



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ: ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ

МАТЕРІАЛИ

XIV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 12–13 грудня 2024 року)

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Полтава
2025

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ: ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ

МАТЕРІАЛИ

XIV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 12–13 грудня 2024 року)

За загальною редакцією
д-ра екон. наук, професора М. Є. Рогози,
Г. В. Карнаухової

**Полтава
ПУЕТ
2025**

Організаційний комітет

Голова організаційного комітету – О. О. Нестуля, Лауреат державної премії України в галузі науки і техніки, заслужений працівник освіти України, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі (ПУЕТ), д-р іст. наук, професор.

Заступники голови організаційного комітету:

Н. С. Педченко, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

М. Є. Рогоза, д-р екон. наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії економічних наук України, академік Міжнародної академії біоенерготехнологій, науковий директор громадської спілки «Міжнародний центр досліджень соціально-економічних проблем модернізації та розвитку кооперації», професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

Ж. А. Кононенко, канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

Ю. С. Матвієнко, канд. пед. наук, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти;

В. І. Перебийніс, д-р екон. наук, професор, професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

Г. В. Карнаухова, заступник завідувача кафедри, старший викладач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

В. В. Стеценко, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Л. М. Діденко, директор ЦІЗОП ПУЕТ.

Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління :
Е45 матеріали XIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / за заг. ред. д-ра екон. наук, професора М. Є. Рогози, Г. В. Карнаухової (м. Полтава, 12–13 грудня 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 302 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-479-6

У матеріалах конференції розглядаються питання управління, моделювання, прогнозування, соціально-економічних систем; цифрові трансформації, штучний інтелект в економіці, державному управлінні та місцевому самоврядуванні; сталий розвиток регіонів, громад, територій, суб'єктів господарювання; кооперація, мале та середнє підприємництво; промислова політика у частині підготовки кадрів.

УДК 330.4:338.24(082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-479-6

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Аймагамбетов Є. Б., д-р екон. наук, професор, ректор Карагандинського економічного університету Казспоживспілки (м. Караганда, Республіка Казахстан);

Александра Кужер, професор, заступник декана, завідувач кафедри прикладних суспільних наук Сілезького технологічного університету (м. Глівіце, Польща);

Олексій Квілінський, д-р екон. наук, професор, Лондонська академія науки і бізнесу Інституту розвитку міжнародного співробітництва (м. Лондон, Великобританія);

Гулєв Е. А., д-р екон. наук, професор ректор Азербайджанського університету кооперації (м. Баку, Азербайджанська Республіка);

Статі Статєв, ректор Університету національної та світової економіки (м. Софія, Республіка Болгарія);

Факеров Х. Н., д-р екон. наук, професор, ректор Таджикиського державного університету комерції (м. Душанбе, Республіка Таджикистан);

Ян Польцин, д-р екон. наук, професор Державної вищої школи імені Станіслава Сташица в м. Піла (Польща);

Вітлінський В. В., д-р екон. наук, професор, професор кафедри математичного моделювання та статистики ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (м. Київ);

Вовк В. М., д-р екон. наук, професор, заслужений професор Львівського національного університету імені Івана Франка» (м. Львів);

Єрмаков О. Є., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки праці та соціального розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування (м. Київ);

Залознова Ю. С., д-р екон. наук, професор, член-кореспондент НАН України, академік Академії економічних наук України, директор Інституту економіки промисловості Національної академії наук України (м. Київ);

Ляшенко В. І., д-р екон. наук, професор, віце-президент Академії економічних наук України, завідувач відділу Інституту

економіки промисловості Національної академії наук України (м. Київ);

Макшишко Н. К., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Запорізького національного університету (м. Запоріжжя);

Меркулова Т. В., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (м. Харків);

Олешко Т. І., д-р техн. наук, професор, професор кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки Національного авіаційного університету (м. Київ);

Ольховська О. В., к. ф.-м. наук, завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій Полтавського університету економіки і торгівлі (м. Полтава);

Павлова В. А., д-р екон. наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі та підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро);

Порохня В. М., д-р екон. наук, д-р техн. наук, професор, професор кафедри економіки Класичного приватного університету (м. Запоріжжя);

