



ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: проблеми та завдання вищих навчальних закладів на шляху входження України в європейський освітній простір

Матеріали
міжнародної науково-методичної
конференції

27–28 березня 2008 року



Полтава
РВВ
ПУСКУ

ББК 74.58(4Укр)
М74
УДК 378(063)

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУСКУ заборонено*

Редакційна колегія:

*Шимановська-Діанич Л.М., професор, голова редакційної колегії;
Шепелєва В.І., доцент, член редакційної колегії;
Іванченко Т.П., редактор І-ї категорії редакційно-видавничого відділу ПУСКУ*

М74 Матеріали XXXIII міжнародної науково-методичної конференції «Модернізація освітньої діяльності: проблеми та завдання вищих навчальних закладів на шляху входження України в європейський освітній простір», 27–28 березня 2008 р. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 390 с.

У матеріалах конференції розглядаються проблеми та завдання вищих навчальних закладів на шляху входження України в європейський освітній простір. Збірник розраховано на наукових працівників, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

ББК 74.58(4Укр)
УДК 378(063)

*Матеріали друкуються мовами
оригіналів – українською та російською*

ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ З УЧНЯМИ МАТЕМАТИЧНИХ І ІНФОРМАЦІЙНИХ КЛАСІВ ШКІЛ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Ю.Ф. Олексійчук, асистент

Полтавський університет споживчої кооперації України

Значна частина дисциплін, що викладаються для студентів напряму «Інформатика», потребує базової математичної підготовки. Зміни, які відбуваються у середній освіті протягом останніх років (відміна мінімального рівня знань, зменшення кількості годин для вивчення математики, необов'язковість підсумкового іспиту з математики), знизили загальний рівень математичної підготовки випускників загальноосвітніх закладів. Тому значна увага в профорієнтаційній роботі з школами Полтавської області, яку проводить кафедра математичного моделювання та соціальної інформатики, приділена саме школам, де є класи з поглибленим вивченням математики або інформатики.

Очевидно, що найефективнішою може бути робота зі школами найбільших міст області: це і більша кількість випускників, і значна кількість профільних класів, і, як правило, непоганий рівень підготовки учнів. Основною проблемою тут є сильна конкуренція: не лише ВНЗ області спрямовують основну профорієнтаційну роботу сюди, а й університети інших областей, насамперед, київські та харківські.

Для визначення, які ж саме мотиви стають вирішальними при виборі місця подальшого навчання, було проведено анонімне анкетування учнів декількох випускних класів кременчуцьких, лубенських та миргородських шкіл. Результати показують, що пріоритетним у виборі ВНЗ для випускників є якість навчання (цей пункт вибрали 73 % опитаних) та перспективи майбутнього працевлаштування (70 %). Менш важливим є (%): престиж ВНЗ (37), наявність бюджетних місць (29) та вартість навчання (19). Важливим є факт, що лише 19 % учнів 11 класів ще не визначилися із вибором подальшого місця навчання (анкетування проводилося в жовтні–листопаді 2007 р). Водночас серед десятикласників таких (77 %), значна частина проявляє слабку зацікавленість інформацією про університет і вважає, що визначатися із ВНЗ для них ще зарано. Отже, можна зробити висновок (який підтверджується класними керівниками), що основна частина учнів вибирає навчальний заклад наприкінці 10 класу.

Для збільшення кількості абітурієнтів дуже важливим є навчання випускників на підготовчих курсах. Значно більше зацікавлення виникає, коли курси працюють в їхньому місті. Варто відзначити, що інформація між учнями поширюється не так, як того можна було

очікувати. Є приклади, коли деякі учні збираються вступати до ПУСКУ або навіть навчаються на підготовчих курсах, а частина їх однокласників навіть нічого не знає ні про університет, ні про курси.

Отже, формувати контингент студентів, насамперед, потрібно:

- викладачам ПУСКУ особисто спілкуватися з учнями;
- залучати студентів університету до роботи зі школами, які вони закінчили;
- проводити профорієнтаційну роботу, починаючи з 10 класу;
- активно інформувати про роботу підготовчих курсів.

ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ «ІНФОРМАТИКА» ДО ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

*О.В. Роскладка, к.ф.-м.н., доцент; А.А. Роскладка, к.ф.-м.н., доцент
Полтавський університет споживчої кооперації України*

Профорієнтаційна робота є одним з найбільш пріоритетних напрямів діяльності випускових кафедр. Значна кількість напрямів профорієнтаційної роботи спонукала до залучення студентів спеціальності «Соціальна інформатика» і напряму «Інформатика» до виконання окремих видів профорієнтаційної роботи.

Для цього зі списку 200 студентів були виокремлені 59 найкращих студентів різних курсів, які постійно проживають у різних регіонах Полтавської області. Їм було запропоновано відвідати середній навчальний заклад, який вони закінчили з метою проведення там профорієнтаційної роботи.

Разом із завідувачем кафедри був проведений інструктаж залучених студентів, під час якого оговорили основні напрямки профорієнтаційної роботи, узгодили з деканатом економіки та менеджменту графік проведення такої роботи із графіком навчального процесу студентів, довели до студентів систему заохочення за проведену профорієнтаційну роботу.

Кафедрою математичного моделювання та соціальної інформатики була розроблена пам'ятка для студентів, які будуть доводити інформацію про ПУСКУ та напрям «Інформатика» до учнів випускних класів своєї школи. Ця пам'ятка, зокрема, містила таку інформацію:

- рівень акредитації ПУСКУ, його рейтинги, порівняння нашого університету з іншими ВНЗ такого профілю;
- вартість навчання в ПУСКУ і, зокрема, напряму «Інформатика», вартість проживання в гуртожитку;
- інформація про вечірні та заочні підготовчі курси в ПУСКУ, їх переваги, вартість навчання на курсах, контактна інформація приймальної комісії;

О.В. Тур. Використання самостійно створеного рекламного ролика за участю студентів у профорієнтаційній роботі за напрямом «Інформатика».....	186
Ю.Ф. Олексійчук. Досвід проведення профорієнтаційної роботи з учнями математичних і інформаційних класів шкіл Полтавської області	187
О.В. Роскладка, А.А. Роскладка. Залучення студентів напряму «Інформатика» до профорієнтаційної роботи.....	188
Г.С. Рибіцька, Л.П. Холодний, Н.В. Будник. Сучасні підходи до формування контингенту студентів інженерних спеціальностей в університеті.....	189
Ю.А. Верига, Н.В. Костяник. Досвід формування контингенту майбутніх студентів спеціальності «Облік і аудит».....	191
Л.В. Степанова. Формування контингенту студентів університету як складова подальшого розвитку трудового потенціалу регіону в умовах ускладнення демографічної ситуації в Україні	193
О.А. Івасенко. Вплив PR вузу на формування контингенту студентів ПУСКУ	195
С.П. Прасолова. Проблеми і завдання формування контингенту студентів фінансово-кредитного напряму ПУСКУ	196
К.Ю. Вергал. Оптимізація системи підготовки та відбору майбутніх студентів спеціальності «Економічна кібернетика».....	198
Н.С. Педченко. Особливості вступу на навчання випускників загальноосвітніх навчальних закладів у 2008 році.....	200
І.В. Нартова. Досвід профорієнтаційної роботи із старшокласниками ІВК № 16 м. Полтава	202
Г.М. Сидоренко-Мельник. Формування ефективних організаційних засад профорієнтаційної роботи в умовах конкурентного середовища	203