

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС:

СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 17–18 квітня 2025 року)



ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Міжнародного року
кооперативів 2025*

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**XV міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 17–18 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

Видано відповідно наказу по університету № 26-Н від 29 січня 2025 року.

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д-р іст. наук, професор, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, директорка навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. І. Місюкевич, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

І. В. Юрко, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

О. М. Михайленко, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. В. Лісіца, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

М. П. Балабан, канд. екон. наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережєвий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17–18 квітня 2025 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 187 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-473-4

У матеріалах XV міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережєвих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу і торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE (PUET)

*To the International Year of
Cooperatives 2025*

NETWORK BUSINESS: FORMATION, PROBLEMS, INNOVATIONS

MATERIALS

XV International Scientific and Practical
internet conference

(Poltava, April 17–18, 2025)

**Poltava
PUET
2025**

Network business: formation, problems, innovations : materials
XV International Scientific and Practical internet conference
(Poltava, April 17–18, 2025). – Poltava : PUET, 2025. – 187 p.

ISBN 978-966-184-473-4

The materials of the XV International Internet Conference consider the topical problems of network business development in Ukraine and foreign countries in the conditions of global economic changes are ed.

The authors' studies are aimed at clarifying the current state and prospects for further development of trade and other economic activities, transformation processes in consumer cooperation, structural changes in the market under the influence of network operators, marketing and management of commercial enterprises, identifying aspects of innovative network business and trade development. There were studied the issues of trade specialists training, quality and competitiveness of goods in the global economy.

*Materials are printed in the author's editorial office in the languages of the originals.
The authors are responsible for the presentation, content and authenticity of the materials.
Distribution and reproduction without the official permission of PUET is prohibited.*

СПІВОРГАНІЗАТОРИ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств
(Укркоопспілка)**

**ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
(ПУЕТ)**

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Карагандинський університет Казспоживспілки
(Республіка Казахстан)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

**Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

СЕКЦІЯ 1
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ
УКРАЇНИ ТА КРАЇН СВІТУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

SECTION 1
GLOBALIZATION AND INTERNAL TRADE OF UKRAINE
AND THE COUNTRIES OF THE WORLD: CURRENT STATE
AND MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT

*Д. А. Гідулянов, здобувач вищої освіти;
Ж. А. Кононенко, канд. екон. наук, доцент
ПУЕТ, м. Полтава*

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ:
ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ УСПІХУ

Штучний інтелект (ШІ) став потужним інструментом, який допомагає підприємцям автоматизувати бізнес-процеси, підвищити ефективність і масштабувати компанію. Його використання дозволяє малим і середнім підприємствам конкурувати на рівних із великими корпораціями, мінімізуючи витрати та підвищуючи продуктивність. Розглянемо ключові рішення на основі ШІ, які можуть стати запорукою успіху для підприємців.

Бізнес часто стикається з повторюваними завданнями, які забирають багато часу та ресурсів. ШІ дозволяє автоматизувати такі процеси, як обробка документів, комунікація та управління персоналом. Наприклад, OCR-технології можуть розпізнавати текст і аналізувати фінансові документи, що спрощує ведення бухгалтерії. Чат-боти та віртуальні асистенти працюють 24/7, відповідаючи на запити клієнтів без участі людини. У сфері HR ШІ допомагає відбирати кандидатів на основі аналізу резюме, а також сприяє навчанню та адаптації нових співробітників.

ШІ кардинально змінює маркетинг, дозволяючи компаніям створювати персоналізовані кампанії. Алгоритми аналізують поведінку клієнтів, прогнозують їхні уподобання та формують індивідуальні пропозиції. Автоматизовані email-розсилки визначають оптимальний час відправлення повідомлень, що підвищує

ефективність комунікації. Завдяки глибокому аналізу великих масивів даних ШІ виявляє тренди, допомагаючи компаніям своєчасно реагувати на зміни на ринку та пропонувати найактуальніші продукти чи послуги.

