

**ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ**

# НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР «УКООПОСВІТА»

****

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**учасників Двадцять першої науково-практичної конференції студентів**

**закладів освіти споживчої кооперації України**

**«Європейська інтеграція України та інновації в національній економіці: роль кооперації в умовах**

**сучасних викликів»**

### Укоопосвіта 2025

***Європейська інтеграція України та інновації в національній економіці:***

***роль кооперації в умовах сучасних викликів***

Науково-практична конференція 2025 рік

### Збірник тез доповідей учасників Двадцять першої науково-практичної конференції студентів закладів освіти споживчої кооперації України

***«Європейська інтеграція України та інновації в національній економіці: роль кооперації в умовах сучасних викликів»*** – К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2025. – 240 с.

#### Редакційна колегія:

ВОЙНАШ Лідія, к.е.н КУЦИК Петро, д.е.н. МАНЖУРА Олександр, д.е.н. НЕСТУЛЯ Олексій, д.і.н.

СЕМАК Богдан, д.е.н.

**© НМЦ «Укоопосвіта», 2025**

## ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

***Філіпповський Антон Рогова Н. В.*** – наукова керівниця

*Полтавський університет економіки і торгівлі*

***Анотація.*** У роботі розглянуто ключові інноваційні тренди, що впливають на розвиток готельно-ресторанного бізнесу у сфері споживчої кооперації Украї- ни. Досліджено цифровізацію, екологічну відповідальність, нові гастрономічні концепції та формати обслуговування як інструменти підвищення конкуренто- спроможності закладів.

***Ключові слова:*** інновації, готельно-ресторанний бізнес, цифровізація, еко- логічна відповідальність, гастрономічний туризм, споживча кооперація.

***Постановка проблеми****.* Сучасний готельно-ресторанний бізнес в Україні стикається з викликами, пов’язаними з економічною нестабільністю, змінами в уподобаннях споживачів та швидким розвитком цифрових технологій. Для збе- реження конкурентоспроможності підприємства змушені адаптуватися до нових умов і впроваджувати інноваційні рішення.

***Аналіз основних досліджень*** Готельно-ресторанний комплекс є важливою складовою економіки регіонів і країни, що підтверджується значною увагою до нього у вітчизняній і зарубіжній економічній літературі. Це питання досліджу- вали такі науковці, як Д. А. Корнєв, М. П. Мальська, О. Ю. Малиновська, Г. Б. Му- нін, Л. В. Овчаренко, Н. О. П’ятницька, А. Єрко, Л. Черчик, Н. Коленда та інші.

Крім того, сучасна індустрія гостинності залишається предметом наукових досліджень О. Розметової, Т. Мостенської, Т. Влодарчик, Г. Круля, В. Романової, Д. Єлканової, Є. Сорокіної, Д. Осіпова, Дж. Уокера та інших фахівців. Незважаю- чи на значну кількість наукових праць, ця тема продовжує залишатися актуаль- ною та потребує подальших досліджень, особливо в аспекті стратегічного плану- вання [1].

***Мета дослідження.*** Визначити актуальні інноваційні тренди для закладів готельно-ресторанного бізнесу в системі споживчої кооперації України та оці- нити їхній вплив на ефективність роботи підприємств.

***Виклад основного матеріалу.*** Сучасні виклики, що постали перед готель- но-ресторанною індустрією України, вимагають упровадження інноваційних рі- шень для підвищення конкурентоспроможності підприємств споживчої коопера- ції. В умовах економічної нестабільності, змін у споживчій поведінці та розвитку цифрових технологій особливо актуальним стає адаптація до нових реалій через модернізацію послуг, оптимізацію операційних процесів та застосування новітніх технологій.

Одним із ключових трендів є цифровізація готельно-ресторанного бізнесу. Використання мобільних додатків, систем штучного інтелекту (ШІ) та автома- тизованих чат-ботів для бронювання, обробки замовлень і персоналізації обслу- говування дозволяє значно підвищити якість сервісу. Такі інструменти, як CRM- системи та Big Data, сприяють ефективному аналізу клієнтських уподобань, що дозволяє закладам пропонувати більш персоналізовані послуги [2].

