

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)



Полтава
2024

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік

(м. Полтава, 25 квітня 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2024**

УДК 001:378.014.61"20"(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Полтавського університету економіки і торгівлі ЗАБОРОНЕНО

Редакційна колегія:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ);

О. В. Гасій, канд. екон. наук, доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті: тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік (м. Полтава, 25 квітня 2024 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 801 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-468-0

Збірник містить тези доповідей XLVII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2023 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"20"(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-468-0

© Полтавський університет
економіки і торгівлі, 2024

Окіпна А. А., Рогова Н. В. Інновації додаткових послуг в готелях.....	604
Олійник І. В., Турчиняк М. К. Сучасні кулінарні тренди у закладах ресторанного господарства.....	607
Осіпенко Д. А., Куц Л. І. Коворкінг як інноваційний спосіб організації робочого простору у підприємствах готельного господарства	609
Падура А. А., Дудник С. О. Інноваційні анімаційні технології в індустрії гостинності.....	611
Панасенко П. Є., Кирніс Н. І. Аналіз матеріально-технічної бази готелю «Надія» у місті Івано-Франківськ	614
Плотникова М. А., Капліна А. С. Тенденції та виклики ресторанної галузі України	616
Поляк А. Г., Кирніс Н. І. Аналіз якості обслуговування в ресторанах з рибною концепцією місті Полтава.....	618
Проценко Р. В., Куц Л. І. Диверсифікація послуг в індустрії гостинності.....	620
Рогач Ю. О., Кирніс Н. І. Удосконалення діяльності готельно-ресторанного комплексу «Україночка» у місті Кривий Ріг	622
Солдатенко О. В., Тюрікова І. С. Системи управління якістю в окремих країнах: стан та перспективи	624
Соломаха К. О., Куц Л. І. Інтелектуальна автоматизація в ресторанному бізнесі: технологічна революція та її вплив.....	627
Стойка Я. В., Дудник С. О. Проблеми та пріоритетні напрями розвитку санаторно-курортного комплексу України	630

Споживачі найвищим балом оцінили роботу персоналу 8,4 бали та місце розташування готелю у 8 балів. Третє місце займає чистота у готелі. Найнижчу оцінку отримав інтернет та зручності у готелі. Було проведено загальну оцінку готелю за сімома складовими. Згідно них готель отримав середню оцінку 7,6, що означає оцінку «добре» [2].

Згідно проведеного аналізу відгуків споживачів керівництву готелю необхідно розробити комплекс заходів, які сприятимуть підвищенню рейтингу готелю у відгуках споживачів. Зокрема, необхідно оновити матеріально-технічну базу та розробити комплекс заходів щодо усунення неприємного запаху у номерах готелю.

Отже, аналіз відгуків споживачів є необхідною складовою у діяльності будь-якого закладу розміщення, а застосування комплексу дій із усунення недоліків, які відмітили гості, сприятиме підвищенню рейтингу готелю та зростанню його конкурентоспроможності на ринку готельних послуг.

Список використаних інформаційних джерел

1. Думки гостя: як зворотний зв'язок сприяє підвищенню якості в індустрії гостинності та туризму. URL: <https://www.trustyou.com/blog/guest-feedback-reviews/quality-hospitality-tourism> (дата звернення: 11.04.2024 р.)
2. Сторінка готелю «Придеснянський» на Booking.com. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/prydesnyanskyi.uk.html> (дата звернення: 11.04.2024 р.).

ІННОВАЦІЇ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЯХ

А. А. Окіпна, студент спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС 6-44

*Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи – науковий керівник
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Міжнародний готельний бізнес є особливим сегментом готельної індустрії, який відрізняється деякими унікальними особливостями:

1. Глобальна присутність: міжнародні готельні ланцюги можуть мати готелі в різних країнах та на різних континентах, створюючи глобальну мережу готелів. Це дозволяє їм привер-

тати різноманітних міжнародних гостей і використовувати світовий ринок туризму.

