

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

Допускається до захисту

Завідувач кафедри _____ Н. Рогова
«____» грудня 2025 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему: «Моделювання архітектурно-планувальної організації еко-готелю категорії «**» в контексті післявоєнного відновлення Східної України»**
зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

освітня програма Готельно-ресторанна справа
ступеня магістр

Виконавець роботи

Бєбєх Таміла Олександрівна

Підпис, дата

Науковий керівник

к.т.н., доцент Володько Ольга Василівна

підпис, дата

Рецензент

директор готелю «Алмаз» м. Полтава
Одноійко Наталія Олександрівна

Полтава 2025

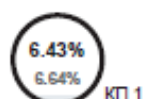
Звіт подібності

Метадані

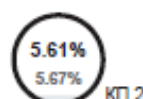
Назва організації		підрозділ		
Poltava University of Economics and Trade		Poltava University of Economics and Trade		
Заголовок				
Кваліфікаційна робота. Група ГРСм-21_ Бебех Т.О				
Автор		Науковий керівник / Експерт		
Бебех ГРС		---		
Кількість слів	Кількість символів	Дата звіту	Дата редагування	ІД документа
14332	118864	12/12/2025	12/12/2025	332841198

Обсяг знайдених подібностей

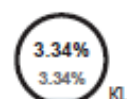
Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



КП 1



КП 2



КЦ

Цитати, виділені в тексті лапками, були виключені з поточного значення Коефіцієнта Подібності.

40

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

14332

Кількість слів

118864

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати намісний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		37
Інтервали		0
Мікропробіли		591
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		8

Джерела

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Колір тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Тези_Бебех Т.О. ГРСм-21 10/31/2025 Poltava University of Economics and Trade (Poltava University of Economics and Trade)	443 3.09 %
2	Тези_Бебех Т.О. ГРСм-21 10/31/2025 Poltava University of Economics and Trade (Poltava University of Economics and Trade)	265 1.85 %

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти

Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

Затверджую

Завідувач кафедри _____ Н. Рогова
« » _____ 2025 р.

ЗАВДАННЯ ТА КАЛЕНДАРНИЙ ГРАФІК ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

на тему: «Моделювання архітектурно-планувальної організації еко-готелю категорії «**» в контексті післявоєнного відновлення Східної України»**

зі спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
освітня програма Готельно-ресторанна справа
ступеня магістр

Прізвище, ім'я, по-батькові Бєбєх Таміла Олександрівна

Затверджена наказом ректора №81-Н від 23 квітня 2025 року

Вихідні дані: Обґрунтувати теоретичні засади моделювання архітектурно-планувальної організації еко-готелю, сутність та принципи сталого розвитку і екологічного проектування готельних підприємств. Навести класифікацію еко-готелів та їх архітектурно-функціональні особливості. Визначити особливості архітектурно-просторових рішень еко-готелів у контексті післявоєнного відновлення регіонів. Провести аналіз зовнішнього середовища закладу. Визначити концептуальні засади підприємства. Запропонувати та обґрунтувати немінг, логотип та слоган для еко-готелю. Визначити склад функціональних груп

ВІДГУК НАУКОВОГО КЕРІВНИКА

на кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти ступеня магістр
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Бєбєх Тамілі Олєксандрівни

на тему: **«Моделювання архітектурно-планувальної організації еко-готелю категорії «****» в контексті післявоєнного відновлення Східної України»**

Актуальність теми. Післявоєнне відновлення Східної України є одним із пріоритетних завдань держави та суспільства. Це передбачає не лише реконструкцію зруйнованої інфраструктури, а й створення нових точок економічного зростання та соціальної активності. Розвиток туристичної галузі, зокрема екологічно орієнтованого гостинного бізнесу, сприятиме створенню робочих місць, залученню інвестицій та поверненню населення, формуванню позитивного іміджу регіону.

Проектування готеля високої категорії («****») з акцентом на екологічність відповідає світовим тенденціям попиту на комфортний туризм, дозволяє розробити універсальні принципи планування, орієнтації, зонування та інтеграції з природним середовищем, які можуть бути типологічно застосовані в інших проєктах відновлення регіону. Такі об'єкти можуть стати економічними, екологічними та соціальними драйверами відновлення Східної України, відповідаючи викликам сьогодення та принципам сталого розвитку.