ШІ значно покращує управління фінансами, допомагаючи підприємцям прогнозувати доходи та витрати. Аналітичні платформи оцінюють фінансові показники, що дозволяє прогнозувати майбутні тенденції та ухвалювати обґрунтовані рішення. Алгоритми також аналізують транзакції, виявляючи підозрілі дії, що допомагає боротися з шахрайством. Крім того, штучний інтелект спрощує ведення фінансової звітності, автоматизуючи бухгалтерське обслуговування та зменшуючи ризик помилок.

Сучасний бізнес орієнтується на аналітику, і ШІ є ключовим інструментом для обробки великих обсягів даних. ВІ-системи допомагають візуалізувати інформацію та ефективно використовувати її для стратегічного планування. ШІ також аналізує конкурентне середовище, відстежуючи зміни на ринку та дії основних гравців. Крім того, завдяки прогнозуванню ризиків підприємства можуть заздалегідь розробляти стратегії для уникнення можливих проблем і мінімізувати втрати.

Штучний інтелект відкриває широкі можливості для автоматизації процесів у бізнесі, підвищення продуктивності та оптимізації робочих завдань. Сучасні ШІ-інструменти допомагають підприємцям у різних сферах: від створення контенту та дизайну до аналітики, маркетингу та управління персоналом. У таблиці 1 нижче наведено ключові ШІ-рішення, їхні категорії та основні функціональні можливості, які можуть стати корисними для підприємців та команд, що прагнуть до ефективності та інновацій.

Таблиця 1 – ШІ-інструменти для бізнесу

Інструмент	Категорія	Основні функції
Notion [1]	Універсальне робоче середовище	Гнучке налаштування робочого простору; інтелектуальний пошук для швидкого доступу до даних; інструменти для командної співпраці; інтеграція зі сторонніми додатками
ChatGPT [2]	Автоматизація текстового контенту	Генерація текстів; переклад та адаптація контенту; створення блогів, статей, соцмережевого контенту; безперервне навчання й адаптація

Продовж. табл. 1

Інструмент	Категорія	Основні функції
Canva [3]	ШІ-інструмент для дизайну	Дружній інтерфейс; ШІ-генеравані шаблони; бібліотека зображень та ікон; інтеграція із соцмережами
Albert [4]	ШІ-асистент для рекламних кампаній	Генерація реклами в реальному часі; аналіз ефективності кампаній; автоматична оптимізація бюджету; отримання інсайтів про клієнтів
GitHub Copilot [5]	ШІ-асистент для написання коду	Пропонує готові фрагменти коду; надає пояснення та документацію; адаптується до стиля написання коду.
Vidyo AI [6]	Автоматичне створення коротких відео	Виявлення найцікавіших моментів; оптимізація відео для платформ; різноманітні опції редагування
Murf [7]	ШІ-генератор голосу для відео	Генерація природних голосів; вибір різних акцентів і стилів мовлення; інтеграція з відеоредакторами
Upmetrics [8]	ШІ-генератор бізнес-планів	Генерація комплексних бізнес-планів; покрокові рекомендації; інструменти для фінансового прогнозування; вбудований шаблон пітч-деку
Salesforce Einstein [9]	ШІ-аналітика для продажів і маркетингу	Аналізує клієнтські дані та визначає тренди; прогнозує поведінку клієнтів і їхні патерни покупок; оптимізує маркетингові кампанії для максимального ефекту; надає реальні інсайти щодо ефективності продажів
Hootsuite [10]	ШІ-платформа для управління соцмережами	Автоматизоване планування публікацій у різних соцмережах; генерація ідей для контенту; аналіз ефективності соціальних медіа; інструменти для командної роботи
Clerk.io [11]	ШІ-платформа для персоналізації в e-commerce	Інтелектуальний пошук та персоналізовані рекомендації; оптимізація email-маркетингових кампаній; аналіз поведінки клієнтів; підвищення коефіцієнту конверсії

Джерело: узагальнено автором.