Розвиток концепції сталого розвитку та екологічної відповідальності також є важливим напрямом інновацій. Упровадження енергоефективних технологій, зменшення використання пластику, сортування відходів і застосування локальних продуктів сприяє підвищенню екологічної свідомості споживачів. У міжнародній практиці така тенденція вже стала невід’ємною частиною готельно-ресторанного бізнесу і українські підприємства також активно впроваджують ці ініціативи [3].

Інноваційні підходи до розвитку гастрономічного туризму набувають попу- лярності серед українських закладів споживчої кооперації. Використання автен- тичних локальних продуктів, популяризація національної кухні та впровадження інтерактивних гастрономічних шоу дозволяє не лише розширити цільову аудито-

рію, а й стимулювати внутрішній туризм. Особливе значення мають гастрономіч- ні фестивалі та колаборації з місцевими виробниками, що підвищує економічну активність регіонів.

Зміни в споживчих уподобаннях також стимулюють розвиток нових фор- матів ресторанного обслуговування. Зростає популярність dark kitchen («темних кухонь»), які працюють виключно на доставку, а також pop-up ресторанів, що пропонують тимчасові концепції. Такі рішення дозволяють мінімізувати витрати на утримання стаціонарних закладів і швидко адаптуватися до потреб ринку.

Актуальним залишається розвиток програм лояльності та впровадження гейміфікації для залучення клієнтів. Використання бонусних систем, кешбеків, інтерактивних додатків із можливістю накопичення балів стимулює повторні відвідування та підвищує рівень задоволеності гостей.

***Висновки.*** Отже, інноваційні тренди в готельно-ресторанному бізнесі України сприяють підвищенню ефективності закладів, покращенню клієнтського досвіду та зростанню конкурентоспроможності підприємств споживчої коопера- ції. Інтеграція цифрових технологій, екологічної відповідальності, нових гастро- номічних концепцій і форматів обслуговування є ключем до сталого розвитку галузі у сучасних реаліях.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Милько І. П. Концептуальні засади розробки стратегії розвитку го- тельно-ресторанного комплексу України / І. П. Милько // Економічний форум – 2019. – № 4. – С. 90-98. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/-> ecfor\_2019\_4\_16.
2. Павлішина Н. М. Інновації в епоху цифровізації / Н. М. Павлішина, А. В. Харін // Вісник Херсонського національного технічного університету. – 2023. – № 1(84). – С. 179-187. – Режим доступу: https://doi.org/10.35546/kntu2078- 4481.2023.1.24.
3. Паньків Н. Екологізація готельно-ресторанної сфери в контексті сталого розвитку туризму в Україні / Н. Паньків, В. Бик // Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. – 2023. – № 316(2). – С. 146-156. – Режим доступу: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-316-2-23.

# Зміст

[ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ](#_bookmark0) [ЕКОНОМІКИ ТА МІСЦЕ В НІЙ КООПЕРАЦІЇ](#_bookmark0)

[*Стародуб Софія*](#_bookmark1)

[Львівський торговельно-економічний університет 3](#_bookmark2)

[СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ: АДАПТАЦІЯ ТА ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ](#_bookmark3) [ПЕРЕД ВИКЛИКАМИ](#_bookmark3)

[Каменюк Анастасія](#_bookmark4)

[Полтавський університет економіки та торгівлі 7](#_bookmark5)

[РОЗВИТОК КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ](#_bookmark6) [В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ](#_bookmark6)

[Боднарюк Марта](#_bookmark7)

[Львівський торговельно-економічний університет 13](#_bookmark8)

[BORYS MARTOS AND THE CO-OPERATIVE MOVEMENT](#_bookmark9)

[Кулішова Єлизавета](#_bookmark10)

[Тернопільський кооперативний фаховий коледж 16](#_bookmark11)