Моделювання саме архітектурно-планувальної організації є першим і ключовим етапом, що визначає фінансову життєздатність, експлуатаційну ефективність та інвестиційну привабливість проєкту. А тому, тему дослідження здобувача Бєбєх Т.О. можна вважати актуальною і перспективною.

Загальна характеристика роботи. До виконання кваліфікаційної роботи здобувач приступила вчасно. Структурно-логічні розділи кваліфікаційної роботи виконувалися у встановлені терміни, відповідають вимогам методичних рекомендацій до кваліфікаційних робіт. Результати кваліфікаційної роботи

мають наукову новизну, практичну значущість та апробовані шляхом участі у XI Міжнародній молодіжній науково-практичній інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі».

Наукова новизна роботи полягає у формуванні комплексної архітектурно-планувальної моделі еко-готелю категорії «****», адаптованої до умов післявоєнної реконструкції Східної України, з урахуванням стратегій сталого розвитку, інноваційних рішень у сфері енергоефективності, ресурсощадності та екологічної безпеки.

Автором розроблено неймінг, логотип, слоган готелю, план-схему та 3-D візуалізацію елементів інтер'єру житлового номеру.

Практичне значення: у можливості застосування розробленої моделі еко-готелю під час реального проектування туристичної інфраструктури в регіонах, що відновлюються. Запропоновані рішення можуть бути використані архітекторами, урбаністами, менеджерами готельної індустрії, а також у навчальному процесі під час підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи.

Загальна оцінка роботи: кваліфікаційна робота виконана відповідно до завдання у повному обсязі, відповідає вимогам щодо кваліфікаційних робіт магістрів освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» та може бути допущена до захисту. При відповідному захисті здобувач вищої освіти **Бєбєх Таміла Олександрівна** заслуговує присвоєння кваліфікації магістра з «Готельно-ресторанної справи».

Науковий керівник

Володько Ольга Василівна, доцент кафедри
готельно-ресторанної та курортної справи, к.т.н.

«__» _____ 2025 р.

РЕФЕРАТ

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування, моделювання та розробка архітектурно-планувальної організації еко-готелю категорії «****» у контексті післявоєнного відновлення Східної України з урахуванням принципів сталого розвитку, ресурсоефективності та екологічної безпеки.

У роботі відображено сутність та принципи сталого розвитку і екологічного проектування готельних підприємств. Наведено класифікацію еко-готелів та їх архітектурно-функціональні особливості. Визначено особливості архітектурно-просторових рішень еко-готелів у контексті післявоєнного відновлення регіонів.

Проведено аналіз зовнішнього середовища закладу. Обґрунтовано концептуальні засади підприємства, розроблено немінг, логотип та слоган для еко-готелю. Визначено склад функціональних груп приміщень та проведено розрахунки їх площ. Обґрунтовано об'ємно-планувальне рішення еко-готелю. Розроблено завдання на моделювання готелю із зазначеними факторами майбутнього розвитку. У графічному редакторі «Sweet home» розроблено 3-D візуалізацію елементів інтер'єру приміщень підприємства.

Кваліфікаційна робота містить 99 сторінок основного тексту; 24 таблиці, 3 рисунки, 3 додатки. При написанні роботи було використано 59 інформаційних джерел.

Ключові слова: еко-готель, об'ємно-планувальне рішення, готельна послуга, функціональні групи приміщень, концепція, немінг та слоган готелю, номерний фонд, засіб розміщення, цільова аудиторія, інноваційні технології.

ABSTRACT

The purpose of the qualification work is the justification, modeling and development of the architectural and planning organization of the «****» category eco-hotel in the context of the post-war reconstruction of Eastern Ukraine, taking into account the principles of sustainable development, resource efficiency and environmental safety.

The work reflects the essence and principles of sustainable development and ecological design of hotel enterprises. The classification of eco-hotels and their architectural and functional features is given. The peculiarities of the architectural and spatial solutions of eco-hotels in the context of the post-war reconstruction of the regions are determined.

An analysis of the external environment of the institution is carried out. The conceptual foundations of the enterprise are substantiated, the logo and slogan for the hotel are developed. Aclade of functional groups of hotel premises has been determined and calculations of their areas have been carried out. The space-planning solution of the hotel is substantiated. A task has been developed for modeling a hotel with the specified factors of future development. The graphic editor "Sweet home" has developed a 3-D visualization of the interior elements of the company's premises.

