасного програмного забезпечення фінансової аналітики бізнесу створюються умови для здійснення багатокритеріального прогнозного аналізу, що передбачає обробку, розрахунок та узагальнення багатоваріантних підходів і альтернативних рішень окреслених аналітиком завдань» [3].

У сучасному динамічному бізнес-середовищі фінансова аналітика набуває дедалі більшого значення, оскільки допомагає компаніям адаптуватися до нових викликів і ефективно використовувати можливості, які надають сучасні технології. За останні десять років ця сфера зазнала значних змін завдяки розвитку цифрових технологій, автоматизації, штучного інтелекту та аналізу великих даних.

Цифрова трансформація є однією з провідних тенденцій сучасного бізнесу, суттєво впливаючи на фінансову аналітику.

Вона включає впровадження передових технологій, зокрема штучного інтелекту, великих даних, автоматизації та хмарних обчислень, що змінюють класичні підходи до аналізу фінансових даних і прийняття управлінських рішень.

Набуття переваг від зазначеної трансформації входить до кола очікуваних результатів від її запровадження. Підвищення точності аналізу: використання великих даних, автоматизації та штучного інтелекту мінімізує людські помилки та покращує прогнозування; швидкість обробки даних: сучасні технології дозволяють обробляти великі обсяги фінансової інформації в режимі реального часу, що сприяє швидкому реагуванню на зміни ринку; автоматизація рутинних процесів: завдяки цифровим рішенням зменшується потреба у ручному введенні та обробці даних, що звільняє ресурси для стратегічного аналізу; поглиблення розуміння фінансових тенденцій: інтерактивні аналітичні платформи та інструменти візуалізації дозволяють бізнесу швидко і зручно оцінювати ключові показники та тенденції; оптимізація управлінських рішень: завдяки прогнозуванню на основі даних керівники можуть приймати більш обґрунтовані фінансові рішення та ефективно розподіляти ресурси; посилення конкурентних переваг: компанії, що впроваджують сучасні аналітичні технології, отримують доступ до більш точних прогнозів і ефективніших стратегій, що допомагає їм випереджати конкурентів; безпека та відповідність нормативним вимогам: сучасні цифрові рішення сприяють покращенню контролю за фінансовими даними та відповідності законодавчим нормам завдяки автоматизованим аудиторам і звітності.

Цифрова трансформація відкриває нові можливості для фінансової аналітики, роблячи її більш ефективною, гнучкою та точною. Однак для досягнення максимальних результатів компанії повинні не лише впроваджувати нові технології, а й адаптувати свої бізнес-процеси та забезпечувати розвиток компетенцій співробітників.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бруханський Руслан, Спільник Ірина. Бізнес-аналітика vs. бізнес-аналіз: сучасний дискурс, модель професійної компетенції ініціатора позитивних змін. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2022. Вип. 1–2. С. 7–21.
2. Виганяйло С. М., В'юненко О. Б. Тенденції розвитку інформаційних технологій у бізнес-аналітиці. *Вчені записки ТНУ імені*

В. І. Вернадського. 2021. Серія: Технічні науки. Том 32 (71) Ч. 1 № 1. С. 51–55.

3. Сидоренко-Мельник Г. М. Актуальні методики та інформаційні технології у сфері фінансової бізнес-аналітики: застосування та потенціал. Розвиток фінансового та реального секторів як ключовий фактор забезпечення економічної безпеки України : монографія / [С. П. Прасолова, О. В. Гасій, А. М. Соколова та ін. ; за заг. ред. канд. екон. наук, доцента С. П. Прасолової]. Полтава : ПУЕТ, 2024. 196 с. С. 167–196.