[КООПЕРАТИВНИЙ РУХ І ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ: РОЛЬ АНДРЕЯ](#_bookmark12) [ШЕПТИЦЬКОГО У ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОЇ САМОДОСТАТНОСТІ](#_bookmark12) [УКРАЇНЦІВ](#_bookmark12)

[Фіялка Олеся-Іванна](#_bookmark13)

[Тернопільський кооперативний фаховий коледж 19](#_bookmark14)

[РОЛЬ КООПЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД](#_bookmark15)

[Вісич Єлизавета](#_bookmark16)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 23](#_bookmark17)

[ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ](#_bookmark18) [ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ](#_bookmark18)

[Осипчук Дарья](#_bookmark19)

[Черкаський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж](#_bookmark20)

[Полтавського університету економіки і торгівлі 26](#_bookmark20)

[СОЦІАЛЬНА МІСІЯ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ](#_bookmark21)

[Семерук Карина](#_bookmark22)

[Вінницький кооперативний інститут 29](#_bookmark23)

[ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕНДЕНЦІЇ В](#_bookmark24) [УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ](#_bookmark24)

[Шульга Дарина](#_bookmark25)

[Львівський торговельно-економічний університет 33](#_bookmark26)

[ПЕРСПЕКТИВИ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ, ДОСЯГНЕННЯ](#_bookmark27) [ТА СТРАТЕГІЧНІ КРОКИ](#_bookmark27)

[Хлібович Вікторія](#_bookmark28)

[Вінницький кооперативний інститут 37](#_bookmark29)

[ТЕХНОЛОГІЇ АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ВІТЧИЗНЯНИХ](#_bookmark30) [ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ КРИЗИ](#_bookmark30)

[Лотоцька Ірина](#_bookmark31)

[Львівський торговельно-економічний університет 40](#_bookmark32)

[МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС: СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОГО](#_bookmark33) [ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ](#_bookmark33)

[Кузенко Анна](#_bookmark34)

[Чернівецький кооперативний фаховий коледж економіки і права 44](#_bookmark35)

[РОЛЬ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ У ФОРМУВАННІ СПРАВЕДЛИВОГО](#_bookmark36) [РИНКУ](#_bookmark36)

[Барта Владислав](#_bookmark37)

[Мукачівський кооперативний фаховий коледж бізнесу 50](#_bookmark38)

[ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ:](#_bookmark39) [СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ](#_bookmark39)

[Голодняк Мар’ян](#_bookmark40)

[Львівський торговельно-економічний університет 53](#_bookmark41)

[УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ТА РЕСУРСНИМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМИ](#_bookmark42) [ПІДПРИЄМСТВА](#_bookmark42)

[Поліщук Олексій](#_bookmark43)

[Вінницький кооперативний інститут 56](#_bookmark44)

[ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ](#_bookmark45) [УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПРОДУКТІВ](#_bookmark45)

Коноваленко Артем

[Херсонський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж 60](#_bookmark46)

[КООПЕРАЦІЯ І КРАУДФАНДИНГ У СТВОРЕННІ СТІЙКИХ БІЗНЕС-](#_bookmark47) [МОДЕЛЕЙ](#_bookmark47)

[Бабаян Крістіна](#_bookmark48)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 64](#_bookmark49)

[ЛЕГАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ БІЗНЕС-СЕРЕДО-](#_bookmark50) [ВИЩА, ЗМЕНШЕННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЗАХИСТУ ПІДПРИЄМЦІВ](#_bookmark50)

Ляшук Артем

[Херсонський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж 68](#_bookmark51)

[ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЇ КОМУНІКАЦІЙ](#_bookmark52) [ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ](#_bookmark52)

[Гаськевич Мар’яна](#_bookmark53)

[Львівський торговельно-економічний університет 73](#_bookmark54)

[ПРОЄКТ «В ЄДНОСТІ – СИЛА « – КРОКИ ДО БІЗНЕСОВОГО УСПІХУ](#_bookmark55) [СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ](#_bookmark55)

[Климко Ганна](#_bookmark56)

[Полтавський фаховий кооперативний коледж 77](#_bookmark57)

[ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ](#_bookmark58) [У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ’ЄКТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ](#_bookmark58)