The qualification work contains 99 pages of the main text; 24 tables, 3 figures, 3 appendices. When writing the work, 59 information sources were used.

Keywords: eco-hotel, space-planning solution, hotel service, functional groups of premises, concept, naming and slogan of the hotel, number of rooms, accommodation facility, target audience, innovative technologies.

ЗМІСТ

ВСТУП	10
РОЗДІЛ 1 Теоретичні засади моделювання архітектурно-планувальної організації еко-готелю	13
1.1 Поняття, сутність та принципи сталого розвитку і екологічного проектування готельних підприємств	13
1.2 Класифікація еко-готелів та їх архітектурно-функціональні особливості.....	19
1.3 Архітектурно-просторові рішення еко-готелів у контексті післявоєнного відновлення регіонів	25
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2 Моделювання архітектурно-планувальної організації еко-готелю категорії «****» у Східній Україні.....	31
2.1 Аналіз зовнішнього середовища та концептуальних засад еко-готелю, що моделюється.....	31
2.1.1 PESTLE-аналіз зовнішнього середовища.....	32
2.1.2 Аналіз земельної ділянки еко-готелю.....	36
2.1.3 Концептуальні засади еко-готелю.....	42
2.2 Розробка та обґрунтування неймінгу, слогану та логотипу еко-готелю	44
2.3 Моделювання об'ємно-планувального рішення еко-готелю.....	52
2.3.1 Розрахунок складу та площ приміщень еко-готелю «Гомільша Есо-House»	52
2.3.2 Розрахунок складу та площ приміщень еко-готелю.....	57
2.3.3 Взаємозв'язки функціональних зон еко-готелю	60
2.3.4 Об'ємно-планувального рішення еко-готелю.....	63
Висновки до розділу 2	66
РОЗДІЛ 3 Перспективи розвитку еко-готелю в контексті післявоєнного відновлення Східної України.....	68
3.1 Розробка завдання на моделювання еко-готелю з урахуванням стратегічних факторів сталого розвитку регіону.....	70
3.2 Рекомендації щодо перспектив розвитку еко- готелю.....	76
3.3 Оцінка ефективності запропонованих заходів.....	84
Висновки до розділу 3	94
ВИСНОВКИ	97
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ	100
ДОДАТКИ	107

ВСТУП

Актуальність теми. Післявоєнне відновлення Східної України вимагає впровадження сучасних, ефективних та ресурсозберігаючих рішень у сфері туристичної інфраструктури, яка є одним із ключових драйверів соціально-економічної стабілізації регіону. Значні руйнування готельного фонду, деградація міського середовища та відтік населення актуалізують потребу у створенні нових видів засобів розміщення, здатних не лише забезпечити комфорт та безпеку гостей, але й сприяти сталому розвитку території.

Еко-готелі виступають ефективним інструментом відновлення, поєднуючи інноваційні архітектурно-планувальні рішення, енергоощадні технології, екологічно чисті матеріали та принципи раціонального споживання ресурсів. У світовій практиці саме екологічні демонструють високий рівень адаптивності, автономності та економічної ефективності в умовах посткризового розвитку.

Моделювання архітектурно-планової організації еко-готелю категорії «****» для Східної України є надзвичайно актуальним, оскільки дає можливість:

- опрацьовувати сучасні підходи до проектування відновлених туристичних об'єктів;
- інтегрувати екотехнології та рішення сталі в структуру готельного комплексу;
- створити концепцію об'єкта, здатного підтримувати місцеву економіку, формувати нові робочі місця та покращувати якість життя населення;
- підвищити інвестиційну привабливість регіону в умовах післявоєнної реконструкції.

Таким чином, тема роботи є актуальною як у теоретичному, так і в практичному вимірі, не відповідає сучасним викликам сталого розвитку, потребам відновлення туристичної інфраструктури та стратегії регіональної реконструкції Східної України.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування, моделювання та розробка архітектурно-планувальної організації еко-готелю категорії «****» у контексті післявоєнного відновлення Східної України з урахуванням принципів сталого розвитку, ресурсоефективності та екологічної безпеки.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- Проаналізувати теоретичні підходи до сталого розвитку та екологічного проектування готельних підприємств.
- Дослідити світовий та український досвід архітектурно-планувальної організації еко-готелів.
- Визначити особливості післявоєнної реконструкції Східної України та її вплив на формування концепції еко-готелю.
- Виконати розрахунок складу та площ функціональних груп приміщень еко-готелю.
- Розробити архітектурно-планувальну модель еко-готелю категорії «****».
- Обґрунтувати ефективність запропонованих рішень з позицій економічності, екологічності та інноваційності.
- Розробити завдання на моделювання еко-готелю із зазначеними факторами майбутнього розвитку;
- У графічному редакторі «Sweet home» надати 3-D візуалізацію елементів інтер'єру номеру житлової групи приміщень.

