



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ



Полтава
2022

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

3-41

Друкується відповідно до Наказу по університету № 173-Н від 05 вересня 2022 р.

Редакційна колегія:

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори:

О. В. Гасій, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Члени редакційної колегії:

А. В. Артеменко, к. е. н., доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин ПУЕТ;

Н. М. Бобух, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ;

В. Л. Іщенко, к. філол. н., доцент завідувач кафедри ділової іноземної мови ПУЕТ;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

Т. А. Костишина, д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, к. п. н., проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

А. І. Мілька, к. е. н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ПУЕТ;

О. В. Ольховська, к. ф.-м. н., завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор, завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. – Полтава : ПУЕТ, 3-41 2022. – 268 с.

ISBN 978-966-184-435-2

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спеціальностей: Готельно-ресторанна справа; Економіка; Комп'ютерні науки; Міжнародні економічні відносини; Облік і оподаткування; Освітні педагогічні науки; Філологія; Фінанси, банківська справа та страхування.

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-435-2

ЗМІСТ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Антонов О. О., Капліна Т. В.

Удосконалення якості послуг готельного підприємства 10

Білай А. В., Капліна Т. В.

Тенденції розвитку готельно-ресторанного
бізнесу в Одеській області 13

Голубєв Д. В., Капліна Т. В.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності закладів
ресторанного господарства за рахунок нововведень 19

Грабовий В. Н., Капліна Т. В.

Удосконалення мотиваційного механізму управління
персоналом готельно-ресторанного комплексу 23

Діброва М. О., Капліна А. С.

Соціально-економічний розвиток засобів тимчасового
розміщення Дніпровського регіону 29

Молчанова А. В., Капліна А. С.

Управлінські інновації в умовах кризи – шлях
до подальшого розвитку готельних підприємств 33

Охрименко В. О. Столярчук В. М.

Перспективи розвитку готелю «Reikartz
парк готель Івано-Франківськ» 37

Парфьонова О. М., Капліна А. С.

Аналіз сучасного стану розвитку готелів у м. Яремча
Надвірнянського району Івано-Франківської області 42

Пасішник Д. С., Капліна А. С.

Підвищення продажу додаткових послуг в готельних
підприємствах за допомогою технологічних каналів 46

Сокол О. Р., Капліна Т. В.

Удосконалення методів
відбору персоналу у готелі «Верхоли Релакс Парк» 50

5. Соціально-економічне становище Дніпропетровської області. Головне управління статистики у Дніпропетровській області. Дніпро, січень 2022. С. 3–8.

УДК 005.591.6:330.341:640.412

УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ В УМОВАХ КРИЗИ – ШЛЯХ ДО ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

***Молчанова А. В.**, магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»*

***Капліна А. С.**, к. е. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи*

Анотація. В статті окреслено важливість подальшого розвитку підприємств готельної індустрії України незалежно від кризових явищ і військової агресії Росії, показана роль управлінських інновацій як основного інструменту для реалізації поставлених завдань.

Ключові слова: управлінські інновації, готель, розвиток, умови кризи.

Abstract. The article outlines the importance of the further development of enterprises of the hotel industry of Ukraine regardless of crisis phenomena and Russia's military aggression, shows the role of management innovations as the main tool for the implementation of set tasks.

Keywords: management innovations, hotel, development, crisis conditions.

Постановка проблеми. В умовах формування нової парадигми науково-технологічного розвитку світової економіки відбувається посиленням соціально-економічної спрямованості нових технологій. Орієнтири матеріального багатства для більшості населення розвинених країн поступово втрачають гостроту й на перший план виходять такі проблеми, як збереження здоров'я, особиста безпека, якість довкілля, доступ до культурних цінностей і можливість особистісного інтелектуального та творчого зростання [1]. Таке спрямування розвитку потребує

інноваційних способів вирішення соціальних, управлінських і особистих проблем. Це у свою чергу породжує нову парадигму розвитку систем управління, що забезпечує вихід на перший план управлінських інновацій. Для парадигми нового устрою основними концептуальними напрямками виступають: управління змінами, реформування соціальної сфери, реінжиніринг. Саме вищерозглянуті концептуальні положення вказують на доцільність інновацій як в готельній галузі в цілому, так і на окремому її підприємстві. Вони забезпечують можливі напрями розвитку суспільства та його певних сфер діяльності. Слід також зазначити, що це прогнози стосовно розвитку суспільства на сучасному етапі, які можуть навіть у найближчому майбутньому змінюватися, коригуватися та уточнюватися [2].

Аналіз основних досліджень і публікацій. Питанням дослідження управлінських інновацій присвятили свої роботи як українські, так і закордонні вчені. Протягом останніх років особливості економічної сутності управлінських інновацій розглядали Шацька З. Я., Прохорова В. В., Мушнікова С. А., Осокіна А. В., Горбаченко А. С., Дашенко Н. М., Якимчук І. М. та інші. На особливостях управлінських інновацій зосередив свої дослідження Пухальський А. Н. Давлетбаєва Н. дослідила роль управлінських інновацій у підвищенні ефективності діяльності підприємств. Але слід зазначити недостатню розробленість питання впровадження управлінських інновацій на підприємствах готельного господарства під час кризи.

Формулювання мети. Метою статті є визначення напрямів упровадження в готелях України управлінських інновацій під час кризи для забезпечення їх стійкого розвитку.