[Гавриленко Аліна](#_bookmark59)

[Херсонський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж 81](#_bookmark60)

[ЯК ЗМІНИЛАСЯ ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ З ПОЧАТКОМ ВІЙНИ.](#_bookmark61) [ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «ВЕРЕСЕНЬ ПЛЮС»](#_bookmark61)

[Таран Валерія](#_bookmark62)

[Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права імені](#_bookmark63)

[М. П. Сая Кіровоградської облспоживспілки 89](#_bookmark63)

[ЛОГІСТИЧНІ ТРЕНДИ В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ](#_bookmark64) [ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ](#_bookmark64)

[Гавриш Аліна](#_bookmark65)

[Полтавський фаховий кооперативний коледж 93](#_bookmark66)

[САНІТАРНІ ТА ФІТОСАНІТАРНІ ЗАХОДИ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТОВАРІВ](#_bookmark67) [В КОНТЕКСТІ ЄВРОЇНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ](#_bookmark67)

[Карпишин Тарас](#_bookmark68)

[Львівський торговельно-економічний університет 98](#_bookmark69)

[ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО](#_bookmark70) [БІЗНЕСУ В СПОЖИВЧІЙ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ](#_bookmark70)

[Філіпповський Антон](#_bookmark71)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 101](#_bookmark72)

[КАФЕ СУСПІЛЬНОГО ВПЛИВУ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД КООПЕРАТИВІВ](#_bookmark73)

[Павлік Катерина](#_bookmark74)

[Луцький кооперативний фаховий коледж](#_bookmark75)

[Львівського торговельно-економічного університету 104](#_bookmark75)

[ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ПЕРСПЕКТИВИ](#_bookmark76) [ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РОЗВИТКУ](#_bookmark76)

[Закрепа Максим](#_bookmark77)

[Черкаський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж](#_bookmark78)

[Полтавського університету економіки і торгівлі 106](#_bookmark78)

[СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ІННОВАЦІЙНИЙ](#_bookmark79) [ПІДХІД](#_bookmark79)

[Гатала Тарас](#_bookmark80)

[Львівський торговельно-економічний університет 110](#_bookmark81)

[ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ТА ІННОВАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНІЙ](#_bookmark82) [ЕКОНОМІЦІ НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «HOTEL & SPA NEMO WITH](#_bookmark82) [DOLPHINS»](#_bookmark82)

[Мкртчян Анна](#_bookmark83)

[Харківський кооперативний торгово-економічний фаховий коледж 112](#_bookmark84)

[ВПЛИВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ НА ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ](#_bookmark85) [ПОСЛУГ](#_bookmark85)

[Крижановська Дарина](#_bookmark86)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 116](#_bookmark87)

[КООПЕРАТИВНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ](#_bookmark88)

[Жданюк Дар’я](#_bookmark89)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 120](#_bookmark90)

[ВИКЛИКИ СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТІВ ТА МІСЦЕВИХ ГРОМАД](#_bookmark91) [В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ДЛЯ КУЛЬТУРНОЇ](#_bookmark91) [ІДЕНТИЧНОСТІ](#_bookmark91)

[Губа Віталіна](#_bookmark92)

[Львівський торговельно-економічний університет 124](#_bookmark93)

[ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ](#_bookmark94) [В САМАРІВСЬКОМУ РЕГІОНІ НА ДНІПРОПЕТРОВЩИНІ](#_bookmark94)

[Герасимова-Гордуз Серафима](#_bookmark95)

[Новомосковський фаховий кооперативний коледж економіки та права](#_bookmark96)

[ім. С.В. Литвиненка 128](#_bookmark96)

[НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ](#_bookmark97) [ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ СИСТЕМИ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ](#_bookmark97) [УКРАЇНИ](#_bookmark97)

[Вихренко Юлія](#_bookmark98)

[Львівський торговельно-економічний університет 132](#_bookmark99)