Об'єктом дослідження є: проектування архітектурно-планувальної організації сучасного еко-готелю у Харківській області у системі готельної індустрії Східного регіону України.

Предметом дослідження є: архітектурно-планувальні рішення, принципи організації простору та концептуальні підходи до моделювання еко-готелю категорії «****» у післявоєнних умовах Східної України.

У процесі роботи застосовувалися загальнонаукові методи: аналітичний – для опрацювання наукових джерел; порівняльний – для аналізу світових моделей

– еко-готелів; системний – для обґрунтування структури архітектурно-планувальної організації; графічний – для моделювання просторових рішень; економічного аналізу – для оцінки ефективності запропонованих заходів.

Наукова новизна роботи полягає у формуванні комплексної архітектурно-планувальної моделі еко-готелю категорії «****», адаптованої до умов післявоєнної реконструкції Східної України, з урахуванням стратегій сталого розвитку, інноваційних рішень у сфері енергоефективності, ресурсощадності та екологічної безпеки.

Автором розроблено неймінг, логотип, слоган готелю, план-схему та 3-D візуалізація елементів інтер'єру житлового номеру.

Практичне значення роботи: у можливості застосування розробленої моделі еко-готелю під час реального проектування туристичної інфраструктури в регіонах, що відновлюються. Запропоновані рішення можуть бути використані архітекторами, урбаністами, менеджерами готельної індустрії, а також у навчальному процесі під час підготовки фахівців з готельно-ресторанної справи.

Апробація результатів наукового дослідження: результати кваліфікаційної роботи апробовані шляхом участі у XI Міжнародній молодіжній науково-практичній інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі». Опубліковано тези: *Бєбєх Т.О. Перспективи розвитку готельного бізнесу на Сході України в умовах післявоєнного відновлення.* – м. Полтава (10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. Сертифікат № 011 / 1112025 (додатки А, Б).

ВИСНОВКИ

На основі проведеного дослідження, аналізу та комплексного моделювання еко-готелю «Гомільша Есо-House» у Зміївському районі Харківської області сформульовано наступні висновки:

1. Узагальнено класифікаційні підходи до еко-готелів і проаналізовано їх архітектурно-функціональні характеристики. Обґрунтовано специфіку архітектурно-просторових рішень еко-готелів з урахуванням завдань післявоєнного відновлення регіонів.

2. Доведено, що в умовах післявоєнного відновлення традиційні підходи до готельної архітектури є неефективними. Запропонована нова парадигма ґрунтується на синтезі принципів сталого розвитку, регенеративного туризму та резильєнтної архітектури. Еко-готель у такому розумінні перетворюється з об'єкта розміщення на багатофункціональний соціо-екологічний інструмент, покликаний відновлювати природні екосистеми, економіку громад та психоемоційний стан людей.

3. На Сході України Харківська область має значний рекреаційний потенціал, тому для моделювання підприємства обрано земельну ділянку у Зміївському районі Харківської області на вільній території в межах Національного природного парку «Гомільшанські ліси», який є значущим екологічним об'єктом як Харківської області, так і всієї України.

4. Моделювання та розвиток еко-готелю типу «Гомільша Есо-House» в умовах післявоєнного відновлення Східної України є перспективним та стратегічно значущим напрямом. Це шлях не до відтворення довоєнного стану, а до побудови нової якості: економіки, орієнтованої на відновлювані ресурси та високу цінність; архітектури, що поважає та зцілює ландшафт; суспільства, інтегрованого в процес відродження своєї території.

5. Аналіз обраної земельної ділянки дозволив визначити, що ділянка має бути

видовженої конфігурації, що забезпечує безпосередню прибережну смугу річки (природний буфер, 100 м); центральну зону для розміщення котеджів та інфраструктури; буфер від межі лісового масиву Національного природного парку.