Рамазанов С. К., д-р техн. наук, д-р екон. наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік МАІ, МАНЕБ, АЕНУ, ТАУ, АТНУ, професор кафедри інформаційних технологій та програмування Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (м. Київ);

Роскладка А. А., д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу Державного торговельно-економічного університету (м. Київ);

Ткаченко В. А., д-р екон. наук, професор, академік Академії економічних наук України, заступник директора науководослідного інституту розвитку економіки та суспільства Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро);

Харазішвілі Ю. М., д-р екон. наук, професор, академік Академії економічних наук України, головний науковий співро-

бітник Інституту економіки промисловості Національної академії наук України, (м. Київ);

Харченко О. А., канд. техн. наук, доцент, декан факультету інформаційних технологій, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки Державного торговельно-економічного університету (м. Київ).

ЗМІСТ

Вітання учасників і гостей XIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління».....	14
--	----

СЕКЦІЯ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ СИСТЕМИ ТА ПРОЦЕСИ: УПРАВЛІННЯ, МОДЕЛЮВАННЯ, ПРОГНОЗУВАННЯ

Grygorian R., Fedorovych I.

The essence and main components of the innovative potential of energy enterprises.....	18
--	----

Беспятюк М.

Грошово-кредитна політика України в умовах війни.....	20
---	----

Богущька О. А.

Особливості оцінювання людських ресурсів підприємств в умовах воєнного стану та повоєнного відтворення економіки	23
--	----

Гаркуша Ю. О. Козачинська Д. А.

Формування депозитних ресурсів банку в умовах нестабільності	27
--	----

Дров'яніков М. Р., Ткачук Н. М.

Розвиток страхових компаній в Україні.....	30
--	----

Євстаф'єв С. М.

Впровадження цифрових технологій в управління бізнес-процесами підприємства	32
---	----

Каменюк А. О., Карнаухова Г. В.

Інформаційні ресурси в управлінській діяльності підприємства.....	35
---	----

Кононенко Ж. А., Лизун Р. Б., Санжарівський А. Ю.

Ефективність діяльності підприємства: зміст, види та роль у сучасних умовах	37
---	----

Кононець Н. В., Іщенко І. С.

Застосування сучасних методів прийняття управлінських рішень у професійній діяльності менеджера	41
---	----

Коношко Г. Г., Шипелик С. В. Підходи до оцінювання брендингу	44
Костогриз В. Г., Степаненко А. С. Фінансове забезпечення сільськогосподарських підприємств в сучасних реаліях	47
Леськов В. В. Особливості процесу формування кадрового потенціалу підприємства в умовах постійних змін зовнішнього середовища	50
Літвінов О. С., Бабицький Р. В. Алгоритм прийняття рішень щодо інвестування в стартапи	53
Ляшевська О. І. Стратегічне управління в умовах воєнного стану України в установах і підрозділах державної служби з надзвичайних ситуацій	56
Набасов Ю. В., Ямпольська М. С., Кононенко Ж. А. Сучасні тенденції глобалізації фінансових ринків	59
Оголь В. О. Еволюція систем та моделі управління персоналом	62
Окландер Т. І., Щербина О. С. Проблеми та перспективи розвитку системи планування продажів будівельно-виробничих організацій	65
Охтеня О. О., Дасів А. Ф. Кореляційний аналіз фінансового та фіскального стимулювання смарт-промисловості у країнах ОЕСР	66
Палига А. В., Пухальський В. В. Автоматизація фінансового обліку: виклики та переваги для бізнесу	69
Півницька О. А. Сутність поняття операційної діяльності підприємства	72
Плиса В. Й., Плиса З. П., Кокиза Д. В. Механізм формування і реалізації стратегії антикризового управління фінансовою надійністю страховика в соціально-економічних реаліях воєнного часу	75

Погоріла Д. Р. Щодо зміни товарної структури зовнішньої торгівлі за групою «Цукор і кондитерські вироби з цукру»	78
Рибалко-Рак Л. А., Білан Л. П., Опришко В. І. Обґрунтування вимог до вибору критеріїв оцінки системи процесів підприємства	80
Саюк І. Л., Саюк Д. І., Никонюк Ю. І. Моделювання рентабельності підприємства в умовах невизначеності	82
Сімонов К. А. Використання елементів сценаріо-аналізу для вибору сценарію розвитку торговельних підприємств	84
Соколова А. М., Щербаков Є. М. Моделювання платоспроможності страховиків	86
Стасюк О. В. Дослідження рівня безробіття населення регіонів України за допомогою статистичних ігор	90
Хижняк І. М. Обґрунтування важливості оцінювання податкової системи України	94

СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЕКОНОМІЦІ, ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ ТА МІСЦЕВОМУ САМОВРЯДУВАННІ: ДОСЯГНЕННЯ, ВИКЛИКИ, РИЗИКИ

Kononenko M. A., Shepel O. S. Smart factories as catalysts of hypercompetition	98
Божик Д. П. Європейська модель Логістики 4.0: виклики та перспективи адаптації в Україні	102
Вишневський О. С., Божик М. С., Гульчук Т. С. Потенціал штучного інтелекту в оптимізації економічних процесів	105

Кораблінова І. А., Мєлєхов О. М. Теоретико-методологічні засади аналізу поведінки стейкхолдерів сфери ІКТ	107
Коцюба К. М. Прикладні аспекти використання аналітики даних у сфері державного управління України	111
Кучеровська В. О., Обушний С. М. Інтеграція штучного інтелекту в управлінські процеси	119
Макаренков О. Л. Віртуальні активи (валюти) корупціонерів на тлі інноваційного потенціалу цифрових інструментів антикорупційної політики України	122
Маліновська О. Я., Крит Д. Р. Цифрова трансформація адміністративних послуг в Україні в умовах війни: досягнення, виклики та перспективи (2022–2024)	129
Нечипоренко А. В. Вплив цифрових технологій на розвиток фінансового ринку.....	134
Олешко Т. І., Лещинський О. Л. Ризики цифрової трансформації банків.....	136
Палига А. В., Пухальський В. В. Вплив нових регуляторних вимог на процедури аудиту	140
Помаза-Пономаренко А. Л., Батир Ю. Г., Лопатченко І. М. Цифрові трансформації та штучний інтелект у системі публічного управління й економіці	142
Прасолова С. П., Жовновач М. А. Інтеграція банків і фінтех-компаній: екосистемний підхід.....	145
Решетняк Т. В. Застосування штучних нейронних мереж у системах управління.....	148
Рогоза М. Є., Кривенко С. В. Інноваційна парадигма системи управління відходами у контексті цифрової трансформації	151

Хоменко А. Ю. Роль стратегії інтернет-маркетингу в діяльності суб'єктів господарювання.....	156
Чайка І. П., Постнова А. Р. Цифрові трансформації та штучний інтелект в економіці, державному управлінні та місцевому самоврядуванні.....	159
Череп К. А. Регулювання штучного інтелекту державою та бізнесом	161
Чуднівський А. Б. Хеджування як метод управління фінансовими ризиками.....	163
Шрамко Е. В., Яценко В. В. Інтернет-магазини в Україні: проблеми та перспективи розвитку	165
Яріш О. В., Омеляненко В. Ю. Трансформація бізнес-аналітики на основі штучного інтелекту	167

СЕКЦІЯ 3. СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ ГРОМАД, ТЕРИТОРІЙ, СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Абрамов М. Д. Особливості трудових ресурсів у торгівлі	172
Бородіна О. А. Форсайт як актуальна методика проведення стратегування місцевого соціально-економічного розвитку.....	175
Волков М. І., Яріш О. В. Інвестиційна привабливість України під час війни: виклики та можливості для відновлення.....	178
Гідулянов Д. А. Розвиток стартапів в Україні в умовах війни	181
Дениско О. В., Кононенко О. А., Кононенко Ж. А. Тенденції підприємницької активності	185
Захарченко Л. А., Самотюк Т. О. Формування фінансового потенціалу закладу вищої освіти в умовах трансформаційних змін	192

Гльїна М. В.

Сталий розвиток прикордонних громад та управління місцевими бюджетами 197

Кіріченко К. Р.

Про розвиток ринку цукрових кондитерських виробів 200

Кононенко Ж. А., Марченко О. В., Глущенко В. А.

Діагностика майнового стану підприємства 202

Кононенко Ж. А., Песцов В. В., Кривошапка М. Є.

Роль економічних прогнозів в підприємницькій діяльності 205

Микитенко В. В.