[ВИРОБНИЦТВО ПШЕНИЧНОГО ХЛІБА З ВИКОРИСТАННЯМ](#_bookmark100) СОКУ БУЗИНИ ЧОРНОЇ ТА ПОРТУЛАКУ ГОРОДНЬОГО СУШЕНОГО ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД УДОСКОНАЛЕННЯПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

[Макаренко Катерина](#_bookmark101)

[Чернігівський кооперативний фаховий коледж](#_bookmark102)

[Чернігівської облспоживспілки 136](#_bookmark102)

[МАРКЕТПЛЕЙС ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗШИРЕННЯ ЗБУТУ](#_bookmark103) [ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ СУМСЬКОЇ](#_bookmark103) [ОБЛАСТІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ](#_bookmark103)

[Бібік Катерина](#_bookmark104)

[Сумський фаховий коледж економіки і торгівлі 142](#_bookmark105)

[ПРОМИСЛОВА КООПЕРАЦІЯ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ](#_bookmark106) [ІНТЕГРАЦІЇ У ЄВРОПЕЙСЬКІ ЛАНЦЮГИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ](#_bookmark106)

[Саган Лілія](#_bookmark107)

[Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права](#_bookmark108)

[імені М. П. Сая 147](#_bookmark108)

[ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА СИРУ З ВИКОРИСТАННЯМ](#_bookmark109) [КОНЦЕНТРАТУ СИРОВАТКОВИХ БІЛКІВ](#_bookmark109)

[Дільна Олена](#_bookmark110)

[Львівський торговельно-економічний університет 150](#_bookmark111)

[ВИКОРИСТАННЯ ЦУКРОЗАМІННИКІВ У ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ](#_bookmark112) [КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ](#_bookmark112)

[Малтабар Марія](#_bookmark113)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 153](#_bookmark114)

[МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ КООПЕРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА](#_bookmark115) [ЗАСАДАХ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ](#_bookmark115)

[Кізима Олеся](#_bookmark116)

[Львівський торговельно-економічний університет 157](#_bookmark117)

[РОЛЬ ВЕЛИКИХ ДАНИХ (BIG DATA) В АНАЛІЗІ ЕКОНОМІЧНИХ](#_bookmark118) [ПРОЦЕСІВ](#_bookmark118)

[Карп’юк Денис](#_bookmark119)

[Хмельницький кооперативний фаховий коледж Хмельницького кооперативного](#_bookmark120) [торговельно-економічного інституту 163](#_bookmark120)

[ВИКОРИСТАННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕ-](#_bookmark121) [КИ ТА ПРОЗОРОСТІ ТРАНЗАКЦІЙ В КООПЕРАТИВНИХ СИСТЕМАХ](#_bookmark121)

[Скабара Дмитро](#_bookmark122)

[Львівський кооперативний фаховий коледж економіки і права 167](#_bookmark123)

[ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В ДІЯЛЬНІСТЬ](#_bookmark124) [ПІДПРИЄМСТВА](#_bookmark124)

[Пархоменко Богдан](#_bookmark125)

[Вінницький кооперативний інститут 172](#_bookmark126)

[КООПЕРАТИВНА СИНЕРГІЯ КОГНІТИВНОГО КАПІТАЛУ](#_bookmark127) [НООЕКОНОМІКИ: СОЦІОКУЛЬТУРНО-ІНСТИТУЦІЙНИЙ ПІДХІД](#_bookmark127)

[Васильків Вікторія](#_bookmark128)

[Львівський торговельно-економічний університет 175](#_bookmark129)

[ЗАСТОСУВАННЯ ШІ У МАСШТАБАХ ВЕЛИКОГО БІЗНЕСУ](#_bookmark130)

[Вікторія Крутиголова](#_bookmark131)

[Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права](#_bookmark132)

[імені М. П. Сая 179](#_bookmark132)

[ВИКОРИСТАННЯ МІКРОСЕРВІСНОЇ АРХІТЕКТУРИ ПРИ РОЗРОБЦІ](#_bookmark133) [ДОДАТКУ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБРОБКИ БІРЖОВИХ КОТИРУВАНЬ](#_bookmark133)

