

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)



ПОЛТАВА 2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

*До Дня науки в Україні та
Міжнародного року
кооперативів 2025*

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082) *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО*
А43

Видано відповідно наказу по університету № 24-Н від 29 січня 2025 року.

Організаційний комітет конференції

Голова організаційного комітету – Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Заступник голови організаційного комітету – Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, д-р техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ;

Д. С. Семикоз, начальник відділу розвитку та інновацій ПУЕТ;

А. В. Філіпповський, голова Студентської ради університету ПУЕТ;

Д. А. Посполітак, голова Наукового товариства студентів ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік (м. Полтава, 10 квітня 2025 р.).** – Полтава: ПУЕТ. – 726 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-472-7

Збірник містить тези доповідей XLVIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2024 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти. Збірник присвячено Дню науки в Україні та Міжнародному року кооперативів.

УДК 001:378.014.61"20"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-472-7

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2025

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств
(Укркоопспілка)**

Полтавський університет економіки і торгівлі (Україна)

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Хмельницький кооперативний
торговельно-економічний інститут (Україна)**

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця (Україна)**

Полтавський державний аграрний університет (Україна)

**Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка (Україна)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного і світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

УЧАСНИКИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Hellenic Mediterranean University (Греція)

Utenos kolegija (Литва)

ISMA (Латвія)

Inha University (Південна Корея)

УКРАЇНА:

**Вінницький національний медичний
університет імені М. І. Пирогова**

Криворізький державний педагогічний університет

Львівський торговельно-економічний університет

**Мелітопольський державний педагогічний
університет імені Богдана Хмельницького**

**Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»**

Полтавський університет економіки і торгівлі

Сумський національний аграрний університет

**Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького**

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця**

**Хмельницький кооперативний
торгівельно-економічний інститут**

**Хмельницький кооперативний фаховий
коледж Хмельницького кооперативного
торгівельно-економічного інституту**

4. Чітке визначення обов'язків:

- розробка посадових інструкцій;
- встановлення чітких обов'язків та очікуваних результатів

від кожного учасника команди;

5. Контроль якості роботи через розробку і використання інструментів моніторингу для подальшого виконання поставлених завдань, регулярне звітування про виконані завдання та вміння чітко оцінити результат.

Ефективність дистанційної роботи – це реальність. Відмовлятися від неї вже неможливо. Вона прийшла, щоб залишитися, тож ми повинні адаптуватися та розвивати нові навички

Спілкування – основа успіху. Культура спілкування залишається ключовим фактором для ефективності команди. Навіть у віртуальному середовищі важливо створювати атмосферу взаєморозуміння і взаємодії.

Інновації та креативність. Для подолання викликів дистанційної роботи потрібні нові інструменти та підходи. Креативні рішення, такі як віртуальні заходи, онлайн-ігри чи тренінги, можуть покращити ефективність спілкування та згуртованість команди [2].

В умовах постійних змін і нових викликів важливо постійно адаптувати процеси та підходи для забезпечення ефективності дистанційної роботи. Тільки так можна зберегти гармонійне функціонування команди і уникнути можливих конфліктів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Управління конфліктними ситуаціями. URL: <https://confman.ptngu.com/index4.html>.
2. Розплутуємо віртуальну вуаль: культура спілкування в команді під час дистанційної роботи, 2023. URL: <https://blog.ithillel.ua/articles/unraveling-the-virtual-veil>.

ПРОЦЕДУРА ВИБОРУ ПАРТНЕРІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО АЛЬЯНСУ

С. І. Сороковий, студент спеціальності Менеджмент, група МЕН-41

*Л. А. Рибалко-Рак, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Вибір партнера для стратегічного альянсу є критично важливим етапом, оскільки від цього залежить успіх співпраці, досяг-

нення стратегічних цілей та стійкість партнерства. Процедура вибору партнерів для стратегічного альянсу передбачають такі етапи [1–4]:

1. Визначення потреб та цілей. Доцільно визначити чому потрібен альянс і які завдання він має вирішити (доступ до ринків, зниження витрат, інновації), які ресурси або компетенції мають бути у партнера. Визначення потреб і цілей є базовим етапом створення стратегічного альянсу. Без чіткого розуміння, чому саме потрібен альянс і які ресурси/компетенції має мати партнер, співпраця ризикує стати неефективною. Цей етап закладає основу для вибору правильного партнера і успішного досягнення стратегічних цілей.

2. Обґрунтування критеріїв оцінки партнера. Оцінка партнера за ключовими критеріями, такими як фінансова стабільність, рівень експертизи, сумісність культури, репутація та готовність до довгострокової співпраці, допомагає знизити ризики та закласти міцну основу для успішного стратегічного альянсу. Кожен із цих критеріїв має бути ретельно перевірений, щоб забезпечити максимально ефективну співпрацю.

