**Таран-Лала О.М.,** к.е.н., доцент,

**Дідик В.В.,** студент 6 курсу, спеціальності бізнес-адміністрування

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава*

**ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Впродовж останніх років чинник кризи відігравав найважливішу роль на підприємствах переважної більшості галузей національної економіки.

Подолання кризового стану підприємства потребує у кожному конкретному випадку адекватного, унікального та комплексного застосування антикризового управління, яке б мало за мету мінімізацію ризику втрати контролю над ситуацією та розвитку її за стихійним, деструктивним сценарієм.

Процес виведення підприємства з кризового стану має відбуватися не хаотично та безсистемно, він має бути належним чином організований та скоординований. Розуміння цих аксіоматичних істин обумовлює доцільність визначення основних документів, що повинні розроблятися у процесі антикризового управління підприємством. Основними документами, які мають розроблятися на підприємстві, що опинилося в кризовому стані, є антикризова

програма.

Питання сутності, специфіки, завдань та інструментарію антикризової програми стали предметом наукових досліджень зарубіжних та вітчизняних вчених, таких як: Е. Альтмана, І. Ансоффа, Е. Уткіна, Р. Попова, О. Кузьміна, О. Мороза, А. Чернявського, І. Фаріона, С. Бурия, П. Грінера, Л. Лігоненко, В. Гриньової, В. Астахова, А. Грязнової та інших. Недостатня увага приділяється змістовним характеристикам, структурі, методичним питанням розробки та виконання антикризової програми. Навіть Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» не містить усебічних рекомендацій щодо змісту та структури програми санації підприємств [1].

Таким чином, головною метою дослідження є визначення можливостей та перспектив застосування в системі антикризового управління головного плану стабілізації роботи підприємства – антикризової програми.

Антикризова програма - це спеціальним чином підготовлений внутрішній документ, у якому систематизовано викладається перелік основних заходів, що планується здійснити в межах підприємства, його структурних підрозділів та функціональних служб для досягнення поставленої мети – виведення підприємства з кризового стану [2].

В роботі З. Шершньової підкреслюється, що антикризова програма має право на існування не тільки в умовах, коли криза вже почалася, а й у період

нормального функціонування підприємства. Розробка її передбачає як велику дослідницько-аналітичну та планову роботу, так і організаційно-економічне, соціальне забезпечення [4].

Для забезпечення виконання антикризової програми необхідно розробляти систему функціональних стратегій, у яких конкретизується загальний зміст керованого виходу підприємства з кризи та ліквідація її наслідків. Значимість окремих функціональних забезпечувальних стратегій залежатиме від причин кризи. Ці стратегічні та тактичні антикризові заходи включаються в антикризову програму [5].

На думку професора О.Терещенка, головною метою антикризового управління є забезпечення стійкого фінансового стану в результаті своєчасного реагування на зміни, викликані зовнішнім середовищем (економічними, політичними, соціальними, міжнародними метаморфозами), через введення в дію внутрішніх антикризових інструментів, що дають змогу усунути тимчасові фінансові ускладнення на підприємстві та подолати кризові явища [3].

Отже, аналіз наукової літератури показує, що станом на сьогоднішній день, підприємства повинні адаптуватись до тих умов, що створюються факторами зовнішнього середовища, а внутрішні керовані фактори повинні визначати можливість антикризової діяльності та адаптації підприємства.

Успішна реалізація антикризових заходів буде можливою лише за умови використання комплексного підходу до визначення кризової ситуації на підприємстві, який передбачає використання спеціальних методів і прийомів управління процесами попередження, переборювання та ліквідації кризи та дасть змогу сформувати ефективну систему антикризового управління на підприємстві, адекватну сучасним умовам господарювання.

Таким чином, розглянутого вище матеріалу можна стверджувати, що впровадження та застосування антикризової програми впродовж здійснення антикризового управління характеризується багатоаспектністю та специфічністю, що зумовлює потребу в розроблені методологічних засад та адекватного практичного інструментарію. Не викликає сумнівів потреба в підвищенні ефективності антикризового управління на підприємстві та більш ретельного доопрацювання пунктів антикризової програми. Використання досвіду провідних підприємств та вчених-методистів у даному напряму дасть змогу підвищити обґрунтованість антикризових заходів та результативність їх реалізації.

Головна проблема, що постала перед всіма вітчизняними підприємствами в умовах адаптації до ринку полягає в тому, щоб чітко визначити профіль своєї діяльності, своє місце в конкурентному середовищі і свій стиль поведінки (манеру адаптації до змінних факторів оточуючого середовища).

Отже, у досліджуваному колі проблем, систематизація й узагальнення поданого матеріалу є рішенням лише окремої проблеми. Основною ж метою визначення можливостей та перспектив застосування в системі антикризового управління підприємством головного плану стабілізації роботи підприємства – антикризової програми повинно стати дослідження всіх аспектів господарської діяльності підприємства без виключення, розпочинаючи з реформування виробничо-кадрового потенціалу, організаційно-управлінської структури, правової форми, завершуючи реформуванням механізму господарювання підприємства в цілому. На нашу думку, даний підхід у подальших наукових дослідженнях сприятиме більш ефективному розвитку вітчизняних підприємств, та прискоренню просування подальших теоретико-методологічних вишукувань з даного напряму.

**Література**

1. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його

банкрутом» // Вісник Верховної Ради України. – 1999. – № 42. – C. 43.

2. Оборська С. В. Антикризове управління підприємством : навч.-метод. посіб. для

самост. вивч. дисц. / С. В. Оборська. – К. : Кнев, 2004. – 196 с.

3. Терещенко О. О. Антикризове фінансове управління на підприємстві : монографія / О.

О. Терещенко, Г. М. Пухтаєвич. – 2-ге вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 268 с.

4. Шершньова З. Є. Антикризовий «стратегічний набір» : характеристика основних

складових та методичних підходів до обґрунтування / З. Є. Шершньова // Збірник

наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми

управління економічними процесами промислових підприємств», Харків, 14 – 15

листопада 2006 року. // Управління розвитком. – Журнал ХНЕУ. – 2006. – № 7. – С.

186 – 190.

5. Шершньова З. Є. Антикризова програма підприємства, розробки та організація

виконання // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 2, T. 1. –

С. 140 – 146.