



ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: проблеми та завдання вищих навчальних закладів на шляху входження України в європейський освітній простір

Матеріали
міжнародної науково-методичної
конференції

27–28 березня 2008 року



Полтава
РВВ
ПУСКУ

ББК 74.58(4Укр)
М74
УДК 378(063)

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУСКУ заборонено*

Редакційна колегія:

*Шимановська-Діанич Л.М., професор, голова редакційної колегії;
Шепелєва В.І., доцент, член редакційної колегії;
Іванченко Т.П., редактор І-ї категорії редакційно-видавничого відділу ПУСКУ*

М74 Матеріали XXXIII міжнародної науково-методичної конференції «Модернізація освітньої діяльності: проблеми та завдання вищих навчальних закладів на шляху входження України в європейський освітній простір», 27–28 березня 2008 р. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 390 с.

У матеріалах конференції розглядаються проблеми та завдання вищих навчальних закладів на шляху входження України в європейський освітній простір. Збірник розраховано на наукових працівників, викладачів, аспірантів та студентів вищих навчальних закладів.

ББК 74.58(4Укр)
УДК 378(063)

*Матеріали друкуються мовами
оригіналів – українською та російською*

З оглядом на це для напрямку «Інформатика» нами був створений сайт кафедри, що знаходиться за адресою www.informatics.org.ua, на якому окрім актуальної інформації про напрям «Інформатика» міститься інформація для студентів: розклади занять та сесії, методичні вказівки тощо; а також мультимедійна презентація напрямку, яка використовується під час проведення днів відкритих дверей.

МЕТОДИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ ЗА НАПРЯМОМ «ІНФОРМАТИКА»

О.О. Ємець, д.ф.-м.н., професор

Полтавський університет споживчої кооперації України

Аналізуючи стан та результати профорієнтаційної роботи минулого навчального року, кафедра перебудувала роботу з вересня цього року, ґрунтуючись на системному підході до нього.

1. Як і раніше на кафедрі був, так і залишився викладач, відповідальний за організацію профорієнтаційної роботи, але завідувач кафедри взяв управління на себе та підвищив до щотижневого рівень контролю за цією роботою на кафедрі.

2. Проаналізувавши весь спектр можливих заходів в профорієнтаційній роботі за напрямом «Інформатика» було виділено близько 30 аспектів цієї роботи. Кожен викладач отримав один чи декілька напрямів цієї роботи. Наведемо окремі з цих аспектів роботи викладачів:

- загальне керівництво, розробка методики і тактики профорієнтаційної роботи, узгодження текстів рекламних статей, оголошень, матеріалів сайтів;
- керівництво профорієнтаційною роботою;
- розробка та вдосконалення рекламних матеріалів (буклетів, статей, оголошень);
- підготовка та проведення Днів відкритих дверей;
- аналіз профорієнтаційної інформації;
- підготовка рекламних матеріалів в облспоживспілки України та райспоживспілки Полтавської області;
- керівництво профорієнтаційною роботою студентів спеціальності СІ та напрямку «Інформатика» (постановка профорієнтаційних задач студентам, отримання від них інформації і звітності);
- керівництво підготовки «Тижня інформатики»;
- отримання інформації про школи областей та їх районів, суміжних із Полтавською щодо наявності в них класів із поглибленим вивченням математики або інформатики з подальшим направленням в ці школи листів із агітаційним матеріалом;

- профорієнтаційна робота зі школою № 4 м. Полтава;
- профорієнтаційна робота у школах м. Полтава, в яких поглиблено *вивчається* математика і (або) інформатика;
- профорієнтаційна робота у школах м. Полтава, в яких поглиблено *не вивчається* математика і (або) інформатика;
- ведення та удосконалення сайту *informatics.org.ua*, обробка електронної пошти напряму, ведення форуму на сайті, ведення університетського сайту кафедри ММСІ;
- організація тестування І-го курсу;
- підготовка та проведення днів відкритих дверей;
- профорієнтаційна робота зі школами Полтавської області;
- створення рекламного ролика напряму «Інформатика» та кафедри ММСІ;
- обробка поштової кореспонденції, ведення її обліку;
- підготовка КВК серед студентів та школярів.

3. Мета роботи, яка направлена як на досягнення цьогорічної задачі – забезпечення набору, так і на досягнення стратегічних завдань – розповсюдження інформації про напрям «Інформатика» в ПУСКУ, – сформульована як донесення думки до якомога ширшої спільноти Полтавщини та сусідніх областей про те, що якісна, престижна освіта за напрямом «Інформатика», яка забезпечить гарантоване працевлаштування, в Полтавському регіоні може бути отримана тільки в ПУСКУ.

МЕТОДИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ В ОБЛАСТЯХ, СУМІЖНИХ З ПОЛТАВСЬКОЮ

О.О. Валуйська, к.ф.-м.н., доцент

Полтавський університет споживчої кооперації України

У даний 2007–2008 навчальний рік на кафедрі «Математичного моделювання і соціальної інформатики» Полтавського університету споживчої кооперації впроваджуються нові методи профорієнтаційної роботи. При цьому було виділено новий напрям профорієнтаційної роботи: з областями, які є суміжними з Полтавською областю, що було доручено доповідачу.

Основна проблема цього напрямку роботи наступна: майже всі абітурієнти нашого ВНЗ – це мешканці міста Полтави або Полтавської області (наприклад, на спеціальність «Інформатика» з набору 2007–2008 навчальний рік з 49 студентів тільки один з іншої області (Дніпропетровської)). Колектив нашої кафедри у тому числі доповідач, вважають, що основна причина такого небажаного явища – це нестача інформації у абітурієнтів про спеціальності нашого ВНЗ (принаймні в такому вигляді, який відповідає психології користувача).

СЕКЦІЯ 2. Формування контингенту студентів університету в умовах зростання конкуренції вищих навчальних закладів на ринку освітніх послуг та ускладнення демографічної ситуації в Україні	171
З.М. Гайворонська, О.І. Порхунюв. Досвід організації філій підготовчих курсів університету у школах м. Полтава	171
С.М. Петренко. Мета та зміст профорієнтаційної роботи університету з випускниками шкіл	173
М.Ф. Бичков, Я.М. Бичков. Забезпечення доступу громадян України до якісної вищої освіти на етапі вступної кампанії	175
В.Г. Шкарупа, В.Д. Карпенко. Моделювання процесу формування контингенту студентів в умовах посилення конкуренції вищих навчальних закладів	177
В.А. Жук, О.П. Юдічева. Досвід формування контингенту студентів спеціальності «Товарознавство та комерційна діяльність» в сучасних умовах	179
Д.М. Ольховський. Застосування сучасних інформаційних технологій та мережі Інтернет для формування контингенту студентів	181
О.О. Ємець. Методика організації профорієнтаційної роботи за напрямом «Інформатика»	182
О.О. Валуйська. Методика організації профорієнтаційної роботи в областях, суміжних з полтавською	183
Т.В. Чілікіна. Залучення студентів до профорієнтаційної роботи за напрямом «Інформатика» в школах, що не мають спеціалізованих класів з математики та інформатики	184
Т.О. Парфьонова. Використання культурно-розважальних заходів у профорієнтації	185