6. На основі аналізу зовнішнього середовища модельованого еко-готелю, сформульовано базові концептуальні засади проєкту. Місія еко-готелю у створенні автентичного, регенеративного простору для екологічного відпочинку та освіти, що сприяє відновленню психоемоційного здоров'я гостей, підтримує природні екосистеми Гомільшанських лісів і стає драйвером сталого розвитку місцевої громади.

7. Запрогнозовано можливих конкуретів в зоні діяльності об'єкту, але прямі конкуренти в сегменті преміального еко-неттлінга в даній локації відсутні.

8. Запропоновано та обґрунтовано назву, слоган та логотип еко-готелю «Гомільша Eco-House».

9. Розроблено архітектурно-планувальну модель еко-готелю, адаптовану до специфіки чутливих прибережно-лісових ландшафтів Східної України. За типологією засіб розміщення відноситься до готелю-неттлінгу із елементами агро-етно-готелю, що визначає камерність, розсіяну забудову та культурну автентичність. Загальна концепція планування – «Розсіяне селище». Ідея полягає у відмові від монолітної будівлі на користь кластера невеликих, автономних об'єктів, пов'язаних пішохідною мережею дерев'яних настилів.

В конструктивних рішеннях застосовано використання дерев'яного каркасу, легких фундаментів на палях, натуральних та вторинних матеріалів, що забезпечує мінімальне втручання в ґрунт і можливість демонтажу.

10. Робота містить розрахунки складу і площ приміщень еко-готелю та земельної ділянки з урахуванням жорстких природоохоронних обмежень. Площа земельної ділянки склала 3.0 га. Забудована площа (котеджі, павільйон) – 730 м² (2.4%). Форма – розрізнена, складається з 10 окремих об'єктів

(котеджів) та центрального павільйону. Формат – дерев’яно-скляні модульні будиночки на палях. Облаштована територія (дороги, город) – 12 000 м² (40%). Природний буфер (прибережна смуга, захисні зони) – 17 500 м² (57.6%).

11. Для розрахованого номерного фонду еко-готелю розроблено технічні характеристики стандартних номерів категорії «Comfort» та у графічному редакторі «Sweet home» подано 3-D візуалізацію їх інтер’єрів.

12. На основі аналізу концепції, місця розташування та сучасних глобальних трендів у сталому туризмі, сформульовано стратегічні рекомендації для еволюції проєкту «Гомільша Есо-House» від успішного еко-лоуджа до флагмана регенеративного туризму в Східній Україні та розроблено завдання на моделювання готелю із зазначеними факторами майбутнього розвитку, а саме надано операційні та технологічні, маркетингові та комунікаційні рекомендації. Для реалізації загальної концепції «Гомільша Есо-House» рекомендована триетапна дорожня карта.

13. Проведена оцінка ефективності рекомендованих заходів за критеріями економічної доцільності, екологічної результативності та соціального впливу, що відповідає триєдиній суті концепції сталого розвитку. Екологічна ефективність досягається через повну автономність (ВДЕ, замкнуті цикли води), регенерацію території (фіторе mediaція, біокоридори) та принцип «нульових відходів». Соціальна реалізується через відкритість громаді, освітні програми, створення робочих місць та інтеграцію місцевих виробників у кластер. Економічна забезпечується преміальним позиціонуванням, зниженням операційних витрат на енергоносії та диверсифікацією доходів (освіта, КСВ-туризм).

14. Розрахунки показують, що перспективність еко-готелю ґрунтується на можливості генерувати високу додану вартість через унікальний досвід і ціннісну пропозицію. Це дозволяє виходити на преміальні цінові сегменти міжнародного ринку (регенеративні мандрівники, КСВ-туризм). Окупність технологічних

інвестицій (ВДЕ, замкнуті цикли) забезпечується як прямою економією, так і цим підвищенням маржі, що робить модель фінансово стійкою в довгостроковій перспективі.

15. Для еко-готелю на 10 номерів із стартовими інвестиціями в будівництво та базову інфраструктуру орієнтовно 800 000 – 1200 000 €, загальний термін окупності може становити 8-12 років. Рекомендовані заходи скорочують цей термін за рахунок зниження щорічних операційних витрат (енергія, вода, відходи); збільшення середнього доходу на номер (ADR) через преміальне позиціонування; диверсифікації джерел доходу (освіта, КСВ, продаж продуктів).