[Остапишин Артур](#_bookmark134)

[Львівський торговельно-економічний університет 184](#_bookmark135)

[ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ СПОЖИВЧОЇ](#_bookmark136) [КООПЕРАЦІЇ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ](#_bookmark136)

[Гінцар Максим](#_bookmark137)

[Кіровоградський кооперативний фаховий коледж економіки і права](#_bookmark138)

[імені М. П. Сая 187](#_bookmark138)

[АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КООПЕРАТИВІВ:](#_bookmark139) [УКРАЇНСЬКИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД](#_bookmark139)

[Ченцов Андрій](#_bookmark140)

[Житомирський кооперативний фаховий коледж бізнесу і права 190](#_bookmark141)

[ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРАВОВОЇ СФЕРИ: ПЕРЕВАГИ ТА ШЛЯХИ](#_bookmark142) [ПОДОЛАННЯ ВИКЛИКІВ](#_bookmark142)

[Танасой Інна](#_bookmark143)

[Чернівецький кооперативний фаховий коледж економіки і права 194](#_bookmark144)

[АДАПТАЦІЯ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ](#_bookmark145) [ДО СТАНДАРТІВ ЄС У СФЕРІ КІБЕРБЕЗПЕКИ ТА ЗАХИСТУ КРИТИЧНОЇ](#_bookmark145) [ІНФРАСТРУКТУРИ](#_bookmark145)

[Савіна Кіра](#_bookmark146)

[Вінницький кооперативний інститут 198](#_bookmark147)

[ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В КООПЕРАЦІЇ ОДЕЩИНИ](#_bookmark148)

[Попроцька Світлана](#_bookmark149)

[Білгород-Дністровського економіко-правового фахового коледжу Полтавського](#_bookmark150) [університету економіки і торгівлі 201](#_bookmark150)

[ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ:](#_bookmark151) [ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ](#_bookmark151)

[Корнілова Альбіна](#_bookmark152)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 206](#_bookmark153)

[МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ](#_bookmark154) [У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКООПСПІЛКИ](#_bookmark154)

[Писаренко Вікторія](#_bookmark155)

[Полтавський університет економіки і торгівлі 211](#_bookmark156)

[ЗАСТОСУВАННЯ TELEGRAM БОТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ](#_bookmark157)

[Фаркаш Себастян](#_bookmark158)

[Чернівецький кооперативний фаховий коледж економіки і права 213](#_bookmark159)

[АНАЛІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ](#_bookmark160) [КООПЕРАЦІЇ В УКРАЇНІ](#_bookmark160)

[Котуха Анастасія](#_bookmark161)

[Львівський торговельно-економічний університет 217](#_bookmark162)

[ЗЕЛЕНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КООПЕРАЦІЇ](#_bookmark163)

[Ланиця Олена](#_bookmark164)

[Львівський торговельно-економічний університет 221](#_bookmark165)

[ЗЕЛЕНІ ІННОВАЦІЇ В УКРАЇНІ ЯК СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО](#_bookmark166) [ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ](#_bookmark166)

[Питель Вікторія](#_bookmark167)

[Львівський кооперативний фаховий коледж економіки і права 225](#_bookmark168)

[ЕКОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ РІВНЕНЩИНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ:](#_bookmark169) [ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ](#_bookmark169)

[Натальченко Анастасія](#_bookmark170)

[Рівненський кооперативний економіко-правовий фаховий коледж 229](#_bookmark171)

Навчальне видання

#### «Європейська інтеграція України та інновації в національній економіці:

***роль кооперації в умовах сучасних викликів»***

Збірник тез доповідей

*Матеріали конференції подано без скорочень в авторській редакції* Підготовлено до друку Навчально-методичним центром «Укоопосвіта» Оригінал-макет *ТУРСЬКИЙ Віталій*

*Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу Навчально-методичного центру «Укоопосвіта» заборонено*

Підп. до друку 08.05.2025 Обл.-вид. арк. 15,00

Наклад ЕВ

НМЦ «Укоопосвіта», 2025 01001 м. Київ, вул. Хрещатик, 7/11