



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)



**Полтава
2025**

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Міжнародної молодіжної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 28 листопада 2024 року)

**Полтава
ПУЕТ
2025**

УДК 001:378-053.6(082)

НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 180-Н від 10 вересня 2024 року.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ;

Н. І. Манжура, заступник голови організаційного комітету, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д-р техн. наук, професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

Т. П. Гудзь, д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового центру підготовки кадрів вищої кваліфікації ПУЕТ;

Ю. В. Перегуда, директор Міжнародного науково-освітнього центру;

А. С. Каченко, канд. техн. наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д-р іст. наук, професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д-р екон. наук, професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальний редактор – **Л. М. Діденко**, в.о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник матеріалів
НЗ4 Х Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 28 листопада 2024 року). – Полтава : ПУЕТ, 2025. – 1127 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-478-9

У збірнику представлено тези учасників Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Комп'ютерні науки», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і оподаткування», «Освітні, педагогічні науки», «Особистий розвиток і лідерство», «Патріотичне виховання в сучасному педагогічному процесі як складова національної безпеки незалежної України», «Підприємництво та торгівля», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Туризм і рекреація», «Філологія», «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», «Харчові технології», «Якість вищої освіти: проблеми, виклики перспективи»

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-478-9

© Полтавський університет економіки і торгівлі, 2025

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ЩОДО ПОНЯТТЯ «ПОСЛУГА» ТА ЇЇ ХАРАКТЕРИСТИКА

Д. О. Алексєєва, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРСм-21

*Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Послуга як економічна категорія виникла в період формування виробничих відносин і розвитку обміну. З появою поділу праці, коли люди почали обмінюватися не лише матеріальними благами, але й діями або навичками, сформувалася основа для послуг як окремого виду діяльності.

Систематизація наукових підходів до визначення поняття «послуга» та її характеристики включає аналіз різних аспектів, які розкривають сутність, зміст і властивості послуги. Оскільки послуга є багатогранною категорією, її визначення та характеристика залежать від контексту. Систематизація наукових підходів до визначення поняття «послуга» у контексті готельного бізнесу акцентує увагу на специфіці готельних послуг, їх особливостях та ключових аспектах надання.

Послуга в готельному бізнесі розглядається як економічна діяльність, що забезпечує споживачам житло, харчування та додаткові зручності [1].

Дві основні послуги в готелі – це проживання та харчування. При цьому проживання (або більш офіційний термін, розміщення) є визначальною послугою для віднесення підприємства до готельного бізнесу. Оформлення прибуття в готель та вибуття з нього відбувається цілодобово. Крім надання номеру (місця) для тимчасового проживання, сюди ж відносяться й супутні основні послуги готелю, такі як видача і заміна постільної білизни, надання рушників і засобів особистої гігієни, можливість користування телевізором та іншими приладами в номері, прибирання приміщень. Все це включається в ціну номера та надається відповідно до укладеного договору [2].

Проживання є базовою послугою, що визначає готель як підприємство.

Харчування в готелі може бути надане в різних форматах. Рівень організації харчування відображає клас готелю та значно впливає на оцінку його послуг клієнтами.

Особливістю готельних послуг є 24/7 доступність, що забезпечує гнучкість для гостей незалежно від часу прибуття чи від'їзду.

Проживання та харчування доповнюють одне одного:

- ✓ Комфорт проживання підсилюється якісним харчуванням.
- ✓ Додаткові послуги, такі як ранній сніданок або пакет із собою, додають зручності гостям із гнучким графіком.

Ці дві послуги формують ядро гостинності, яке може бути розширене додатковими сервісами (SPA, конференц-зали, екскурсії) залежно від сегментації готелю.

Список використаних джерел

1. Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії і перспективи [Електронне видання] : тези доповідей VI Всеукр. студ. наук. конф. (Київ, 25 березня 2020 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 318 с. – Укр. та англ. мовами.
2. Види послуг в готелі [Електронний ресурс]. URL: <https://wiki.otelms.com/uk/post/types-of-hotel-services/> (дата звернення: 15.11.2024).

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА

Д. М. Баля, спеціальність Готельно-ресторанна справа, група ГРСм-21

*Н. В. Рогова, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Полтавський університет економіки і торгівлі*

Цифрові технології стали невід'ємною складовою сучасного готельного бізнесу, що дає змогу ефективно адаптуватися до динамічних умов ринку та зростаючих очікувань гостей. У цій статті розглянемо ключові аспекти цифровізації та її вплив на діяльність готелів.

У сучасному світі готельний бізнес інтегрує цифрові технології як ключовий інструмент для адаптації до динамічних змін ринку, підвищення конкурентоспроможності та вдосконалення послуг. Використання інноваційних рішень сприяє оптимізації бізнес-процесів, покращенню обслуговування клієнтів, забезпеченню безпеки та ефективному управлінню [1].