



ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ

Матеріали IX Міжнародної
науково - практичної конференції
(16-17 жовтня 2025 р.)

Львів 2025

УДК 330.342.146:338.242.2:339.137.2
ББК 65.050+65.432+65.9(4Укр)-04
П 781

Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: Матеріали IX міжнародної науково-практичної конференції (16-17 жовтня 2025 р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2025. 307 с.

У збірнику представлено наукові матеріали учасників IX Міжнародної науково-практичної конференції *«Проблеми формування та реалізації конкурентної політики»*, що відображають сучасні тенденції розвитку національної економіки, публічного управління та економічної безпеки.

Основні тематичні напрями досліджень охоплюють проблематику формування та реалізації конкурентної політики в умовах трансформаційної економіки; теоретичні та прикладні аспекти державного регулювання; вітчизняний і зарубіжний досвід розвитку конкуренції на товарних ринках; механізми підвищення конкурентоспроможності в умовах економічної нестабільності; публічно-приватну взаємодію як інструмент розвитку та напрями її вдосконалення.

Окрему увагу приділено проблемам забезпечення економічної та інформаційної безпеки держави і підприємств, децентралізації та регіонального розвитку, становленню громадянського суспільства та його ролі у формуванні професійного корпусу державних службовців, а також соціальним аспектам зайнятості та конкурентоспроможності на ринку праці в контексті державної та регіональної політики.

Матеріали збірника можуть бути корисними для науковців, викладачів, аспірантів, студентів економічних і управлінських спеціальностей, а також для представників органів державної влади та місцевого самоврядування.

За зміст та мовно-стилістичне редагування відповідальність несуть автори

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова комітету:

Поплавська Жанна Василівна - завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор

Члени організаційного комітету:

Данилович-Кропивницька М. Л. – доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц.

Канцір І. А. – доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц.

Михальчишин Н. Л. – доцент кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного університету «Львівська політехніка», к.е.н., доц.

підходи у поствоєнний період
**СЕКЦІЯ VI «СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ ТА
 КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ТОВАРНИХ РИНКАХ
 В КОНТЕКСТІ ДЕРЖАВНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ»**

Pacut A., Norbert L., Wronka- Pośpiech M. Pushak Ya.Ya.	Rethinking innovation in the social economy: mapping research trends	207
Chmiela A., Barszczowska B., Magdziarczyk M., Smoliński A.	Corporate social responsibility: impact on employment and socio-economic development Społeczne aspekty zatrudnienia i konkurencyjności na rynku wydobywania węgla kamiennego polskiego w Polsce	207 208
Григоренко О. П.	Формування сучасної системи мотивації персоналу як чинник підвищення конкурентоспроможності національної економіки	209
Захарчин Г. М.	Зайнятість та конкурентоспроможність у контексті культурологічного фактора	211
Зубрич П. В.	Ринок праці в Україні у повоєнний період: виклики та можливості	213
Каспрук О. В.	Запобігання дискримінації на робочому місці як інструмент реалізації соціальної відповідальності та забезпечення конкурентоспроможності підприємств з виробництва цементу	215
Кириченко І. І., Черепова В. А. Копанська С. О.	Жіноче підприємництво як об'єкт державного регулювання Удосконалення державного регулювання ринку нерухомості як чинник розвитку конкурентного середовища в Україні	216 218
Костишина Т. А., Шишов Г. О.	Інституційна парадигма управління кадровою безпекою	220
Курилко Д. С., Копилець А. В., Климова Л. І. Курило С. А.	Гендерні аспекти зайнятості та рівність можливостей як чинники сталого розвитку людського капіталу Підтримка малого та середнього підприємництва (МСП) як фактор створення робочих місць та посилення регіональної конкурентоспроможності	221 222
Мілька А. І., Безрідний М. О., Закладний Р. О.	Інноваційна зайнятість і розвиток людського потенціалу: роль у трансформації національних та регіональних ринків	224
Місюкевич В. І., Кириченко Ю. І., Назаренко Д. Б. Могиляк С. Р.	Соціальні аспекти гнучких форм зайнятості: виклики та перспективи для розвитку людських ресурсів Людський потенціал ветеранів як чинник посилення конкурентоспроможності публічної служби	225 226
Садова У. Я., Артерчук А. О.	Регіональні дисбаланси на ринку праці: науковий пошук рішень для майбутнього України	227
Сенів Л. А., Сенів Х. Р.	Особливості мотивації державних службовців в умовах сучасних соціально-економічних трансформацій	229
Сидорчук Ю. М.	Логістика як драйвер зайнятості: вплив розвитку 3PL/4PL та кластерів на регіональну конкурентоспроможність	231
Тужилкіна О. В.,	Соціальна відповідальність бізнесу як інструмент розвитку	233