3. Пошук потенційних партнерів. Доцільно використовувати результати ринкового аналізу, рекомендації, галузеві дослідження. Застосування структурованої методики дозволить вибрати партнера, який максимально відповідатиме цілям стратегічного альянсу.

4. Попередній вибір. На основі попередньо визначених критеріїв необхідно обрати кількох кандидатів.

5. Оцінка та аналіз потенційних партнерів. На цьому етапі необхідно провести детальний аналіз фінансового стану, репутації, ресурсів та досвіду партнерів.

6. Переговори та узгодження умов. Доцільно узгодити ключові аспекти співпраці, ризики та очікувані результати, регламентувати механізми вирішення конфліктів та моніторингу результатів.

7. Прийняття рішення про партнерство та укладення угоди. Після завершення оцінки доцільно обрати партнера, що відповідає стратегічним цілям організації, та юридично оформити партнерство з деталізацією зобов'язань сторін.

Вибір партнера для стратегічного альянсу є багатофакторним процесом, що потребує ретельного аналізу та планування. Успішне партнерство базується на взаємній вигоді, довірі та

спільному прагненні до досягнення стратегічних цілей. Процес вибору партнера для стратегічного альянсу через ключові етапи сумісності є основою для побудови довірливих відносин. Фундаментальна сумісність – це перший етап, на якому оцінюється базова відповідність партнера вашій організації, він включає аналіз цілей, базових ресурсів, принципів та підходів до бізнесу. Без фундаментальної сумісності подальше партнерство буде складним або неможливим. Стратегічна сумісність перевіряє відповідність стратегічних цілей партнерів. Наприклад, чи збігаються їхні погляди на розвиток, ринки та інновації. Цей етап забезпечує узгодження довгострокових пріоритетів. Організаційна, операційна та культурна сумісність включають перевірку практичної здатності компаній працювати разом, організаційна сумісність – чи співпадають структури управління, операційна сумісність – чи ефективно інтегруються їхні процеси, культурна сумісність – чи збігаються цінності та стиль роботи. Успішний вибір партнера для стратегічного альянсу базується на поступовій перевірці сумісності на всіх рівнях [2–4]. Стратегічний альянс дозволяє організаціям досягати своїх стратегічних цілей через взаємовигідну співпрацю. Він допомагає знижувати витрати, підвищувати конкурентоспроможність та відкривати нові можливості для розвитку. Успішна реалізація альянсу вимагає ретельного планування, вибору правильного партнера та побудови довіри.

Список використаних інформаційних джерел

1. Журавльов В. Стратегічні альянси як сучасні моделі бізнесу. Наука – виробництву, 2022. Вип. 5. С. 159–160.
2. Карпенко В. Л. Стратегічні альянси як перспективна форма корпоративних інтеграційних об'єднань в молокопереробній галузі. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2021. Вип. 23(51). С. 35–46.
3. Морозова І. В., Чернова О. В. Стратегічні альянси як феномен глобальної економіки. Приазовський економічний вісник. 2020. № 1(18). URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/1_18_ukr/1_18_2020.pdf (дата звернення: 15.02.2025).
4. Шкода М., Щербак В. Аналіз розвитку бізнес-альянсів в Україні та їх вплив на економіку країни. Журнал стратегічних економічних досліджень, 2023. № 4 (15). С. 83–89.

Маліношевський Д. М. Теоретичні підходи до трактування терміну «розвиток підприємства».....	349
Манукян А. Е. Інноваційні підходи до бізнес-планування в управлінні організацією	353
Мотрич В. Ю., Зеленський А. С. Проблеми та напрями підвищення ефективності управління фінансовою стійкістю аграрних підприємств.....	355
Нескородь В. М. Комплаєнс як ефективна система контролю за розвитком бізнесу	357
Паламарчук С. В. Цифрові рішення в управлінні персоналом	360
Потапов С. С. Особливості формування та розвитку корпоративної культури товариств в умовах нинішніх реалій та повоєнної розбудови економіки України.....	362
Прийма Д. В. Вплив lean-методології на якість системи процесів організації	365
Razak Ola-Okedeyi Employee Motivation in the Context of the Crisis	367
Рибас Н. А. Управління якістю послуг туристичного підприємства	369
Різніченко С. В. Корпоративна культура в контексті управління конфліктами на підприємстві	371
Рой Ю. О. Виклики управління командою та конфліктами в умовах дистанційної роботи	373
Сороковий С. І. Процедура вибору партнерів в організації для стратегічного альянсу	375

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVIII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2024 рік

(м. Полтава, 10 квітня 2025 року)

Дизайн обкладинки *Д. Я. Вернигора*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 42,2.
Зам. № 394/2254.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.