2. Міжкультурне управління: оскільки міжнародні готелі зазвичай мають різнорідний персонал і обслуговують гостей з різних країн і культур, ефективне міжкультурне управління стає важливим. Комунікація, розуміння культурних особливостей і вміння працювати в міжнародному середовищі стають ключовими.

3. Стандартизація та локалізація: міжнародні готельні ланцюги зазвичай встановлюють стандартизовані процедури та послуги, щоб забезпечити послідовність у різних готелях. Проте вони також враховують місцеві особливості та потреби, локалізуючи свою пропозицію для кожного ринку.

4. Глобальний маркетинг і брендінг: міжнародні готельні ланцюги інвестують у глобальні маркетингові кампанії і рекламні ініціативи, щоб позиціонувати свої бренди на міжнародному ринку. Це включає участь у виставках, спонсорство подій, цільову рекламу та партнерства з міжнародними компаніями.

5. Фінансова інтернаціоналізація: міжнародні готельні ланцюги можуть залучати капітал з різних країн та працювати зі світовими банками і інвестиційними фондами. Це дозволяє їм фінансувати розширення та розвиток проєктів в різних частинах світу.

6. Співпраця з глобальними партнерами: Міжнародні готельні ланцюги часто встановлюють партнерства з іншими глобальними компаніями, такими як авіакомпанії, туристичні оператори, кредитні карткові компанії та інші, для створення комплексних туристичних пропозицій і залучення нових клієнтів.

Загалом, міжнародний готельний бізнес відкриває широкі можливості для розвитку і експансії, проте вимагає від компаній управління різноманітністю, адаптації до місцевих ринкових умов та стратегічного планування на міжнародному рівні [1].

Точно, в сучасному конкурентному середовищі готельної індустрії, важливо мати унікальну концепцію, інноваційні ідеї та високий рівень обслуговування, щоб виділитися серед інших готелів і привернути увагу вибагливих гостей. Деякі стратегії, які можуть допомогти готелям в цьому:

✓ Створення унікальної концепції: розробіть унікальну концепцію готелю, яка відображатиме вашу унікальність, цінності та стиль. Це може бути тематичний готель, розташований у незвичайному місці, або готель, що пропонує неповторний досвід для гостей.

✓ Інновації в обслуговуванні: впроваджуйте новаторські підходи до обслуговування гостей, такі як використання технологій для покращення комунікації та зручності, або надання спеціальних послуг і пропозицій, які вражають та задовольняють потреби найвибагливіших клієнтів.

✓ Залучення до емоційного досвіду: створіть емоційний зв'язок з гостями, надаючи їм незабутні враження та досвіди. Це може бути через оригінальний дизайн інтер'єру, тематичні події або персоналізовані послуги, які відповідають їхнім індивідуальним потребам.

✓ Зосередження на якості: забезпечте високу якість обслуговування та послуг у всіх аспектах готелю, від номерів і харчування до послуг інтер'єру. Якість завжди буде вагомим фактором, який впливає на задоволення гостей і їх відповідний відгук.

✓ Акцент на сталому розвитку: розвивайте готельну інфраструктуру та послуги, щоб відповідати змінюваним потребам і вимогам сучасних гостей. Інвестуйте в сталість розвитку, енергоефективність та екологічні ініціативи.

Загалом, готелі, які здатні задовольнити очікування найвибагливіших гостей та надати їм неперевершений досвід, мають більше шансів на успіх і конкурентну перевагу на ринку гостинності.

Список використаних інформаційних джерел

1. Влащенко Н. М. Нормативно-правове регулювання розвитку рекреаційно-туристського комплексу / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. – 2019. – Т. 30(69), № 4(1). – С. 97–102. – Серія : Економіка і управління.
2. Геліх А. О. Аутстафінг у готельно-ресторанному господарстві / А. О. Геліх // Новачі в технології та обладнанні готельно-ресторанних, харчових і переробних виробництв : міжнар. наук.-практ. інтернет-конференція, 24 листопада 2020 р. / під заг. ред. В. М. Кюрчева. – Мелітополь : ТДАТУ, 2020. – С. 257–259.