Сценарії реконструктивного відновлення індустриальних макрорегіональних зон України 209

Павлов В. В.

Правовий статус соціальних підприємств в Україні 212

Палига А. В., Бурбела А. Л.

Фінансовий облік як інструмент моніторингу економічної безпеки підприємства на фінансовому ринку 214

Пирог В. В., Дацій О. І.

Роль корпорацій у реалізації смарт-спеціалізації через організаційні інновації 217

Потайчук А. О.

Тенденції продажів в сегменті одягу 220

Радченко К. В.

Партнерство для відновлення України
міжнародні виміри взаємодії українських міст із зарубіжними акторами приватного сектору та містами у контексті моделі смарт-сіті 221

Рогоза М. Є., Перебийніс В. І., Кононенко Ж. А., Карнаухова Г. В.

Особливості методології стратегування смарт-спеціалізації регіонів при проєктному підході 225

Рогоза М. Є., Вівтоніченко Я. В., Максимчук Р. Ю., Шило В. І.	
Процес управління проєктами на засадах краудінвестингу як спосіб підвищення ефективності сталого розвитку регіону та його суб'єктів.....	230
Сімонов Д. С.	
Тренди та тенденції в управлінні суб'єктами підприємництва на засадах сталого розвитку.....	235
Соколова А. М., Рубан В. В.	
Адаптивність банківського сектору в умовах воєнного стану України	238
Харазішвілі Ю. М., Ляшенко В. І., Рогоза М. Є.	
Система індикаторів сталого розвитку регіонального рівня.....	241
Цвілий С. М.	
Повоєнне відновлення та сталий розвиток індустрії туризму в регіонах України.....	244
СЕКЦІЯ 4. КООПЕРАЦІЯ, МАЛЕ ТА СЕРЕДНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВО: РОЗВИТОК, СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ	
Dudenko Alisa	
Impact of EU policies on marketing strategies of Lithuania business.....	248
Богачька Н. М.	
Механізм стимулювання праці персоналу на підприємстві	256
Зима М. О.	
Стан та динаміка розвитку вітчизняного малого і середнього бізнесу.....	259
Кравчук Н. О., Сліпко Ю. С., Бучко С. М.	
Напрями зміцнення конкурентоспроможності підприємства в умовах воєнного стану	261
Левковець Н. П.	
Теоретичні основи формування прибутку та рентабельності підприємства.....	264

навчання персоналу. Разом з тим існує чимало ризиків пов'язаних з їх впровадженням. Витоки даних, порушення конфіденційної інформації, кібератаки та кібершпіонаж являють собою нові загрози для безпеки бізнесу та вимагають від компаній додаткових витрат для запобігання виникнення таких загроз.

Список використаних джерел

1. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємство: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. Економіка та держава. 2020. № 12. С. 109–113. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.12.109.
2. Ганущак-Єфіменко Л. М. CRM-система як ефективний інструмент розвитку готельного бізнесу в Україні. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. 2017. № 4. С. 51–56.
3. Хаврова К. С. Вплив цифровізації на процес управління персоналом. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2023. № 4(43) С. 92–96.

А. О. Каменюк, ЗдВО ОПП «Бізнес-економіка»;

Г. В. Карнаухова, старший викладач

Полтавський університет економіки і торгівлі

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Повнота та швидкість отримання інформації є однією з запорук стрімкого **розвитку підприємства**. Діяльність підприємства багато в чому залежить від вчасної інформованості персоналу і керівництва та здатності ефективно використовувати інформацію, що надходить. Нинішню економіку характеризують як інформаційну в контексті сучасного світу через визнання важливості інформації як ключового ресурсу та фактору виробництва, обробки, зберігання та поширення товарів та послуг.

Інформаційна економіка може бути важливим інструментом у боротьбі з корупцією, створюючи умови для більш прозорих, ефективних і відповідальних систем управління [1]. Інформаційна економіка націлена на посилення конкурентоспроможності українських товарів шляхом підвищення якості, поліпшення маркетингу та продажів, розширення ринків збуту та підвищення ефективності логістики [2].