Виклад основного матеріалу. Вчені готельно-ресторанної сфери та споріднених галузей протягом останніх років приділяють значну увагу питанню інноваційного розвитку. Проте через значну його складність й на сьогодні залишається ще низка таких питань, які потребують певного з'ясування. Це обумовлює наявність різнопланових концепцій інноваційного розвитку, які враховують лише його певні вже дослідженні аспекти.

Сьогодні саме розвиток інновацій, а не накопичення капіталу, зможе забезпечити сталий економічний розвиток підприємств. Не менш ефективним для підприємств може бути впровадження управлінських інновацій, які сприяють удосконаленню різних аспектів господарської діяльності, і в першу чергу, управлінської. Вона полягає у створенні середовища, яке забезпечує умови, необхідні для ефективної взаємодії суб'єктів господарської діяльності всіх рівнів управління: керівника підприємства, заступників за напрямками, керівників і працівників підрозділів. Підставою для впровадження управлінських інновацій є зміна завдань, які розв'язує підприємство, що викликано об'єктивними причинами, які відбуваються в зовнішньому середовищі.

На відміну від існуючих (продуктових, технологічних, процесних та ринкових) інновацій, управлінські інновації, здійснюють опосередкований вплив на ефективність діяльності підприємств. Але не дивлячись на це, найкращих результатів діяльності досягли саме ті підприємства, що впроваджували управлінські інновації [3].

Більшість дослідників вважають, що розробку управлінських інновацій можуть здійснювати не тільки вітчизняні підприємства, що знаходяться на стадії розвитку або стабілізації, а також і ті, що знаходяться на стадії занепаду. Це є важливим елементом для підприємств готельного господарства під час кризи.

Ефективність впровадження управлінських інновацій визначається не лише рекомендаціями нововведення. В багатьох випадках це залежить від раціональності процесу втілення нових ідей на підприємстві. На думку Шацької З. Я., чітке розуміння персоналом переваг, які отримає кожен із працівників підприємства в результаті впровадження управлінських інновацій, збільшує як кількісний, так і якісний ефект від її реалізації для підприємства загалом [4].

Для забезпечення стабільного економічного та інноваційного розвитку кожного підприємства, його власники й управлінці різних рівнів повинні постійно реагувати на зміни зовнішнього

середовища. Але на думку Божанової О. і Грициної О. [5] інноваційний розвиток підприємства, основою якого є управлінські інновації, передбачає постійні якісно нові зміни внутрішнього середовища, підприємницької культури, особистих переконань працівників.

Необхідною передумовою для розвитку готельного бізнесу і як основа постійного процесу вдосконалення системи управління у цілому є управлінські інновації.

У відповідності до умов діяльності, що динамічно змінюються, кожне готельне підприємство як повноцінний учасник ринку повинно змінюватися та ставати ініціатором внутрішньо організаційних інноваційних процесів. Складовою управлінських інновацій є інформаційні технології в управлінні готелем. Для підприємств готельного бізнесу інноваційним є перш за все підхід у вдосконаленні інформаційного забезпечення діяльності засобів розміщення. Для забезпечення необхідного рівня конкурентоздатності є очевидною необхідність використання нових інформаційних технологій при впровадженні нових видів послуг, а також розширення використання нових каналів комунікації для просування готелю.

Висновки. Впровадження управлінських інновацій в готельних підприємствах України дозволить створити нові форми організації праці персоналу, умови його мотивації і подальшого розвитку.

Список використаних джерел

1. Захарченко В. І., Корсікова М. М. Меркулов. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. Київ : Центр учбової л-ри, 2012. 448 с.
2. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навч. посіб. / Капліна Т. В., Столярчук В. М., Малюк Л. П., Капліна А. С. Полтава : ПУЕТ, 2018. 357 с.
3. Августин Р. Р. та Деміків І. О. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. Ефективна економіка [Електронний ресурс]. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_16 (дата звернення 17 жовтня 2022).

4. Шацька З. Я. Досвід зарубіжних підприємств з використання управлінських інновацій. Ефективна економіка [Електронний ресурс]. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=707> (дата звернення 17 жовтня 2022).
5. Божанова О., Грицина О. Управлінські інновації: сутність, види, класифікація та етапи впровадження / Аграрна економіка, 2021, т. 14. № 1–2. С. 43–49.

УДК 338.484

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЮ «REIKARTZ ПАРК ГОТЕЛЬ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК»

Охрименко В. О., *магістр спеціальності Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»*

Столярчук В. М., *к. т. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи*

Анотація. У статті розглянуто перспективи розвитку готельно-ресторанних підприємств Івано-Франківської області. Обґрунтована необхідність інновацій для засобу розміщення «Reikartz Парк Готель Івано-Франківськ». Визначено інновації, перспективні для впровадження у готелі. Приділена увага важливості підготовки кадрів у готельно-ресторанній сфері, розширенню переліку digital-послуг; зміні концепції на екологічно чисту та залученню нових груп споживачів.

Ключові слова: інновація, готель, кваліфікація персоналу, digital-послуги, еко-послуги.

Abstract. The article examines the prospects for the development of hotel and restaurant enterprises in the Ivano-Frankivsk region. The justified need for innovation for the accommodation facility “Reikartz Park Hotel Ivano-Frankivsk”. Innovations promising for implementation in the hotel have been identified. Attention is paid to the importance of training personnel in the hotel and restaurant sector, expanding the list of digital services; changing the concept to an environmentally friendly one and attracting new groups of consumers.

Keywords: innovation, hotel, staff qualification, digital services, eco-services.