Штучний інтелект відкриває перед підприємцями безліч можливостей для оптимізації бізнесу, покращення маркетингу

та підвищення ефективності роботи. Використання ШІ у повсякденних процесах дозволяє не лише заощаджувати ресурси, а й створювати конкурентні переваги на ринку. Інвестуючи у ШІ-рішення сьогодні, підприємці можуть забезпечити сталий розвиток і успіх свого бізнесу в майбутньому.

Список використаних інформаційних джерел

1. Офіційний сайт Notion. URL: <https://www.notion.com/>
2. Офіційний сайт ChatGPT. URL: <https://chatgpt.com/>
3. Офіційний сайт Canva. URL: <https://www.canva.com/>
4. Офіційний сайт Albert. URL: <https://www.albert.io/>
5. Офіційний сайт GitHub Copilot. URL: <https://github.com/>
6. Офіційний сайт Vido AI. URL: <https://quso.ai/>
7. Офіційний сайт Murf. URL: <https://murf.ai/>
8. Офіційний сайт Upmetrics. URL: <https://upmetrics.co/>
9. Офіційний сайт Salesforce Einstein. URL: <https://www.salesforce.com/>
10. Офіційний сайт Hootsuite. URL: <https://www.hootsuite.com/>
11. Офіційний сайт Clerk.io. URL: <https://www.clerk.io/>

***М. В. Гузенко, аспірант;
Т. А. Васильєва, д-р екон. наук, професор
Сумський державний університет***

ПОЛІТИКА СТАЛОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА: ЕКОНОМІКА ТА ГРОМАДСЬКЕ ЗДОРОВ'Я

У сучасних умовах інтенсивного розвитку сільського господарства в Україні спостерігається значне зростання обсягів застосування агрохімікатів – мінеральних добрив, пестицидів та гербіцидів. Слід зазначити, що ці засоби сприяють підвищенню врожайності і забезпеченню продовольчої безпеки, однак їх надмірне та нерегульоване використання становить серйозну загрозу для громадського здоров'я. Залишки хімічних речовин потрапляють у ґрунти, воду, атмосферу і харчові продукти, що призводить до накопичення токсичних сполук у навколишньому середовищі та організмі людини. Відтак удосконалення економічної політики сталого сільського господарства, яка передбачає в тому числі обмеження негативного впливу агрохімікатів і сприяє впровадженню екологічно безпечних технологій, є актуальним завданням для України [1]. Такий підхід дозволить

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ ТА КРАЇН СВІТУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

SECTION 1

GLOBALIZATION AND INTERNAL TRADE OF UKRAINE AND THE COUNTRIES OF THE WORLD: CURRENT STATE AND MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT

Гідулянов Д. А., Кононенко Ж. А.

Штучний інтелект для підприємців:
практичні рішення для успіху 6

Гузенко М. В., Васильєва Т. А.

Політика сталого сільського господарства:
економіка та громадське здоров'я 9

Kostov I.

Measuring firm's capital structure –
problems and possible solutions 13

Kraus K. M.

Knowledge, technology and future
readiness as factors for strengthening the digital
competitiveness of the country's economy 17

Летич Є. А., Захожай К. В.

Роль криптовалют у трансформації
глобальної фінансової системи 20

Лісіца В. В., Нестуля О. В.

Реінтеграція військових ветеранів у цивільне
життя та їх вплив на розвиток економіки України..... 23

Лісіца В. В., Ясківець О. М.

Ділова активність торговельних підприємств
України в умовах воєнного стану 26

Логвин М. М., Логвин Д. М.

Демографічні перспективи розвитку туризму в Україні..... 29

Наукове видання

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

XV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 17–18 квітня 2025 року)

Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 10,9.
Зам. № 397/2252.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.