Адаптація суб'єктів господарювання до умов інформаційного суспільства має передбачати обов'язкове виконання наступних завдань:

- постійний пошук необхідної інформації і формування власного інформаційного ресурсу;
- врахування неоднозначної структури та якості інформації, що перебуває в інформаційному середовищі, готовність до її постійного аналізу;
- використання сучасних інформаційних технологій та досягнення інформаційного розвитку у виробничому процесі;
- здатність ефективно захищати свій інформаційний ресурс, готовність до протидії інформаційному впливу та підтримання на необхідному рівні свого іміджу;
- забезпечення інформаційного впливу на ринок з метою формування позитивних перспектив свого розвитку;
- оволодіння методами здійснення інформаційного протидіювання та інформаційної війни, забезпечення виживання в умовах їх проведення.

Зокрема, інформаційні ресурси суб'єктів підприємництва можуть використовуватись для:

- формування знань працівників суб'єкта підприємництва, необхідних для забезпечення своєї професійної діяльності;
- створення нормативно-правових документів суб'єктів підприємництва, що регулюють окремі види їх діяльності та поведінку на ринку;
- формування управлінських та виробничих рішень;
- розробки нових продуктів та послуг;
- формування іміджу суб'єктів підприємництва на ринку, забезпечення інформаційного впливу в їх інформаційному середовищі;
- проведення наукових та інших досліджень, необхідних для забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва;
- забезпечення безпеки діяльності суб'єктів підприємництва, ефективного проведення фінансових, комерційних, господарських та інших операцій;
- проведення інформаційно-аналітичних досліджень клієнтів, партнерів, контрагентів;
- формування перспектив розвитку суб'єктів підприємництва.

Інформація виступає як форма існування знань, за допомогою неї подаються кількісні та якісні характеристики об'єктів, подій, процесів, вона є змістом різного роду документів, ідей, інтелектуальних продуктів [3]. Інформація є відповідним видом впливу (реклама, пропаганда, управлінські та виробничі

рішення, імідж) [2]. Крім того, інформація може виступати формою комерції як товар, а також одним із видів інтелектуальної зброї. Таким чином, різноманітність властивостей інформації вимагає від суб'єктів підприємництва вести інформаційну роботу в різних сферах інформаційного середовища, з різними категоріями суб'єктів.

Організація інформаційного забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва носить комплексний характер і здійснюється у різних сферах інформаційного середовища. Крім того, до інформаційного забезпечення висуваються наступні вимоги: законності; безперервності; активності; високої технічної оснащеності; компетентності.

Отже інформація є потужним інструментом для всебічного розвитку підприємства. Її ефективне використання дозволяє приймати обґрунтовані рішення, оптимізувати виробничі процеси та процеси управління, підвищувати конкурентоспроможність та досягати успіху на ринку.

Список використаних джерел

1. Грибовська, Ю., & Кононенко, Ж. (2023). Застосування інформаційних систем в управлінні підприємством. *Економіка та суспільство*, (47). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-84>.
2. Кононенко Ж. А., Ходаківська Л. О., Грибовська Ю. М. Економічна інформація як інструмент управління підприємством. *Modern Economics*. 2020. № 19. С. 83–87. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/19-2020/kononenko.pdf>.
3. Пуцентейло П., Гуменюк О. Інформаційне забезпечення аналітичної діяльності в управлінні підприємством. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2019. Вип. 1-2. С. 74–82. URL: <http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/download/404/403>.

Ж. А. Кононенко, канд. екон. наук, доцент;

Р. Б. Лизун, аспірант;

А. Ю. Санжарівський, магістр

Полтавський університет економіки і торгівлі

ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ЗМІСТ, ВИДИ ТА РОЛЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Діяльність підприємства є складною соціально-економічною системою та характеризується великою кількістю параметрів, серед яких ключове місце посідає ефективність. Ця категорія

Наукове видання

**ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ:
ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ
ТА УПРАВЛІННЯ**

МАТЕРІАЛИ

XIV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 12–13 грудня 2024 року)

За загальною редакцією
д-ра екон. наук, професора М. Є. Рогози,
Г. В. Карнаухової

Дизайн обкладинки А. С. Шустваль
Комп'ютерне верстання О. С. Корніліч

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 17,6.
Зам. № 381/2211.

Видавець і виготовлювач
Полтавський університет економіки і торгівлі
к. 48, вул. Івана Банка, 3, м. Полтава, 36003.
E-mail: pvv.puet@gmail.com.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 8076 від 28.02.2024 р.