16. В результаті досліджень запропоновано проєкт еко-готелю, як концептуальну модель нового типу господарювання на території, яка поєднує архітектурну інноваційність, екологічну цілісність та соціальну спрямованість. Післявоєнне відновлення може і має бути не реконструкцією минулого, а конструкцією майбутнього – стійкого, гармонійного та життєздатного, де еко-готель виступає одним із ключових каталізаторів позитивних змін.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богданович Н. В. Сталий розвиток готельно-ресторанного бізнесу: теорія та практика. Київ: Кондор-Видавництво, 2019.
2. Богданович Н. В. Energy and Resource Efficiency as a Key to Sustainable Hotel Business. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Т. 9, № 2. С. 1–10. DOI: [10.14207/ejsd.2020.v9n2p1](https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p1).
3. Джус М. Я. Сталий розвиток ресторанного господарства: інструменти та ефективність. *Інноваційна економіка*. 2021. № 3–4. С. 75–82.
4. Зубченко К. О., Мельник Т. П. Архітектурні принципи формування екологічних готелів в аутентичних ландшафтах. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: Архітектура. 2021. № 2. С. 45–52. DOI: [10.23939/sa2021.02.045](https://doi.org/10.23939/sa2021.02.045).
5. Ковальчук Я. Р., Петришин Р. В. Концепція «Шрами пам'яті» в архітектурі післявоєнного відновлення. *Архітектурний вісник КНУБА*. 2023. № 28. С. 67–74. DOI: [10.32347/2519-8661.2023.28.67-74](https://doi.org/10.32347/2519-8661.2023.28.67-74).
6. Лех М. П. Екологічне проектування та будівництво: теорія і практика. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019.
7. Міжнародна організація з міграції (МОМ). Принципи сталого відбудови інфраструктури та житла в Україні. Київ, 2023. URL: <https://ukraine.iom.int/> (дата звернення: 01.09.2025) . – Назва з екрана.
8. Національний природний парк «Гомільшанські ліси». Офіційний веб-сайт. Розділ «Природа парку». URL: <http://gomilsha.org.ua/> (дата звернення: 01.09.2025) . – Назва з екрана.
9. Петренко Л. М., Коваль С. А. Екологічний менеджмент у готельному господарстві: виклики та рішення. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. Серія: Економічні науки. 2020. № 3. С. 44–53.

10. Прокопович О. В. Еко-готельність: теорія та практика управління. Львів: Видавництво «Панорама», 2022.

11. Volodko O. DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT INDUSTRY IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW IN UKRAINE (Розвиток туристичної та готельно-ресторанної сфер в умовах воєнного стану в Україні)/ Volodko O., Kushch L., Dudnyk S., Kampov N. //Науково-практичний журнал: Інвестиції:практика та досвід. - Київ: ТКД «Центр», 2023. - №6. -С.122-130.

12. Володько О.В. Готельно-ресторанний бізнес у воєнний час: поточний стан та глобальні тенденції/Володько О.В., Рогова Н.В., Кушч Л.І., Дудник С.О.//Міжнародний науковий журнал: Грааль науки - Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», 2023. - №26. - С.42-45.

13. Український інститут майбутнього (UIF). Модульні та тимчасові конструкції у відновленні України: огляд рішень та практик. Київ, 2022.

14. Філенко Н. В. Управління сталим розвитком підприємств сфери послуг. Харків: Вид-во ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020.

15. Шевченко І. В., Бойко М. С. Агротуризм та етно-готелі як інструмент сталого розвитку сільських територій України. *Економіка АПК*. 2019. № 5. С. 89–97.

15. Framework Leveraging Theory and Practice. *Tourism Recreation Research*. 2021. Vol. 46, No. 2. P. 213–227.

16.European Commission. Best Environmental Management Practice for the Tourism Sector. 2020. URL: <https://susproc.jrc.ec.europa.eu/tourism/> (дата звернення: 01.09.2025) . – Назва з екрана.

17.Grabara J., Kolcun M. Social Responsibility in Hotel Industry. *Journal of Tourism and Services*. 2017. Vol. 8, No. 15. P. 21–34.

18.Jones L. Biophilic Design: The Architecture of Life. Terrapin Bright Green LLC, 2022.

19.Sloan P., Legrand W., Chen J. S. (Eds.). Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations. 3rd ed. Routledge, 2016.

