**ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛІ**

***Береза Я.І.*** студент спеціальності «Готельно-ресторанна справа», ГРС-41 (Ч)

***Рибакова С.С*** науковий керівник, старший викладач кафедри Готельно-ресторанної та курортної справи, Полтавський університет економіки і торгівлі

Готельні послуги-дії підприємств з розміщення споживачів шляхом надання номерів для тимчасового розміщення в готелях, а також розміщення та інших заходів, пов'язаних з тимчасовим розміщенням.

Готельні послуги складаються з основних і додаткових послуг, які надаються споживачам при розміщенні і перебуванні в готелі [1].

Послуги, пропоновані в готелі, діляться на платні і безкоштовні. Наступні види послуг слід вважати додатковими і не вимагають оплати. Викликати швидку допомогу; скористатися аптечкою першої допомоги; доставити клієнта у відведене для нього приміщення; своєчасно розбудити; забезпечити окропом, голками, нитками, 1 набором посуду і столових приладів [3].

Інші види додаткових послуг та їх класифікація:

1. Автоматизоване обслуговування.

Популярність компаній готельної індустрії зростає, а послуги частково автоматизуються завдяки використанню інформаційних систем і технологій. Автоматизована система обслуговування клієнтів спрощує процес реєстрації відвідувачів, взаємодії з покоївками, замовлення ресторанних послуг і т. д.

Сучасні тенденції - це глобальні системи резервного копіювання комп'ютерів, комунікаційні мережі, мультимедійні системи та системи управління інформацією.

2. Замовляйте онлайн.

Послуга готелю зручна, якщо її можна замовити через Мобільний додаток або додаток телевізора в номері. Тому гості готелю не зв'язуються з персоналом готелю і не здійснюють дзвінки.

3. Електронне меню.

Меню ресторану готелю представлено в електронному вигляді на планшеті із зображеннями страв і описами для кожного гостя. Гості можуть подивитися страви, а також додати відео з їх приготуванням.

4. Кулінарний Захід (майстер-клас).

Гостям готелю буде цікаво відвідати кулінарні майстер-класи. Для проведення такого заходу ви можете скористатися конференц-залом готелю і запросити відомих шеф-кухарів і бренд-шефів з усього світу.

5. Запрошення сомельє.

У готелі також можуть проводитися конкурси та майстер-класи відомих сомельє, організовуватися великі Форуми з відомими спікерами на вибрані теми, влаштовуватися челенджі для гостей готелю і всіх бажаючих. Сьогодні такі заходи дуже популярні і пізнавальні.

6. Стрілецький клуб.

Стрілецький клуб-це ще одна послуга, яку можна надати на місці.1 вона пов'язана з розважальними заходами і користується попитом у різних гостей, одночасно підвищуючи привабливість готельних компаній.

7. "Тверезий водій".

"Тверезий водій" - це послуга, яка допомагає власнику транспортного засобу вирішити проблему автомобіля при вживанні алкогольних напоїв. Консьєрж може нести відповідальність за реалізацію цієї додаткової послуги.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / Бойко М. Г., Гопкало Л.M.– Київ : Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006.– 448 с.
2. Галасюк С.С Організація готельного господарства: навч.-практ. посіб. / С.С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов.– Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019.– 204 с.
3. [Електронний ресурс] –URL: рhttp://moodle.socosvita.kiev.ua/moodledata/filedir/d9/2f/d92f4c618de83576300326b1b4653ccc5247215a