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ І СТАБІЛІЗАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ

У сучасних умовах післявоєнного відновлення України бізнес відіграє не лише економічну, а й соціальну роль. В умовах глобальних криз та трансформацій соціальна відповідальність бізнесу (СВБ) стає ключовим чинником розвитку людського капіталу та стабілізації ринку праці. Вона забезпечує додаткові соціальні гарантії працівникам, підвищує їхню конкурентоспроможність, формує культуру партнерства між державою, бізнесом і суспільством.

Сучасне трактування людського капіталу включає не лише рівень освіти та кваліфікації, а й якість життя, доступ до медичних і соціальних послуг, умови праці. Соціально відповідальний бізнес інвестує у своїх працівників шляхом:

- створення програм професійної перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- розвитку корпоративної освіти;
- фінансування програм охорони здоров'я, страхування та психологічної підтримки.

Наприклад, ІТ-компанії України активно впроваджують політику *lifelong learning*, пропонуючи працівникам навчальні курси та грантові програми. Це сприяє формуванню висококваліфікованих кадрів, здатних адаптуватися до швидких змін на ринку.

У період війни та післявоєнної відбудови ринок праці зазнає структурних змін. Мільйони українців втратили роботу або були змушені мігрувати. У цих умовах бізнес, що реалізує принципи СВБ, виконує кілька ключових функцій:

- збереження робочих місць – навіть у кризових умовах компанії зберігають частину персоналу, забезпечуючи стабільність доходів населення;
- соціальна інтеграція ветеранів та ВПО – програми працевлаштування й адаптації для ветеранів війни та внутрішньо переміщених осіб;
- інвестиції у громади – бізнес підтримує місцеву інфраструктуру, освіту й медицину, що опосередковано впливає на якість людських ресурсів.

Прикладом є програми працевлаштування ветеранів від *Ukrainian Veterans Foundation* у партнерстві з приватним сектором, а також ініціативи аграрних і промислових компаній, які фінансують відбудову соціальних об'єктів у регіонах.

Соціально відповідальні компанії отримують стратегічні переваги:

- знижують плинність кадрів завдяки підвищенню лояльності працівників;
- формують позитивний імідж, що підвищує їхні позиції на внутрішньому та зовнішніх ринках;
- залучають інвестиції, адже міжнародні донори та партнери орієнтуються на принципи ESG (екологічні, соціальні, управлінські).

Згідно з аналітикою KPMG, проведеною у 2023 році, понад 70% міжнародних інвесторів враховують рівень соціальної відповідальності бізнесу при ухваленні рішень щодо співпраці.

Отже, соціальна відповідальність бізнесу в Україні виходить за рамки добровільних ініціатив – вона стає необхідною умовою розвитку людських ресурсів і стабілізації ринку праці. Інвестуючи в освіту, здоров'я та добробут працівників, бізнес формує не лише конкурентні кадри, а й підґрунтя для довгострокового економічного зростання.

У післявоєнний період СВБ перетворюється на стратегічний інструмент державного та регіонального розвитку, а також на вагомий чинник інтеграції України до європейського економічного простору.