20.Terrapin Bright Green. Biophilic Design and Resilient Communities. New York, 2021. URL: <https://www.terrapinbrightgreen.com/> (дата звернення: 06.10.2025).

21.The International Tourism Partnership (ITP). Sustainable Hotel Siting, Design and Construction. 2021. URL: <https://www.tourismpartnership.org/> (дата звернення: 01.09.2025) . – Назва з екрана.

22.The World Bank. Building Back Better: Sustainable and Resilient Tourism in Post-Conflict and Post-Disaster Scenarios. Washington, D.C., 2022. URL: <https://www.worldbank.org/> (дата звернення: 01.09.2025) . – Назва з екрана.

23.U.S. Green Building Council (USGBC). LEED v4.1 Building Design and Construction Guide. 2023. URL: <https://www.usgbc.org/leed> (дата звернення: 06.10.2025). – Назва з екрана.

24.World Commission on Environment and Development (WCED). Our Common Future. Oxford: Oxford University Press, 1987.

25.Бєбєх Т.О., Володько О.В. Перспективи розвитку готельного бізнесу на Сході України в умовах післявоєнного відновлення: матеріали XI Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі». – м. Полтава (10 листопада 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025.

26.Volodko O. Development of tourism and hotel-restaurant industry in conditions of martial law in Ukraine / Volodko O., Kushch L., Dudnyk S., Kampov N. //Науково-практичний журнал: Інвестиції: практика та досвід. – Київ: ТКД «Центр», 2023. – №6. –С.122-130. - (Economy). ISSN 2306.

27.Benavides-Velasco C.A., Quintana-García C., Marchante-Lara M. Total quality management, corporate social responsibility and performance in the hotel industry. International Journal of Hospitality Management. Vol. 41. P. 77–87. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/international-journal-of-hospitality-management/vol/41> (дата звернення: 11.09.2025 р.) . – Назва з екрана.

28. Kano's Methods for Understanding Customer-defined Quality // Center for Quality of Management Journal. – 2003. – Vol. 2. – № 4. – 37 p. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://wenku.baidu.com/view/b2977a8ecc22bcd126ff0c7b.html>. (дата звернення: 11.09.2025 р.) . – Назва з екрана.

29. Cronin J.J. Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension / J.J. Cronin, S.A. Taylor // Journal of Marketing. – 1992. – Vol. 56. – P. 55–68.

30. Flanagan J.C. The critical Incident Technique. Psychological Bulletin. – 1954. – Vol. 51. – № 4. – 33 p. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=46A381532022A357B8FDAC27915B7783?doi=10.1.1.372.5021&rep=rep1&type=pdf>. (дата звернення: 11.09.2025 р.) . – Назва з екрана.

31. Volodko O, Bludova M., Berezka A. Current state and prospects for the design of environmentally friendly accommodation facilities: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. Переяслав, 2024. Вип. 104. С.11-13.

32. Готельний бізнес в Україні занепадає [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://uaekonomist.com/print:page,1,9318-gotelniy-bznes-v-ukrayin-zanepadaye.htm> (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.

33. Міжнародна програма еко-маркування. Зелений ключ [Електронний ресурс] / Вільна енциклопедія «Вікіпедія» – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/> (Дата звернення: 09.10.2025) . – Назва з екрана.

34. О. М. Данілова, І. В. Погинайко. Аналіз чинників розміщення екоготелів (на прикладі Чернівецької області) / О. М. Данілова, І. В. Погинайко // Науковий вісник Чернівецького університету. Географія. - 2013. - Вип. 672-673. - С. 80-83.

35. Григор'єва Л. В. Екологізація, як перспективна тенденція розвитку готельного господарства / Л. В. Григор'єва // Актуальні проблеми та перспективи трансформації міжнародних економічних відносин і світового господарства :

матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 квіт. 2018 р. (Хмельницький-Сатанів). – Хмельницький : ХНУ. – С. 142-146.

36. Садовнича, В. О. Перспективи розвитку еко-готелів в Україні / В. О. Садовнича, А. Б. Собко // Нові ідеї в харчовій науці - нові продукти харчовій промисловості : міжнародна наукова конференція, присвячена 130-річчю Національного університету харчових технологій, 13-17 жовтня 2014 р. – К. : НУХТ, 2014. – С. 645.

37. Про стандартизацію : Закон України від 05.06.2014 р. № 1315-VII : станом на 2 груд. 2020 р.

38. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР : станом на 16 жовт. 2020 р.

39. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 р. № 1023-XII : станом на 16 жовт. 2020 р.

40. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) : Постанова Каб. Міністрів України від 29.07.2009 р. № 803 : станом на 31 жовт. 2020 р.

41. Екологічні інновації: основа економічної безпеки [Текст] : монографія / А. Якимчук, Р. Навроцький ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2017. - 172 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 131-150. - 300 прим. - ISBN 978-966-327-395-2 р.

42. The official site of World Tourism Organization. URL: <http://www.unwto.org>. (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.

43. Abdou A. H. A description of green hotel practices and their role in achieving sustainable development / Abdou A. H., Hassan T. H., El Dief M. M. // Sustainability. 2020. № 12 (9624). P. 1-20.

44. Абрамова А. Г. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти / Абрамова А. Г. Мирошник Ю.А. // Ефективна економіка. 2020. № 5.

URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/84.pdf (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.

45. Паньків Н.Є. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності / Паньків Н.Є., Гунько В.М. // Науковий вісник НЛТУ України.–Львів, 2017. Вип. 27.3. С. 108-112.

46. Журавльова С.М. Стратегія інноваційної діяльності на підприємства готельного господарства. URL: <http://infotour.in.ua/zhuravljova.htm> (дата звернення: 09.10.2025). – Назва з екрана.

47. Шаповалова О.М. Інноваційна діяльність як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства / О.М. Шаповалова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2018. №16. С.224-228.

48. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text> (дата звернення: 19.09.2025). – Назва з екрана.

49. Інноваційні технології в готельному бізнесі [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/6_PNI_2014/Informatica/3_160394.doc.htm. (дата звернення: 19.09.2025). – Назва з екрана.

50. Особливості використання сучасних методів управління змінами у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Л.О. Гончар, І.О. Єфіменко, Ефективна економіка № , 2015. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6214> 14. [Електронний ресурс]. URL: (дата звернення: 09.05.2024). – Назва з екрана.

51. Завідна Л.Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія. Київ, 2017. 600 с.

52. Ціхановська В. Тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг в умовах посилення глобалізаційних процесів / В. Ціхановська, С. Ковальчук // Глобальні та національні проблеми економіки. 2019. № 7. С. 86-89.

[Електронний ресурс]. URL: <http://global-national.in.ua/issue7-2015/15-vipusk-7-veresen2015-r/1189-tsikhanovska-v-m-kovalchuk-s-yatendentsiji-rozvitkusvitovogo-rinku-turistichnikh-poslug-v-umovakhposilennyaglobalizatsijnikh-protsesiv> (дата звернення: 19.09.2025). – Назва з екрана.

53. How technology is changing the hotel industry and the impact on guest experiences // Rentokil.2017.[Електронний ресурс]. URL:<https://www.rentokil.com/blog/hotel-industry-technology/#.YKTcQ3tR3IX>. (дата звернення: 19.09.2025). – Назва з екрана.

54. Огляд ринку готелів: як відновлюються готелі України [Електронний ресурс] // Нерухомість. 2020. URL:<https://thepage.ua/ua/real-estate/gotelnij-rinok-ukrayini-golovni-trendi-za-1-pivrichchya-2020-roku>. (дата звернення: 19.09.2025). – Назва з екрана.

55. Єрмаков В. В. Територіальна структура рекреаційних комплексів. *Перспективи розвитку туристичної індустрії Полтавської області та інших регіонів України : матеріали Всеукр. наук.- практ. конф., 16 вересня 2020 р. Миргород, 2020. С. 32.*

56. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 19.09.2025). – Назва з екрана.

57. Benavides-Velasco C.A., Quintana-García C., Marchante-Lara M. Total quality management, corporate social responsibility and performance in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*. Vol. 41. P. 77–87.

58. Рутинський М. О. Лікувально-оздоровчий туризм: актуальні цілі та сучасні підходи до організації. *Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини*. 2019. Вип. 29., ч. 1. С. 179-189.

59. Планування і забудова територій : ДБН Б.2.2-12:2019. [Чинний від 2019-10-01]. – Київ : Мінрегіонбуд України, 2019. 177 с. (Національний стандарт України).